

CBA夏季联赛青岛站收官 福建晋江文旅男篮以赛练兵

本报讯（记者 林小杰）昨日，2026年CBA夏季联赛青岛站落幕，福建晋江文旅男篮取得1胜4负的战绩。整体战绩虽不算亮眼，但作为联盟中平均年龄偏小的“青年军”，球队借助本次夏季联赛完成高强度实战练兵，在对抗中打磨阵容、检验年轻球员成色，达到了以赛代练的备战目的。

本次夏季联赛，福建晋江文旅男篮先后迎战辽宁、北京、山东、天津等队，最后排位赛再度与辽宁交手。前四场较量里，面对实力强劲的对手，福建晋江文旅男篮大多能够在前三节咬住比分。小组赛面对辽宁队、北京队、山东队时，福建晋江文旅男篮的年轻队员们敢打敢拼，和对手展开激烈周旋，可惜受限于轮换深度，核心球员长时间作战，多次在末节出现体能下滑，关键回合处理不够成熟，遗憾吞下败

局。交叉赛对阵天津先行者队，福建晋江文旅男篮及时调整状态，顶住对手下半场反扑，拿下本次夏季联赛至关重要的一场胜利，也让队伍积累下逆境守局的实战经验。

昨日，福建晋江文旅男篮在排位赛中对阵辽宁队。作为本次夏季联赛的收官之战，辽宁队从比赛刚开始就不断施压。慢热的福建晋江文旅男篮一直处于被动追分的局面。次节回来，全队展开反扑。在邹阳的带领下，不断冲击篮筐取分，帮助球队缩小分差；黎伊扬坐镇后场梳理进攻，送出多次精妙传球，串联起全队进攻运转。半场结束，福建晋江文旅男篮以36:40落后。

下半场，福建晋江文旅男篮进攻端遭遇阻力，外线命中率持续走低，得分推进较为艰难。但队员们依旧没有

松懈，全队加强防守强度，拼抢每一次球权，多次打出有效进攻，一点点缩小分差。奈何受限于外线命中率不高，未能完成翻盘。最终，福建晋江文旅男篮以66:72惜败对手。

本场比赛，福建晋江文旅男篮队长邹阳表现出色，全场拿下19分6个篮板4个抢断1个盖帽，攻防两端均有突出贡献；黎伊扬贡献8分2个篮板4次助攻2个抢断，稳定承担后场组织与防守任务；杨阿力拿到8分，刘金雨也有8分7个篮板入账。

对于福建晋江文旅男篮而言，每一场比赛都是“试金石”，通过比赛发现球队的问题和短板，并在新赛季到来前补足。记者了解到，球队将于今日回到晋江，接下来，他们将继续投入备战训练，同时通过参加邀请赛磨合球队，备战即将到来的CBA新赛季。



福建晋江文旅男篮球员邹阳（左）在比赛中。

AIGC 赋能晋江电商内容提效

本报讯（记者 蔡明宣）近日，“AIGC赋能电商新质生产力”沙龙在晋江举行。活动聚焦电商图文、短视频素材AI量产落地，邀请本土AIGC内容团队分享实操经验，帮助跨境电商企业破解内容生产成本高、产能低、素材质量不稳定等痛点。

当前，数字化已成为跨境电商行业发展的核心趋势，AIGC技术正成为企业降本增效、创新运营的重要抓手。

质子星科技联合创始人彭诗聪现场授课，依托其多年平面摄影、视频拍摄、品牌内容创作经验及AI电商落地服务案例，为参会商家拆解AI内容生产的完整路径。

活动中，彭诗聪首先明确了AIGC工具的核心定位。他表示，AIGC是电商内容创作的辅助工具，而非人工替代者。优质的AI素材产出，离不开人工前置的需求梳理、爆款拆解和后期精细化优化，人机协同才是企业内容提效的核心逻辑。

针对行业普遍存在的内容生产难题，彭诗聪逐一拆解痛点。

围绕降本增效核心需求，彭诗聪对比了AI创作与传统实拍、外包采购的差异。成本层面，AI素材制作成本远低于达人采购和真人实拍；创作层面，AI可实现模特形象、场景风格自由切换，快速生成多版本、多风格素材，同时复刻同行爆款素材核心优势，让产出素材更适配平台流量规则。

为让参会商家学以致用，彭诗聪重点分享了全流程标准化AI电商创作工作流。从爆款素材拆解、参考资产收集、标准化提示词撰写，到AI批量生图、视频分镜创作，再到人工后期精修、投放复盘迭代，形成完整闭环操作体系。同时，他还针对图文、短视频、品宣视频、信息流广告、短剧植入广告等不同电商素材类型，给出精准的工具搭配方案。

实操环节，彭诗聪重点强调AI仅负责基础素材生成，美工调色、镜头剪辑、细节修正等人工后期环节，是保障素材质量、顺利通过平台审核的关键。

参会企业表示，此次沙龙干货满满，打破了以往对AI工具“一键出片”的认知，明确了人机协同的核心逻辑。接下来将结合自身品类特点，尝试把AI工作流引入日常内容生产，在控制成本的同时提升素材产出效率，为店铺运营增长赋能。

闽港澳台四地劲旅齐聚晋江 第三届“同心杯”篮球赛9月19日开赛

本报讯（记者 林小杰）9月19日至22日，第三届闽港澳台“同心杯”篮球邀请赛将在晋江打响，福建晋江文旅男篮将参与角逐。

记者了解到，本届“同心杯”规格重磅升级，赛事由中国篮球协会指导，福建省海外联谊会、福建省体育局、泉州市人民政府联合主办，多家省市重点单位协同承办，是福建省极具影响力的标杆体育品牌赛事，全方位助力体育交流与地方赛事经济高质量发展。

根据安排，赛事将落地晋江两大专业场馆，分别为祖昌体育馆与晋江市工人文化宫，赛程同步推进、

精彩纷呈。相较于往届，本届赛事规模全面扩容，集结闽、港、澳、台四地12支精英篮球队，汇聚职业悍将、高校新锐、本土实力派球员，参赛阵容含金量十足。赛事创新设立职业、高校、乡亲三大特色组别，实现分层竞技、多元比拼；职业组硬核对抗尽显专业水准，高校组青春角逐彰显新生代活力，乡亲组温情对决传递两岸同源乡情，让赛事兼具竞技性与温度感。

作为深耕闽台体育融合的特色IP，“同心杯”早已超越单纯的体育竞技。赛事扎根海上丝绸之路之路起点晋江，依托本地特色产业与闽南文化底

蕴，搭建起闽港澳台深度交流的优质桥梁。

往届赛事中，福建晋江文旅队与台湾啤酒队、澳门黑熊队等强队的巅峰对决，收获广泛关注，成为体育交流的经典画面。同时，球星进校园、闽南文化体验等特色活动，让四地青年深度互动、凝心聚力。本届赛事无论是竞技水准，还是互动趣味性都值得期待。

接下来，四地篮球健儿将齐聚晋江，驰骋赛场，以球会友，用热血竞技诠释体育精神，以体育纽带续写同心相融、携手共进的崭新篇章。

晋江市泳装产业协会 赴沪对接交流

本报讯（记者 施珊妹）近日，晋江市泳装产业协会会长洪清纯带领近20位企业代表，深入长三角核心区域，赴常州、上海开展为期三天的商贸对接与标杆企业研学活动。考察团一路实地走访，对标先进、互学取长补短，以走访交流促能力提升，以资源对接谋产业发展，凝聚起产业前行的强大合力。

考察首日，考察团先后到访安莉芳（常州）服装有限公司、常州智谷机电科技有限公司。在安莉芳常州分厂，大家实地参观品牌工厂店、精品生产车间及产品实验室，在座谈中认真了解品牌发展历程，双方就生产管理、智能设备落地应用等议题展开充分交流。

随后一行人前往智谷机电，参观IMB产品展厅并现场实操体验设备。智能缝制设备展厅内，各类前沿智能装备给企业代表带来诸多启发。根据不同生产工序匹配适配的自动化缝制设备，既可以优化生产流程、稳定产品品质，也是企业实现降本增效、推进智能制造转型升级的重要抓手。

当日上午，考察团走进东方国际集团上海荣恒国际贸易有限公司。在荣恒团队的热情接待下，晋江市泳装产业协会详细了解企业经营现状、团队架构、核心市场布局，以及研发体系建设情况。座谈环节，双方围绕欧美市场局势变化、行业最新监管新规，以及当下生产经营遇到的痛点难点深入研讨，互通行业经验，碰撞发展思路。现场，各企业代表也携带特色产品开展业务对接。

当日下午，考察团前往上海晋江会馆参访交流。大家详细了解会馆在历届同仁与乡贤前辈的鼎力支持、默默耕耘下，从选址筹划到落成投用的完整历程，全面掌握会馆的职能定位与运营体系，深切感受到上海晋江会馆联络乡谊、传承侨乡精神、赋能乡贤企业共谋发展的平台价值与使命担当。一日行程，既窥见外贸企业深耕市场的实干力量，也感受桑梓乡情的温暖凝聚。

次日，考察团继续走访上海申达进出口有限公司、上海得物信息集团有限公司。在上海申达进出口有限公司，考察团参观研发中心的设计室、版房与实验室，深入学习企业在流行趋势研判、功能性面料研发等核心板块的运作模式。随行企业代表携带功能性面料样品，与申达各相关部门负责人开展精准业务对接、沟通商务高效。

随后，考察团到访得物集团。在政企合作总监李林洁的陪同下参观企业文化展厅，深入了解这一深受年轻群体喜爱的电商及潮流文化社区的运营模式。通过实地观摩，大家对“Z世代”消费偏好、社区运营逻辑，以及电商创新玩法形成直观认知。现场亲身体验AI虚拟试装、鞋履虚拟试穿等数字化工具，切身感受科技赋能带来的消费体验革新。

晋江市泳装产业协会方面表示，本次商贸考察行程紧凑、内容丰富，覆盖品牌运营、智能制造升级、外贸市场开拓、潮流电商新业态等多个维度。考察团在实地走访与深度对话中凝聚发展共识。下一步，晋江市泳装产业协会将持续打造高质量学习交流对接平台，助力“大会员企业把握行业趋势，明晰发展方向，在协同联动中实现创新突破，聚力推动产业高质量发展。

“闽南德比”鏖战 泉州队1:2惜败厦门队



本报讯（记者 张茂霖 秦越）5日，2026年福建省城市足球联赛（“闽超”）第13轮比赛进行，泉州队主场迎战厦门队。比赛中，泉州队在半场落后2球的情况下，于下半场奋起直追，凭借台胞球员曾觉淳进球扳回一城，最终以1:2落败。

在双方本赛季的首次交锋中，泉州队客场以0:2不敌厦门队。

本场比赛，泉州队安排3-4-3阵型，杨慧鼎、陈毅阳、蔡紫宸出任前锋，蔡志博、赵泓旭、张达峰、车俊负责中场，王炜麟、许琦、王文迪组成后防线，蔡硕哲担任门将。

厦门队实力强劲，本赛季他们未尝一败。比赛一开始，厦门队就占据主动。第10分钟，厦门队将球长传至禁区，88号刘项荣得球后射门成功，首开记录。

随后，泉州队积极回应，但他们错过了一次快攻反击和角球机会。第19分钟，厦门队16号林泽铭远射得手，比分改写为2:0，并保持到上半场比赛结束。

易边再战，泉州队作出大面积换人调整，陆续换上王瀚升、蔡金城、陈金城、蔡嘉彬、曾觉淳等球员，并收到立竿见影的效果。

第78分钟，泉州队通过反击完成一次极具威胁的射门，但被对方门将扑出，且跟进的补射也偏出门柱。尽管没有取得进球，但泉州队的士气大振。

第80分钟，泉州队67号台胞球员曾觉淳禁区内射门得手，帮助泉州队扳回一球。值得一提的是，这次破门让泉州队成为继宁德队之后，第二支攻破厦门队球门的球队。

在随后的比赛中，泉州队越战越勇，几乎压着厦门队在踢。他们在比赛结束前十多分钟连续完成射门，展现出不甘落后、敢打敢拼的精神，但遗憾未能再取得进球。终场哨响，比分定格在2:1。

下一轮比赛，泉州队将于12日客场挑战龙岩队。

本场比赛结束。

易边再战，泉州队作出大面积换人调整，陆续换上王瀚升、蔡金城、陈金城、蔡嘉彬、曾觉淳等球员，并收到立竿见影的效果。

第78分钟，泉州队通过反击完成一次极具威胁的射门，但被对方门将扑出，且跟进的补射也偏出门柱。尽管没有取得进球，但泉州队的士气大振。

第80分钟，泉州队67号台胞球员曾觉淳禁区内射门得手，帮助泉州队扳回一球。值得一提的是，这次破门让泉州队成为继宁德队之后，第二支攻破厦门队球门的球队。

在随后的比赛中，泉州队越战越勇，几乎压着厦门队在踢。他们在比赛结束前十多分钟连续完成射门，展现出不甘落后、敢打敢拼的精神，但遗憾未能再取得进球。终场哨响，比分定格在2:1。

下一轮比赛，泉州队将于12日客场挑战龙岩队。

花絮

泉厦球迷 赛前友好互动

本报记者 张茂霖 秦越

“欢迎厦门！”“‘泉’是兄弟！”……5日下午5时许，在泉州海峡体育中心东广场，泉州球迷和厦门球迷进行了一场友好互动，两地球迷各自高喊口号、高唱战歌，场面十分融洽。

记者了解到，到场的泉州球迷有近300人，鼓手、旗手、啦啦队等均来自泉州各县市，他们自发组织来到现场，给泉州队加油，欢迎远道而来的厦门球迷。

“这场比赛是闽超的‘闽南德比’焦点之战。通过开展这个活动，希望双方球迷友好交流，增进友谊。”来自晋江的球迷陈文财告诉记者，“泉州球迷和厦门球迷有着很深的友谊。过去几年，我们都在晋江市足球公园为福建唯一的职业足球队泉州亚新队加油助威，彼此互相熟悉。”

泉州与厦门地缘相近、人缘相亲。泉厦球迷以文明观赛、友好互动，诠释“泉厦一家亲”的深厚底蕴，为闽南足球增添了温暖的人文底色，也彰显了闽南地域同心相融的独特魅力。



6名晋江足球小将助力



黄炜烽、冉子笑、蔡锦锋、陈瑾轩、张煜衍、俞德楠（从左至右）

泉州男甲斩获省运会铜牌

本报讯（记者 李诗怡）近日，福建省第十八届运动会青少年部少年足球比赛暨福建省青少年三大球运动会足球项目男子甲组赛事在三明沙县区举行。来自晋江市少体校安海中学足球基地的6名运动员入选泉州队代表队，队员们奋勇拼搏，助力泉州队夺得该组别铜牌。

本届省运会是福建省规格最高的综合性体育赛事，汇聚全省各地青少年足球后备人才，本次足球男子甲组共有10支代表队参赛。赛事划分两个小组：A组为泉州、福州、龙岩、莆田、南平；B组为厦门、宁德、三明、漳州、平潭。

记者从晋江市少体校获悉，此次入选

泉州队的6名晋江小将分别是冉子笑、黄炜烽、陈瑾轩、蔡锦锋、张煜衍、俞德楠。

小组赛首轮，泉州队迎战南平队。上半场，蔡锦锋、陈瑾轩接连破门；下半场泉州队再进3球，以5:0大胜对手，取得“开门红”。第二场小组赛，泉州队以3:4惜败龙岩队，张煜衍为球队贡献进球。在剩下两场小组赛，泉州队分别以1:0、4:1战胜福州队、莆田队。

四轮小组赛结束，泉州队交出3胜1负的成绩单，和龙岩队、福州队同积9分。凭借相互对战小分优势，泉州队位列A组第一出线，与第二名龙岩队共同晋级四强。B组厦门队、宁德队跻身半决赛。

半决赛中，泉州队以0:2不敌宁德队，无缘决赛。季军争夺战，泉州队再度对阵龙岩队。开场仅5分钟，泉州队率先破门。下半场第62分钟，身披8号战袍的冉子笑攻破对方球门，帮助球队锁定胜局。终场哨响，泉州队以2:0战胜龙岩队，拿下铜牌。

决赛中，上届冠军厦门队以3:0击败宁德队，成功卫冕。

晋江市少体校校长陈小兵表示，祝贺六名运动员取得优异成绩，期望他们以此次成绩为新的起点，继续保持谦逊与热爱，不断提升自我，再创佳绩。“接下来，我校将持续强化日常科学训练，稳步夯实各年龄段人才梯队建设，为更高水平赛事蓄力储备。”

助泉企享惠近30亿元 中国—东盟自贸区升级 “议定书”生效七年

本报讯（记者 蔡明宣）近日，记者从泉州海关获悉，今年8月20日，中国—东盟自贸区升级“议定书”正式生效满七周年。数据显示，前七个月，泉州海关共签发中国—东盟升级版原产地证书1.8万份，货值79亿余元，助力963家企业出口货物享受关税减让超3.9亿元。

七年来，泉州海关累计签发相关证书超13万份，累计货值590亿余元，助力泉州企业出口货物在东盟国家享受关税减让近30亿元。其中，卫生用品、食品、轻纺产品、水产品等成为主要享惠品类，原产地证书已然成为泉州外贸企业深耕东盟市场的“纸黄金”。

据了解，中国—东盟自贸协定自2002年启动实施，2010年全面建成。2019年8月，升级版议定书正式生效，进一步放宽部分产品原产地判定标准，优化证书填报商品数量限制，覆盖纺织品、化工、杂货制品等3000多种泉州优势出口产品，大幅降低本地企业出口东盟的通关门槛与享惠难度。

主营一次性卫生用品的泉州天娇妇幼卫生用品有限公司，产品大量出口越南、印尼等东盟市场，今年以来该公司已申领中国—东盟原产地证书448份，货值达2亿元，预计可享受关税减让超1000万元。

盼盼食品集团深耕印度尼西亚、泰国、菲律宾等东盟市场，薯片、烘焙食品等休闲食品持续登陆当地商超渠道，自主品牌出口在东盟市场占比持续走高。盼盼食品相关负责人表示，依托自贸协定带来的关税减让红利，进一步打开产品出海空间，降低品牌开拓东盟市场的成本压力，助力“晋品”站稳东南亚消费市场。

为让自贸协定红利精准直达市场主体，泉州海关持续深化“关企直通车”服务，常态化宣讲东盟、RCEP等自贸协定原产地规则、“关税减让”等惠企政策，指导辖区企业吃透、用好政策红利。同时开设优惠原产地服务专窗，为企业“一对一”定制精准享惠方案，推行“智能审核+自助打印+免费邮寄”便捷签证服务，实现企业足不出户即可办理签证、享受关税减免，为泉州外贸稳量提质持续注入动能。