

共话中国制造创新力量

张雪探访安踏晋江总部

本报讯（记者 柯国笠）近日，中国机车领军品牌ZXMOTO创始人张雪到访安踏集团晋江总部，与安踏集团董事局主席丁世忠深入交流。双方围绕品牌协同、技术创新及文化融合等议题深入交换意见，进一步夯实战略合作根基。

今年6月，安踏正式官宣成为张雪机车全球战略合作品牌。此次参访交流，旨在增进双方团队对彼此的了解，同时对未来的合作方向进行深度探讨。

当天，在丁世忠陪同下，张雪首先参观了安踏982博物馆，系统了解安踏品牌发展历程与创新科技成果。交流中，张雪与丁世忠相互分享了每一次自研攻坚背后的突破经验。

在安踏智能车间，张雪不时驻足，专注地观察每一条生产线的运转细节。其中，安踏在成品包装环节力求让产品保持最完美状态的品控标准，给张雪留下了深刻印象。随后，在工作人员的指导下，张雪亲自上阵体验一款跑鞋的成品包装流程。作为资深机车爱好者，张雪深谙用户开启新品时的期待心理，并提议在其包装的产品中融入“彩蛋”设计，以增强用户体验。这种对消费者心情的感同身受，也恰契合了安踏以消费者为中心的理念——中国制造不仅有硬核技术，更懂得消费者、珍视每一份热爱的品牌底色。

随后，张雪与安踏设计团队针对未来联名系列产品的设计开展交流讨论。安踏设计团队阐述了即将在2027年上市的服饰、鞋履及配件产品的设计理念与功能考量，并听取张雪的反馈意见。张雪特别提出，希望安踏能够为车队、工作人员及大众消费者设计生产更日常的



张雪（左）体验跑鞋成品包装流程。

机车文化产品，在保证基本功能的基础上，将更多焦点回归于个人风格表达。

双方商定，未来，将把兼具大众审美与情感共鸣的机车元素融入产

品设计，面向更广泛的消费者群体，推出融合机车文化、潮流审美与日常实用性的产品装备。

作为诞生于中国、服务大众消费者的民族品牌，安踏品牌与张雪

机车肩负着相同的使命担当——通过自研科技与专业装备，助力中国专业体育竞技在国际赛场上大放异彩。当前，安踏正加速从“中国的安踏”迈向“世界的安踏”，张雪机车也

正以颠覆性的自研技术，在世界机车领域展现硬核实力。未来，两个品牌也将结伴同行，凭借各自的创新实力与匠心，让中国力量在世界的舞台上“永不止步”。

柒牌工会职工子女暑托班收官

本报讯（记者 施珊妹）近日，一场温馨的闭幕仪式，为“安心相伴·护航成长”2026年泉州市晋江市柒牌工会职工子女暑托班画上圆满的句号。

非遗手工课堂、闽南童谣课堂、思维谜语闯关课堂、乐高创意工坊、动画观影课堂……为期4周的暑托班以丰富多彩的课程、温柔贴心的陪伴，守护孩子们的夏日成长旅程。

汇报演出中，孩子们用婉转的歌声、灵动的舞步轮番展演，把暑托期间的欢笑、收获与蜕变，化作一幕幕鲜活滚烫的舞台画面，演绎独属于他们的童年光彩。

柒牌工会主席陈是权表示，夏日有期，成长无涯。本次暑托班通过科学设计与精心组织，为职工子女搭建了学习成长的良好平台，切实解决了职工暑期子女看护难题，让广大职工安心工作、无后顾之忧。他欣慰地看到孩子们在暑托班中收获了知识、友谊，希望大家在今后的学习生活中不断突破自我、向阳成长。

劲霸工会职工子女暑托班结营

本报讯（记者 施珊妹）近日，劲霸公司工会职工子女暑托班结营仪式举行，为期数周的暑期成长之旅在欢声笑语中圆满收官。

仪式上，学员代表畅谈暑期学习与活动感悟，讲述在暑托班收获知识、结识伙伴的快乐经历；家长代表分享了孩子在暑托班中的进步与成长。劲霸公司工会主席蔡梦思向顺利完成暑托课程的孩子致以诚挚祝福，并寄语孩子们珍惜童年时光，坚持勤学善思，健康快乐成长。

现场，一场趣味游园活动热闹展开。活动紧扣英林本土文化与非遗特色，设置六大游戏点位，集趣味性、文化性、互动性于一体。学员们手持闯关卡，兴致勃勃穿梭其间，踊跃参与各项挑战：猜灯谜环节开动脑筋思索谜底，蒙眼贴五官游戏欢声笑语不断，英林地标拼图考验观察力，运球绕桩投篮展现少年活力，聆听闽南话环节感受乡音魅力，五祖拳动作模仿体验传统武术风采。每完成一项游戏即可收集一枚印章，集齐全部印章后便可兑换心仪礼品，现场气氛热烈而温馨。

劲霸方面表示，本次职工子女暑托班切实解决了职工暑期子女托管的难题，以暖心服务守护职工家庭。丰富多彩的课程与趣味活动，不仅点亮了学员的暑期生活，让学员们近距离领略本土非遗与乡土文化的独特魅力，也充分彰显了公司工会温暖贴心的服务底色，让每一位职工及其家属真切感受到企业的关怀与温暖。

山海不为远 桑梓总关情

“桑梓情 晋江梦”2026年全国异地商会晋江籍新生代传承之旅结营



本报讯（记者 王云霏）昨日下午，“桑梓情 晋江梦”2026年全国异地商会晋江籍新生代传承之旅结营仪式在晋江金井围头村举行。

活动由晋江籍异地青少年按照“四同（同村、同姓氏、同年龄、同性别）原则”和本地青少年进行配对参加。今年，共有25名来自上海、南京、昆明、深圳、广州、杭州等16个城市的晋江籍青少年，与来自罗山、西园、磁灶、安海、东石、英林等11个镇（街道）的25名本地青少年结对参加活动。

结营仪式上，营员们共同观看活动的回顾视频。活动期间，营员们共同参与了“十个一”活动：结识一群家乡小伙伴、学习一门闽南语课程、探寻一个共同的姓氏起源、体验一系列非

遗项目、体验一项富有地方特色的农耕活动、参加一场有仪式感的拜祖活动、感悟一段长辈回报家乡的慈善故事、品尝一种最喜欢的家乡小吃、寻找一件家乡伴手礼送给长辈、写一封家书给父母。这场传承之旅，让新生代营员读懂家乡、读懂桑梓情怀。

“这段珍贵的寻根之行，让我走出课本，走进家乡。”来自广东晋江商会的营员张瀚宇表示，活动中，大家漫步古韵侨乡、寻访文脉古厝，沉浸式感受闽南侨乡的独特底蕴；聆听乡贤先辈艰苦奋斗、敢闯敢拼的动人故事，读懂了晋江人实干拼搏、爱国爱乡的精神。

来自东石镇永湖村的营员黄越宣说：“很高兴能陪远道归来的同乡伙伴一同探寻家乡的历史与发展。我们相

互交流、彼此陪伴，结下珍贵的情谊。我真切感受到，无论身在何方，大家心中都怀揣着对家乡的热爱。”

季延中学老师黄胜鸿表示，很欣慰能看到少年们打破地域隔阂，完成了一场与故土的心灵对话。希望新生代营员把晋江的故土记忆揣进行囊，将“爱拼才会赢”的精神刻进青春，无论在哪里，都心怀家乡热土，做晋江故事的讲述者、家乡精神的传承人。

活动为营员颁发结业证书，为领队老师颁发荣誉证书。最后，全体营员以饱满的热情唱响《少年中国说》，传递蓬勃向上的青春力量，彰显新时代少年勇担使命、逐梦前行的精神风貌。



考评员对员工进行实操考核。

助力区域人才培养提质升级

柒牌完成上下游企业员工职业技能等级认定

本报讯（记者 施珊妹）近日，柒牌完成今年首期产业链上下游企业员工职业技能等级认定证书的制证与发放工作。

作为省级高技能人才培训基地及职业技能等级认定点，柒牌面向产业链上下游企业开展技能提升培训，并提供职业技能等级认定公共服务，力求发挥基地辐射功能，以点带面，带动区域技能人才整体素质提升。

据介绍，本期共有来自4家产业链上下游企业的25名员工申报认定，其中23人顺利通过考核，通过率达92%。此次认定是对外加工厂的一次有力赋

能，通过统一的理论与实操考核标准，让各企业在工艺标准上进一步向柒牌看齐，有效强化了柒牌在服装行业的整体影响力与话语权。

本次认定采用“理论知识+实操技能”双项考核机制，以评促学、以评促练，切实提升一线员工的专业素养。考核过程中，考生须在规定时限内完成理论笔试及指定服装的现场工艺制作。考核期间，全体考生操作严谨、流程规范；考评员严格依据国家职业技能标准逐项量化评分，确保认定结果权威公正，每一份证书均能真实反映持证者的技能水平。值得一提的是，

考核通过者，除获颁相应技能等级证书外，还可按规定申领人社部门见证补贴，实现“以评促学、以证赋能”的职业发展目标。

柒牌方面表示，企业向来注重人才挖掘、引进和培育工作，鼓励技术人员考取相应技能证书，依托企业平台精进学识、锤炼实操本领，在比学赶超中寻找标杆、补齐短板。未来，柒牌将持续扩大服务范围，加大对产业链上下游企业技能人才培育的投入力度，逐步扩充认定企业及人员数量，更好地满足行业及社会人士对技能提升与职业发展的需求。

2026年福建省中级技术经纪人培训泉州分会场活动在晋江举行

本报讯（记者 柯雅雅）近日，2026年福建省中级技术经纪人培训泉州分会场活动在晋江市三创园举行。参训人员主要来自泉州本地科研服务机构、高校、产业园区等。

据悉，本次课程内容涵盖创业孵化、中试熟化与技术集成、专利申请与专利保护、技术入股与股权融资、盈利模式与实操案例分析，以及科技成果转化全流程沙盘推演。培训采用理论讲授、案例研讨和情境模拟相结合的方式，聚焦中级经纪人持证上岗与实战落地能力提升，着力强化学员的专业素养和综合能力。

培训采用集中授课方式，参训人员在完成培训课程并考核合格后，还需要结合自身工作实际，提交一份关于技术转移转化的分析报告，经过综合考评合格，将获得国家技术转移人才培养基地（海峡中心）核发的中级技术经纪人证书。

接下来，晋江市科技局将持续常态化开展各级技术经纪人培训工作，深化技术经纪人能力建设，为全市科技创新、高企培育、科技成果产业化提供坚实的人才支撑。

淘宝全托管宣讲会举行

本报讯（记者 施珊妹）近日，鞋都电商园联合淘宝服饰官方举办以“增长、机会洞察”为主题的淘宝全托管宣讲会。来自晋江及周边地区的众多服饰、鞋服供应链商家齐聚一堂，与平台方面面对面交流，共探电商发展新路径，抢抓产业转型新机遇。

会上，淘宝服饰官方工作人员围绕2026年服饰行业发展方向展开深度分享，结合当下消费市场变化趋势，系统剖析产业带商家的增长突破口。宣讲重点聚焦Fashion88全托管项目，详细解读专属流量通道、官方背书、流量资源加持、专属运营团队及配套客服等核心扶持权益，并清晰地说明入驻条件与申报流程，帮助与会商家全面了解全托管模式，降低运营门槛，助力商品高效触达市场。

平台相关负责人表示，配合度高、具备价格竞争力、产品品质过硬的商家更易在全托管模式下取得良好成效。她介绍了四类商家优势：一是成熟电商型，具备丰富平台选品经验与爆款判断力；二是产业带源头供应型，依托工厂与货源优势，拥有价格竞争力；三是视觉内容驱动型，以优质差异化的视觉呈现跳出“同类比价”困局；四是极致性价比型，以价格优势抢占市场。平台建议合作商家着力做好三方面工作：确保上新频率、强化价格竞争力、严控货品质量与履约时效。

本次线下交流活动搭建了平台与产业带的沟通桥梁。与会商家纷纷表示，通过面对面对交流，对全托管模式有了更清晰的认识。新机遇带来新增长，今后将积极运用不同平台渠道的流量打法，抢占发展先机。

鞋都电商园方面表示，作为晋江鞋服产业的重要服务平台，园区将持续发挥集聚优势，链接更多平台资源，常态化开展对接活动，帮助产业带商家紧抓流量红利，多渠道拓宽产品销路，助力晋江电商产业高质量发展。

民生银行惠安崇武小微支行进企开展征信权益宣教活动

本报记者 陈荣汉

近日，泉州市惠安县崇武镇某石材加工厂工人小李愁眉不展——想贷款回老家盖房，却不知道自己的征信情况如何。手机里刷到一堆“征信查询”“内部渠道”等广告，有的要收费，有的要银行卡密码，还有的要求手持身份证拍照上传。小李犹豫了：查个征信而已，真要交这么多钱、给这么多信息？像小李这样对征信“只听过、没见过”的务工人员，在崇武石材行业中不在少数。

民生银行惠安崇武小微支行工作人员在走访企业时发现，许多工人对个人征信存在认知盲区，甚至有人因误信“征信洗白”“代理维权”等非法中介话术，导致个人信息泄露。

近日，该支行工作人员走进惠安某石材有限公司，利用工人午休时间开展一对一金融知识普及，以案说险传递征信知识。工作人员手持《关于警惕网络贷款套路的风险提示》折页，从折页中“信息泄露”“隐形收费”等风险点切入，结合身边真实案例，向工人们讲解征信是什么、谁有权查、怎么查才安全，并特别叮嘱：凡是自称可以“洗白征信”“消除逾期”的中介全是骗局，征信记录只能由正规金融机构按规定报送和维护，绝不存在“内部操作”一说。

工作人员同时向工人们普及了金融消费者权益安全权相关内容，提醒大家不向陌生平台泄露身份证、银行卡等敏感信息，并现场打开民生银行手机银行App，一步步演示如何通过“个人信用报告”功能在线查询——只需人脸识别验证身份，几分钟即可获取完整版征信报告，不收费、不留痕、不外泄；同时，App内的“隐私安全中心”还能一键查看并解除不明第三方授权，从源头堵住信息泄露漏洞。工人小李当场尝试操作，几分钟后就看到了自己的征信情况：“原来这么简单，之前差点就点了那些不明链接，想想都后怕。”

从不会查征信到免费一键查询，从“病急乱投医”到认准正规渠道，这一功能落地的背后，是民生银行金融服务从“管理风险”向“赋能客户”的深层转变，也是“金融为民”最朴素的注解。