2026年晋江海峡两岸大学生设计营开营

本报讯（记者 李洋 柯国笠 实习生 何雨涵）近日，2026年晋江海峡两岸大学生设计营（以下简称“晋江设计营”）启动仪式在利郎艺术中心举行。本次晋江设计营以“聚智实业 创享共赢”为主题，海峡两岸高校师生、行业专家和晋江制造企业齐聚一堂，学子们将深入企业生产一线，围绕真实需求开展设计实践，赋能晋江制造实业发展。

据悉，2026年晋江设计营在泉州市工信局指导下，由晋江市工信局主办，晋江市工业设计与时尚创意协会联合三六一度（福建）体育用品有限公司、福建优安纳伞业科技有限公司、金鹰（福建）印刷有限公司、梅花（晋江）伞业有限公司、福建力利实业有限公司、晋江福兴拉链有限公司共同承办。今年，赛事共集结来自海峡两岸30所高校的96名优秀学子和7名资深导师参与，设计领域覆盖鞋服、拉链、玩具、制伞、印刷等行业。

自2014年启动以来，晋江设计营累计吸引百余所两岸院校、2700多人次师生接续参与，为123家次晋江制造企业贡献3300余件优秀设计作品，成果落地转化率达40%。

晋江市工信局相关负责人表示，晋江设计营是两岸青年智慧交融的生动实践，也是设计赋能制造的真实写照，经过十余年精心打磨，已成为闽台交流合作的亮丽名片，期待每一位有创意、有闯劲的年轻人以接地气、引潮流、聚合力的姿态把晋江作为人生事业的“首站地”和“加油站”。该负责人表示：“我们将持续优化服务生态，打通成果转化‘最后一公里’，全力构建从创意火花到市场爆品、从校园学子到职场精英、从短期实训到长期扎根的全链条通道，让设计之花在晋江沃土上结出最丰硕的果实。”

“今年的晋江设计营，我们选取两岸拥有文化共鸣的妈祖文化作为核心，将创作主题定为妈祖文创。”福建力利实业有限公司副总经理许铭煌告诉记者：“力利作为扎根安海40多年的传统玩具实业，深知单纯工业制造存在发展局限。我们希望和同学们一起探讨传统玩具产业的发展边界，思考城市文化、民俗文化如何与传统玩具碰撞出新的创意方向。”许铭煌说。

“作为指导老师，我们将认真履行职责，尊重企业需求，也尊重学生的创新想法，努力在创意与落地、设计表达与产业实施之间搭建桥梁。”陕西科技大学教授汤运启对参加今年设计营的同学提出三点期待：要深入企业，理解产业；要坚持以用户为中心，重视调研和思考；要珍惜海峡两岸师生共同学习和协作的机会，增进了解、收获友谊。

来自陕西科技大学的大三学生王艳今年首次参与设计营，“这里集结了海峡两岸各院校中拥有较强专业功底的学生，对我来说具备一定的挑战性，但是我也希望自己能拿下奖项，有所收获。”后续，王艳将深入企业一线，在高校导师和企业设计师的指导下完成鞋类相关的设计课题。

记者了解到，今年上半年，“力诚杯”“嘉利杯”“山美杯”“兴翼杯”晋江海峡两岸工业设计坊圆满收官。活动采用“线上+线下”双线模式，汇聚海峡两岸共16所高校的64名设计学子，在6位指导老师的带领下展开创作，累计产出创意草图156件、设计作品66件，其中25件预计可落地或申请专利，有3件已正式投放市场，获得良好反响。

当天，2026年中国制造之美福建赛区同步启动。启动仪式后，与会人员沉浸式欣赏《心花开》主题展，领略闽南非遗文化魅力，感受传统艺术与现代创意的交融之美，并走进晋江经验馆开展文化调研。

相关新闻

“3F杯”2026年晋江海峡两岸大学生设计营开营

本报讯（记者 吴晓艳）近日，由晋江福兴拉链有限公司承办的“3F杯”2026年晋江海峡两岸大学生设计营正式拉开帷幕。来自海峡两岸多所高校的18名学子，将在为期15天的研习活动中，深入企业一线，展开设计实践与创新探索。

活动期间，设计营学员走进福兴集团生产车间，实地观摩拉链从原材料加工、织带生产、成型制造、表面处理到品质检测等全链条生产流程。通过零距离接触现代制造现场，学员们切身感受精密工艺与匠心精神的深度融合。拉链集材料研发、智能制造、品质管控和技术创新于一体，使青年设计师对产业设计的系统性和复杂性有了更为直观且深刻的理解。

与此同时，学员与企业设计团队围绕设计创新、产品开发、市场趋势等议题展开研讨交流。高校师生结合专业所学分享设计理念与创意构想，企业方则从产业需求、生产工艺和市场应用等角度提供实践反馈，双方互学互鉴，气氛热烈。

据了解，这是福兴拉链第七次承办该设计营。本届营员将重点围绕三大方向开展设计攻关：拉链码装结构及功能性、拉链拉头结构与功能性、拉链拉头创意创新外观。学员需要立足消费者生活方式、使用体验及多元应用场景，融合新材料与新工艺展开创新，着力解决现有产品痛点，并探索拉链在更多领域的应用可能；同时，需注重外观审美与文化表达。

福兴集团总裁办常务副总经理雷贞敏表示，设计是连接产业与市场的重要桥梁。福兴集团始终坚持以创新驱动发展，持续推动拉链产品在功能、工艺、材料及设计应用等方面的迭代突破，希望通过此次设计营，与青年设计人才深度碰撞创意火花。

解锁产业时尚新势能
2026晋江全球时尚创新大会今日启幕

本报讯（记者 蔡明宣）2026晋江全球时尚创新大会在POP设界·运动时尚（全球）创新中心将于今日下午启幕。本次活动作为晋江“智绘潮动·全球时尚创新月”的收官活动，汇聚行业优质资源，将助力晋江纺织鞋服产业从传统制造、智能制造，加速向时尚共创新模式迭代升级。

依托晋江完备的鞋服纺织全产业链优势，本次大会打造趋势发布、产教融合、跨境对接、设计赋能等多元板块，全方位激活产业创新活力。

POP设界·晋江运动时尚（全球）创新中心产业负责人张佳伟介绍，本次大会干货满满、亮点纷呈。活动独家首发2027春夏运动鞋服流行趋势报告，从色彩、款式、新材料、市场走势多维度预判行业风向；同步落地校企签约、晋品出海跨境实践基地启动、产业共创联合发布等重磅环节，打通人才培育、成果转化、内外贸联动通道。

其中，新锐设计师赋能是本次大会核心亮点。活动集结全国新锐鞋服、鞋材设计师，通过作品路演、主题圆桌、品牌精准对接的形式，深度联动创意端与产业端。围绕户外时尚趋势、设计量产落地、新型面料创意应用等核心议题展开研讨，直击本土企业产品同质化、设计落地难等痛点，推动原创设计快速落地生产线，帮助企业打造差异化产品竞争力。

此外，大会搭建一站式跨境产销对接平台，汇聚SHEIN、TEMU等头部采购团队，联动本土面料、工贸工厂精准对接供需。泉州首创人宠时尚走秀全新亮相，以新潮场景解锁运动时尚新赛道，全方位赋能晋江优品拓渠道、塑品牌、闯海外。

英林心·心商店全面焕新
超千平方米展厅 购物也是做公益

本报讯（记者 王昆火 尤泽男 通讯员 张仕平）昨日，位于晋江市英林镇英塔路焕新升级的英林心·心商店正式对外营业，吸引不少消费者前往购物。

踏入门店，明亮通透的空间焕然一新。店内科学划分捐赠售卖区、英林尚品区、团购服务区、山海协作区、品牌联盟区、文创产品区、闽南古早味、休闲书吧等功能区域，数百款商品覆盖居家生活、办公所需。

“我的日常生活用品都是在这里购买的。”在英林心·心商店附近上班的吕正香在英林已生活了20多年。商店一开业，她就和同事相约进店看看。升级后的商店看起来更宽敞、更明亮，各展区摆放的商品琳琅满目，是购物的好去处。

据悉，英林心·心商店捐赠售卖区收纳各界爱心物资；山海协作专区陈列三明尤溪等地农特产品，架起山海帮扶桥梁；英林尚品区汇集本土泳装、童装、瑜伽服等特色产品；团购服务区主打平价便民好物，满足街坊日常采购；文创展示区、闽南古早味专区兼具文化与烟火气息。在这里，既可以“一站式”购物，又可以实地感受消费、公益、文化等多重功能。

英林心·心商店创办于2016年7月23日，是晋江市英林心公益慈善基金会打造的“公益+商业+文化+创业+乡村振兴”的自主“造血”平台。十年间，该平台累计为基金会创收超600万元，其所有收益悉数汇入英林心公益慈善基金会，投入强村发展、尊师重教、敬老助老、困难群体帮扶、生态环境改善等公益项目，同时支持足球、篮球、排球三大球夏令营等文体活动，让爱在乡土间生根发芽。

站在新十年起点，英林心·心商店将持续依托超千平方米空间，持续为消费者或团体提供服装、食品饮料、日用品、办公用品、图书玩具、茶叶粮油等数十个品类、数百种商品，把公益融入日常生活，以好物承载万千善意，并开展青少年研学、爱心捐赠格子铺等活动，将慈善传承延续到下一代，持续擦亮英林“公益名镇”名片。

“科技赶集日”——科技赋能健康食品发展成果推介会举办

本报讯（记者 柯雅雅）近日，“科技赶集日”——科技赋能健康食品发展成果推介会在晋江市三创园举办。多位业内专家大咖与本地食品企业代表齐聚一堂，围绕药食同源、功能性健康食品及传统休闲食品健康化转型等议题，共探产业升级与创新发展路径。

当天上午举办药食同源战略研讨会，多位专家先后解析药食同源大健康行业的发展趋势、市场机遇和产业政策，并就产品创新、服务方式、合规运营路径等内容进行深入分享，为晋江食品企业布局药食同源赛道提供了很有价值的启发。

当天下午开展营养与健康专题交流会，多位专家学者聚焦休闲食品、健康功能性食品产业的创新发展，全面阐述了产业政策导向、转型路径及产品创新模式，内容兼具理论深度与实践指导性，为晋江食品企业技术升级与市场拓展给予方向指导。分享结束后，众多企业代表与专家进行深入交流，不少企业表示收获匪浅。

据悉，下一步，晋江市科技局将持续深化“科技赶集日”这一品牌活动，精准对接优质创新资源，紧扣企业技术需求，大力促进政产学研协同创新与科技成果落地转化，为晋江产业创新发展持续注入科技动能。

福建省制鞋工职业技能竞赛在晋江举办

本报讯（记者 曾小凤）近日，2026年福建省制鞋工职业技能竞赛在泉州轻工职业学院举行。来自安踏、特步、中乔、三六一度、匹克、双驰等企业的40多名技术精英、岗位能手汇聚一堂，切磋技艺，展示风采。最终，泉州轻工职业学院教师易同国摘得冠军桂冠。

易同国来自重庆市丰都县，1995年来到晋江学习制鞋技术，而后成为一名教师。“长久以来泡在实训工位苦练工艺，修正版型、把控做工、优化成品质量，所有辛苦都没有白费。”易同国说，这份奖项让他更坚定了深耕制鞋专业的决心，他将继续深耕制鞋技术，精进实操能力，打磨更标准、优质的鞋款作品。

本次竞赛由福建省鞋业行业协会、福建省财贸轻纺烟草医药工会工作委员会主办，晋江市总工会、泉州轻工职业学院承办。竞赛采取“理论+实操”的方式进行，理论考试含职业道德、基础知识和专业知识三部分内容。

晋江市总工会相关负责人表示，晋江市总工会将持续深化人才培育链条，扩大竞赛覆盖面和影响力；同时，联合院校与企业建好产教融合实训基地，持续为全市产业输送高素质技能人才。

晋江3家平台入选省级制造业中试服务平台培育名单

本报讯（记者 蔡明宣）近日，福建省工业和信息化厅2026年度省级制造业中试服务平台培育名单公布，全省共有21个平台正式纳入省级培育体系。其中，晋江市共有3个平台成功上榜，入选数量居泉州各县（市、区）首位。

据悉，这3个平台分别是泉州向兴面料研究院有限公司的先进纺织材料及绿色染整工艺技术中试服务平台、中国皮革和制鞋工业研究院（晋江）的先进运动材料及高端装备产业技术研发中试平台、福建盼盼食品科技创新研究院有限公司的多功能大健康食品饮料研发中试服务平台。

制造业中试平台可提供工艺验证、产品试制、设备共享、技术攻关等公共服务，有效降低企业创新成本。下一步，晋江市将督促各平台落实省级培育要求，面向产业链企业开放技术服务，以创新平台赋能传统制造业转型升级，夯实县域高质量发展产业根基。

陈埭市场监管所开展夏季食品安全专项检查

本报讯（记者 王诗伟）近日，晋江市陈埭市场监管所开展夏季食品安全专项检查，全力护航民众饮食安全。

检查行动采取“日间常态巡查+夜间错峰监管”模式，重点覆盖辖区夜市摊点、沿街餐饮店、奶茶冷饮店、商超便利店等食品经营单位，紧盯凉拌菜、卤制品、生鲜肉类、冷饮雪糕等高风险品类。

执法人员重点核查商户经营证照、从业人员健康证明落实情况，严格检查食品进货查验、索证索票制度，严查过期变质、标签不规范等问题；聚焦夏季突出隐患，细致检查冷藏冷冻设备运行、食材储存、生熟分区、后厨消杀、食品留样及“三防”设施落实情况，对发现的问题现场督促整改；同步开展食品快检与普法宣传，督促经营主体落实食品安全主体责任，规范经营行为。

陈埭市场监管所加强广告提示性用语监管

本报讯（记者 王诗伟）近日，晋江市陈埭市场监管所深入开展广告中提示性用语监管专项行动，着力整治“大字吸睛、小字免责”等广告乱象，规范辖区广告市场秩序。

行动中，执法人员来到鞋都电商园，向园区20多家鞋服电商企业讲解绝对化用语的违法风险，明确AI生成内容标识、引证出处标注及自有数据限定条件公示的具体要求；指导企业规范广告设计制作，确保提示性用语字体清晰易辨，字号与主宣传语保持合理比例，从源头上压实广告主主体责任，引导企业开展自查自纠，增强合规意识。

行动同步紧盯电梯轿厢、商超等关键媒介，加大线下排查力度。一方面，对辖区人流密集区域的户外广告开展检查，清查技术类产品隐匿性能限制、促销活动隐瞒附加条件等违规行为；另一方面，依托网络交易监测平台，加大对辖区电商平台、直播账号发布的鞋服等商品广告的巡查频次。

下一步，陈埭市场监管所将持续深化专项行动成果，对屡教不改、性质恶劣的违法广告主体依法依规从严处理，切实维护消费者合法权益，营造诚实守信的广告市场环境。

晋江市启动2026年离校未就业高校毕业生实名登记助就业服务工作

本报讯（记者 李玲玲）记者从晋江市人社局获悉，为贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，全力促进高校毕业生顺利就业，近日，晋江市启动2026年离校未就业高校毕业生实名登记助就业服务工作。

此次服务时间为7月至12月，服务对象为2026届晋籍离校未就业高校毕业生。工作人员将通过电话、短信、入户走访等方式，了解未就业高校毕业生就业状况、服务需求，提供1次政策宣介、1次职业指导、3次岗位推介、1次职业培训或就业见习机会的“1131”服务。

为方便毕业生咨询对接，晋江公布10部就业服务热线。符合条件的毕业生及家长可随时致电咨询政策、登记需求、获取帮扶。就业服务电话：82661053、82661057、82873666、82661062、82895577、82661065；18815990753、18815990775、18815990776、18159135880。

晋江市人社局相关负责人表示，希望广大服务对象及家庭积极支持配合实名登记工作，共同推动就业帮扶政策落到实处。下一步，晋江将持续做实做细离校未就业毕业生就业服务，不断优化帮扶举措、提升服务质效，全力促进高校毕业生尽早实现高质量就业。

晋江市伞业产业链以党建赋能安全生产

本报讯（记者 曾小凤）近日，“红链聚力·安全护航”晋江市伞业产业链党委（扩大）会议暨党建共建、消防演练观摩活动在福建优安纳伞业科技有限公司举行。活动融合党建总结表彰、安全专题培训、实景消防演练等三个环节，以党建红引领安全蓝，推动伞业产业链党组织、企业联动共治，织密劳动密集型企业消防安全防护网。

晋江市委社会工作部、晋江市电商行业党委、晋江市商务局、网商会、跨境电商协会及伞业链上各企业党支部、安全负责人、车间主管、“两优一先”获奖代表等齐聚现场参与学习观摩，激励企业党组织带头落实安全生产主体责任。

泉州子安应急服务有限公司讲师开展一小时安全生产专题培训，结合传统制造业人员密集等行业特性，剖析典型火灾隐患，普及隐患自查、用火用电管理、初期火情处置等专业知识。培训结束后，全体人员移步厂区广场、生产车间疏散通道开展消防演练观摩。现场模拟车间起火、人员疏散、灭火器实操等场景，讲师分步演示器材规范操作，组织企业人员分批体验灭火实操。

据主办方介绍，此次活动搭建产业链党建共建平台，整合政企、行业协会、专业应急力量资源，实现“党建总结+安全培训+实战演练”一体化。下一步，晋江市伞业产业链党委将持续深化“红链+安全”工作模式，推动链上企业党组织常态化开展安全宣教、隐患互查，以党建合力夯实行业安全生产根基，护航伞业产业平稳健康发展。

晋江集成电路人才羽毛球友谊赛举行

本报讯（记者 李洋 柯国笠）近日，晋江集成电路人才羽毛球友谊赛火热开打。来自集成电路产业园区龙头企业、新一代信息技术协会会员单位的110名羽毛球爱好者齐聚一堂，以球会友、以赛促融。

活动现场，平日里与代码、晶圆打交道的研发工程师、企业管理骨干，纷纷化身动作敏捷的“扣杀手”和“防守专家”。高远球、劈吊、网前搓球……专业动作频现，多场比分胶着至决胜局，引得观众席掌声不断。

此次比赛设男单、女单两个项目，采取小组循环与淘汰赛结合制。经过全天激烈角逐，来自福建省芯链能源科技有限公司的选手一举包揽男单、女单两项冠军，男单、女单亚军则由福建省晋华集成电路有限公司的选手斩获。

作为“晋芯·人才港湾”年度系列活动之一，本次羽毛球友谊赛为园区科研人员、技术骨干搭建跨公司交流互动的平台。福建省集成电路产业园区建设筹备工作组方面表示，集成电路产业的高速发展离不开人才的归属感与幸福感，未来，园区将继续紧扣人才需求，策划更多元、更贴近兴趣圈层的活动，让每一位“追芯人”在晋江既能成就事业，也能乐享生活。