



晉江經濟報微信公眾號



晉江南人微信公眾號

2026年8月31日 星期一
農曆丙午年 七月十九

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第4228期

首批菲律賓“黃金榴蓮”運抵 泉州口岸進境水果業務實現“零”的突破

本報訊（記者 吳曉艷）29日，一架載着12噸多菲律賓榴蓮的中國郵政航空全貨機平穩降落在泉州晉江國際機場。在泉州海關監管下，這批產自菲律賓達沃的“黃金榴蓮”順利完成空港口岸全套監管流程作業（如右圖），實現高效通關。這是泉州晉江國際機場航空口岸取得進境水果指定監管場地資質後的首批進境水果業務，標志着泉州口岸進境水果業務實現“零”的突破。

本次貨運航班自菲律賓克拉克機場始發直飛泉州晉江，搭建起菲律賓到泉州的空中鮮果貿易快線。泉州機場航空物流發展有限公司相關負責人表示，8月11日，泉州晉江國際機場進境水果指定監管場地正式獲海關總署批復，成為泉州關區首個具備該資質的口岸。依托機場現有的東南亞國際航線網絡優勢，這條“空中快線”打通了東南亞優質熱帶水果批量輸入泉州的航空物流通道，大幅縮短了運輸時間。

首批進境水果業務的順利落地，是泉州航空口岸功能迭代升級的重要標志，也是泉州持續擴大對外開放、完善口岸貿易業態的務實



舉措。對於本地市民而言，“果盤子”將更加豐富多元——產自東南亞的榴蓮、山竹等新鮮水果可從產地直飛泉州，最快數小時即可擺上市民餐桌。

“隨着泉州至克拉克貨運航線的常態化運營，預計月均進口

水果約50噸，年底有望達200噸。未來，更多東南亞特色鮮果品種有望直飛泉州。”上述負責人表示，目前，泉州晉江國際機場口岸已擁有進境食用水生動物、進境水果兩個指定監管場地，具備多元化的生鮮進口口岸功能。接

下來，機場將持續擴展東南亞生鮮進口業務，讓東南亞特色鮮果便捷進入中國消費市場，進一步深化泉州與菲律賓之間的經貿交流合作，豐富跨境航空貨運業態，為區域高水平對外開放注入新動力。

安踏、特步、361°、盼盼、鴻星爾克…… 馳援西藏 晉江力量在行動

本報訊（記者 柯國笠 柯雅雅 蔡明宣）8月26日，因尼泊爾一側發生泥石流災害，造成西藏日喀則市吉隆縣吉隆口岸重大人員傷亡、失聯。災情突如其來，高原同胞的安危冷暖，牽動着億萬中國人的心。

27日，晉江多家愛心企業第一時間響應，緊急啟動應急機制，以最快速度、最實行動伸出援手。

安踏集團緊急響應應急機制，宣布向中華慈善總會捐贈

1000萬元（人民幣，下同）現金，專項用于支持吉隆等受災區域的緊急救援、過渡安置及災後重建工作，並積極響應應急管理部政社協同保障機制，確保善款高效直達一線。

特步集團啟動應急響應機制，啟用應急救災公益儲備，物資直發吉隆縣，全力支持群眾轉移安置、救災救助與災後重建各項工作。特步表示，將持續關注災情動態。

361°集團啟動災害應急響應，攜手中國青少年發展基金會，緊急調配價值1000萬元的應急物資，全力保障群眾安置與重建所需。361°表示，將以“多一度的溫暖”，守護每一份希望。

盼盼食品集團第一時間啟動應急救援機制，聯動當地資源緊急調撥大批餅乾、幹蛋糕、八寶粥等物資。目前，首批救災物資已籌備就緒，火速馳援吉隆等地，為受災群眾送去急需的生活保障。

鴻星爾克救災指揮小組第一時間響應，攜手中華社會救助基金會，緊急啟動備災資金，並遵循就近原則，協調西藏及周邊分公司、門店資源，快速調撥應急救災物資發往吉隆受災地區，以實際行動助力群眾安置與災後重建。

大愛晉江，溫度常在。從東海之濱到雪域高原，這份跨越千里的馳援，見證着晉江企業的家國情懷與社會擔當。願受災同胞早日渡過難關，重建美好家園！

“智慧漁港”賦能 開漁喜獲豐收 晉江海洋經濟加速“破浪前行”

本報記者 沈茜 秦越



漁船滿載漁獲，紛紛停靠在深滬國家中心漁港。

著增強。

漁港硬件升級為產業發展打開了新空間。晉江市海洋水產精深加工產業規模突破135億元；福大鮑魚基地作為福建省首家國家級皺紋盤鮑良種場，年產鮑魚2000噸以上，鮑魚全產業鏈年產值達15億元；“晉江紫菜”占據中國壇紫菜加工市場70%以上份額，晉江已成為中國最大的壇紫菜生產加工基地。養殖與捕撈方面，晉江市30艘遠洋漁船完成智能化升級，2026年上半年晉江市水產品總產量7.44

萬噸，同比增長14.32%；其中，遠洋捕撈產量1.95萬噸，同比增長85.93%。養殖設施方面，已建成塑膠漁排360餘口、深水抗風浪網箱5口，工廠化養殖面積16萬平方米、養殖水體24萬立方米。晉江市首個深遠海智能養殖平臺“晉海方舟”于今年5月完成海上安裝驗收，每年可產出優質海水魚200噸，目前正在推進項目招商。蝦蟹貝殼資源化利用生產線運行穩定，年處理規模1000噸，已開發出海藻果凍、海洋生物可降解包裝等新產品。

科技賦能與漁旅融合也在同步推進。晉江持續運營福州大學晉江科教園海洋產業技術平臺，與泉州海洋生物產業研究院、上海海洋大學開展長期合作，累計落地8項漁業技術成果，為企業提供25項定制化技術服務。與此同時，依托G228旅游公路串聯沿海7個鎮、22個漁村，鮑魚科技研學觀光園、英林滬厝厝漁旅融合示範村等項目已建成運營，趕海體驗、漁耕研學等新業態正將傳統漁業生產場景轉化為文旅新資源。

針對發展空間、人才支撐、運營管理等制約因素，晉江市已組建專業招商團隊，建立“一港一策”機制，圍繞冷鏈物流、精深加工、海洋生物科技等領域精準對接意向企業，力爭實現“漁港完工即運營”。同時，推進“智慧漁港”綜合管理系統建設，引入國企規範化管理和市場化運作模式，探索“以港養港”的良性運營機制。

面向“十五五”，晉江已明確深化深滬、金井、東石“三港聯動”，加快數字冷鏈倉儲等關鍵配套落地，重點培育“晉江遠洋漁獲”品牌，發展深遠海養殖與海洋生物產業。隨着三大漁港陸續竣工投用，加上招商運營同步跟進，晉江現代海洋產業體系正從藍圖逐步變為現實。

多家晉企旗下品牌入選 2026胡潤中國品牌榜

本報訊（記者 柯國笠）日前，胡潤研究院發布《2026胡潤中國品牌榜》。繼去年首次納入非中國品牌後，本屆榜單繼續全面覆蓋服務于中國消費者的最具價值品牌。今年共有502個品牌上榜，覆蓋17個發源國和地區，上榜門檻為20億元（人民幣，下同），總價值8萬億元。其中，晉江多個企業旗下品牌入選。

具體來看，安踏集團旗下品牌安踏、FILA、迪桑特、可隆分別位列第84、128、349、411位；恆安集團旗下七度空間位列第299位；特步國際旗下特步品牌位列第411位。

數量上看，今年共有13個總部位于福建的品牌上榜，覆蓋紡織服裝、食品飲料、醫療健康、日化、金融、電子商務和零售等領域。其中，泉州企業表現突出，共有7個品牌入選，數量排名中國第九、福建省第一，除了晉江企業外，泉州企業達利集團旗下達利園位列第299位。

除泉州之外，福州有興業銀行、永輝兩家知名企業品牌上榜；廈門的瑞幸咖啡、安井食品上榜；漳州片仔癀位列第84位；莆田三棵樹位列第349位。

《2026胡潤中國品牌榜》顯示，排名前十的品牌分別是蘋果、貴州茅臺、微信、抖音、特斯拉、中華、拼多多、中國平安、華為和中國移動，品牌價值總和為3.5萬億元，占整個榜單品牌價值的43%。502個上榜品牌中，有55%提供實體產品，45%提供軟件或服務。中國以379個上榜品牌居首，美國以50個品牌次之，法國以19個品牌位居第三。

內坑首所市直小學9月投用

本報訊（記者 蔡紅亮 董嚴軍）今秋，晉江小學教育版圖再添新力量——晉江市內坑實驗小學將正式投用，迎來首批新生。

28日，記者走進晉江市內坑實驗小學，閩南風韻撲面而來。校園建築巧妙融合閩南紅磚與米白飾面，閩南窗花、燕尾脊等特色元素加以點綴，極具現代美感又不失古樸韻味。

據悉，晉江市內坑實驗小學位于內坑鎮上方村與前洪村交界處，總建築面積約2.94萬平方米，其中地下建築面積4220平方米。項目配套教學樓、圖書樓、科技樓、食堂、宿舍樓、禮堂等主體建築，同步建設標準化運動場、道路廣場及地下車庫。

“晉江市內坑實驗小學是內坑鎮第一所市直小學。二至六年級整體接收豐光小學、豐山小學、錦和小學、東紅小學、霞美畚族小學等5所撤并學校的學生。”晉江市內坑實驗小學校長林珍梅介紹，學校辦學規模可容納1620名學生，今年迎來首批新生913人。



新塘實驗小學今秋投用 首批招收380多名學生

本報訊（記者 許金植 董嚴軍）今年秋季，位于新塘街道湖格社區的晉江市新塘實驗小學將正式投入使用，首批招收380多名學生。

28日，記者走進晉江市新塘實驗小學，現代簡約的校捨錯落有致，校園環境整潔有序，新栽下的樹木綠意萌發，為校園增添了勃勃生機。校園裏，公共視頻、廣播等智能化系統已安裝調試完畢。走進教學樓，一間間教室整潔明亮，嶄新的課桌椅整齊排列，空調、各類教學用具、圖書館藏書等均已配備到位，靜待新學期開學。

晉江市新塘實驗小學副校長許遠貞介紹，該校本學期招收380多名學生，其中一年級新生81人，其餘是新塘雁峰小學、湖格小學撤并後轉入的二至六年級學生。

據悉，晉江市新塘實驗小學規劃設置48個教學班，可容納學生2160人，配套建設跑道、足球場、籃球場、排球場等運動設施，以及食堂、體育館、圖書館等功能性場館，有效滿足周邊適齡兒童的就學需求。

