



晉江經濟報微信公眾號



晉江商人微信公眾號

2026年7月24日 星期五
農曆丙午年 六月十一

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第4212期

外商打“飛的”齊聚晉江
食交會國際氛圍感拉滿

晉江食品企業以創新產品獲國內外客商青睞。

晉江產經商訊

主辦/《晉江商人》雜誌

本報訊（記者 蔡明宣 陳巧玲）21日，第十屆海峽兩岸食品交易會暨第十三屆閩臺（泉州）食品交易會（以下簡稱“食交會”）進入第二天。入賬百萬（人民幣，下同）貨款、意向訂單翻倍……展位上的忙碌是食交會次日最真實的注腳。

蘇卡咖啡展位前人頭攢動，經銷商和海外採購商圍滿展臺。本屆展會，蘇卡咖啡攜全品類矩陣亮相，從咖啡豆巧克力、藥食同源功能性咖啡到便攜即飲新品等，吸引了大批客商駐足品鑒。

蘇卡咖啡總經理吳祥金欣喜地告訴記者：“這是品牌參展以來效果最好、收獲最大的一屆。現場已經拿下近百萬元訂單，還積累了大量優質意向客戶。”在他看來，本屆展會讓品牌在內銷和外貿賽道上雙雙收益。

雅客食品展位同樣迎來洽談高峰。國風“紫氣東來”系列糖果、跳跳糖“聯姻”棒棒糖、爆漿軟糖、“梅抱抱”夾心餅等創新零食吸引了眾多採購商排隊試吃。

“食交會第二天，我們的意向訂單量相比去年已經實現翻倍增長，前來洽談的海外採購商

數量也明顯增加。”在雅客營銷總監汪松節看來，食交會是品牌打通內外雙循環的優質窗口，本土品牌深耕健康化、年輕化賽道，既能穩住中國渠道，也能打開海外銷路。

頑皮兔憑一款“雙吃電解質果凍”成功拿到國際訂單。頑皮兔市場總監葛潤波現場演示：常溫是綿密果醬果凍，冷凍後就變成了夏日冰沙。現場試吃後，採購商們連連點頭。展會期間，頑皮兔憑借多款創意新品拿下海外採購商的大額意向訂單。

依托食交會這一國際化專業平臺，晉江食品企業以創新產品賦能市場拓展，精準對接全球客商資源，持續打通內外雙循環市場，充分展現了晉江食品產業強勁的創新活力與外貿韌性，為區域食品產業高質量發展積蓄了充足動能。

21日，作為食交會核心配套活動，食品出口供採對接會暨全渠道食品採購大會火熱舉行，吸引全球超50個國家和地區的專業客商到場選品洽談。

濃厚的國際化氛圍與高效的對接成果，收獲了一眾境外採購商的頻頻點贊。

伊拉克阿卡德環球商貿公司Ayad Falah Juhi表示，本次參展收獲遠超預期，當日成功對接超25家優質供應商。“這些供應商在包裝創意、口味創新、跨界合作等方面都讓我印象深

刻。”他說，“這正是我們需要的合作伙伴。”

孟加拉國奧爾溫國際有限公司Sharoz Nadim做了多年採購，今年專程飛到晉江。他說，食交會展品品類豐富，供應商質量超出預期。此行不是遞名片式的泛泛交流，而是坐下來聊產品、看工廠、定方向。目前，他已經對接了多家意向合作工廠。

首次到訪晉江的阿特拉斯環球（香港）有限公司Ashok Gordhandas Sadarangani，對展會的專業化、國際化水準頻頻點贊。他告訴記者，此次對接會，他們共對接了20多家供貨商，並篩選出8家適配南美市場的優質潛在合作供應商。後續，他

們將深入洽談對接，推動跨境業務落地合作。

借助本次出口專場對接會，供應商們也收獲了全新海外資源、拓寬了出海賽道。泉利堂外貿經理吳俊妮表示，展會助力企業成功對接拉美、中東、美國等海外市場資源，覆蓋了企業此前未曾涉足的海外區域，有效突破外貿渠道壁壘，為企業全球化布局注入了全新動能。

依托優質的國際化展會平臺，各地參展企業攜創新新品亮相，直面全球採購資源。海外客商得以“一站式”篩選多元特色食品，本土企業也實現足不出館拓市場、拿訂單，有效打通內外銷雙向渠道，助推食品外貿高效落地。



濃厚的國際化氛圍與高效的對接成果，收獲了一眾境外採購商的頻頻點贊。

“泉州放個價 晉江潮一夏”
晉江暑期文體旅消費季繽紛活動解鎖夏日玩法

本報訊（記者 楊靜雯）當前，“泉州放個價 晉江潮一夏”2026年晉江市暑期文體旅消費季正火熱開展。活動將持續至8月，鑄定“潮文潮旅潮生活”核心定位，聚焦學生、親子、青年游客三大暑期主力客群，依托晉江製造業、濱海、僑批非遺、海峽兩岸交流特色資源，推出近200項文旅活動，配套近80項學生專屬優惠，以多元業態融合點燃夏日文旅消費熱潮。

工業旅游方面以“潮購晉江”為核心，將製造業“硬實力”轉化為文旅“熱流量”。3條“超級晉江·工業旅游”免費專線于周末及節假日運營，串聯安踏、七匹狼、來旺良品堂等知名企業與文旅點

位，以復古鐘錶車形式帶領游客沉浸式體驗鞋服智造、食品工藝與品牌文化，打造“探廠打卡、邊逛邊買”的特色游玩場景。與此同時，聯動敦煌啟動“絲路雙生·山海造物”2026年國際文創設計大賽，設置三大賽道面向全球徵集城市禮物、IP融合、產業轉化類文創作品，以設計賦能城市IP，深化海陸絲文化交流。

濱海旅游方面以“潮集晉江”為主題，升級夏日親海休閒體驗，開通免費濱海雙層巴士觀光環線，串聯英林湖尾村、金井塘東觸角沙堤、圍頭金沙灣、深滬自在海等濱海點位；同時，將在每周末推出美食市集、非遺展演、露天電影輪番登場，實現“看

海出片、逛吃嘗鮮”，讓游客踏浪而來、滿載而歸。

演藝經濟與體育賽事雙綫發力，攬足夏日潮流人氣。演藝方面，今年暑期，晉江第二體育中心陸續推出多場大型演唱會，創新“票根經濟”轉化模式，游客憑演唱會票根可在工業旅游點、商圈享受專屬折扣。體育賽事方面，四年一屆的晉江市第十五屆運動會正分階段開展；海峽兩岸街舞大賽、閩港澳臺“同心杯”籃球邀請賽等交流賽事，以及福建省青少年游泳錦標賽、全國U15青少年籃球聯賽男子組總決賽等省級以上青少年賽事輪番登場，預計吸引超5000名選手及隨行家長來晉江，將帶動住

宿、餐飲等綜合消費；鎮街基層籃球聯賽同步聯動“籃球夜市”，打造“觀賽+美食+購物”夜間消費場景。

親子研學業態豐富多元，打造“輕度假+深研學”特色消費場景。晉江深挖世遺、非遺、濱海、田園資源，發布一批研學產品，涵蓋菲港澳晉江籍青少年夏令營、福林傳統村落研學工作坊、磁灶窑二十四節氣主題研學等特色內容。今年暑期，五店市、梧林傳統村落、各類文化場館同步上綫10多場文博藝術展覽，樂漫親子嘉年華、《海底總動員3》童話音樂劇等親子演藝活動接連落地，覆蓋不同年齡段親子家庭的文化需求。

安踏集團連續13次入選
《財富》中國500強

本報訊（記者 柯國笠）21日，2026年《財富》中國500強公布，安踏集團以111.6億美元營收再次入選，位列第231位，穩居體育用品行業上榜企業首位。這也是安踏集團連續第13次入選該榜單。

據悉，該榜單採用與《財富》世界500強一脈相承的制榜方法，同時涵蓋上市和非上市企業。今年，500家上榜的中國公司在2025年的總營業收入達到14.26萬億美元，和上年上榜公司相比，增長約0.3%；淨利潤達到7949億美元，較上年增長約5%。按美元計算，2025年中國的GDP總量達到19.63萬億美元，今年榜單中500家公司的收入總和接近中國當年GDP的四分之三。

對於安踏集團入選榜單，《財富》方面表示，2025年，安踏集團營收首破800億元人民幣大關，經營利潤同步攀升。繼安踏主品牌和FILA之後，迪桑特的年流水首次突破100億元人民幣，成為該集團第三個百億級品牌。安踏於2026年成立國際事業部，致力於繼續推進全球化戰略和海外業務的發展。

金井月亮灣陸島
交通碼頭工程用海獲批

本報訊（記者 闕楊娜 通訊員 周鐵昆）近日，晉江金井月亮灣陸島交通碼頭工程用海獲福建省人民政府正式批復。該項目的落地，將進一步完善晉江沿海交通網絡，夯實對臺交流合作基礎，賦能海洋經濟高質量發展，為海絲核心區建設注入新動能。

據了解，晉江金井月亮灣陸島交通碼頭工程坐落於金井鎮圍頭村西側圍頭灣海域，總用海面積2.3606公頃，用海期限40年，是福建省陸島交通碼頭發展規劃中的重要民生工程。項目聚焦群眾急難愁盼，精準破解沿海地區“出海難、運貨慢”的交通堵點，徹底改善當地漁民出行、漁業運輸條件。

在民生保障方面，碼頭建成後，將實現沿海鮮活水产品就近快速集散，大幅減少貨物中轉環節、降低運輸成本，切實把公益性陸島碼頭建設政策紅利轉化為群眾實實在在的獲得感，有力保障沿海漁業生產有序開展，服務沿海鄉村發展。

依托緊鄰金門的獨特地緣優勢，該碼頭也是晉江深化閩臺融合發展的關鍵海上載體。項目以海上基礎設施互聯互通為抓手，深入踐行“以通促融、以惠促融、以情促融”發展理念，持續暢通兩岸基層交流通道，築牢兩岸往來、經貿互動、民心相通的基層根基，全力助力兩岸融合發展示範區建設。

同時，該項目是晉江市推進“五區五港”建設、打造國內國際雙循環戰略支點城市的核心配套工程，高度契合福建省海洋交通發展整體規劃。碼頭投用後，將進一步健全“五區承載產業、五港流通全球”的區港聯動發展體系，暢通“貨貿晉運、晉品出海”物流鏈條，完善海上供應鏈布局，推動晉江海洋經濟提質增效。

晉江市運會群眾組武術比賽舉行
各鎮街武者同臺角逐12項冠軍

本報訊（記者 李詩怡）20日，晉江市第十五屆運動會（以下簡稱“市運會”）群眾組武術比賽在晉江市少體校舉行。來自陳埭、池店、梅嶺、龍湖、內坑、西園等鎮街的數十名武術運動員以拳會友、切磋技藝，決出12個項目第一名。

比賽現場刀光拳影，精彩紛呈。參賽選手身著武術服依次登場展演，剛勁有力的五祖拳招式沉穩、氣勢如虹，行雲流水的其他傳統拳術靈動飄逸、韵味十足，搭配刀、棍等各類傳統器械的展示，一招一式都展現出扎實的武術功底和昂揚的精神風貌。

晉江素有“武術之鄉”的美譽，武術文化源遠流長、底蘊深厚，有着廣泛的群眾基礎與悠久的傳承歷史。本次賽事按年齡劃分為中老年組、中青年組兩大組別，競賽項目涵蓋五祖拳、其他傳統拳術、五祖拳類器械、其他傳統器械四大類別，為不同年齡段、不同武術專長的愛好者提供了展示平臺。

經過激烈角逐，各組別冠軍名單出爐：龍湖施養球獲得中青年組男子五祖拳、五祖拳類器械兩個第一名；梅嶺王仕祺獲得中青年組女子五祖拳、五祖拳類器械兩個第一名；陳埭黃金河獲得中老年組男子五祖拳、五祖拳類器械兩個第一名；池店李澤陽獲得中老年組男子其他傳統拳術、其他傳統器械兩個第一名；梅嶺李加偉獲得中青年組男子其他傳統拳術第一名；陳埭林佳雯獲得中青年女子其他傳統拳術第一名；陳埭黃楷曦獲得中青年組男子其他傳統器械第一名；池店顏鳳玲獲得中青年組女子其他傳統器械第一名。