

上半年出口55.7亿元

泉州生活用纸和卫生用品出口值居全国首位

(上接1版) 五要在维护社会安定稳定上加压奋进,保障人民群众生命财产安全。抓紧抓实安全生产工作,开展安全隐患大排查大整治行动,有效管控重大安全风险;抓紧抓实防汛防风工作,强化监测预警,落实落细防汛救灾措施;抓紧抓实经济金融风险防范化解工作,坚决守住不发生系统性金融风险底线;抓紧抓实社会稳定工作,推动矛盾纠纷依法实质化解。

周祖翼要求,全省各级党委(党组)要把学习贯彻习近平党建思想和习近平总书记“七一”重要讲话精神作为重要政治任务,慎终如始开展树立和践行正确政绩观学习教育,深入开展“三争”行动,扎实推进党的建设重点工作,平稳有序抓好换届各项工作,稳中求进、提质增效做好下半年工作,全力以赴完成全年目标任务,在中国式现代化建设中奋勇争先。

赵龙强调,各地各部门要按照省委部署,牢固树立和践行正确政绩观,以强烈的责任感和担当精神,全力以赴拼经济,尽全力完成全年目标任务,为全国大局多作贡献。要顶压前行、奋起直追,攻坚奋战三季度,凝心聚力稳增长,推动工业稳产扩产,积极扩大有效投资,多措并举提振消费,稳住外贸基本盘,做好农业农村工作。要着力推进科技创新,坚持“四个面向”战略导向,从平台、机制、人才入手,推动创新跑出加速度。要加快推动产业升级,以县域重点产业链为基础,打造“555X”产业集群,推进数智全面赋能,促进传统产业脱胎换骨。要坚持绿色低碳发展,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,加快建设零碳园区、零碳工厂。要保障改善民生,全力稳就业,统筹城乡融合和区域协调发展,着力解决群众急难愁盼。要树牢底线思维,抓紧抓实安全生产工作,全面开展工贸及劳动密集型企

业安全隐患大排查大整治,提高防灾减灾救灾能力,有效防范化解重点领域风险,推动经济社会高质量发展。

会上,省发改委、各设区市和平潭综合实验区的主要负责同志汇报了上半年全省及各地经济社会发展情况及下一步思路举措;省委办公厅主要负责同志通报了深入开展“三争”行动有关情况。会议以视频形式召开,各市、县(区)和平潭综合实验区分会场。

福建省“产研融合”科技成果对接活动在晋江举行

本报讯(记者 柯雅雅) 昨日下午,福建省“产研融合”科技成果对接暨东华大学纺织产业福建专场活动在晋江举行。活动以“产研融合·织造未来”为主题,聚焦纺织服装产业转型升级需求,搭建高水平产学研对接平台。东华大学、福建省创新研究院相关负责人、行业专家、企业代表齐聚一堂,共话合作新篇。

本次活动围绕东华大学在纺织、材料、设计等领域的学科优势与福建省晋江市鞋服、新材料等主导产业的需求开展综合性供需对接,重点聚焦纺织产品色彩与功能化研究、功能纤维研发及鞋服应用、“AI+纺织服装全链路赋能”、针织柔性智能传感织物、长效抗菌纺织产品等方向,推动东华大学科技成果与福建企业应用场景、产业平台和资本资源精准链接。

参加此次活动的福建向兴集团向兴面料研究院执行院长长沙乾坤告诉记者,向兴集团主要从事冲锋衣、滑雪服、防晒衣等休闲运动类面料的研发生产,“我们是一家研发型企业,对科技的需求比较迫切,希望和高校老师有更多互动合作,把他们的科研技术成果融入我们的产品中。”

“此前,我们就和以安踏为代表的晋江众多品牌有深入合作。希望通过此次活动,与当地企业建立更广泛的联系、合作,更好地为当地的纺织鞋服产业服务。”东华大学纺织学院纺织材料系主任李发学说,纺织服装最核心的是材料,材料研发涉及化学、生物等学科,单靠企业去攻关是很难实现突破的,“高校恰好有这个优势。将高校前期大量的技术研究、技术储备,与产业、企业发展相结合,相信能实现‘1+1>2’的效果。”

现场对接环节,参会企业代表与东华大学科研团队围绕技术细节、合作模式展开热烈交流,多家企业主动与校方积极对接。活动通过“成果展示+精准推介+自由对接”形式,进一步打通科研成果从实验室到生产线的“最后一公里”。

晋江印刷行业打出安全生产“组合拳”

本报讯(记者 曾小凤) 近期,晋江市印刷行业协会多措并举推进安全生产专项行动,构建“自查自纠、培训赋能、实战演练”全链条安全管理体系,持续压实企业主体责任,为行业高质量发展守住安全底线。

7月13日,该协会发布“致全市印刷企业倡议书”,号召全行业绷紧安全生产之弦。7月18日,该协会举办晋江市新闻出版(电影)行业安全生产工作培训会,线下汇聚600多名行业负责人与安全骨干,线上同步直播,实现从业人员全覆盖。

培训会上,协会相关领导结合安全事故典型案例,阐释“事故即成本,安全即效益”理念。行业安全专家围绕印刷行业共性隐患、隐患自查要点、企业法人安全责任、应急处置举措开展系统授课。会后,各印刷企业迅速传达会议精神,组织一线员工专题学习,细化岗位安全责任清单。

以培训为契机,近日,全市印刷企业全面开展隐患排查自纠,重点排查车间电气线路、消防通道、危化品存储区域,建立整改台账,闭环消除各类隐患。与此同时,多家企业有序开展夏季消防实战演练,组织员工开展疏散逃生、消防器材实操训练,邀请安全专家现场指导,推动应急知识转化为实操能力。

晋江市印刷行业协会会长柯遵彬表示,安全生产是行业不可逾越的底线。下一步,协会将引导企业常态化开展隐患排查、安全培训、应急演练,以“时时放心不下”的责任感守牢各个安全关口,推动安全规范成为全体从业人员的行动自觉,护航晋江印刷产业平稳健康发展。

本报讯(记者 蔡明宣 通讯员 韩玉珍) 近日,记者从泉州海关获悉,上半年,泉州市生活用纸和卫生用品出口55.7亿元,同比增长8.4%,出口值创同期历史新高,稳居全国首位,出口值分别占全国、全省生活用纸和卫生用品年度出口总额的17.3%、70.7%。

数据显示,上半年,泉州市生活用纸和卫生用品热销全球五大洲170多个国家和地区。其中,东盟、欧洲、拉美为前三大贸易伙伴,分别出口21.1亿元、10.5亿元、10亿元,同比增长12.1%、17.9%、3.5%;对共建“一带一路”国家、RCEP其他成员国和其他金砖国家成员国分别出口47.9亿元、24.2亿元、11.1亿元,同比增长9%、9.4%、11%。

值得关注的是,民营企业“主力军”作用凸显,出口总值达44.1亿元,同比增长10.9%,占同期泉州市生活用纸和卫生用品出口总值的79.2%。

依托泉州完善的外贸营商环境与海关精准赋能,晋江龙头企业出海动能持续释放。

今年以来,恒安集团海外业务稳健向好,成品出口同比大幅增长。企业稳固大洋洲、东南亚核心海外市场,同时积极开拓中东、欧洲、拉美等新兴市场,市场布局持续优化。

“目前,企业海外订单需求稳定,整体排产饱和,订单量已排至年底。”恒安集团外贸业务经理留小帽表示,“下半年是外贸传统旺季,我们对全年出口目标达成充满信心。企业将持续贴合海外市场需求优化产品结构,提升高附加值产品出口占比,推动高质量出口业务从规模数量增长,向高质量、高价值的提质升级转变。”

据悉,为推动“泉州造”生活用纸和卫生用品加快出海,泉州海关大力推广“提前申报”“抵港直装”“船边直提”等便利化措施,提升通关效率,同时积极引导企业用好保税加工贸易、RCEP自贸协定、AEO认证、知识产权保护等惠企政策,有效助力泉州外贸高质量发展。

参访当地华文中学、百年晋江会馆

“情源晋江”学子走进马来西亚槟城



本报讯(记者 王云霏) 27日,2026年“情源晋江·马来西亚之行”青少年文化交流活动启动。在世界晋江青年联谊会会长蔡榕骏带领下,25名晋江优秀学子跨越近3000公里,来到浸润南洋风情、深藏闽南乡愁的世界文化遗产之城——马来西亚槟城。

昨日上午,“情源晋江”文化交流访问团一行走进槟城钟灵国民型华文中学(以下简称“钟灵国中”),参观了该校文物馆。馆内的老照片、校刊、纪念册和历年资料,生动记录着钟灵国中从创办到发展的轨迹。

钟灵国中校长许谨顺表示,学校创校百余年来,始终珍视华文教育,重视培养学生在多元文化中理解差异、放眼世界的胸襟。晋江与槟城的校园生活各具风采,愿两地同学珍惜此次机缘,在分享学习与见闻中加深了解、缔结友谊。

现场,养正中学学生萧楷挥毫,写下“钟灵毓秀”四字,呼应该校建校初心,赠予钟灵国中。

交流期间,晋江学子还体验了两堂别开生面的文化课——马来手鼓课和皮影戏制作课。击鼓释放热情,手工沉淀匠心,不一样的课堂体验,

让两地少年在互动协作中加深了解,在趣味实践里结下珍贵友谊。晋江二中学生王幔洁将精心准备的礼物送给钟灵国中学生叶政宏,“刚才,他一直在帮助我们制作皮偶。我把印有五店市燕尾脊图案的冰箱贴送给他,希望他了解我们的家乡晋江,有机会到晋江做客。”

当日下午,访问团还走访了钟灵独立中学,了解该校发展历程、课程设置和办学理念,参观该校图书馆、电子创意学会的创客空间等。据悉,自1962年董事会复办非津贴学校以来,该校始终以华文为主要教学媒

介,办学经费长期依靠董事会、校友与华社的支持。

当天,访问团一行来到槟榔屿晋江会馆,拜访当地晋江乡贤和青年代表。

槟榔屿晋江会馆创立于1919年。107年来,会馆联络乡亲、崇文重教、热心公益,长期关心和支持晋江与槟城之间的民间往来。“槟榔屿晋江会馆承载的不只是一段移民历史,更是一代代晋江人在南洋奋斗扎根的共同记忆。”槟榔屿晋江会馆会长刘以详表示,会馆致力于搭建联结故乡与海外、连通老一辈与青年一代的沟通桥梁。他期待,借助此次交流活动,让更多新生代乡亲认识槟城、了解槟榔屿晋江会馆,更了解晋江先辈漂洋过海、拓业谋生的奋斗足迹。

蔡榕骏表示,组织晋江学子走进海外晋江社团参访交流,旨在引导新一代青少年读懂晋江与南洋源远流长的交往史,让他们了解扎根海外的艰苦奋斗的晋江乡亲,厚植桑梓情怀。同时,他诚挚邀请槟城乡贤与青年朋友常回晋江走走看看,进一步深化两地互动往来,共续乡情纽带。

“百年前,下南洋的先辈们在槟城兴办学校、组建会馆社团,为后辈筑牢立足异乡的根基。”槟榔屿晋江会馆青年团团长陈子健感慨。他勉励晋江学子,努力走向更广阔的世界,讲好晋江故事,把家乡文化传播出去,同时开阔眼界,带回多元的域



安踏儿童携手中国国际时装周

开启首个儿童时尚专属季

本报讯(记者 柯国笠) 日前,2026中国国际时装周·童话小镇在北京开幕。作为国内唯一国家级专业时装发布平台,该时装周今年首次设立童装板块。其中,安踏儿童大秀以“竞界新生”为主题,成为本届时装周的开幕大秀,全面展现童装运动品牌的创新科技。

现场,安踏儿童大秀聚焦专业运动场景,系

统展示了跑步体训、球类运动、户外滑雪等不同专业场景下,儿童运动服饰对专业功能性与舒适体感的兼具与平衡。

不同于传统品牌快闪店的单向陈列模式,此次,安踏儿童通过“限时快闪空间”的模式,把“秀场同款”直接搬到消费者面前。大秀上小模特刚穿过的最新运动童装系列,从户外跑跳的透气速干款、专业球场的高弹支撑款,到日常出行的舒适休闲款,家长和孩子可以亲手触摸面料质感,并上身试穿,实现“看秀即入手”的无缝体验。

第三方调研机构数据显示,中国儿童运动鞋服市场近年来持续稳健增长,预计2027年市场规模将突破1500亿元。安踏儿童把握这一市场趋势,以竞训(跑步体训)、竞技(球类运动)、竞野(户外滑雪)三大场景构建的专业运动产品矩阵,紧抓当代家庭对儿童运动装备专业功能化与场景细分化的深层需求。

科技研发成为品牌角力的关键。近年来,安踏儿童持续深化产学研合作,联合国家骨科医学中心成立“儿童足弓成长实验室”,同期推出足弓PRO2.0跑鞋,针对儿童足部发育特征设计,推动科研成果的商品化应用;与北京体育大学共建“儿童青少年体质健康成长促进中心”,持续提升儿童运动成长领域的科研实力。

“世界再大,有晋江人的地方就有‘家’,距离再远,只要乡情永续,我们永远心连心。”槟榔屿晋江会馆副财政兼青年团副团长、马来西亚槟城华企商会会长李英华一席真挚话语,让在场学子深受触动、倍感温暖。

“怎样才能找到适合自己的方向?”“在接受社团重要职务时,是否受到晋江精神的鼓舞?”……交流互动环节,学子们频频举手向前辈请教。蔡榕骏勉励同学们,要想取得成功,首先要确立清晰的目标,并且分解成一个切实可行的步骤,通过长期主义慢慢实现。世晋青副会長兼副秘书长洪冬冬表示,希望同学们多多关注家乡晋江,未来主动参与家乡建设,做“晋江经验”的传承者。

“走进槟榔屿晋江会馆,回望先辈拓荒奋斗的岁月,我读懂了前辈创业扎根的艰辛,备受触动与鼓舞。未来,我将努力成才,传承先辈敢拼会赢的精神,贡献属于青年一代的力量。”晋江学子郑雯丽说。

当晚还举行交流联谊活动,晋江学子联袂为乡亲奉上一台精彩绝伦的文艺演出。

接下来,访问团一行将前往马来西亚露州太平,拜访太平华联独立中学、马来西亚晋江社团联合会轮值会馆太平仁和公所,与马来西亚晋江乡亲交流座谈。

中国女重无缘

世界击剑锦标赛八强

本报讯(记者 李诗怡) 昨日,2026年世界击剑锦标赛女子重剑团体赛开战,晋江籍运动员杨静雯代表中国队参与角逐。在16强赛中,中国女重以36:45负于乌克兰队,无缘八强。

此次团体赛,中国队派出余思涵、唐君瑶、杨静雯、刘畅的阵容。

根据赛程,中国女重首轮轮空,32强赛的对手是印度队。比赛伊始,余思涵与唐君瑶先后披挂上阵,两人迅速进入状态,以凌厉的攻势连连取分,帮助中国队建立领先优势。随后,杨静雯登场亮相。面对印度选手的反扑,杨静雯沉着应战,以3:2赢下该局,帮助中国队保持领先。此后,中国女重姑娘们士气高涨,一路保持火热状态,最终以45:30获胜,晋级下一轮。

在1/8决赛中,中国队遭遇实力强劲的乌克兰队。开局阶段,中国队略显慢热,被对手打出一波5:10的比分差距。但姑娘们并未慌乱,凭借默契的配合和顽强的意志,先后将比分顽强扳为15:15、17:17。第7局结束时,中国队以28:30微弱分差落后。进入决胜阶段,经验更为老到的乌克兰队提升攻防强度,在最后一局打出10:6的单局攻势,彻底锁定胜利。最终,中国女重以36:45遗憾落败,止步16强。

明日,本届世锦赛将迎来最后一个比赛日,晋江籍运动员黄芊芊将领衔中国女花,参加团体赛的角逐。