

村企共治“领头羊” 基层一线显担当

——“晋雁领航·实干兴村”晋江市村(社区)党组织书记风采展(一)

本报记者 李诗怡 秦越 董严军

实业沃土育乡贤,实干担当兴乡梓。
在晋江这片充满活力的土地上,有这样一群人——他们既是懂经营、善管理的企业家,也是知乡情、懂民意的基层“带头人”。他们把经营企业的思路带进田间地头,用实干的脚步丈量民情,用炽热的初心回应期盼,蹚出了一条“村企共治”的新路子,成为乡亲们身边靠谱的“领头羊”。
为深度挖掘基层治理鲜活样板,展现村(社区)党组织书记实干风采,晋江市委组织部联合晋江经济报推出“‘晋雁领航·实干兴村’晋江市村(社区)党组织书记风采展”系列报道。首期聚焦三位跨界履职的“企业家”村(社区)党组织书记,聆听他们扎根基层、共促振兴的实干故事。

新塘街道上郭社区柯永远

用心用情 共治共建



柯永远(左)与工作人员沟通“乐善小屋”运行情况。

人物名片▶柯永远,新塘街道上郭社区党委书记、居委会主任

搏击商海,他是敢闯敢干的“领航员”;扎根基层,他是群众身边的“带头人”。作为福建省优秀企业家、卡尔美公司总经理柯永远“跨界”担任新塘街道上郭社区党委书记、居委会主任,将企业经营智慧融入乡村治理,探索出一条“村企共治”的特色之路。

上郭社区素有“黎刹故里,梦萦上郭”的美称,是新塘街道核心区。近年来,福兴路、智能装备产业园、福厦高铁客运专线等重大项目先后落地征迁,社区为城市发展作出贡献,也迎来新机遇。

2018年,晋江市新一届村(社区)“两委”换届,柯永远担任上郭社区居委会主任,2021年开始“一肩挑”。彼时,卡尔美正驶入发展快车道,业务蒸蒸日上,正是需要全身心投入的关键阶段。

一边是前景大好的企业,一边是千头万绪的社区。身边有人劝他别去,但柯永远没有犹豫,“家乡有需要,我不能袖手旁观。”他毅然走马上任,转战基层一线,开始了攻坚克难的实干征程。

上任后,柯永远从群众反映最强烈的出行难题入手。学府路是瑞鹊中心小学门口的必经之路,过去学校正门不通,家长接送孩子只能挤在后门村道,与社会车辆混行,不仅拥堵,还存在安全隐患。柯永远一上任就着手规划协调,带着“两委”班子多次与居民沟通协商,仅用四个多月就打通了学府路,让师生和家长彻底告别“堵心路”。

另一块“硬骨头”是溪南路。过

去,溪南路因路面狭窄,频频堵车,症结在于路边一栋房屋阻碍了道路拓宽。柯永远了解到屋主有翻建意向后,和网格员多次上门,晓之以理、动之以情,成功动员屋主在翻建时让出1米范围用作社区道路建设。

就这样,一条路一条路地啃。多年来,柯永远推动社区改扩建、新增道路25条,实现每个自然村道路直通市政主干道。路通了,污水管网、路灯亮化、微景观公园等配套工程同步跟上,居民生活品质持续提升。

办企业讲究效率,干基层工作同样如此。为提升社区治理水平,柯永远发挥党员带头作用,率先开展示范网格创建活动,将医保缴费、安全生产等重点工作细分到格、推动到格,把过去的“上面千条线,基层一根针”变成“上面千条线,基层一张网”,实现效率和质量“双提升”。

“红色代办”服务深受上郭民众好评。过去申请电表扩容、房屋翻建等事务,居民要多头签字盖章,耗时又费力。如今网格员统一收件、全程代办,办结后通知取件,帮助申请人节省了大量时间和精力。

在柯永远看来,社区事务直面的是群众最真实的诉求。“基层工作没有捷径可走,多耐心倾听、多换位思考、多主动解决,群众的心结解开了,工作就做好了。”他笑言,这几年的历练,让他更有耐心,也无形中磨砺了他经营企业的韧劲。

2019年,为配合高铁新区项目征迁,上郭社区旧办公楼拆除,此后靠临时租用场所过渡。柯永远一直琢磨着建一栋新办公楼——既是社区核心阵地,也是壮大集体经济的抓手。

大楼建设期间遭遇资金缺口,柯

永远带头捐款50万元,又奔走动员海内外乡贤、爱心企业助力。近160位乡贤和企业慷慨解囊,捐资超430万元。2026年2月,仅用8个月,这栋九层、5300平方米的社区党群服务中心正式投用,并获评泉州市五星级“党建+”邻里中心。大楼设计处处透着“经营思维”:一、二楼宴会厅对外承接宴席,七至九层办公场地对外招租,每年可为集体创收50多万元。“我们还计划引进电商孵化站等项目,改造旧菜市场,争取让社区集体经济年收入早日突破百万元。”柯永远筹谋道。

在柯永远的积极推动下,上郭社区党委与卡尔美公司党委、晋华公司党委结对共建,常态化开展学习培训、环境整治、困难群众慰问等活动,构建起“资源共享、优势互补、共治共赢”的村企共建新格局。2024年,柯永远获评泉州市优秀党务工作者。

他还促成卡尔美公司在社区打造“乐善小屋”村企合作公益项目,带动其他企业及居民捐赠衣物、闲置用品,低价售卖给有需要的群众。居民在小屋可领取卡尔美折扣券,企业按消费额返还收益反哺社区公益。该项目创新探索“义卖转化+商业让利”模式,实现了企业反哺社区、社区服务群众的良性循环。

“办企业拼的是战略和魄力,管社区靠的是用心和用情。社区的事连着家家户户的喜怒哀乐,半点马虎不得。”这句话,道出了柯永远多年来的坚守与付出。上郭社区获评福建省卫生社区、晋江市网格建设工作先进集体、晋江市平安社区等荣誉称号。这份扎根乡土、反哺家乡的担当,正是基层“带头人”最本色的风采。

磁灶镇岭畔村吴顺金

找准主线 久久为功



在岭畔村磁灶窑遗址,吴顺金(右一)为学生介绍陶瓷文化。

人物名片▶吴顺金,磁灶镇岭畔村党总支书记、村委会主任

岭畔村,磁灶陶瓷的发源地之一。蜘蛛山、土尾庵两处国家级窑址静静伫立,千年窑火曾从这里走向世界。2018年,深耕建材贸易多年的企业家吴顺金,接过岭畔村党总支书记、村委会主任的重任。从此,他以窑为魂,以陶兴业,带领乡亲们踏上了村强民富的振兴之路。

吴顺金是土生土长的岭畔村人,1996年创办建材公司,事业做得风生水起。忙碌生意的同时,他始终心系家乡,热心村务。“当时家人不理解,觉得生意做得好好的,何必放下事业来村里操这份心。”但吴顺金认为,“村子是我们的根,总得有人站出来扛事、干事。”

上任伊始,村财薄弱、资源沉睡成为压在吴顺金肩头的大山。如何从根本上扭转村庄发展滞后的局面?吴顺金拿出了办企业的战略眼光,精准抓住岭畔的核心优势——磁灶窑陶瓷文化。他和“两委”班子成员共同定下“千年陶乡”的发展主线,明确了“先优人居、再兴文旅、以文带产”的实干思路。

当时,不少村民泼冷水:“村子有啥看头,搞文旅谁会来?”面对质疑,吴顺金没有争辩,而是用行动说话。他带着大伙清理房前屋后的乱堆乱放,治理黑臭沟渠,腾出的空地种上绿植,建起微景观。如今,干净

整洁的陶艺街区、流光溢彩的滨水栈道成为新景致,全部村主干道完成“白改黑”,不再尘土飞扬,村容村貌整洁美观。“不管有没有游客,把环境搞好,村民是最大的受益者。”吴顺金道出了改造时的初心。

暑假期间,时常能看到一群研学生穿梭在岭畔村,参观磁灶窑址、体验捏陶泥、学习拉坯彩绘——这是岭畔村近年来大力发展的研学项目。

发展村集体经济,既要挖存量,更要拓增量。吴顺金一方面盘活集体存量资产,规范运营集体店面、场地出租,稳定村财收入;另一方面牵头创办村集体文旅公司,开展陶瓷研学、非遗体验、文旅观光等活动,累计举办数百场研学活动,打响岭畔陶瓷文旅特色品牌。

当前,乡村产业发展普遍面临“传统产业转型难、特色产品销路窄”的问题。电商直播作为当下热门的营销模式,是破解难题的关键路径。着眼于此,岭畔村与泉州轻工职业学院签订战略合作协议,依托学院专业师资为村民提供从直播理论、实操技巧到供应链对接的全流程指导。吴顺金希望,通过“村校共建”模式,培育更多“乡村主播”,“以数字技能为岭畔乡村振兴插上腾飞翅膀”。

文旅传承是吴顺金工作的重中之重。他立足“磁灶窑址”核心文化资源,打造磁灶陶艺体验基地、传统陶瓷民间收藏馆、陶瓷文创工作室等多元文化传承阵地,同步建成磁灶窑

陶瓷烧制技艺泉州市级传习所、村级陶艺研学基地、陶艺大师工作室,并邀请非遗传承人、工艺美术大师驻点授课,壮大本土陶艺人才队伍。

民生实事同样用心。2025年10月,岭畔村长者食堂正式投入运营,60岁以上老人仅需5元即可享用“一荤两素一汤一饭”。食堂还作为研学旅游配套餐厅,面向研学团队提供定制餐食,实现自主“造血”。此外,吴顺金牵头筹备成立岭畔教育基金会,面向岭畔小学优秀教师发放奖金,表彰本村优秀学子,帮扶困难家庭学生完成学业。

在吴顺金的带领下,岭畔村从内到外焕然一新:村道整洁通畅,九小溪栈道流水潺潺,夜景灯光映着古窑轮廓;陶艺研学、非遗体验办得红红火火,滴水兽文创走进千家万户;可食用仙人掌入选泉州“一村一品”,特色餐饮、电商直播等新业态蓬勃兴起。岭畔村集体经济实现跨越式增长,年入超百万元,获评省卫生村、省级乡村治理示范村、省级乡村振兴示范村创建对象等荣誉称号。

“经营村庄就像经营企业,要找准主线、久久为功。”这是吴顺金的治村心得。从企业家到村党总支书记,他以企业家视野盘活文化资源,以基层干部担当办好民生实事,带领岭畔村深挖本土文脉、壮大村集体经济,走出一条文旅赋能的乡村振兴路子,获评泉州市劳动模范、晋江市农村(社区)中级治理人才等荣誉。

永和镇玉溪村王礼海

深耕乡土 初心作答

人物名片▶王礼海,永和镇玉溪村党总支书记、村委会主任。

行走在永和镇玉溪村,村道整洁,绿树成荫,恒山生态公园环境优美,目之所及皆是怡人风景;仓储物流园里一片忙碌,满载布料的货车不断从村道驶出;村头巷尾,电商主播们支起手机支架,用热情的吆喝声将货品发往全国各地……这片土地处处涌动着生机与活力,每一处变化,都藏着王礼海深耕乡土二十六载的初心与答卷。

王礼海早年经营布料生意,凭借敏锐的眼光和敢闯敢拼的劲头,生意做得风生水起。钱包鼓了,日子好了,但作为玉溪人,他的心里始终有个念想——为家乡做点事。2000年,他将红火的生意交给家人,开启了治村之路。

万事开头难。彼时的玉溪村,村集体负债累累,没有成型产业,山大地积荒废。王礼海没有退缩,“既然担起了这份责任,就要做出成绩。”

纵横商海多年,王礼海练就了一双发现机会的眼睛,“变废为宝”是他迈出的重要一步。“村里闲置荒地和废弃旧

校舍空着也是空着,不如改造成仓储物流,租出去。”说干就干,他带着村“两委”班子盘活土地,建起16亩仓储物流厂房,引进金属制品、纺织贸易等规上企业。仅租金一项,每年就为村集体创收150多万元。随着产业集聚,原本清冷的沿线路热闹起来,如今已是商铺林立。

为了把村里的资源用活,王礼海又把目光投向屋顶,在村委会、玉溪小学及仓储一期楼顶建起分布式光伏项目,为村集体节约开支的同时创造额外收益。

“带领村民致富”是王礼海一上任就锚定的核心目标,他带着班子整合流转500多亩高标准农田,引进专业技术人员与农民共同经营,规模化种植有机胡萝卜,每年创收约500万元。村里还成立了经营合作社,整合资源、提供服务、对接市场、协调产销,并构建“合作社+村集体+农户”利益联结机制,让农户通过土地流转、参与生产、年底分红等多种方式获得收益,同时推动合作社收益反哺村集体。每到冬天,成片的胡萝卜田绿意盎然,既是村民增收的“致富引擎”,也成了游客镜头里壮丽的田园风景。

从经商到治村,王礼海把市场思维用在刀刃上,让每一份资源都物尽其用。如今,玉溪村集体经济收入连续五年超200万元。这笔钱,除了继续投入产业升级,更多花在了村民身上——为村民购买晋江市长护险、补贴缴纳新农合、帮扶困难群众、发放节日慰问和分红,还建立了助学奖学机制。发展成果,真真切切落到了每一个玉溪人身上。

乡村振兴,既要“厚底子”,也要“靓面子”。玉溪村以人居环境整治为抓手,对道路、河溪、水库、房前屋后逐一改造升级,并把村庄环境与田园风光相结合,在高标准农田旁建设观景台和微景观;背靠恒山的生态优势也被充分盘活,休闲观光、登山健身、垂钓等项目陆续落地。一套“组合拳”下来,昔日的普通村庄一步步变成宜居、宜业、宜游的生态旅游特色村。

玉溪村还是远近闻名的“中国淘宝村”,优越的区位和配套吸引了大量电商从业者,本村村民3100多人,外来人员2600人。人多了,环境卫生、治安维稳的压力也随之而来。

“不管是本地人还是外地人,只要

在玉溪干事创业、生活居住,就是村庄

的一分子,都要一视同仁、用心服务。”

这是王礼海常挂在嘴边的话。
2020年,玉溪村创新推出积分制基层治理模式,依托“生态玉溪积分系统”小程序,把环境卫生、社会维稳、乡村贡献等内容细化为积分项目,还首创性地将外来人员纳入管理体系,攒够了积分就能在村里合作商铺兑换物品。这套机制破除了身份与地域的壁垒,让治理更有温度,也有效推动了村庄治理水平的提升,为外来人口较多的乡村摸索出一条治理新路径。

凭借深耕基层善治的担当和赋能乡村振兴的实干,王礼海获评泉州市劳动模范、泉州市优秀党务工作者、晋江市农村(社区)高级治理人才等荣誉。

从车来车往的工业区到生活气息浓郁的居住区,从连片高标准农田到绿水青山的文旅观光带,玉溪村的空间版图清晰铺展,产业、生态、治理环环相扣。20多年来,王礼海用一步一个脚印的实干,换来家乡的华丽蝶变。玉溪村先后入选省乡村振兴示范村创建对象、省和美乡村“五个美丽”建设名单(美丽田园),获评省高级版绿盈乡村等荣誉。



在玉溪村生态田园区,王礼海检查樱花树生长情况。