



晉江經濟報微信公眾號



晉江商人微信公眾號

2026年7月27日 星期一
農曆丙午年 六月十四

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第4213期

2026年晉江海峽兩岸大學生設計營開營

本報訊（記者 李洋 柯國笠 實習生 何雨涵）近日，2026年晉江海峽兩岸大學生設計營（以下簡稱“晉江設計營”）啟動儀式在利郎藝術中心舉行。本次晉江設計營以“聚智實業 創享共贏”為主題，海峽兩岸高校師生、行業專家和晉江制造企業齊聚一堂，學子們將深入企業生產一線，圍繞真實需求開展設計實踐，賦能晉江制造實業發展。

據悉，2026年晉江設計營在泉州市工信局指導下，由晉江市工信局主辦，晉江市工業設計與時尚創意協會聯合三六一度（福建）體育用品有限公司、福建優安納傘業科技有限公司、金鷹（福建）印刷有限公司、梅花（晉江）傘業有限公司、福建力利實業有限公司、晉江福興拉鏈有限公司共同承辦。今年，賽事共集結來自海峽兩岸30所高校的96名優秀學子和7名資深導師參與，設計領域覆蓋鞋服、拉鏈、玩具、制傘、印刷等行業。

自2014年啟動以來，晉江設計營累計吸引百餘所兩岸院校、2700多次師生接續參與，為123家次晉江制造企業貢獻3300餘件優秀設計作品，成果落地轉化率達40%。

晉江市工信局相關負責人表示，晉江設計營是兩岸青年智慧交融的生動實踐，也是設計賦能制造的真實寫照，經過十餘年精心打磨，已成為閩臺交流合作的亮麗名片，期待每一位有創意、有闖勁的年輕人以接地



氣、引潮流、聚合力的姿態把晉江作為人生事業的“首站地”和“加油站”。該負責人表示：“我們將持續優化服務生態，打通成果轉化‘最後一公里’，全力構建從創意火花到市場爆品、從校園學子到職場精英、從短期實訓到長期扎根的全鏈條通道，讓

設計之花在晉江沃土上結出最豐碩的果實。”

“今年的晉江設計營，我們選取兩岸擁有文化共鳴的媽祖文化作為核心，將創作主題定為媽祖文創。”福建力利實業有限公司副總經理許銘煌告訴記者：“力利作為扎根安溪40

多年的傳統玩具實業，深知單純工業制造存在發展局限。我們希望和同學們一起探討傳統玩具產業的發展邊界，思考城市文化、民俗文化如何與傳統玩具碰撞出新的創意方向。”許銘煌說。

“作為指導老師，我們將認真履

行職責，尊重企業需求，也尊重學生的創新想法，努力在創意與落地、設計表達與產業實施之間搭建橋梁。”陝西科技大學教授湯運啟對參加今年設計營的同學提出三點期待：要深入企業，理解產業；要堅持以用戶為中心，重視調研和思考；要珍惜海峽兩岸師生共同學習和協作的機會，增進了解、收獲友誼。

來自陝西科技大學的大三學生王艷今年首次參與設計營，“這裏集結了海峽兩岸各院校中擁有較強專業功底的學生，對我來說具備一定的挑戰性，但是我也希望自己能拿下獎項，有所收獲。”後續，王艷將深入企業一線，在高校導師和企業設計師的指導下完成鞋類相關的設計課題。

記者了解到，今年上半年，“力誠杯”“嘉利杯”“山美杯”“興翼杯”晉江海峽兩岸工業設計坊圓滿收官。活動采用“線上+線下”雙綫模式，匯聚海峽兩岸共16所高校的64名設計學子，在6位指導老師的帶領下展開創作，累計產出創意草圖156件、設計作品66件，其中25件預計可落地或申請專利，有3件已正式投放市場，獲得良好反響。

當天，2026年中國制造之美福建賽區同步啟動。啟動儀式後，與會人員沉浸式欣賞《心花開》主題展，領略閩南非遺魅力，感受傳統藝術與現代創意的交融之美，并走進晉江經驗館開展文化調研。

□關注“夏日送清涼·請喝一瓶水”公益行動

致敬高溫下的勞動者
愛心贈水突破20萬瓶

本報訊（記者 陳心心）炎炎盛夏，暑氣逼人，但晉江街頭涌動着綿長的清涼善意。由晉江經濟報發起的創刊20周年品牌微公益——第九屆“夏日送清涼·請喝一瓶水”公益行動正火熱進行中。22日上午，隨着磁灶鎮青年協會捐贈的2520瓶愛心水入庫，本屆公益行動累計接收愛心水突破20萬瓶，總量達到201159瓶。

自本屆公益行動啟動以來，愛心企業、各大商協會慷慨解囊，熱心市民匿名馳援，少年儿童拿出壓歲錢助力……“夏日捐水”成為晉江深入人心的城市溫情約定。

作為本屆公益行動首批到位的愛心力量，晉江青商會、晉江市個體工商戶私營企業協會率先響應，第一時間踴躍捐贈超萬瓶愛心水。

連續九年參與捐贈的晉江農商銀行、盼盼食品集團，以持續的愛心善舉踐行企業社會責任。

此外，還有一批“愛心老友”主動赴約。陳慶樂、蘇安慧、蘇源鑫、陳精煒、李堅釗等往年參與活動的愛心伙伴，主動送水助力，持續傳遞善意。

“長輩教導我們，經營事業不忘回饋社會。我們不僅要守好生意，更要把這份熱心公益的家風延續下去。”陳精煒、李堅釗二人作為青年企業家，長期熱心公益事業，在持續捐贈愛心水的同時，也十分肯定報社發起的公益行動。“今後，如果還有其他公益活動，我們還會積極參加，略盡綿薄之力。”陳精煒表示。

值得一提的是，本次活動還涌現出多位匿

名愛心捐贈者。“祇是一點微薄心意，不用記錄我的名字，水能送到高溫下勞動者的手中就足夠了。”同時，還有多名少兒主動拿出壓歲錢、零花錢，獻上自己的一份純真心意。

截至22日，本屆公益行動已出庫愛心水64808瓶，送往全市17個“清涼一站”。站點覆蓋城區商圈、社區幹道、鄉鎮路口、景區、物流市場、便民服務點等戶外勞動者集中區域，環衛工人、外賣騎手、交警、維修工人等戶外從業者均可就近免費取水。後續，“清涼一站”的服務範圍還將拓展至包括永春、石獅在內的晉江全流域網絡。

“我們很多時候也在戶外作業，十分清楚高溫工作的辛苦。站內原本就設有便民休息驛站。加入本次公益行動，就是希望再多盡一份力。”中國石油泉州綠洲加油站已連續兩年參與設立“清涼一站”。該站經理王細華告訴記者，點位開啟送水服務後，她便第一時間通知周邊環衛工人，主動招呼途經的外賣騎手，讓更多戶外勞動者知曉這份夏日清涼福利。

“我每天都會過來取水，解渴又暖心。”“城區設有多處取水點位，跑單途中隨時能補水，特別感謝所有愛心捐贈者。”環衛工李阿姨、外賣騎手小張紛紛點贊致謝，由衷感念這份來自社會各界的溫情。

今年，“夏日送清涼”公益行動已邁入第九個年頭。自2018年發起該公益行動至今，晉江經濟報始終堅守公益初心，依托媒體公信力鏈接全城善意。歡迎全市戶外勞動者前往各“清涼一站”免費取水。

首次覆蓋南安
5200瓶愛心水送達羅東鎮

本報訊（記者 李洋 柯國笠 劉紫萱）微小善意，流域綻放。24日上午，載着5200瓶愛心水的貨車從晉江報業大廈出發，抵達南安市羅東鎮。這標志着“夏日送清涼·請喝一瓶水”公益行動覆蓋版圖進一步擴大。

去年，“夏日送清涼·請喝一瓶水”公益行動首次跳出晉江城區的傳統邊界，沿着晉江流域的脈絡，在永春縣、石獅市設立“清涼一站”，完成公益善舉從“單點服務”到“流域聯動”的跨越。今年，作為本報創刊20周年品牌微公益，“夏日送清涼”公益行動首次走進南安市。

當天，在羅東鎮公益贈水現場，迎來了首批“納涼者”——一群環衛工阿姨。她們在活動海報前停下腳步，接過承載着滿滿心意的愛

心水，臉上露出笑意，紛紛為公益贈水的暖心舉措點贊。根據安排，這些愛心水將被分發至當地設點的“清涼一站”，供環衛工人、執勤人員等高溫下堅守崗位的勞動者免費取用，為他們送去一絲清涼。

此次“夏日送清涼”公益行動首進南安，得到了羅東鎮相關部門的支持協助。相關負責人表示，下一步，羅東鎮將做好愛心物資分發工作，把暖心舉措落到實處，并常態化開展夏日防暑、暖心幫扶等惠民服務，營造尊重勞動者、關愛勞動者的良好社會氛圍。

後續，本屆“夏日送清涼”公益行動覆蓋範圍還將拓展至永春、洛江、石獅等地，將一瓶水的清涼傳遞給更多高溫下堅守崗位的勞動者，讓晉江流域公益網絡越織越密。

解鎖產業時尚新勢能

2026晉江全球時尚創新大會舉行

本報訊（記者 蔡明宣）2026晉江全球時尚創新大會于24日下午在POP設界·運動時尚（全球）創新中心舉行。本次活動作為晉江“智瀚潮動·全球時尚創新月”的收官活動，匯聚行業優質資源，將助力晉江紡織鞋服產業從傳統制造、智能制造，加速向時尚共創新模式迭代升級。

依托晉江完備的鞋服紡織全產業鏈優勢，本次大會打造趨勢發布、產教融合、跨境對接、設計賦能等多元板塊，全方位激活產業創新活力。

POP設界·晉江運動時尚（全球）創新中心產業負責人張佳偉介紹，本次大會幹貨滿滿、亮點紛呈。活動獨家首發2027春夏運動鞋服流行趨勢報告，從色彩、款式、新材料、市場走勢多維度預判行業風向；同步落地校企合作簽約、晉品出海跨境實踐基地啟動、產業共創聯合發布等重磅環節，打通人才培育、成果轉化、內外貿聯動通道。

其中，新銳設計師賦能是本次大會核

心亮點。活動集結中國新銳鞋服、鞋材設計師，通過作品路演、主題圓桌、品牌精準對接的形式，深度聯動創意端與產業端。圍繞戶外時尚趨勢、設計量產落地、新型面料創意應用等核心議題展開研討，直擊本土企業產品同質化、設計落地難等痛點，推動原創設計快速落地生產綫，幫助企業打造差异化產品競爭力。

此外，大會搭建一站式跨境產銷對接平臺，匯聚SHEIN、TEMU等頭部採購團隊，聯動本土面料、工貿工廠精準對接供需。泉州首創人寵時尚走秀全新亮相，以新潮場景解鎖運動時尚新賽道，全方位賦能晉江優品拓渠道、塑品牌、闖海外。

晉江產經商訊
主辦/《晉江商人》雜誌

村裏辦起老年學校

時間：7月19日 星期日
天氣：晴 地點：晉江磁灶鎮下灶村

盛夏清晨，清風吹散燥熱。晉江市磁灶鎮下灶村文體活動中心人聲鼎沸，熱鬧非凡。

長椅整齊排開，老人們結伴而來，三三兩兩閑話家常，眉眼間滿是笑意。全村長者齊聚一堂，共同見證下灶村老年學校揭牌開班，“家門口”的老年人學習新陣地正式啟用。

開班第一課，以“老人當自強，瀟灑有作為”為主題。臺上娓娓宣講，臺下靜心聆聽，鮮活易懂的內容戳中在場每位老人的心，現場掌聲一浪高過一浪。

“有了老年學校，我們又多了一處休閒談心、讀書學習的好去處，心裏別提多舒坦！”村民吳秀蘭滿面笑容，道出全體老年學員的心聲。

養老惠民，早已成為下灶村亮眼的民生名片。

30年前，在鄉賢群眾同心協力下，下灶村設立老年人福利基金會，按月為村中老人發放150元（人民幣，下同）至250元養老補助，穩穩兜牢老年群體基本生活底綫。

近年來，下灶村“兩委”持續加碼養老配套，多方籌措600多萬元，建成3座標準

化敬老院，同步投用居家養老服務站。基金會還不定期組織集體出游，開闢長者視野，充實休閒時光，切實築牢物質養老保障。

“月月有補助，物質方面我們已十分知足。”吳秀蘭感慨，如今，老年學校順利開班，精神生活進一步豐富，晚年日子愈發有滋有味。

老年學校首任校長吴天生介紹，學堂每月開班，將緊扣老年人生活需求，開設多元、實用、接地氣的特色課程。同時，持續更新教學內容，創新趣味活動，力爭把老年學校打造成求知課堂、交友樂園、幸福港灣，讓長者足不出村，便能暢享豐富多彩的銀發生活。

“創辦老年學校，是落實‘老有所學’暖民心行動的重要民生實事。”下灶村村委會主任吴炳煒表示，下一步，村“兩委”將統籌各類資源，保障學校常態長效運營，不斷完善全方位養老服務體系，兼顧物質幫扶與精神滋養，真正實現轄區老人老有所養、老有所學、老有所樂、老有所為。

本報記者 賴自煌

