上市公司圈

安踏集团发布上半年业绩
安踏品牌连续15年行业第一

本报记者 柯国笠

昨日，安踏集团2026年上半年业绩发布，收入同比增加12.9%，至435.1亿元（人民币，下同）。值得一提的是，旗下主品牌安踏收入比增4.8%至177.7亿元，利润39.9亿元。自2012年营收超越国内所有竞争对手后，安踏品牌连续15年保持行业领先。

今年上半年，安踏集团依托安踏、FILA两大主品牌的稳定增长，巩固了整体增长态势，同时，多年培养的第二增长曲线（户外运动品牌板块）持续保持高两位数增长和高利润率，成为该集团持续高速增长的关键新引擎。

报告显示，安踏集团在海外市场布局、技术研发、ESG及慈善公益领域动作频频，展现出国内体育用品龙头企业多点开花的良好势头。

主品牌稳住大盘增长

上半年，安踏集团主品牌安踏、FILA提供了坚实的增长基础。

其中，安踏品牌跑赢国内市场，连续15年位居中国品牌第一。安踏品牌坚持“大众定位、专业突破、品牌向上”的核心战略，以跑步、篮球、大户外核心赛道和安踏冠军子品牌为驱动引擎，推动线上线下全渠道提质增效。

值得一提的是，上半年，安踏创新实验室联合牛津大学等跨国教授团推出全新ANTA FOLD折纸科技，开辟新赛道；四大跑鞋家族上半年总销量突破560万双，基于自研“无氟安踏膜”科技平台的风暴甲等服装爆款销量突破200万件。

另一品牌FILA则持续巩固高端运动时尚核心定位，上半年收入同比增长6.1%至150.5亿元，在大体量基础上保持较高增速，经营利润率增至28.7%。

围绕“品牌向上、商品革新、零售升级”三大战略支柱，FILA上半年带动中产及女性客群占比有效提升，网球及高尔夫两大心智品类持续高增长。上半年，蕨草鞋、蘑菇鞋等FILA老爹鞋品类共计售出超500万双；以新爆款Muse套装为代表的女士套装品类成为新增长点，售出超60万件。

多品牌持续高增长 新晋品牌蓄势加速

上半年，安踏集团所有其他品牌收入同比增长44.2%至106.9亿元，经营利润同比增长43.9%至35.4亿元。

其中，DESCENTE迪桑特品牌聚焦滑雪、高尔夫、铁人三项的专业精英运动场景，并在高端滑雪与高尔夫两大心智运动保持品牌力第一。在门店数量稳定的基础上，持续提升店效，打造出多家亿元店。跑鞋D-Fluid系列成为上半年的爆款产品，在线上全平台的千元以上跑鞋中排名第一，在该细分类别中市场销售占比达到14%，领先第二名3个百分点。

KOLON SPORT可隆体育品牌再次成为安踏集团增速最快的品牌。该品牌加速布局越野跑、重装徒步等专业户外场景，壳类和徒步鞋等优势品类保持50%以上的高增长，核心区域门店的店效也持续大幅提升。

MAIA ACTIVE玛伊娅品牌专注高质感专业瑜伽路线，上半年整体经营情况向好，品牌标杆门店的整体店效提升，核心爆品的销售贡献持续增加。

JACK WOLFSKIN狼爪品牌确立“全场景专业徒步”定位，与集团现有品牌形成差异性的互补布局。上半年，其核心专利科技承载的“三合一”经典款在中国市场和欧洲市场维持高销量。目前，品牌正有序推进全面复兴计划，全新形象门店与产品将于今年下半年在中国和欧洲陆续落地，打开全新的增长空间。

加速全球化布局 深化科技战略

上半年，安踏集团进一步加速全球化布局，以多品牌业务持续深耕东南亚市场，同时有序拓展中东、非洲、北美、欧洲等全球其他重点市场的规划布局，并积极推进非洲及欧洲多国业务运营主体的设立与落地，稳步推动集团全球战略规划组织升级。

该集团坚持“全球化思维、本地化运营”思路，有针对性部署本地化的商品运营策略和品牌营销活动。通过直营零售门店打造卓越零售能力，结合联营、寄售、线上官网等形式全渠道触达消费者，匹配符合“本地化”需要的业务运营模式组合。

在北美及欧洲等发达国家的成熟市场，安踏集团与Foot Locker、DSG等全球主流零售渠道及亚马逊平台合作；在新兴市场，探索与本地头部零售伙伴合作模式，在印度与Brandman Retail达成战略合作，将进驻印度重点城市布局门店网络。同时，安踏集团积极推进全球供应链及物流体系的迭代升级，为全球化业务保驾护航。

上半年，安踏集团在研发方面投入11.1亿元，并进一步推进“AI 365”战略，用AI重塑产品研发、供应链管理、市场营销、终端零售等环节的全产业链布局，全面提升集团运营效率；通过自主研发的“灵龙”设计大模型、“灵犀”穿搭大模型等AI工具，全面融入商品创意与设计，大大提升了产品效率。

毛利率提升 专业运动板块实现双位数增长
特步2026年半年营收67.95亿元

本报讯（记者 柯雅雅）近日，特步国际发布中期业绩，集团收入达67.95亿元（人民币，下同），毛利率提升至46.4%，盈利质量持续改善；特步主品牌收入为59.2亿元，同比轻微下跌2.2%；专业运动分部收入实现11.4%的亮眼增长，达8.75亿元，占集团总收入12.9%。海外业务方面，收入实现同比大幅增长，派息比率提升至53.8%。

产品结构方面，鞋履收入42.72亿元，同比增长2.8%，毛利率提升至48.7%；服装、配饰收入分别为24.02亿元、1.21亿元。鞋履品类成为拉动特步集团毛利向上的核心驱动力。

主品牌持续聚焦跑步赛道，上半年特步继续稳居厦门、重庆、无锡等国内重点马拉松赛事穿着率首位。160X冠军版跑鞋系列助力运动员不断刷新赛事成绩；推出“青云”缓震跑鞋，并拓展徒步、越野跑户外产品矩阵，丰富产品供给。渠道层面，集团持续推进DTC转型，加码购物中心与精选奥莱店型。截至6月末，集团拥有特步成人门店6308家，特步少年门店1455家。电商成为增长引擎，占主品牌收入超三分之一，抖音、京东平台收入增速超20%，“两千公里”旗舰跑鞋线下上市后销量大涨超70%。

第二增长曲线索康尼推进高端化2.0战略，深耕精英跑客群，同时拓展生活休闲产品线，在香港开设品牌首家形象店，国内门店总数达180家，位居国内重点马拉松赛事国际品牌穿着率前茅。迈乐迎来品牌45周年，通过多组联名强化户外赛道竞争力。

海外业务迎来高速增长，收入实现翻倍。特步集团将马来西亚作为东南亚核心市场加速开店，同时深耕Shopee、TikTok、Lazada等跨境电商平台。

特步集团主席丁水波表示，集团将坚持跑步主赛道，发挥多品牌协同优势，推进渠道DTC改革，加速海外市场拓展，把握全民健身产业红利，实现高质量发展。

九牧王上半年营业收入15.55亿元

本报讯（记者 施珊妹）近日，九牧王股份有限公司发布2026年半年度报告。期内，九牧王实现营业收入15.55亿元（人民币，下同），同比增长3.92%；扣除非经常性损益后的归母净利润1.57亿元，同比增长44.01%，主业经营实现稳健增长。

经营层面，九牧王经营活动现金流净额1.53亿元，同比大增154.03%，现金流质量持续改善，费用管控成效显现。毛利率维持66.8%，较上年同期小幅提升，产品盈利水平保持高位。

从产品结构分析，九牧王核心产品“护城河”加固。报告期内，核心产品男裤实现营收7.77亿元，同比增长1.22%，占主营业务收入的50.72%；毛利率提升至70.97%。

九牧王持续深耕核心主业，强化产品科技研发。上半年推出“小黑裤5.0”系列，依托与东华大学产学研合作成果，升级面料弹力与抗变形性能，夯实男裤基本盘。同时，持续深化与航天一〇一所合作，深度融合航天科技，推进航天特种保温材料民用转化，为行业注入新质发展动能。

品牌营销方面，九牧王坚持“男裤专家”定位，持续进行品牌年轻化、专业化、科技化营销。

作为中国奥委会官方赞助商，九牧王在米兰冬奥会期间，为中国体育代表团提供全套礼服装备，产品进驻冬奥“中国之家”进行品牌展示，持续夯实品牌“专业+科技”的形象；推出“小黑裤5.0”中国奥委会特别版，联动冰雪运动员场外穿搭；联合咪咕视频上线冬奥赛事竞猜活动，线上线下同步推广；依托代言人在抖音、小红书等进行常态化内容运营，打破品牌刻板印象。

从冬奥赛场的精彩亮相，到亚运周期的深度布局，九牧王依托中国奥委会官方赞助商身份，不断探索赛事场景下的创新实践。上半年，九牧王联合中国奥委会市场开发部发起“九牧王杯”亚运会礼服设计大赛，面向海内外设计师征集创意，最终落地2026爱知·名古屋亚运会中国体育代表团“星耀礼服”，以东方匠艺结合现代服饰科技，彰显闽派男装品牌实力与民族企业担当。

渠道方面，九牧王继续推进结构性优化，淘汰低效门店，加速十代新形象门店落地，加大购物中心、奥莱业态布局，同步做强全域线上渠道，打通线上线下零售体系，提升终端运营效率。截至6月末，九牧王线下终端达2140家，持续推动渠道向高质量转型。

展望下半年，九牧王将继续聚焦男士服饰主业，持续打磨爆款产品矩阵，深化数字化零售变革，寻找新的增长机会。

2026年度各镇（街道）个人住宅危房翻建对象公示（第八部分）

咨询、举报电话：0595-85622556

陈埭镇			东石镇			金井镇			安海镇		
1	坊脚村	丁秀环	4	大房村	许咨顶	1	湖厝村	许国勇	11	东鲤社区	姚庆麟
2	坊脚村	林森源	5	许西坑村	许家闽	2	山苏村	施少哲	12	东鲤社区	姚晓坤
3	坊脚村	曾淑敏	6	许西坑村	许嘉星	3	山苏村	施显祖	13	外曾村	吕乌烟
4	湖中村	张水波	7	金泽村	杨文开	4	古安村	陈贻群	14	外曾村	吕振明
5	横坂村	李仕强	8	金泽村	杨震航	5	古安村	蔡建告	15	梧山村	苏水砻
紫帽镇			9	金瓯村	王卿伟	6	古安村	蔡建平	16	可慕村	许天助
1	园坂村	蔡苏鑫	10	金瓯村	王卿雄	7	古安村	李清寒			许建辉
梅岭街道			11	潘山村	张文祥	深沪镇			17	可慕村	许清抛
1	梅青	庄海旋	永和镇			1	华海村	施文凭	磁灶镇		
		庄凯兴	1	菌边村	陈志革	2	华海村	施纯胜	1	张林村	王应龄
		庄金龙	2	茂亭村	陈文纪	3	首峰村	施榕权	2	坝头村	柳文瑜
西园街道			3	茂亭村	陈建军	4	首峰村	施能长	3	湖头村	柯文歪
1	赖厝社区	赖钦东	4	茂亭村	陈建财	5	华山村	施金火	4	湖头村	柯东阳
2	赖厝社区	赖昌炎	5	邵厝村	黄高满	安海镇			龙湖镇		
3	赖厝社区	赖建阳	6	巴厝村	林宣传	1	后林村	许文添	1	吴厝村	吴振彬
4	赖厝社区	赖昌逐	7	巴厝村	林金键	2	后林村	许文锄	2	古盈村	施淑珍
5	砌田社区	张凝旭	8	锦岭村	林筑报	3	后林村	黄少华	罗山街道		
6	砌田社区	何德委	9	锦岭村	林杏仁	4	外曾村	曾长发	1	许坑	高德志
7	砌田社区	张建成	青阳街道					曾长照			高德攀
8	砌田社区	张秀紧	1	阳光社区	庄阿鸣			曾长安	新塘街道		
9	车厝社区	王灿镔	2	高霞社区	王荣华			曾秀婷	1	沙塘	王鸿晋
灵源街道			3	高霞社区	王建泉	5	梧山村	苏大铺	2	沙塘	王荣漳
1	大山后	王有限	4	霞行社区	张荣超	6	梧山村	苏跑步	3	沙塘	王新旗
东石镇			5	霞行社区	张嘉怀	7	可慕村	许越南	4	沙塘	王滨滨
1	永湖村	蔡崇民	6	洪宅垵社区	庄美丽	8	梧山村	苏天晴	5	梧林	蔡良照
2	三乡村	黄祖科			陈阿平	9	梧山村	苏子良			
3	许西坑村	许克珍	7	洪宅垵社区	陈聪明	10	东鲤社区	鲍振生			

国家电网 STATE GRID 你用电·我用心

国网晋江市供电公司：
升级电网强网架
筑牢乡村供电保障网

本报讯（通讯员 陈锦铭 戴易琳 记者 颜雅）为进一步优化配网网架结构，提升区域供电保障能力，日前，国网晋江市供电公司在西园街道砌田社区开展10千伏嘉华线何厝支线网架升级改造施工，全力夯实乡村电网基础，护航地方经济民生可靠用电。

据了解，10千伏嘉华线何厝支线是西园街道辖区重要供电主干线路，承载着当地企业生产、居民生活的核心供电任务。随着乡村实体经济稳步发展，10千伏嘉华线何厝支线#4至#14杆段原有70平方毫米导线，存在线径偏小、载流量不足、供电承载力薄弱等问题，难以适配产业扩容升级的用电需求，成为辖区供电质量提升的主要短板。

为破解电网运行瓶颈，补齐配网设施短板，国网晋江市供电公司精准摸排线路运行现状，科学制订改造方案，实施全方位线路提质升级工程。本次工程将原有70平方毫米导线全线更换为240平方毫米大截面导线，同步完成横担、绝缘子、拉线等老旧金具设备更替，并新增1台一二次融合开关。通过线路加粗扩容、设备迭代更新、网架全面补强，有效提升线路载流能力、输电效率及电网抗风险能力，彻底解决老旧线路供电受限问题，进一步筑牢片区电网安全稳定运行根基，为属地企业稳产增产、区域产业高质量发展提供强劲电力支撑。

本次工程始终秉持“网架升级、用户零停”的惠民服务理念，统筹推进工程建设与民生保电工作。施工前期，国网晋江市供电公司技术人员深入现场实地踏勘，全面排查线路设备工况、周边环境及用户用电情况，细化完善专项施工方案、安全管控细则及应急保电预案，为工程安全高效推进筑牢基础。施工过程中，该公司创新运用“停电施工+带电作业+应急保电”协同作业模式，调配3台带电作业车、2台中压发电车、3台低压发电车组建临时保电体系，通过高空带电无缝接驳作业，在保障施工安全与工程质量的前提下，实现辖区用户用电“零中断、零影响、零感知”。

下一步，国网晋江市供电公司将持续深耕配网提质增效工作，常态化排查整治电网薄弱环节，持续优化网架结构、补齐设备短板，全面提升电网防灾抗灾和可靠供电能力，不断释放配网供电潜能，以安全、稳定、优质的电力服务，赋能晋江经济社会高质量发展。

清朗金融网络 守护安心消费
民生银行永春支行开展金融知识宣传

本报讯（记者 陈荣汉）为切实维护金融消费者合法权益，近日，中国民生银行永春支行走进永春县交警大队，开展“清朗金融网络，守护安心消费”主题金融知识宣传活动，聚焦贷款中介套路乱象整治，普及正规信贷知识，把金融权益保护服务送到基层一线。

针对当前部分贷款中介虚假宣传、违规收费、误导借贷等侵害金融消费者权益的突出问题，民生银行永春支行工作人员精心准备专项宣传折页，围绕贷款中介套路拆解、正规信贷渠道科普、金融消费者权益保护等内容开展宣讲。活动现场，银行工作人员结合真实市场案例，细致讲解贷款中介常见违规陷阱：不少中介以“低利率、快速审批、优化征信”为噱头吸引客户，暗中收取高额服务费、“砍头息”，甚至诱导客户伪造申请材料，不仅加重个人融资成本，还会损害个人征信，侵犯消费者公平交易、信息安全等合法金融权益。

民生银行永春支行工作人员向在场的民辅警发放宣传资料，讲解金融消费者享有的知情权、选择权、公平交易权等法定权益，详细介绍银行正规信贷产品的办理流程、息费规则、申请渠道，提醒大家有资金需求时，务必选择银行等持牌金融机构，拒绝非正规中介的借贷服务，主动规避违规借贷陷阱，学会运用合法途径维护自身金融消费权益。同时，现场解答民辅警关于个人信贷、维权等方面的疑问，进一步提升金融消费者权益保护意识。

下一步，民生银行永春支行将持续坚守金融为民初心，常态化开展多场景金融知识普及工作，持续普及金融权益保护知识，引导群众理性借贷、合规融资，助力营造健康有序的金融消费环境。

分类广告

2026年8月27日 星期四

刊登热线：0595-82009766

遗失声明

被征收人：蔡丽宣，不慎遗失晋江市高铁新区项目安置协议书（II）原件，协议编号NO:80011CM-03，现声明该原件作废。

声明人：蔡丽宣
2026年8月27日