晋江经济报微信公众号　晋江商人微信公众号

晋江经济报

JINJIANG ECONOMY NEWS

福建日报报业集团主管主办
晋江经济报社出版

晋江发布微信公众号

国内统一连续出版物号 CN 35-0067　邮发代号33-101

农历丙午年九月廿九_2026年11月7日　今日4版_星期六　第7818期

创新发展“晋江经验” 奋勇争先打造中国式现代化县域示范

以空间整治赋能产业升级
陈埭25家企业集中签约“出村入园”

本报讯（记者 王诗伟 蔡明宣）昨日，晋江市陈埭镇城中村企业“出村入园”集中签约暨陈埭镇及周边鞋服产业园区招商推介活动举行。活动搭建“园区载体、金融赋能、企业对接”三位一体合作平台，推动分散的城中村企业向标准化园区集聚发展。

作为民营经济重镇、鞋服产业主阵地，陈埭镇广大中小企业为地方经济和就业保障作出重要贡献。但经过多年高速发展，厂居混杂、空间零散、安全隐患突出等短板，已制约产业长远发展。为此，晋江市启动陈埭产业空间整治专项行动，坚持疏堵结合、先立后破：一方面从严排查整治各类安全隐患，规范产业秩序；另一方面加快标准化产业园区供给，为企业有序搬迁、提档升级畅通出路、预留空间。

活动现场，晋江市工信局、园区办及产业集团相关负责人依次推介园区项目，介绍陈埭及周边鞋服标准化园区的规划布局、厂房规格、配套设施及扶持政策。其中，陈埭鞋服产业园一期作为产业升级的核心载体，将为城中村企业集聚腾挪、扩产转型提供高品质、标准化的发展空间。多家金融机构紧扣企业搬迁入园、厂房购置、设备更新、增资扩产等核心需求，定制专属融资方案，为企业转型升级注入金融活水。

随后，25家鞋服及配套企业完成集中签约，将分别入驻陈埭鞋服产业园、三斯达鞋纺园、华宝智能制造产业园、海丝智造城、飞龙智造生态产业园等园区。

“‘出村入园’不只是简单的空间搬迁，更是业态升级、产业提质、城镇焕新的系统性变革，对企业规范经营、产业强链补链、城镇空间重塑都有着深远意义。”谈及集聚发展和助推区域产城更新，企业代表们这样说。

进入自由洽谈环节，园区招商与金融服务同步对接，近百家意向企业与园区运营商、银行机构面对面沟通厂房租售、入驻条件、信贷政策等事宜。

据了解，为统筹发展和安全、纵深推进出租分租厂房专项整治和产业空间整治，陈埭镇坚持一手抓隐患整治、一手抓载体建设，联合多部门从严整治厂居混住等隐患，落实闭环销号；同时，加快标准化产业园区建设，完善消防、仓储等配套，以园区承接小微企业，推动产业链上下游就近配套，加快构建“上下楼就是上下游、产业园就是产业链”的集群生态。

下一步，陈埭镇将持续深化出租分租厂房和产业空间专项整治，做实做细入园企业全周期跟踪服务，持续完善园区配套、优化营商环境，以安全整治倒逼产业提质，以园区集聚承载企业升级，实现安全治理与产业发展双向共赢，为晋江鞋服产业高质量发展积蓄强劲动能。

总投资5亿元
晋江高端纺织新材料项目投产

深入开展“三争”行动
扛旗领跑走前列 奋勇争先开新局

本报讯（记者 曾小凤 实习生 张秋婷 董严军）日前，记者从华宇铮蓥集团获悉，华宇三期项目（华兆）——高性能纤维增强复合材料项目已投产：洁净的空调车间内设备排布整齐，机器正有条不紊地运转，一卷卷高性能纤维织物接连下线。

据了解，该项目总投资5亿元，占地110亩，总建筑面积近20万平方米，设备300台（套）。项目于2025年7月启动首台设备进场安装，目前6栋厂房已全部实现满负荷生产，带来了近500个岗位。

“三期项目主要生产玻纤经编轴向织物、碳纤维多轴向织物、芳纶纤维多轴向织物等高性能纤维增强复合材料，是华宇从传统经编向高端新材料延伸的关键一步。”冯强介绍，项目以特种功能纤维为突破口，用高新技术和先进设备改造传统纺织，进一步提高产品附加值。

“华宇三期项目的设备拥有多项独创技术，技术水平超越海内外同行。近年来，华宇经编面料的快速发展，与设备的持续创新密不可分。”华宇铮蓥集团总裁办主任冯强表示，三期项目在工艺优化层面采取了“减法与加法并行”策略：通过简化后道加工链路，实现多工序一次性集成，使生产效率较原设备提升15%~20%；同时，依托工艺精简带来的能耗红利，整体节能减排指标达到20%~30%。

设备创新的底气，源于企业20多年的技术积累。华宇铮蓥集团实行“化纤—经编—染整—销售”全产业链运营模式，已成长为全球最大的经编间隔织物生产基地，年产经编间隔织物4万多吨，先后获评工信部制造业单项冠军企业、国家智能制造揭榜挂帅示范工厂。近年来，企业以5G、云计算、物联网构建数字化工厂，可实时采集整经机的运行状态、生产工艺参数并进行分析存档，为织造提前预判可能产生的瑕疵点；同时，自主研发AI智能找布系统，通过拍照搜图，从海量面料款式中快速锁定目标款式。数字化改造持续推进，让企业的研制周期、设备开机率、产品不良率和能耗水平得到不断优化。

华宇铮蓥集团执行总裁苏成喻告诉记者，华宇采取国内、海外双轮驱动战略。在持续深耕国内市场的同时，海外市场、国际品牌的订单成为重要的增长来源，有望迎来跨越式增长。华宇三期项目的落地，正是得益于海外市场不断拓展、获得众多国际品牌的认可。

目前，华宇经编网布约七成用于鞋材，与国内外众多一线运动品牌建立长期合作，并在越南等地布局生产基地。随着三期项目全面满产，企业“三年再造一个华宇”的目标正加速落地，也为晋江纺织鞋服产业向高端化、智能化跃升注入新动能。



晋江文旅依托产业做文章
厂区成景区 流量变“留量”

本报记者 刘莹莹

福建中小学首个秋假即将开启。晋江，拿什么接住孩子们的第一个秋假？答案是一把伞、一双鞋、一件衣服……

在刚刚过去的国庆中秋假期，晋江已经交过一次答卷——全市铺开近90场文体旅商活动，仅安海古镇就接待游客超70万人次，实现文旅综合消费收入1869万元。

同时，“超级晋江·全城乐购”促消费活动从9月24日持续至10月31日，大宗消费、餐饮美食、国潮购物、宠物经济、品牌出圈五大板块同步推进，把“双节”假期拉长为近40天的消费季。而把游客拉到晋江的，正是这座城市8000亿元工业底盘里的那一把伞、一双鞋、一件衣服。

▶文旅资产 是从工厂里长出来的

理解晋江文旅，第一步不是看景点，而是看工厂。2025年，晋江综合经济实力连续32年稳居福建县域首位，县域经济和社会综合发展指数居全国第2位。晋江的鞋服产业集群超3000亿元，纺织产业集群超千亿元，食品、建材产业各超800亿元，智能装备、医疗健康产业各超400亿元，工业底盘超8000亿元；境内外上市公司53家，民营企业超11万家，贡献了九成以上的税收、GDP和城镇就业。

晋江的“逆袭”密码，是坚守实业，把一双鞋、一件衣、一把伞、一包零食做成了世界级产业。正因如此，晋江做文旅的路径与别处不同：不是在白纸上“造景点”，而是在既有资产上做文章。

▶把一台机器 变成一处风景

一台机器如何变成一处风景？安踏982创动空间是观察这种“转译”的窗口：4000平方米的空间里，滑雪区的速度、攀岩区的挑战、咖啡区的闲适交织在一起，构成一座“可购物的运动公园”。如今，这里已是潮流青年的打卡地。

七匹狼中国男装博物馆提供了另一种样本。这个国家工业旅游示范基地、国家3A级旅游景区，把展馆与生产流程直接打通，游客既能看到一件衣服是怎么来的，也能当场把它买走。博物馆年客流量近30万人次。

把散落的点位串成线，是晋江下的又一步棋。今年5月30日，首批“超级晋江·工业旅游”公交专线在安踏园区店启动，4辆复古铛铛车免费开行，只在周末和法定节假日出发。半年里，专线已扩到3条，把安踏、利郎、卡尔美、七匹狼等企业车间与梧林传统村落、九十九溪田园串珠成链，铛铛车把游客一批批送进工厂大门。

一条动线里，鞋服、食品、古村、研学各得其所。目前，晋江已培育15个国家级、省级、市级工业旅游品牌，打造长兴路、欣鑫路两条工业旅游品牌街和12条工业旅游精品线路。利郎把时装大秀搬进千年安平桥，“JOIN晋江时尚季”让亚洲独有的触角沙滩化身天然“潮汐T台”，东石伞企把伞秀开进泉州古城。产品，就此变成了文化符号。

▶把流量变成“留量”

“转译”得好不好，市场会给出答案。2025年，晋江接待国内游客1862.34万人次，旅游花费254.49亿元，同比分别增长10.8%和10.0%，其中工业旅游接待游客超300万人次。这一年，晋江成功创建国家工业旅游示范基地；在全国县域旅游综合实力百强县榜单上，从第59位跃升至第47位。2026年暑期，晋江跻身全国“奔县游”十强，是福建唯一入选的县域。

更值得关注的是消费端的转化。2025年，晋江社会消费品零售总额1649.42亿元，增长5.4%，居全国县域第三。这是“生产强”向“消费强”转身的直接证据。赛事和演艺是另一条通道：2025年，晋江承办32项省级以上赛事、举办16场大型商业演唱会，直接拉动消费超7.5亿元；2026年上半年又添24项赛事和9场演唱会，带来票房收入5668.18万元，带动关联消费2.72亿元。凭演唱会票根即可享受景区和商圈专属优惠的“票根经济”，让“追一场演出，逛一座城市”从营销语变成了可结算的生意。

▶一座城市的长期主义

晋江文旅的兴起，背后是一套成体系的机制设计。晋江市出台《“文旅提质”三年行动方案（2026—2028年）》，列出48项攻坚任务，目标明确：“从旅游城市向城市旅游跨越”。与之配套的，是“超级晋江”乐购IP的运营。晋江由国企和民企合资成立运营公司，又在市商务局挂选品办：一个管市场，一个管统筹。鞋服、食品、文创产品由此纳入统一门店和线上平台，中小企业和头部品牌共用一个标识。

蟳埔、洛阳桥两家“超级晋江”乐购集合店开业以来，进店超10万人次，转化率近三成，入驻38家品牌、3000多款好物。围绕这一IP，晋江发动十余品牌的300余家北京、福州门店联动促销，拉动销售额超10亿元；池店镇举办“乐购982·畅享中国潮”活动，单场带动销售1326万元。线上，“超级晋江乐购”小程序把品牌展示、交易结算、会员运营衔接起来，支持线上下单、门店提货或快递到家。

“超级晋江”的步子已经跨出晋江。依托乡贤资源，晋江在阿联酋、美国、澳大利亚、泰国、马来西亚、义乌等地布局14个国际选品中心，采用“产业带+跨境电商+直播+展销+公共海外仓”模式。其中，义乌选品中心已汇聚超50家晋企、超1000件展品，达成意向订单超800个，订单总额突破亿元。“超级晋江”已登上中国国际时装周，国庆期间亮相北京王府井，玖贰幺和平鞋、力利玩具、华惠双肩包、互界3D打印鞋等23款IP联名产品集中上线；与敦煌联名开发的11大品类、150个SPU已面市，赴敦煌举办“超级晋江闪耀敦煌”时尚发布秀正在筹备中。

把视角拉高一层，创新发展“晋江经验”写入国家“十五五”规划纲要。2025年，晋江鞋服产业增长5.1%，纺织产业增长15.0%；四大传统优势产业规上产值增长6.7%，三大新兴产业规上产值增长15.3%；高新技术企业已有742家。晋江的底盘还在加固。

国庆的热闹刚散，秋假的脚步又近了，11月11日982街区将正式开街，敦煌的时尚发布秀择期举办。这个秋假，不妨带孩子去工厂里走走——逛一逛安踏982创动空间、七匹狼中国男装博物馆、利郎创意园，或坐一趟“超级晋江”铛铛车。

导读

第五届中国晋江国际鞋材采购节启幕 P2

英林中学周边道路沥青改造工程完工 P2

瑞雪说天气

冷空气频繁来袭 注意添衣保暖

本报记者 张茂霖

昨天，晋江天空阴沉，局部有小雨飘落。在冷空气影响下，气温下滑明显，大部分镇街最高气温在26℃~27℃，以安海镇的28.1℃为最高，体感舒适。

瑞雪从晋江市气象局获悉，未来三天，冷空气影响频繁，沿海最大风力可达7~9级。今日最高气温将下降至25℃；明日暖意回归，最高气温回升至30℃。大家要根据天气变化，及时增减衣物，谨防感冒。

今天多云转阴，20℃~25℃，沿海东北风6~7、阵风8~9级；明天多云到晴，21℃~30℃，沿海东北风6~7级、阵风8~9级；后天多云到晴，20℃~25℃，沿海东北风5~6级、阵风7~8级。

晋江陈埭镇 新增晋东社区

本报讯（记者 朱艳）日前，晋江市人民政府正式批复同意，设立陈埭镇晋东社区居民委员会，社区管辖范围同步明确。

晋东社区管辖范围为：东至沿海大通道，西至晋新沟、鸿图路，南至双龙路，北至晋新路与沿海大通道匝道。同时，明确不含洋埭村回拨地。该社区总面积6709.86亩，预计居住人口约4.6万人。

从区位上看，晋东社区地处陈埭镇晋东片区核心地带，沿海大通道、晋新路、双龙路等多条主干道环绕，交通条件便利。社区的设立，将进一步完善该片区基层管理架构，为辖区居民提供更有力的组织保障。

晋江11月12日起 启用2处“电子警察”

本报讯（记者 朱艳 通讯员 蒋巧玲）为深化平安建设、优化交通组织，自11月12日起，晋江将正式启用2处“电子警察”设备，对路口交通违法行为进行非现场抓拍取证。

此次启用的点位分别位于安海镇兴安路与鸿江西路交叉口、安平开发区兴源路路口。这两处设备将重点抓拍机动车违反道路交通信号灯通行、通过灯控路口不按所需行进方向驶入导向车道、违反禁止标线指示、驾驶人未按规定使用安全带，以及驾车时拨打接听手持电话等违法行为。

依据监控记录，交管部门将依法对相关违法车辆进行处罚。警方提醒广大机动车驾驶人，应自觉遵守道路交通安全法律法规，行至上述路口注意观察标识标线和信号指示，做到文明驾驶、平安出行，共同维护安全畅通有序的道路交通环境。

晋江新增 525个“智慧停车”泊位

本报讯（记者 朱艳）日前，记者从晋江智信大数据科技有限公司获悉，晋江新增的525个“智慧停车”泊位将于11月10日至12日启动“一分钱”试运营，11月13日上午7:30起正式收费。

此次新增泊位分布在河滨路（泉安北路—河滨路）、福塘路（池峰路—凤塘路）、品牌大道（鹏青路—南港路）及规划三路（绿洲路—雁山路）4条路段。试运营期间，停车不限时长，每次扫码停车仅收1分钱。需要提醒的是，即便只需支付1分钱，车主停车后仍需主动扫码确认，以免因未及时操作导致车辆欠费，影响后续正常停车。正式收费后，执行前半小时（含）免费，1小时内3元（含免费时段），超过1小时后每30分钟加收1元（不足30分钟按30分钟计），同一辆车连续单次停放24小时最高收费30元，21:30至次日7:30免费。

编辑_苏明明　设计_柯伟仁　校对_杨晨辉　新闻广告热线：0595-82003110　发行热线：0595-82009828　本报常年法律顾问：福建天衡联合（泉州）律师事务所律师　汪卫东

版权声明：福建日报报业集团拥有晋江经济报采编人员所创作作品之版权，未经报业集团书面授权，不得转载、摘编或以其他方式使用和传播。　省新闻道德委举报电话：0591-87275327