



晋江经济报微信公众号



晋江商人微信公众

晋江经济报

福建日报报业集团主管主办
晋江经济报社出版



晋江发布微信公众号

JINJIANG ECONOMY NEWS

国内统一连续出版物号 CN 35-0067 邮发代号 33-101

农历丙午年七月廿六_2026年9月7日 今日8版_星期一 第7764期

创新发展“晋江经验” 奋勇争先打造中国式现代化县域示范

向新向上 破浪前行

本报记者 施珊妹 柯国笠

新产品破局 让高精尖技术 从“实验室”走进“百姓家”

以“新产品”作答——从“实验室”到“生产线”，高精尖技术变成百姓用得上、用得好的新产品。科技创新，是晋江“抗压”的第一引擎。

4月26日，晋江市企业家科学家创新大会举行。从连续多年的“企业创新发展大会”到首次聚焦“企业家”“科学家”两大创新主体、名称之变，折射的是晋江创新战略的关键升级——让“懂技术”的科学家与“懂市场”的企业家双向奔赴，让好资金与好技术深度融合。

在晋江，“企业家出题、科学家答题”已成为常态。据统计，过去一年，晋江搭建“企业家+科学家”常态化对接平台，促成产学研合作676项、同比增长18%；今年上半年，晋江新增省级专精特新企业44家、创新型企业16家，培育国家级、省级绿色制造企业46家，数量居全省县域首位。

在九牧王，稀土正从“实验室”走进“衣橱”。今年年初，九牧王与包头稀土研究院天津分院共建的“前沿材料联合创新实验室”正式落地。双方依托稀之钥稀土高端功能纤维核心技术，联合研发出RETEX科技面料——将纳米级稀土元素均匀融入纱线，构筑“热量缓冲带”，可动态调节约2.5℃温差，并具备3A原纱抗菌等功能，对部分细菌的抑菌率可达97%。这项与2026年亚运会“星耀礼服”科技同源的技术，已应用于九牧王星耀系列控温裤、商务户外1号裤等核心单品，让“大国技术”实实在在走进百姓的日常穿着。

在安踏，高精尖正变成可感知的“黑科技”。安踏联合清华大学、中石化等成立体育用品产业创新联合体，协同攻关形成防水透湿膜、智能发光纤维等代表性成果；依托运动科学实验室，通过对脚型与运动生物力学的研究，为运动员和消费者“量脚定制”，把专业赛场的技术沉淀转化为普通人脚下的舒适与保护。中国科学院海西研究院泉州装备制造研究中心研发的5G智能物流机器人穿梭于安路智能工厂——科研院所与企业共建，让实验室成果在产线上稳稳落地。

这样的案例在晋江遍地开花。在西滨镇，星达公司与北京石墨稀技术研究院携手，将石墨稀改性技术融入碳板工艺，历经上百次配方调整，材料弯曲强度从723MPa提升至1369MPa——格林卡碳纤维就此诞生，既占据高端跑鞋碳板核心市场，又向自行车、无人机等领域延伸；在浔兴，一条条航天服拉链随中国航天员11次问鼎苍穹——拉力从760N提升至2000N、全程零卡顿，这家全球第二大拉链企业，把“极致”二字写进了每一条百姓衣橱里的拉链；盼盼食品“抛题引才”，携手中国科学院海西研究院攻关天然防腐剂技术，把“更天然、零添加”送上百姓餐桌；华清电子从纺织跨界闯入“无人区”，氮化铝陶瓷基板良品率超98%、成本较进口降低约25%，实现“国产替代、性能对标”。

科研“顶天”，为的是民生“立地”。从稀土控温衣到航天级拉链，从“黑科技”跑鞋到“零添加”食品，一批批“新产品”正把高精尖技术转化为看得见、用得上的增长动能。

深入开展“三争”行动 扛旗领跑走前列 奋勇争先开新局

承压，是全国上半年的“考题”；向上，是晋江给出的“答卷”。连日来，晋江各企业陆续披露上半年业绩。翻开这一份份“成绩单”，一条条增长曲线、一个个落地项目，勾勒出晋江产业抗压前行的清晰图景——传统产业向新而行；“企业家+科学家”双向奔赴，让高精尖技术从实验室走向生产线、走进百姓生活；开放之路向海图强；立足主业的“晋品出海”蹄疾步稳，正从“产品出海”迈向“品牌出海”；新兴产业加速崛起，核医疗跑出加速度、“芯”势力正崛起，为晋江积蓄面向未来的新动能。细读这份答卷，“新”意贯穿始终——以新产品满足新需求，以新空间打开新市场，以新产业培育新动能。科技创新、拓新空间、新兴赛道“三线并进”，共同撑起晋江产业抗压前行的脊梁。

研究，为运动员和消费者“量脚定制”，把专业赛场的技术沉淀转化为普通人脚下的舒适与保护。中国科学院海西研究院泉州装备制造研究中心研发的5G智能物流机器人穿梭于安路智能工厂——科研院所与企业共建，让实验室成果在产线上稳稳落地。

这样的案例在晋江遍地开花。在西滨镇，星达公司与北京石墨稀技术研究院携手，将石墨稀改性技术融入碳板工艺，历经上百次配方调整，材料弯曲强度从723MPa提升至1369MPa——格林卡碳纤维就此诞生，既占据高端跑鞋碳板核心市场，又向自行车、无人机等领域延伸；在浔兴，一条条航天服拉链随中国航天员11次问鼎苍穹——拉力从760N提升至2000N、全程零卡顿，这家全球第二大拉链企业，把“极致”二字写进了每一条百姓衣橱里的拉链；盼盼食品“抛题引才”，携手中国科学院海西研究院攻关天然防腐剂技术，把“更天然、零添加”送上百姓餐桌；华清电子从纺织跨界闯入“无人区”，氮化铝陶瓷基板良品率超98%、成本较进口降低约25%，实现“国产替代、性能对标”。

科研“顶天”，为的是民生“立地”。从稀土控温衣到航天级拉链，从“黑科技”跑鞋到“零添加”食品，一批批“新产品”正把高精尖技术转化为看得见、用得上的增长动能。

新空间拓市 从“产品出海”到“品牌出海”

以“新空间”作答——从“产品出海”到“品牌出海”，晋品扬帆驶向更广阔的国际市场。“出海”，成为晋江产业破局之路。

2025年搭框架，2026年见成效。今年上半年，“晋品出海”正从体系搭建迈向持续产出。截至6月底，晋江累计建成14个“超级晋江”国际选品中心，布局54个海外仓、100个海外商协会联络点，足迹延伸至克罗地亚、南非、越南，覆盖欧洲、非洲、东南亚市场。

一双小拖鞋，也能做出出海“大生意”。4月揭牌的中国拖鞋全球选品中心，7月3日便交付首笔批量订单；2165双晋江拖鞋装车发往美国，由美凯源、酷酷佳、富宇三家企业联合完成。

而这只是“晋品出海”的小小缩影。在第六届中国跨境电商交易会上，超80家晋企组团亮相，斩获1.65亿元订单及近10亿元意向成交额；第139届广交会上，244家晋江企业收获意向成交额近2亿美元，自主品牌出口订单占比持续走高……

(下转2版)

导读

压实责任筑牢防线
精准服务护航发展

P2

晋江市村(社区)
党组织书记风采展

P8



“多云+阵雨”模式开启 闷热感回归

本报记者 张茂霖

昨天，晋江天气以多云为主，局部有阵雨，阳光时隐时现。大部分镇街最高气温在33℃~34℃之间，以磁灶镇的35.3℃为最高。

瑞雪从晋江市气象局获悉，未来三天，晋江天气以多云为主，局部地区有阵雨；风力有所加大，后天阵风可达6~7级；最高气温在31℃~32℃之间，白天体感闷热，大家要记得多补充水分。

今天多云有阵雨，25℃~32℃，沿海偏北风转偏东风3~4级、阵风5级；明天多云有阵雨，25℃~31℃，沿海偏北风转偏东风3~4级、阵风5级；后天多云有阵雨，24℃~31℃，沿海东北风4~5级、阵风6~7级。

“超级晋江”首秀 中国国际时装周



本报讯（记者 蔡明宣 陈巧玲）昨日，2026中国国际时装周在北京启幕，“超级晋江”城市品牌店首次亮相时装周官方商贸展会——DPARK展。多家晋江鞋服品牌携40余款SKU集中参展，在国家级时尚舞台上展示晋江鞋服产业整体实力。

据悉，中国国际时装周是国内最具行业影响力的时尚盛会之一。“超级晋江”所在的DPARK展，前身为“DHUB设计汇”，由中国服装设计师协会2014年创办，集设计交易、选款订货、趋势发布、品牌投资等功能于一体。展会定向邀请一线商业品牌采购、设计总监、供应链总监及电商品牌、时尚博主、带货主播等专业买手到场对接。

走进“超级晋江”展区，4家品牌带来多品类、多风格的40余款核心产品。安踏展示时尚多功能系列T恤，361°带来宽松休闲综训系列T恤，特步推出时尚生活系列Polo衫，宏拓展出“超级晋江”联名款Polo衫，从运动到休闲、从经典到潮流，各有覆盖。

“超级晋江”项目运营负责人肖超介绍，“超级晋江”参展选品紧扣“展示晋江鞋服全链条实力”主线，既看重品牌影响力，确保参展品牌能代表晋江鞋服的行业高度，也注重品牌的制造与设计能力，让产品本身说话，展现晋江产业的硬实力。

“此外，展位设计和产品陈列则同步融入晋江的城市文化元素，橙红色主调呼应闽南红砖古厝，陈列简洁直观。采购商们走进展区，既能看到产品，更能感受到晋江的产业气质。”肖超表示。

宏拓是最早入驻“超级晋江”的白牌企业，长期深耕外贸代工，眼下正处于品牌化转型的关键阶段。本次宏拓展出的Polo衫是企业收购的瑞典品牌贝格莱与“超级晋江”的联名款。“对我们这种从代工阶段一路走来的企业来说，这次参展不只是亮相那么简单。这里聚集了那么多优秀的设计师和供应链资源，对我们的品牌发展太有价值了。”宏拓总经理罗联钦说。

晋江市商务局相关负责人表示，本次“超级晋江”首次登陆中国国际时装周，集中展示了晋江高端品牌实力与优质ODM供应链优势，对外释放鲜明的合作信号：晋江具备全链条、高品质的鞋服制造能力，诚邀全国品牌企业前来，欢迎顶尖设计师携手共创，联合孵化“超级晋江”原创爆款产品。“我们选择北京作为国内市场拓展首站，正是依托中国国际时装周国内顶尖的时尚专业盛会平台，汇聚全国优质客商、设计资源与行业头部群体，在高圈层、高水平的行业舞台上精准对接优质合作伙伴。”上述负责人表示，通过亮相国家级时尚舞台，进一步提升了“超级晋江”城市IP的曝光度与城市人气，向外充分展示了晋江的产业形象和时尚活力。

中德工业服务业专场对接活动在晋江举行

本报讯（记者 李玲玲）昨日上午，中德工业服务业专场对接活动在晋江举行。商务部投资促进事务局副局长唐颂，泉州南翼国家高新区建设指挥部领导黄辉灿、晋江市领导王小阳、吴靖宇参加活动。

唐颂表示，近年来，泉州市积极推动传统产业数字化、智能化、绿色化转型，同时加速培育半导体、机器人、智能装备等新兴产业。本次访华团汇聚了来自智能制造、工业技术、数字化、物流与供应链、绿色低碳等领域的德国企业与机构。我们组织系列活动就是希望通过实地考察、面对面交流和专题对接，让中德双方更加了解各自产业基础和实际需求，发现更多务实合作机会。希望通过此次对接，双方以制造业需求为导向，推动工业服务更加精准；以产业场景为依托，推动技术优势与产业基础深度融合；以开放合作为方向，推动中德企业共同拓展更广阔的市场。商务部投资促进事务局愿意继续发挥平台和渠道作用，为中国企业开展产业交流和投资合作提供服务和保障。希望大家以本次座谈会为契机，发掘更多合作机会，寻找更多合作伙伴。

泉州南翼国家高新区建设指挥部副指挥长、泉州市人大常委会副主任黄辉灿表示，近年来，泉州与德国的产业合作日益密切，“双向奔赴、互利共赢”的经济格局加快形成，合作步入更加成熟、更加深入的新阶段。诚邀各位嘉宾多来南翼走走看看，感受这里的产业活力与人文温度。期待更多德国的先进技术、优质项目、高端人才落地南翼，助力泉州传统制造向智能化、高端化、绿色化迭代升级。我们承诺将拿出更大诚意、更优服务、更好环境，与大家共享发展机遇，共创美好未来。

泉州南翼国家高新区建设指挥部晋江市分指挥部指挥长、晋江市市长王小阳表示，德国是工业4.0发源地，是全球智能制造的引领者和标杆示范。参加此次对接交流的德方企业，与晋江正在推进的传统产业智能化改造和智能装备等新兴产业集聚发展需求高度契合，双方合作空间十分广阔。期盼大家以此次交流活动为契机，深化拓展产业合作，推动更多先进技术和优质项目落地南翼、落地晋江，共同打造中德工业服务业合作的新标杆。晋江将竭尽全力为大家在晋发展提供最优服务，推动双方合作走深走实、互利共赢。

中国科学院海西研究院泉州装备制造研究中心副主任李俊介绍智能装备产业平台建设情况。德国智能制造团组企业（机构）代表、中方企业代表分别发言。



你好，新同学！ 福州大学晋江校区845名新生昨报到

本报讯（记者 许金植）昨日，福州大学晋江校区迎来2026级新生报到注册。记者从校方获悉，今年共有845名新生入学，其中包括本科生545名、硕士研究生300名。

当天上午10时许，新生报到现场人头攒动。红白相间的闽南风格建筑群在蓝天映衬下格外醒目，广播音乐与海风交织。新生们在志愿者的引导下高效办理手续，从进校到入住宿舍，全程顺畅有序。

“有志愿者引导，‘一站式’报到非常便捷。”来自福州的新生家长吴梦青说，刚到学校时，打开车窗，迎面吹来的海风凉快又清爽；走进校园，不仅景色优美，这里的建筑更是极富地方特色，令人顿生好感。

同样来自福州的大一新生陈桢鑫即将就读物流管理专业。在她眼里，校

园崭新整洁、美观大方。与此同时，晋江拥有完善的产业链，产学研深度融合，有利于自身的学业发展和未来就业。她表示，将学好专业课程，依托周边产业资源积极投身社会实践，收获更多成长。

值得一提的是，福州大学先进制造学院机械设计制造及其自动化专业首次招收本科生60名，将为晋江及福建未来制造业发展培育优质人才。据该专业本科班班主任汪建介绍，该专业对标新质生产力，将打破传统培养模式，从人工智能、机器人及智能制造等方面着手培养学生，以布局未来十年的生产力培育和发展。

迎新有序的背后，是220多名志愿者和校区教职工的接力付出。福州大学先进制造学院与海洋学院团委书记施雅青介绍，此次招募的志愿者团队，部分

在校外负责引导和接站，其他在校内负责道路引导、社团活动场务、行李搬运等工作，帮助新生顺畅完成报到，尽快融入校园。

此外，今年暑假，福州大学晋江校区抢抓施工窗口期，围绕餐饮、商业、文体、宿舍四大板块实施后勤升级改造。除了引进瑞幸咖啡入驻食堂一楼、完成食堂二楼升级改造外，还新建了匹克球场，补齐体育设施短板，为师生日常锻炼、课外活动提供场地。与此同时，学校还完成了200间新生宿舍墙面的翻新，并为高个学生定制了2.2米加长床铺，学生住宿条件进一步改善。



扫码看视频



新闻广告发行热线：0595-82003110（24小时）



更好统筹 发展和安全

编辑_张之杰 设计_李江龙 校对_杨晨辉 新闻广告热线:0595-82003110 发行热线:0595-82009828 本报常年法律顾问:福建天衡联合(泉州)律师事务所律师 汪卫东

版权声明:福建日报报业集团拥有晋江经济报采编人员所创作作品之版权,未经报业集团书面授权,不得转载、摘编或以其他方式使用和传播。 省新闻道德举报电话:0591-87275327