



晉江經濟報微信公眾號



晉江商人微信公眾號

2026年9月21日 星期一
農曆丙午年 八月十一

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第4237期

晉江制造閃耀愛知·名古屋亞運會

本報訊（記者 柯雅雅 柯國竺 施珊妹 蔡明宣）19日，第二十屆亞洲運動會在日本愛知縣名古屋市開幕。未來十餘天裏，亞洲體育健兒將在賽場上角逐榮譽。賽場之外，一場關於晉江品牌國際化的“團體賽”同步上演——361°、安踏、九牧王、中喬體育、盼盼食品等晉江企業以不同角色深度嵌入亞運會，覆蓋從賽會官方服飾、中國國家隊專業裝備、開幕式禮服到賽事食品保障的完整鏈條。

在本屆亞運會賽場內外，361°的存在感是“全場景”的。作為連續五屆亞運會官方合作伙伴、連續18年擔任亞奧理事會官方合作伙伴的中國品牌，361°完成了從火炬手、護跑手到志願者、工作人員、技術官員等崗位的全套官方體育服飾交付。這套秉持“亞洲設計，世界表達”理念的服飾，融合了人體工程學、面料革新與環保科技，精準適配戶外高溫、長時間運動的場景。

除了服務賽會，361°還為中國澳門、柬埔寨、蒙古國、塔吉克斯坦、吉爾吉斯斯坦、土庫曼斯坦等六支代表團打造專屬比賽裝備，並在亞運村向亞奧理事會難民代表團交付領獎服、比賽服及日常訓練裝備，形成“賽會體系+多國代表團”的雙綫覆蓋。

本屆亞運會，安踏為體操、水上運動、舉重、自行車等20支



第20屆亞洲運動會開幕式上，中國體育代表團身着“星耀禮服”入場。 新華社記者 姚琪琳 攝

中國國家隊打造專業比賽及訓練裝備，超200位運動員將身着以“龍御東風”為主題，融合龍鱗與東風氣流軌迹的冠軍龍服亮相賽場。此外，安踏集團旗下品牌FILA為中國香港代表團提供出徵裝備，涵蓋開閉幕式禮服、領獎服、休閒服及部分隊伍比賽服；FILA亦為中國香港乒乓球總會提供專業比賽服等裝備。

中喬體育為朝鮮代表團官方合作伙伴，為該國運動員提供

全套專業訓練及賽事裝備保障。

開幕式上，中國運動員身着“星耀禮服”亮相，這是由中國奧委會官方贊助商九牧王設計制作的。“星耀禮服”選擇深空藍加香檳金的撞色設計，采用微廓形西服與微闊褲裝，其中女裝還特別提供褲裝與裙裝雙選項，被網友稱為“最有溫度的設計”。這是九牧王8年來第五次陪伴中國體育代表團出徵。

盼盼食品供應愛知·名古屋

亞運會的產品包括梅尼耶幹蛋糕、麥香雞味塊、十蔬米餅、每日堅果等。依托服務國際賽事積累的經驗，盼盼已建立覆蓋產品遴選、品控檢測、跨國物流、現場配套的全鏈條賽事保障體系，其亞運專供產品均產自中國17座現代化生產基地。與此同時，該企業堅持賽事產品與市場銷售產品同綫、同標、同質，踐行“奧運標準即日常標準”的品牌承諾。



中國香港代表團身着FILA提供的禮服入場。 新華社記者 龍雷 攝



火炬手身着361°提供的服裝。 新華社記者 呂小煒 攝

一灣濱海串僑村 閩臺鄉建促振興 晉江串聯三鎮五村 打造省級閩臺鄉建鄉創連片樣板

本報記者 蔡斯洵

一灣濱海串起僑村文脈，連片整治激活鄉土生機。作為2025年省級樣板，晉江省級閩臺鄉建鄉創連片提升項目統籌實施75個建設項目，覆蓋3個鎮5個村，深挖濱海生態、閩南古厝與僑鄉文脈，以空間活化、機制創新、文旅培育搭建閩臺交流平臺，持續探索兩岸融合賦能鄉村振興路徑，把綿長海岸綫轉化為宜居宜業和美鄉村的發展實景。

海風輕拂金井、龍湖、深滬三鎮海岸，塘東、福全、石圳、衙口、科任五村沿着綿長的海灣次第鋪展。亞洲獨有的觸角沙堤向海峽延伸，明代海防所城的古牆靜默佇立，紅磚燕尾脊的古厝與南洋番仔樓錯落相依。潮起潮落之間，古巷藏着百年鄉愁，漁歌與僑韻共生。

僑厝，是僑鄉晉江刻在磚瓦間的鄉愁印記。近年來，晉江推行“以修代租20年、空間賦能共享+”模式，對海外僑胞祖厝開展保護性修繕，以修繕換取使用權。一座座沉寂的老僑厝成為南音研習室、兒童研學教室、居民活動室、文化展廳等多元公共空間。

塘東學堂開設傳統建築研學、親子木工坊課堂，福全村打造“有福茶室”“古城咖啡”休閒空間，石圳村僑厝改造為“僑鄉南洋食雜店”……晉江修繕傳統建築6棟、盤活閒置空間20處，建立“托管—修繕—運營—收益反哺維護”的閉環機制，運營所得收益專款用于古厝管護，實現老建築自我造血可持續運轉，承載僑胞記憶的古厝滿載百姓日常烟火。

在活化古厝留住鄉愁的同時，晉江堅持“以物載人”，深挖鄉土人物故事與歷史文脈，以空間賦能激活鄉村內生力量。老舊民居改造點亮塘東村老畫家的創作夢想，讓擱置已久的畫筆重煥光彩；越來越多返鄉青年扎根鄉土，改造自家祖厝開辦特色餐廳、打造疊保護主題海洋文化共享空間。晉江圍繞“海峽的觸角”主題開展四季系列文化活動，以文旅活動撬動鄉村活力，充分調動村民主動參與鄉村建設的熱情，實現老有寄托、青年有為、少年有夢。

立足得天獨厚的濱海資源、華僑文化與閩南傳統底蘊，晉江

將一批閒置荒灘、邊角地塊改造為濱海文旅新地標。海角一號公園、海角會客廳、貝殼廣場落日咖啡館相繼亮相，昔日無人問津的海岸荒地，變身集觀景、露營、演出、休閒於一體的公共打卡空間。依托亞洲獨有的觸角沙堤自然資源，晉江串聯海岸沿綫節點，把海岸生態、風箏文化、海洋保育等本土故事轉化為可體驗的文旅產品，通過全年系列宣傳推廣，喚醒沉睡海岸資源，打造獨具晉江濱海特色的鄉村文旅風景綫。

鄉村建設，建得好更要管得好。晉江省級閩臺鄉建鄉創連片提升項目秉持運營前置理念，探索共建共治共享長效運營模式。前期入戶走訪調研，充分收集村民及閩臺遊客消費訴求，貝殼廣場、風情街、海角一號會客廳共18間店面廣受商戶青睞，按照業態規劃擇優篩選入駐；創新推行“以認代管”共享菜地模式，盤活20畝荒地交由村民認養管護，認養人承擔土地養護義務，向村集體上交一成收成，閒置土地煥發生機，實現村集體與村民雙向共贏。

以鄉建鄉創為紐帶，晉江持續搭建兩岸溝通橋梁，落地海峽建築師家園交流陣地，健全兩岸鄉賢、名校名師常態化聯系機制，推動兩岸青年互訪往來。海峽兩岸鸞保育日、蔡繼琨音樂節、“海峽的觸角”音樂美食季、風箏文化季輪番上演，以共同鄉土記憶、海洋生態關懷拉緊兩岸情感聯結。深化村校共建，聯動文博資源開展研學交流活動130場，打造兩岸文化交流、實踐共創的實體平臺，吸引兩岸青年、海外華僑返鄉創業。

老厝經過修繕重煥光彩，濱海荒地蝶變成休閒公園，古舊街巷生長出新業態，山海底色、閩南文脈、僑鄉記憶在此交織交融。下一步，晉江將持續深化鄉創工作，聚焦運營提升與品牌深化，推動合作模式從項目建設向長效賦能轉變，形成兩岸融合與鄉村振興互促共進的可復制、可推廣的經驗。



僑韻新聲 青創未來 龍湖鎮首屆僑界青年歌手大賽舉行



本報訊（記者 施蓉蓉）19日，“僑韻新聲·青創未來”晉江市龍湖鎮首屆僑界青年歌手大賽啟動儀式暨初賽在晉江來旺良品堂閩南古早味傳承基地舉行。本次活動納入泉州團市委港澳臺僑青年交流季系列活動，海內外僑界青年音樂愛好者齊聚僑鄉龍湖，以音樂為紐帶，共敘鄉情、共展青春風采。

龍湖是閩南著名僑鄉，僑界青年是連接故土與海外的重要橋梁。此次賽事立足龍湖僑鄉特色，搭建起港澳臺僑青年文化交流新平臺，旨在深入落實新時代僑務工作與鄉村振興工作要求，挖掘本土青年文藝人才，厚植文化自信，用歌聲講好僑鄉故事，打造龍湖特色青年文化IP。

活動現場，氣氛熱烈。比賽自啟動招募以來，反響熱烈，報名選手近百人。大家懷揣着對音樂的熱愛，同臺競技、相互交流，用一首首動人的歌曲，訴說家國情懷、桑梓深情，充分展現新時代僑界青年昂揚向上的精神面貌。

現場，參賽選手按照報名順序依次登臺演唱。經過激烈角逐，15名優秀歌手晉級決賽。晉級選手將於9月24日開展15進5比拼及冠軍爭奪戰，並參加當晚的頒獎典禮。