

打通鞋服产业全链路

2026 全球运动时尚创新大会在晋江举行

日前,2026 晋江全球运动时尚创新大会在 POP 设界·运动时尚(全球)创新中心举办。大会聚焦当下火热的户外赛道,设置流行趋势交流会、设计师圆桌、跨境产销对接会、功能面料展等板块,搭建起面料商、品牌方、设计师、跨境平台多方对接的产业交流平台。

跨区域对接: 外地面料商与晋江品牌现场配对

大会特设功能面料主题展览,为外地优质面料供应商与晋江本土品牌搭建直面交流通道。苏州涂泰克纺织科技集团贸易二部吴文青携秋冬户外功能样衣及配套面料挂卡现场参展,以实物成果直观展示功能性面料在户外服饰上的应用效果。

吴文青告诉记者,这种具象化的对接方式获得晋江本土品牌高度认

可,现场便有本地品牌发出上门深度洽谈邀约,借助大会平台完成跨区域供应链供需精准匹配。

森地客集团面料开发主管张平华表示:“依托本次大会的交流平台,我们得以和上下游产业链完成资源对接,有效打通功能面料研发落地到户外成品实际应用的链路,为后续户外产品面料迭代、技术落地找到了更多合作可能性。”

迪卡侬鞋类设计师 SHUO 此行重点考察行业新材料,为产品创新寻找突破口。他告诉记者,迪卡侬与 POP 趋势平台合作,依靠行业大数据支撑研发工作。通过此次活

发现本地的橡塑片、港宝、功能纽扣等配件可强化户外产品性能,认为这类物料未来有可能进入迪卡侬功能性户外装备的供应链。

一场圆桌: 为晋江工厂和设计师“指路”

当天最受关注的环节,是新生户外设计师圆桌论坛。

晋江市纺织鞋服发展专家委员会常务委员卢建军直言,晋江工厂正面临两极分化,长期为安踏、特步、361°等头部品牌代工的工厂订单稳定,而靠零散小单维持的加工厂生存压力巨大。

他给出两条出路:要么在面料研发上加大投入,形成技术壁垒;短期内做不到,就在面料纹理、色彩体系上做出中国风特色,跳出同质化低价

竞争。另一条路是改造生产线,做柔性精品小单、承接抖音、小红书等平台催生的新锐设计师订单。“不要盯着头部品牌代工这条独木桥,要陪着小众设计师品牌一起成长。”

鹄泊·竖亥品牌创始人张杰生为晋江中小品牌支招,要么深耕细分赛道做差异化产品,要么找定位清晰的品牌合作,避开行业巨头正面内卷。

不少设计师认为,晋江拥有完善的户外供应链,可通过自身不断的创新,并整合设计师资源,来进一步提升晋江户外从“白牌”向“设计师品牌”或者“品牌”进发。

多项目同步启动: “出海”与“育人”双线布局

会上,多项产业合作项目同步落地。

POP 设界·运动时尚(全球)创新中心联合设计师与品牌方启动“设计赋能·产业共创”联合发布,标志着从创意端到品牌端、平台端的产业闭环正式形成。

福建陆地港集团“晋品出海”全球跨境实践基地揭牌,20 名南非学生将在晋江沉浸式学习跨境电商,成为链接晋江优品与非洲市场的在地力量。

泉州晋界科技有限公司与泉州职业技术大学签署校企合作协

2026 安踏希望班公益实践活动举行

本报讯(记者 柯国笠)日前,由安踏集团联合中国青少年发展基金会(以下简称“中国青基会”)联合主办的 2026 安踏希望班公益实践活动在福建落下帷幕。来自云南红河州一中与大理一中的安踏希望班的学子跨越千里,在“体育赋能教育”的公益场景中汲取成长力量。

活动启动仪式上,安踏集团董事局主席丁世忠寄语同学们勇敢追梦,“梦想是一个人走向成功的重要因素,希望同学们把远大的理想拆解成每一天的课堂、每一次解題、每一点进步。未来,学有所成也要常怀感恩之心,将善意传递下去。”

现场,短道速滑奥运冠军范可新为同学们带来了一堂生动的“冠军课堂”,分享了其努力拼搏的成长历程,以及无数次在冰面上摔倒又爬起,在绝境中咬紧牙关冲刺的瞬间。

据悉,安踏茁壮成长公益计划安踏希望班由安踏集团联合中国青少年发展基金会于 2021 年共同发起,旨在帮助品学兼优、家庭困难的高中生完成高中学业,为学生提供资助金和运动装备捐赠的同时,开展线上主题课、组织研学营为学生成长赋能。首届安踏希望班 100 名学



ZOKE 洲克亮相 2026 丝绸之路国际时装周

本报讯(记者 施珊妹)近日,2026 丝绸之路国际时装周·非遗时尚盛典在内蒙古鄂尔多斯举行。ZOKE 洲克作为官方指定泳装品牌,携手丝绸之路国际超模大赛登上时尚周舞台,以泳装为媒介,将健康生活方式、东方美学与丝路文化相融合,在时尚舞台上展现中国品牌的时尚表达,为观众呈现了一场兼具文化底蕴与现代美学的视觉盛宴。

作为丝绸之路国际时装周的重要组成部分,本届非遗时尚盛典以传承丝路文化、焕新非遗表达为核心,通过国际超模赛事、品牌发布及主题大秀等多元形式,持续推动民族文化与现代时尚融合,打造连接东方文化与国际时尚的交流平台。

秀场上,模特身着洲克泳装依次登台。设计简洁流畅的泳装与模特舒适自然的表达,展现出品牌的时尚态度。

洲克方面表示,此次亮相,不仅是一次品牌展示,更是洲克持续探索“泳装+文化+生活方式”的重要实践。依托丝绸之路国际时装周这一国际传播平台,洲克以丝路非遗为传播内核,将草原丝路地域文化与东方美学融入品牌叙事,以泳装连

接文化与生活,不再局限于产品展示,而是向海内外传递兼具品质追求与本土文化底蕴的国货品牌形象,让世界看见中国泳装品牌的原创设计力量与东方生活美学。

近年来,洲克品牌正不断探索文化自信与品牌价值的融合表达。洲克始终关注消费者对健康、品质与美好生活的追求,持续将设计创新、生活美学与文化创意融入品牌发展。此次携手丝绸之路国际超模大赛,不仅进一步拓宽了品牌的时尚表达边界,也借助丝绸之路国际时装周“全球行走”IP 的国际传播矩阵,让东方文化与中国品牌以更加年轻、多元的姿态走向世界。

从泳池到秀场,从产品到生活方式,洲克始终坚持以设计连接生活,以文化赋能品牌,不断探索泳装与时尚、度假、艺术及东方文化融合发展的更多可能。未来,洲克将继续以泳装为载体讲好中国故事,依托丝绸之路国际时装周等国际时尚平台,持续融合丝路、非遗等东方文化符号,打造兼具文化温度与时尚魅力的品牌表达,助力中国泳装产业向时尚化、国际化、生活方式化持续升级,让中国设计、中国品牌走向更广阔的世界舞台。



361° 成为 2026 衡水湖马拉松赛顶级合作伙伴

本报讯(记者 柯雅雅)日前,361°正式宣布成为 2026 衡水湖马拉松赛顶级合作伙伴。比赛将于 9 月 27 日举办,届时 361°将为衡水湖马拉松赛参赛选手及赛事组委会等提供全方位的助力与支持,并携全新马拉松竞速跑鞋飞燃 5.5 亮相,以专业科技助力更多跑者突破自我、驰骋赛道。

此外,361°还将在马博会打造品牌体验空间,设置新品体验、科技展示及互动打卡等区域,让跑者能第一时间试穿新品,更直观地享受到专业竞速科技带来的运动助力。据悉,将迎来线下亮相的全新竞速跑鞋飞燃 5.5 延续飞燃系列竞速基因,采用 E40 尼龙高性能弹性体中底、立体曲面动态碳纤维启动片、双拼不对称鞋面等设计,在提升跑步效率的同时,兼顾包裹性、舒适性与稳定性,助力跑者在赛道上突破自我。

近年来,361°不断完善从产品研发、赛事合作到跑者服务的全链路布局,陆续携手福州马拉松赛、青岛马拉松赛等国内知名赛事,并打造自主 IP 赛事“361°三号赛道 10KM 竞速赛”,持续构建多样化的跑步生态;在国际舞台上,361°亮相世界马拉松大满贯赛事等,以专业产品服务全球跑者。此次成为 2026 衡水湖马拉松赛顶级合作伙伴,是 361°持续深耕专业跑步领域的重要一步。

从服务竞技赛场到陪伴大众跑者,从持续迭代跑步科技到不断拓展赛事合作版图,361°正将专业基因转化为更多消费者可感知、可体验的产品与服务。未来,361°将继续坚持以科技创新驱动产品升级,携手更多优质赛事和平台,与广大跑者共同奔赴每一次热爱,为中国跑运动的发展持续注入活力。

创新“共享车间+产业链聚集”模式 卡宾斥资 15 亿元打造新质产业园

本报讯(记者 施珊妹 丘天)近日,总投资 15 亿元的卡宾新质产业园在石狮市蚶江镇正式投入使用。该园区占地 115.59 亩,建筑面积达 25.6 万平方米,是一座集 5G 智慧、零碳绿色、产城融合、全链配套于一体的现代化产业新地标。

走进园区厂房,虽是夏日午后,扑面而来的不是闷热气流,而是清爽凉风。“车间里安装了空调,全年恒温恒湿。”卡宾集团副总裁、福建华泽耀置业有限公司总经理杨建群告诉记者,零碳、高效、安全、共享是园区的核心导向,围绕这四个维度,园区布局了一系列举措。

在零碳方面,园区以高标准绿色建筑为基底,采用节能中空玻璃,实现隔热隔音与超低能耗。同时,通过“全屋屋顶光伏覆盖+智慧微电网+园区级能碳管控平台”,构建清洁能源自给、低碳高效运行的零碳产业园,真正实现产业发展与绿色生态共生共荣。

与此同时,园区携手福建省建筑科学研究院,为入驻企业提供碳核算、碳足迹认证、生产工艺优化等全流程服务,助力破解纺织行业低碳转型难题。依托纺织产业集聚优势,园区同步打造共享节能智造车间与废弃物循环利用体系,整合政策申报、绿色金融等服务,企业入园即可享受一站式零碳红利。

在高效方面,卡宾新质产业园深度布局 5G 全覆盖、工业互联网、物联网,实现生产可视化、管理数字化、设备智能化,让每座车间都成为高效协同、柔性制造的 5G 智慧工厂。“不管是现在还是未来,高效都是企业关注的方向。智慧生产助推企业转型升级,是产业迭代的必经之路。”杨建群说。

安全标准从园区规划之初便被置于首位。所有厂房房统一按丙二类消防等级高标准建设,消防配套一步到位、体系化标准化落地,为入驻企业筑牢坚实的安全防火墙。“自动喷淋系统、火灾自动报警系统、室内消火栓系统及防排烟系统全面覆盖;同时,园区还设立常态化巡检、应急演练和 24 小时值守响应机制。”杨建群表示,对于制造企业而言,稳定的生产环境是发展的前提。

值得一提的是,卡宾新质产业园创新推出“共享车间+产业链聚集”模

式,打造柔性化、开放式智造生态。企业可共享高端制造设备、智能化研发平台及跨界行业人才资源,实现技术、资源与智慧的深度交融。

“入驻的企业,可以享受园区全场景的共享配套,如专属企业展厅、高端商务包厢、开放式共享办公区、休闲咖啡吧及多间中大型会议室等。”杨建群表示,园区特别打造 1500 平方米超大层多功能会场,空间开阔、设施齐全,可满足企业大型年会、年终尾牙、品牌发布会、产品特卖会、

行业峰会、订货展会等多元需求,一站式解决企业大型活动难题。此外,园区高标准建设 2.5 万平方米超地下室停车场,车位充足、出入便捷。

在生活与健康配套上,园区同样用心至极:专门打造园区健康跑道,让员工工作之余强身健体、放松心情;高标准建设商务会所,集休闲、接待、交流于一体,全面提升企业商务品质。除此之外,园区还配备共享餐厅、人才公寓、屋顶农场等设施,形成生产、研发、办公、生活、休闲、展示、

接待于一体的一站式产业生态圈。

“我们精准聚焦鞋服产业生态,从产业链长度与宽度双向延展,让入驻企业或在纵向上互为补充,或在横向上交流共进。”杨建群表示,卡宾将充分发挥龙头企业引领作用,强链、补链、延链,集聚鞋服全产业链优质资源,致力打造集研发设计、智能制造、品牌孵化、供应链服务与工业旅游于一体的现代化鞋服产业集群,为区域经济高质量发展注入新动能。



晋江 9 款产品入选 省级纺织鞋服新产品名单

本报讯(记者 蔡明宣)日前,福建省工信厅发布 2026 年福建省纺织鞋服新产品名单(第一批)。其中,晋江 3 家企业共 9 款产品在列,入选数量占全省总数的 36%,居全省各县(市、区)首位。

9 款产品分别来自向兴纺织、华宇织造、信泰科技三家本土龙头企业,品类涵盖功能性面料、新型织造材料及高端鞋面材料,创新亮点突出。

其中,向兴纺织的超耐洗抗紫外线面料成功入选;华宇织造共有经编仿纱罗双织纹物面料、花梳经编间隔织物、仿转印梭织绞综提花面料、仿扎染风格梭织绞综提花面料、仿棉感经编鞋面布、超轻梭织鞋面材料等 6 款产品上榜;信泰科技有精细镂空三经轴鞋面、双贾卡透明立体新型鞋面 2 款创新产品榜上有名。

近年来,晋江持续推动纺织鞋服全链条技术迭代,鼓励企业加大新材料、新工艺、新结构产品研发投入。接下来,晋江将以此次省级认定为抓手,引导企业加快创新成果市场转化,持续以产品创新赋能传统优势产业向价值链高端攀升,筑牢区域纺织鞋服产业集群核心竞争力。

北京晋江企业商会与 闽籍兄弟商会座谈交流

本报讯(记者 王云霏)近日,北京晋江企业商会、北京纺织服饰企业商会携手北京沙县企业商会,在中国中医科学院中医药科技合作中心开展交流互鉴座谈活动,并举行沙县特色食品品鉴联谊活动,进一步凝聚在京闽商力量,深化兄弟商会互联互通,搭建资源互通、优势互补、合作共赢的交流平台。

座谈会上,北京晋江企业商会会长吴明生介绍了北京晋江企业商会、北京纺织服饰企业商会的发展历程、组织架构、平台建设成果及会务运营经验,以及商会在凝聚乡贤力量、服务会员企业、搭建多元发展平台、履行社会责任、推动企业互助共赢等方面的工作举措与成效。他表示,希望与北京沙县企业商会建立常态化沟通机制,在商会管理经验、会员服务模式、政企资源对接、产业跨界融合、公益事业共建等方面深化合作、取长补短、互通有无,携手打造更加团结、更有活力、更具实力的在京闽商共同体,共同助力闽籍企业稳健成长、创新突围。

北京沙县企业商会会长魏水平表示,商会始终立足首都平台,团结凝聚在京沙县乡贤企业家,持续做好会员服务、商会建设、乡情联谊与产业推广工作,积极讲好闽商故事、传播闽商精神、展示闽商形象;同时,商会依托沙县特色小吃产业名片,持续挖掘特色产业优势,赋能会员企业交流拓展、资源对接、品牌升级,助力中小企业稳健经营、多元发展。他表示,在京闽商本是一家,地缘相亲、文脉相通、资源相融,希望与北京晋江企业商会、北京纺织服饰企业商会互帮互助、抱团发展,形成良好的联动氛围与协作格局。

北京福建企业总商会监事长、北京沙县企业商会名誉会长林英剑表示,闽商向来崇尚抱团协作、敢拼会赢,希望各商会常态化开展交流学习,打通沙县小吃、传统行业、纺织服饰与中医药大健康产业的合作渠道,凝聚闽商力量深耕首都。

会上,各方围绕商会建设管理、会员服务提升、资源平台搭建、政企沟通联动、闽商抱团发展、跨行业资源融合等重点议题展开深入交流与务实探讨。中国中医科学院中医药科技合作中心负责人介绍了中心职能,并围绕国家重点研发计划、重大科技专项最新政策导向与战略布局展开解读,聚焦重大专项成果转化路径,结合产业实际剖析产学研落地难点;同时,立足中医药大健康产业发展格局与行业资源优势,结合当下民营经济发展趋势,为商会跨界联动、资源对接、企业转型升级提出建议。

此次活动有效打破了商会间的沟通壁垒,实现了经验共享、资源互通、优势互补,极大增进了在京闽商兄弟商会的情谊与联动合力。接下来,北京晋江企业商会、北京纺织服饰企业商会将继续秉持“以商会友、以友促商、资源共享、合作共赢”的办会理念,持续加强与各在京闽籍兄弟商会的常态化交流互访,互学先进管理经验,整合优质产业资源,凝聚闽商同心力量;同时,不断优化商会服务体系,提升服务质效,精准赋能会员企业稳健发展、创新升级,积极融入首都经济社会发展大局,持续彰显新时代在京闽商的责任与担当。

上海晋江商会妇联开展研学交流活动

本报讯(记者 王云霏)近日,上海晋江商会妇女联合会走进东隆企业开展深度参访研学活动。

始创于 2002 年的东隆企业,深耕纺织面料领域二十余载,已成长为集化纤面料研发生产、高档织物印花、品质检测、技术迭代的全流程、直观体会到科技创新为传统纺织产业赋能的强大力量,深刻感知企业以严苛标准把控品质、以持续创新驱动发展的核心竞争力。

在产品展厅,大家近距离观摩系列优质面料产品,细致了解产品工艺特色、设计理念与市场布局,真切感受企业深耕主业、精益求精的匠心坚守;在材料检测中心实验室,参访团深入了解企业面料研发、品质检测、技术迭代的全流程,直观体会到科技创新为传统纺织产业赋能的强大力量,深刻感知企业以严苛标准把控品质、以持续创新驱动发展的核心竞争力。

接下来,上海晋江商会妇联将持续搭建多元化交流学习平台,引领巾帼会员对标优秀、精进自我,在学习中沉淀经验,在交流中凝聚合力,赋能巾帼力量成长,助力乡贤企业互通互助、携手并进。