



晉江經濟報微信公眾號



晉江商人微信公眾號

2026年9月7日 星期一
農曆丙午年 七月廿六

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第4231期

出徵愛知·名古屋亞運會

中國國家體操隊身披安踏冠軍龍服

本報訊（記者 柯國筌）日前，中國國家體操隊亞運參賽陣容正式集結。本屆愛知·名古屋亞運會，中國體操健兒身着的冠軍龍服戰袍均由安踏打造。

據悉，此次中國國家體操隊比賽服以中國紅為主基調，將傳統龍鱗、龍背鰭與東風氣流軌迹相融合，轉化為立體感十足的點陣漸變紋理，在賽場上傳遞鮮明的中國文化表達，更彰顯中國健兒的昂揚英姿。

這已經是安踏與該國家隊的又一次牽手。自2014年起，安踏便與國家體育總局體操運動管理中心攜手合作，安踏的“永不止步”精神與中國體操隊的拼搏精神亦不謀而合。十多年來，雙方合作跨越了多個奧運周期，見證的不僅是一枚枚獎牌，更是一代代運動員的堅持與成長。

福布斯“2026中國企業跨國經營30強”名單發布
安踏集團榜上有名 系行業唯一

本報訊（記者 柯國筌）日前，《福布斯》雜誌發布“2026中國企業跨國經營30強”名單。晉江企業安踏集團憑借多品牌協同管理能力、多品牌零售運營能力、全球化運營與資源整合能力成功入選，成為唯一入榜的體育用品企業。

據悉，該榜單聚焦在品牌、供應鏈、研發和服務端全面邁向全球化的公司。本次調研樣本覆蓋市值超過百億人民幣的上市企業及部分在全球競爭中位居產業前列的大型非上市公司，通過對公司經營業績、產品海外市場占有率和競爭力、海外

辦公室與研發基地等實體規模、海外員工人數、國際化投資者比例，以及2024年至今股價表現等數據進行綜合分析，篩選出30家實現全球化穩健擴張的代表性企業。今年，比亞迪、大疆、長鑫科技、美的等企業入選該榜。

近年來，安踏集團全球化布局進一步加速，以多品牌業務持續深耕東南亞市場，同時有序拓展中東、非洲、北美、歐洲等全球其他重點市場的規劃布局，並積極推進非洲及歐洲多國業務運營主體的設立與落地，穩步推動集團全球戰略

規劃組織升級。

當下，以“全球化思維、本地化運營”的思路，安踏集團有針對性地部署本地化的商品運營策略和品牌營銷活動；通過直營零售門店打造卓越零售能力，結合聯營、寄售、線上官網等形式全渠道觸達消費者，匹配符合“本地化”需要的業務運營模式組合。

在北美及歐洲等發達國家成熟市場，該集團與Foot Locker、DSG等全球主流零售渠道及亞馬遜平臺合作；在新興市場，探索與本地頭部零售伙伴合作模式，在印

度與Brandman Retail達成戰略合作，將進駐印度重點城市布局門店網絡。

而在研發端，目前，安踏集團在中國、美國、日本、韓國及歐洲多個國家設立了全球設計研發中心，升級全球開放式創新網絡，全球範圍內合作高校及科研院所達96家，擁有近1200位國際設計研發專家，覆蓋材料科學、運動生物力學、智能制造等領域。同時，集團積極推進全球供應鏈及物流體系的迭代升級，以中後臺五大保障為全球化業務保駕護航。

丁和木捐350萬元添置
晉江五小教室空調啓用

本報訊（記者 王詩偉）金秋開學季，暖心助學情。9月1日，晉江市第五實驗小學教育集團各校區教室裏，嶄新的空調正式“上崗”。由安踏集團創始人、榮譽董事長，福建省和敏慈善基金會榮譽主席、晉江五小校董會董事長丁和木通過和敏慈善基金會捐贈350萬元（人民幣，下同）添置的空調設備，在該校110個班級投用，讓5362名師生在清涼舒適的教室裏開啟新學年。

長期以來，丁和木先生及安踏集團情系家鄉教育事業發展，為晉江五小教育集團高質量發展注入源源不斷的愛心力量，累計捐資達2000多萬元。其中，丁和木先生在三屆校董會換屆時捐贈600萬元；2017年捐贈800萬元建設岸兜校區和木樓，大幅提升校園辦學規模；自2019年起，連續8年每年捐資50萬元設立專項獎教獎學基金，累計投入400萬元，激勵教師潛心育人、學子勤學奮進；此外，他還先後捐建了岸兜校區安踏夢想教室、涵口校區校門景觀等配套項目，全方位提升校園育人環境。

布局東南亞
勵精創世紀集團
印尼雅加達工廠開業

本報訊（記者 柯國筌）日前，勵精創世紀集團工廠開業儀式在印尼雅加達舉辦。該項目是福建省晉江市勵精汽配有限公司（以下簡稱“勵精集團”）與印尼本土貿易商CSJ集團強強聯合打造的合資生產基地，標志着勵精集團汽配業務國際化布局邁出關鍵一步，實現高強度緊固件產品東南亞本地化生產落地。

據悉，勵精創世紀集團融合勵精集團中國一流緊固件生產技術、完整質量管理體系，疊加CSJ集團深耕印尼多年的市場經驗與本地資源優勢，實現中外優勢互補。此次落地的項目規劃分三期持續投入，後期將逐步引進熱鍛機、氣氛保護熱處理線、拋丸設備、三維掃描儀、磁粉探傷儀、高精度光譜儀、大噸位拉力試驗機等全套中國先進生產與檢測設備，築牢產品品質根基。同時，在人才儲備方面，該集團將通過系統化培訓、嚴格考核，打造一支專業過硬的本地化技術生產團隊，保障高強度螺栓、輪轂緊固件產品穩定生產。

面向東南亞市場，勵精創世紀集團方面表示，將聚焦印尼本土售後市場、OEM廠商配套、轉口貿易三大核心業務板塊，秉承“客戶至上、質量為本、創新發展”經營理念，為重卡、工程機械領域提供高品質高強度緊固件，持續優化產品與本地化服務，致力成長為印尼螺栓行業極具影響力的品牌。

印尼合資工廠是勵精集團實施全球化戰略的重要實踐。從產品出口到海外建廠，該企業實現模式升級，貼近東南亞終端市場，縮短交付周期、提升供應鏈響應能力。接下來，勵精創世紀集團將立足印尼雅加達基地，持續打磨產品實力，深化與當地產業鏈伙伴協同合作，把“勵精制造”的技術優勢轉化為海外市場競爭力，持續擴大品牌在東南亞的影響力。

晉江食品掘金海外賽道

泉州前七月休閒食品出口同比增長22.7%

蘇卡咖啡總經理吳晶祥告訴記者，晉江缺少咖啡豆地緣優勢，企業必須依靠硬實力打造競爭力。企業正在籌建符合美國NSF認證的藥級GMP標準工廠，預計10月投產，產線對標北美、中東食品準入要求，未來可承接海外高門檻代工業務，並為自有咖啡產品出海打通合規通道，助力企業持續深耕、做大海外市場。

在晉江，食品出口已經從“可選項”變成了“必選項”，食品品類出口的種類也越來越多。

近年來，泉利堂的蜜餞產品借助海外華人超市渠道，已經走進澳大利亞、英國、美國等多個國家市場，海外訂單保持逐年穩步增長。

泉利堂外貿經理吳俊妮分享了品牌的出海邏輯：“當下，海外消費者越來越看重產品新意，我們把蜜餞和花卉做跨界混搭，打造出鮮明的產品差异化，再依托‘三腌三曬’古法工藝，堅持零添加的幹淨配料表，形成我們獨有的核心競爭力。”

不過，由于海外準入標準趨嚴、不同國家標準差异、東南亞高溫高濕儲運條件，也給泉州休閒食品出口帶來不小挑戰。

為此，泉州海關深入摸排企業出口需求，實時推送境外法規更新、風險預警，引導企業規範搭建HACCP食品安全管理體系，並制定“一廠一品一方案”，指導企業對

標進口國各項法規，采取調整配方、增加冷凍工藝、改良包裝等出口保鮮難點，確保產品符合進口國（地區）標準要求。同時，開辟屬地查檢綠色通道，疊加檢驗檢疫證書“雲簽發”等便利化舉措，最大限度壓縮通關時間，更快響應出口訂單需求，助力“泉州味”休閒食品加快“出海”。

“晉江味”月餅開拓國際市場

本報訊（記者 蔡明宣）記者從泉州海關獲悉，近日，經泉州海關監管，福建超佰味食品發展有限公司生產的3萬個月餅順利通關，發往越南胡志明市，即將上架當地各大商超。

據了解，福建超佰味食品發展有限公司是一家主營麻薯、打糕、蛋黃酥等特色閩南休閒食品

出口備案企業，該公司立足海外中秋消費需求及現代飲食偏好，創新研發低糖、多口味流心餡料月餅，並成功拿下首批出口訂單。

福建超佰味食品發展有限公司負責人郭凱旋告訴記者，企業訂單充足，目前仍有30萬個月餅出口訂單正在加緊生產中。

294件閩貨進駐晉江機場免稅店

填補福建省出境免稅店國貨入駐空白

本報訊（記者 吳曉曉）日前，294件福建特色工藝品、白酒正式進駐泉州晉江國際機場出境免稅店。此舉不僅填補了福建省出境免稅店無國產商品銷售的空白，更標志着閩貨通過空港口岸“借船出海”的新通道正式貫通。

在泉州海關全程監管指導下，這批承載着閩地文化基因的特色商品在泉州空港窗口亮相。首批上架產品涵蓋蔡藝匠華夏藝術珠寶、中華紙

樂園文創制品、休閒家居品及白酒等，品類豐富、特色鮮明。泉州晉江國際機場作為空港口岸核心運營主體，充分發揮樞紐優勢，聯動中服（泉州）免稅品有限公司，成功搭建起本土國貨直通海外消費者的口岸平臺。以往出境免稅店貨架上，境外商品唱主角的格局被悄然打破，出境的旅客如今在候機時便能將原汁原味的福建工藝品和白酒納入行囊。

口岸出境免稅店面向國際旅客，

是國貨對外展示與銷售不可多得的戰略窗口。目前，泉州已布局泉州晉江國際機場和石井碼頭兩大口岸出境免稅店。此外，該機場進境免稅店也已獲批，後續投用後將進一步完善“進出雙通道”免稅消費場景。此次國貨上架出境免稅店，既是福建品牌直面國際市場的一次試水，也是口岸商業生態多元化的重要里程碑。

“國貨在出境免稅店順利上架，不僅豐富了門店商品結構，還有利于

海外消費回流增長，助力口岸免稅經濟持續健康發展。”中服（泉州）免稅品有限公司總經理謝增清表示，接下來，公司將深化與本土老字號、非遺文創企業合作，豐富國潮商品矩陣。

閩貨進免稅店的意義不止于銷售本身。伴隨出入境客流這一天然傳播載體，福建特色產品得以“零距離”觸達海外消費者，文化傳播與商業拓展在此同頻。泉州晉江國際機場方面透露，接下來，機場將持續深

化口岸平臺賦能作用，聯合中服（泉州）免稅品有限公司，深度對接“福建老字號”、非遺文創、特色產業企業，逐步推動德化白瓷、閩南茶業、運動服飾、特色食品等更多閩貨精品入駐出境免稅店。同時，借助海關全流程規範化監管，實現國貨入店、銷售、核銷全鏈條可追溯、可管控，全力打造空港國貨出海樣板窗口，讓泉州空港口岸成為展示福建特色、傳播國潮文化、助力國貨出圈的重要門戶。