

安踏集团携手程博闻院士 共建生物基纤维材料全国重点实验室



本报讯（记者 柯国笠）日前，安踏集团携手中国工程院院士、天津科技大学学术委员会主任、生物基纤维材料全国重点实验室主任程博闻，为生物基纤维材料全国重点实验室·功能性运动装备中心揭牌。

本次签约是安踏集团深化产学研协同创新、践行绿色制造战略的重要举措。双方将共同打造“基础研究—技术开发—产业应用”的完整创新闭环，持续夯实运动鞋服材料的技术领先优势，加速将实验室的原创能力转化为切实服务市场和消费者的绿色运动装备产品。据悉，双方将在高性能/生物基材料研究与应用领域开展全方位深度合作，重点围绕生物基纤维材料开发、功能性纺织面料革新、高性能户外运动服装用防水透气膜材料研发等方面展开系统性技术突破。

新成立的功能性运动装备中心将聚焦三大战略支点：品牌核心材料技术迭代升级、前沿科研成果高效产业化落地、行业标准与科研奖项项目攻关协同共建。

程博闻表示：“生物基纤维材料是纺织产业绿色转型的关键突破口。期待双方以生物基纤维材料全国重点实验室为平台，加速前沿科技成果转化落地，共同为中国体育用品产业的绿色低碳发展贡献科技力量。”

在“双碳”目标与全球纺织服装产业绿色转型的双重驱动下，生物基材料已成为运动用品行业技术迭代与低碳升级的核心赛道。

作为国内行业龙头，安踏集团可持续发展贯穿企业长期战略，并已在多款核心产品中实现生物基材料应用。2024年，安踏集团牵头组建全国首个体育用品产业创新联合体，聚合清华大学、东华大学等顶尖高校及科研机构力量，构建跨界融通的协同创新体系，并在2025年发布“九曜·星图”科技规划，将环保可持续列为九大战略方向之一。此前，安踏集团联合东华大学研发了“无氟安踏膜”，系通过自研高导湿生物基高分子及微纳米结构调控，攻克了无氟高性能防水的世界性难题，这正是这一协同创新机制下的标志性成果。

淘宝童装童鞋交流活动 解锁秋季打爆新玩法

本报讯（记者 施珊珒）近日，中共晋江鞋都电商创业园支部委员会、鞋都电商园联合淘宝官方，在鞋都电商园举办“赢战上新季”童装童鞋秋季新品上新及打爆专题交流活动。

活动聚焦童装童鞋商家旺季运营痛点，以“官方策略解读+商业化实操教学+现场答疑解惑”的形式，通过“童装童鞋行业重点策略分享&双11蓄水必做的事项”“商业化赋能及推广‘优化课’”分享，手把手拆解新品冷启动、流量获取、精准推广核心玩法，帮助商家快速实现新品破零、稳步打爆、旺季增收。

活动直击平台红利、新品孵化、商业推广三大核心痛点，破解商家运营困局。专家表示，从平台大盘数据看，婴幼儿童、青少年类目持续走高，有着较大的市场。官方预测：母婴人口结构性变化，青少年人口红利持续释放；存量市场下的机会市场探索迫在眉睫。同时，因为年轻一代父母普遍爱线上购物，也导致婴幼儿产品销售量走高，人均购买件数明显提升，从而带动单客价值不断攀升。

值得一提的是，平台偏向优质的商品、优质的素材去给予流量，山寨（擦边）及AI图片素材不给流量。专家表示，“在算法的加强下，恶意铺货、擦边等不正经的路子，难走通。”

鞋都电商园方面表示，将以此次活动为契机，继续联动各大官方平台，持续输出类目干货、规则解读、实操赋能活动，全力助力商家顺势而为、合规经营，聚力打爆、旺季突围。

泉州鞋服产业带 品牌淘系确定性增长与 合规经营实战营举办

本报讯（记者 施珊珒）近日，鞋都电商园联合淘宝运动户外官方举办“泉州鞋服产业带品牌淘系确定性增长与合规经营实战营”。

活动特邀智篆专家讲师，聚焦商家品牌升级、流量布局、财税合规核心需求，帮助电商企业在增长道路上行稳致远。

针对平台流量分发逻辑及运营思路，智篆商业咨询专家进行“电商经营规划与流量渠道布局”授课，指导商户哪些板块的流量该去做、通过数据判断该做什么动作，教授流量怎么投才更容易成交和转化。

“行业渗透率是关键数据。”专家指出，“流量来源三板块：付费流量、短视频流量、搜索及其他流量，其中短视频流量占三四成以上，是商家应着重注意的板块。”

增长的前提是稳健，盈利的根本是合规。贴合电商行业经营特性，智篆商业电商财税合规首席专家带来“穿透式监管下电商企业财税合规与风险应对”分享，针对性拆解当前财税监管新形势。

鞋都电商园方面表示，接下来，园区将继续邀约、联动平台，举办趋势沙龙及运营培训，助力泉州本土商家获取最新政策及前沿信息。

晋江市举行家庭宽带 组网职业技能竞赛

本报讯（记者 曾小凤）近日，晋江市总工会联合市人力资源和社会保障局及市新闻出版广电局举办晋江市家庭宽带组网职业技能竞赛，共有49名职工参赛。来自福建广电网络集团晋江分公司营销员颜伟坤脱颖而出，荣获本次技能竞赛一等奖，并被授予“晋江市技术能手”和“晋江市金牌职工”称号。

竞赛立足信息通信网络线路员岗位实际，聚焦家庭组网业务场景，通过搭建技能比拼、技艺展示和交流提升平台，全面检验一线装维人员在宽带接入、光纤熔接、综合布线、终端调测、互动电视开通及智能家居设备安装调试等方面的专业素养和服务水平，有力推动了以赛促教、以赛促学、以赛促训、以赛促业的良好氛围形成。

近年来，晋江市总工会坚持以竞赛赋能产业工人队伍建设，持续在全市多行业领域广泛开展岗位练兵和技术比武活动，通过制度化、常态化、多层次的职业技能竞赛体系，有效激发职工学技术、练本领、比贡献的内生动力。下一步，晋江市总工会将继续拓展竞赛领域、创新竞赛形式，推动更多行业职工在比拼中成长、在实干中建功，持续擦亮“晋江工匠”品牌。

李子兴当选 泉州市物流与供应链 协会会长

本报讯（记者 曾小凤）近日，泉州市物流与供应链协会第三届第一次会员大会暨物流安全专题培训活动举行。活动选举产生第三届理事会、监事会及新一届会长、副会长、监事长等核心班子，并确定秘书长、名誉职务聘任人选。福建陆地港集团总经理李子兴当选会长。

活动以“聚力赋能，融通产业链”为主题，通过换届选举、制度完善、安全培训等系列举措，进一步规范行业发展秩序，凝聚产业合力，助推泉州物流产业规范化、高质量发展。当天活动还开展物流安全专题培训，培训聚焦企业安全生产规范、物流行业企业安全生产保障（道路运输、仓储安全管理）、安全生产法律责任等重点内容，普及安全生产知识，强化企业安全主体责任。

上海晋江商会晋箐荟 举办青年经营者研习活动

本报讯（记者 王云霏）为赋能在沪晋江籍青年企业家修心砺行、精进经营，凝聚乡贤力量，助力实业长远发展，近日，上海晋江商会晋箐荟于上海晋江会馆举办青年经营者研习活动。

活动中，盛和塾（上海）文化传播有限公司常务副董事长马周以“工作就是一场修行”为核心主题，结合自身多年创业实战经历与稻盛经营哲学体系，为在场青年企业家带来一场兼具深度、温度与实用性的思想盛宴，内容深入浅出，引人深思。

在互动交流环节，晋江籍青年乡贤踊跃发言、真诚分享，结合自身企业经营痛点、行业发展现状畅谈学习感悟。大家围绕“稻盛哲学落地企业管理”“企业团队哲学共识搭建”“经营压力与心性修炼平衡”等核心议题展开热烈研讨，在思维碰撞中凝聚共识、汲取经验。与会人员一致认为，本次研习活动既是一场涤荡心灵的思想洗礼，更是一次精准赋能的经营提升，为青年企业家突破经营瓶颈、提升格局心性提供了重要指引。

上海晋江商会监事长许集体表示，敢闯敢拼、爱拼敢赢是晋江人刻在骨子里的精神底色，但新时代的企业家之“拼”，不仅是拼胆识、拼勤奋、拼机遇，更要拼心性、拼格局、拼初心。心正则业兴，心正则路远，青年经营者唯有先修本心、坚守正道，方能带领企业行稳致远、长久发展。

义乌市晋江商会 召开会长会议

本报讯（记者 王云霏）近日，义乌市晋江商会召开第一届十二次会长会议。

会上，义乌市晋江商会秘书长张震复盘商会上半年工作，梳理会务建设、会员服务、对外交流等方面工作成效，通报下半年工作思路及第一届四次理事会各项筹备推进情况。

义乌市晋江商会会长张水顺表示，商会要持续夯实会务根基，提升会员服务水平，强化政企对接与资源联动，凝聚在义晋商合力，推动商会工作提质增效。

下一步，义乌市晋江商会将落实本次会议各项要求，抓实抓细理事会筹备等重点工作，搭建务实高效的交流平台，引导会员企业抱团奋进，助力义晋两地产业协同发展。

澳门晋江同乡会 为优秀会员子女颁奖学金

本报讯（记者 王云霏）近日，澳门晋江同乡会在会址为优秀会员子女颁发2025—2026学年奖学金。据悉，本年度符合获奖资格的有300名中小學生，共获得500多个奖项。

澳门晋江同乡会会长施志伟勉励学子们在新学年珍惜学习机会，不负韶华，再创佳绩。他表示，同乡会成立至今，始终心系乡亲，坚守崇文重教、关心青少年成长成才，致力培育年轻一代作为重要会务工作。希望学子们将来成为建设祖国、建设家乡、建设澳门的栋梁之才。

企业用工风险 专题学习活动策划

本报讯（记者 施珊珒）近日，石狮儿童产业联合会开展“2026企业用工风险实战中的‘坑’与‘路’”专题学习活动。

本次沙龙紧扣现行劳动法律法规及2026年社保最新政策导向，立足行业企业经营实际，围绕当下企业高频遇到的用工纠纷、合规稽查等突出痛点展开专业分享。资深用工风控专家杨芳结合实务案例，梳理用工管理各类潜在风险，分享可落地的风险防控思路与标准化管理方案，帮助企业厘清用工管理误区，从源头减少劳资矛盾，规避合规处罚。

活动现场设置互动答疑环节，参会企业结合自身经营过程中遇到的用工难题现场咨询交流，讲师针对性给出专业指导建议，现场学习氛围浓厚。

当天，联合会为智汇创盈企业管理（石狮）有限公司授予石狮儿童产业人资合规顾问单位牌匾。今后双方将建立长期稳定合作关系，依托专业机构力量，常态化为会员企业提供用工法规解读、劳资纠纷指导、人事管理优化等专业服务，持续夯实企业用工合规基础。

参训企业代表纷纷表示，本次培训贴合行业实际，实用性强，为后续完善内部用工管理制度、合规经营提供清晰指引。

石狮儿童产业联合会方面表示，接下来将持续立足会员企业发展需求，常态化组织政策宣讲、专业实务培训等系列服务活动，持续引导企业强化合规经营意识，助力石狮儿童产业健康有序高质量发展。

恒安集团土豆基金会 携手安儿乐爱心落地红寺堡

本报讯（记者 柯国笠）近日，“向未来恒安同行——闽宁协作30年公益活动”正式启动。捐赠仪式上，恒安集团土豆公益基金会向红寺堡区妇联捐赠总价值30万元的安儿乐纸尿裤，覆盖宁夏吴忠市红寺堡区2026年出生的新生儿。

该活动由福建省第十四批援宁工作队红寺堡区工作组、红寺堡区卫健局、红寺堡区妇联，以及恒安土豆公益基金会共同主办，红寺堡区人民医院与恒安集团共同执行。红寺堡区人民医院代表和50多位孕妈宝妈参加活动。

据悉，1996年，福建与宁夏开启闽宁协作；同年，恒安在晋江安海推出中国宝宝自己的第一片国产纸尿裤——安儿乐。30年过去，闽宁协作把红寺堡从戈壁变成新城，安儿乐也从一片纸尿裤长成几代中国家庭的育儿记忆。

三十载闽宁协作，山海相望，大爱相连。“今天，恒安集团安儿乐品牌带着30年的温暖坚守，这一箱箱物资，不只是简单的生活用品，更是闽宁两地跨越山海的牵挂，是社会企业心系边疆、情系妇幼的责任担当，是对万千家庭最实在、最贴心的关怀。”红寺堡区妇联主席金晶表示。



活动邀请了50多位红寺堡区宝妈孕妈参加，同时现场举办公益讲座：红寺堡区人民医院新生儿科医生主讲新生儿肌肤特点与红屁屁预防、纸尿裤选型与正确穿戴，把产品知识变成产妇听得懂的护理

常识。捐赠仪式后，在医护人员和区妇联的带领下，土豆公益基金会及恒安集团一行还走访产科病房，并赴三户贫困新生儿家中慰问，送上爱心物资。

七匹狼集团发行科技创新债券 “直投+基金”双路径支持“硬科技”

本报讯（记者 施珊珒）近日，福建七匹狼集团有限公司2026年度第一期科技创新债券成功发行，金额3亿元，期限3年，票面利率2.1%，为该企业首次在银行间市场发行科技创新债券。

本期科创债由浦发银行牵头主承销，兴业银行、厦门银行、浙商银行、中信银行联席主承销。募集资金中，有1.59亿元采用“股权直投+基金出资”双路径模式投向

科技创新领域。直投端投向量子计算、半导体、商业航天等企业；基金端通过两只股权投资基金，穿透投资半导体、企业级IO扩展与高速交换芯片等科创项目。

从“夹克大王”到“硬科技投资人”，七匹狼集团时隔7年再度亮相银行间债券市场，随即获得市场热烈反响。本次科创债发行既是泉州民营企业深入贯彻落实“晋江经验”的重要成果，也是泉州民间资

本向“耐心资本”靠拢，坚持“投早、投小、投长期、投硬科技”的生动写照。

人民银行泉州市分行方面表示，接下来将继续加大银行间市场科创债政策宣导，持续摸排辖内优质企业发债需求，支持更多民营企业运用科创债等创新工具融资，推动“金融活水”精准流向科技创新领域，推进“科技—产业—金融”的有机结合和良性循环，更好服务泉州经济高质量发展。

凤竹环保开展消防安全应急救援培训

本报讯（记者 施珊珒）近日，晋江市总工会特邀晋江市瑞桐蓝天应急救援队长杜晓航深入福建凤竹环保科技有限公司，为员工组织开展了一场“实战演练+理论教学+急救实操”相结合的全方位消防安全专题培训。

正式演练开始，火灾警报拉响后，大家迅速反应，沿预定逃生路线低姿、有序撤离至安全区域，整体疏散快速顺畅；消防救援小组同步启动应急机制，迅速进入模拟火场展开人员搜救，并迅速实施初步医疗救助。整场演练紧张有序，配

合默契。

随后，杜晓航针对疏散搜救演练中暴露的操作细节问题，逐项拆解操作要点。杜晓航为大家演示灭火器、消防栓等常用消防器材的正确操作流程，演示完成后，他组织参训员工轮流上手实操练习，并进行纠正指导。

在会议室，杜晓航为大家进行急救技能模块培训，详细讲解了心肺复苏的操作流程、按压深度与频率，以及自动体外除颤仪（AED）的适用场景与使用步骤。借助模拟人，全员进行实操练习，切实掌握

“黄金四分钟”的救援要领。

针对与大家息息相关的居家场景，杜晓航梳理了电器过载、厨房离人、煤气泄漏等常见消防隐患，给出了具体的排查整改建议；同时结合不同火情场景，讲解了楼道逃生、高层避险、被困自救等实用逃生知识。

凤竹环保方面表示，本次培训将实战演练、器材实操、理论科普与急救技能深度融合，不仅让员工掌握了消防应急技能，更树立了“安全第一、预防为主”的意识。

劲霸召开安全生产管理体系实施 暨6S标准化专项提升启动会

本报讯（记者 施珊珒）近日，晋江劲霸男装召开安全生产管理体系实施暨6S标准化专项提升启动会。

会议第一阶段面向全体员工及全部外租、合作商家开展安全生产管理体系宣导及安全生产责任书签署。会上公示安全生产委员会完整组织架构，解读全员安全生产责任制体系，厘清内部各层级、外部分合作方、外厂租户的安全主体责任，落实“管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”要求。

会议结合两场真实险情案例开展安

全警示教育，剖析风险漏洞，明确“红橙黄蓝”四级隐患闭环整改规则与月度安全评比奖惩机制。同时，现场组织内部人员、外部合作方及租户代表逐级签订安全生产责任书，实现责任层层传导，构建全员监督的良好机制。

会议第二阶段面向公司内部人员开展6S标准化专项提升工作部署。会议解读“整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全”六大维度实施要点，公布五阶段推进实施计划，确定五大试点区域，开启为期六个月的专项整治行动。通过建立自查、阶段验

收、台账销号、考核评比的闭环管理机制，落地目视化管理，梳理现场定置管理难点问题，搭建可复制、可推广的现场管理标准化模板。

劲霸男装方面表示，各岗位要严格履职，狠抓隐患排查与整改落地。本次启动会标志着公司安全治理与现场管理迈向规范化新阶段。后续公司将常态化开展现场培训、安全检查、隐患排查、闭环整改等，推动安全规范与6S要求深度融入日常生产运营，切实筑牢企业安全生产根基。