

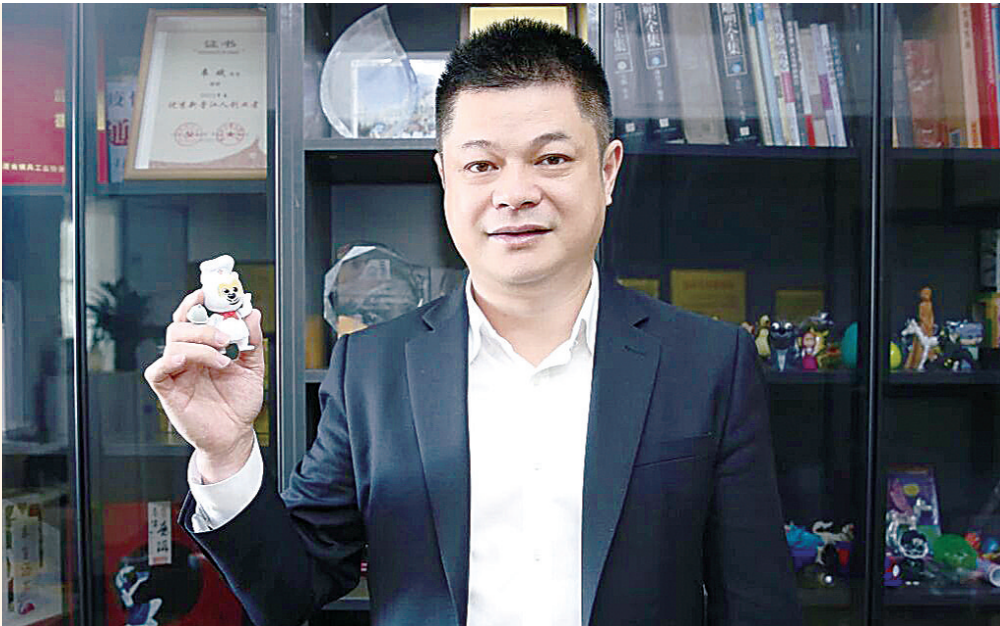
韦斌：携手印尼伙伴建海外工厂 辐射东南亚

本报记者 蔡明宣 张晋福

与韦斌接触,会被他对模具事业的执着所感染。

“17岁带着100元(人民币,下同)出发,辗转多个城市,最后在晋江安海找到事业的着落点,开始长达20多年的创业生涯,从未离开过模具行业。作为一个外地人,在晋江能够扎下根,做出一番自己的事业,我还有什么不满足?”说出这话的,是晋江力奇模具有限公司总经理、泉州市力奇塑胶制品有限公司(以下简称“力奇”)总经理、晋江安海镇模具工业协会首任会长韦斌。

如今,韦斌拥有2家国内公司、1家海外加工厂,他与印尼客户合伙投资注册力奇(泗水)塑胶有限公司,并以此为据点,积极向东南亚周边国家进行市场拓展。



从模具行业到糖果玩具

“在一个行业里,不一定要具备所有的技能,但是要有整体的战略眼光。如同足球教练自己不一定会踢球,但是他知道如何布局及安排合适的人员。”白手起家,一路上磕磕碰碰,从一家小作坊成长为拥有2家国内公司、1家海外加工厂的集团公司,韦斌靠的不单单是敢拼,更多的是他对模具行业的深度洞察。

“企业在1998年至2013年间发展很快,但是之后生意就没那么好做了。”韦斌坦言,企业面临的还有随之而来的行业变革。

对内,韦斌一边整合安海周边优质的模具供应链小企业,以此来完善自身在模具上下游的产业链不足,以降低市场竞争带来的价格竞争;另一边,搭建“学习型”团队,紧跟模具行业的前沿信息,不断引入人才加强员工自身培养。同时,韦斌也积极推进企业内部的智能化与数字化变革。

对外,力奇在2014年底与印尼客户合伙投资注册力奇(泗水)

塑胶有限公司,该公司核心聚焦玩具行业的开发与生产,并以此为据点,积极向东南亚周边国家进行市场拓展。

围绕公司的战略布局,做好内外资源整合后,韦斌再次选择走出“舒适区”,这一次他把目标瞄准模具终端——成品玩具,并进行品类的差异化,深度瞄准食品类玩具。

从模具到糖果玩具,看似跨界,实则“一脉相传”,韦斌对此有自己的深度洞察。“与传统玩具不同,糖果玩具作为食品的附赠品或者玩具属性的载体,正在全球风靡。该创新品类,既可以从玩具品类扩大到快消品类,整体的市场体量陡增,且不受玩具品类的束缚,它可以跟不同种类的食品进行捆绑销售。不单于此,糖果玩具对模具的要求更为精细,快速反应的效率也更高,还有无尘车间等诸多细节要求。”韦斌说,细分品类的门槛越高,对于力奇而言就越有优势。

重塑产业链优势

2023年3月,在晋江市安海镇模具工业协会成立大会上,韦斌当选为首任会长。

模具行业有“工业之母”的美誉,模具的发展程度直接影响着众多产品的开发及产出质量,多个行业产品的技术升级都依赖于模具的技术提升。经过多年的发展,安海镇已经形成了针对工程机械、玩具、鞋服、食品、电子等多个领域的模具配套产业,成为安海乃至晋江、泉州众多优势产业的发展基础。此次安海镇模具工业协会成立,共有超250家会员企业参与,集纳了安海模具领域的骨干企业和中坚力量。

作为首任会长,韦斌深感责任重大。当下的安海模具虽有产业链基础,但整个行业的发展速度和创新力都远落后于其他城市。韦斌认为,模具行业是高投入低回报的行业,因衡量的标准不同,模具在外行人的眼中不具备高回报属性。现在很多人认为高端模具在广东、便宜模具在浙江,晋江模具如何在夹缝中生存,成为业内人士

需要思考的核心问题。

成立后的安海模具工业协会,积极组织会员企业到广东、上海等高端模具工厂去参观学习,从认知和观念上慢慢地向优秀的企业靠近。同时,依托晋江自身产业链资源,安海模具协会也在寻找玩具以外的模具业务的增量方向。

从17岁初入社会到现在,韦斌始终在模具行业深耕。从一个师傅到很多“师傅”,创业20多年来,韦斌的“师傅”遍布全国各地,有些曾经的老师傅,如今成为公司的高级技术骨干、技术顾问。“一日为师,终身为父”,这看似古朴的一句话,韦斌却受用至今。“感恩创业阶段的每个师傅,他们不仅教会我本事,还让我对工作有了更深的思考。”韦斌说。

从辗转多个城市到选择在晋江创业,韦斌说,感恩晋江这座城市,如今作为一名新晋江人、安海镇模具协会会长,他未来可以为晋江模具行业走出晋江、走向国际全力以赴。

福建省出台
20条惠企外贸措施

本报讯(记者 蔡明宣)近日,福建省政府办公厅印发《关于促进外贸保稳提质的若干措施》(以下简称《措施》),围绕开放平台、业态创新、产业支撑、跨境物流、服务保障五大维度,推出20条惠企举措,助力外贸高质量发展。

据悉,该《措施》由福建省商务厅牵头,联合发改、交通、海关、税务、金融等35个部门协同制定,在优化升级30项成熟惠企政策基础上,新增29项创新举措,多项为全省首次推出,针对性解决外贸企业物流成本高、市场开拓难、新业态配套不足、人才短缺、通关效率待提升等核心难题。

在用好开放平台方面,福建省将统筹自贸试验区、综保区、两岸融合发展示范区等优势及境内外展会平台,《措施》首次提出支持在综保区内设立海关监管作业场所,建设中国台湾地区食品准入“一站式”检测服务通道,并加大对企业参加新兴市场展会的支持力度。

针对新业态发展制约,《措施》提出支持重点布局跨境电商产业园,建设一站式综合服务中心,为海外仓提供授信支持,完善市场采购组货人制度等。

为夯实产业基础,《措施》提出发挥省级试点带动作用,支持企业数智赋能、研发设计、品牌建设及绿色贸易认证,首次提出支持设立外贸综合服务中心,孵化更多外贸经营主体。

跨境物流方面,《措施》首次提出大力发展集货仓并予以支持,加密海空航线,减免港口相关费用,降低企业跨境物流成本。

服务保障方面,《措施》聚焦推动“带电”、化妆品等特种货物航空便利化运输,对小微企业给予贷款贴息、资信调查费支持,首次将外贸领域人才纳入各级紧缺急需人才引进指导目录,将外贸高层次人才纳入省级人才计划支持范畴。

“听到这个消息后,我们第一时间就研究了政策内容。”福建莱登克进出口贸易有限公司董事长陈晓康告诉记者,“20条政策的出台很给力,其中多条切中了我们的痛点。”

出口总量居福建省首位
泉州“跨境电商+邮路运输”
半年出口714万件

本报讯(记者 蔡明宣)近日,记者从泉州海关获悉,今年上半年,泉州国际邮件互换局“跨境电商+邮路运输”模式累计出口物品714万件,同比增长9.4倍,出口总量及增幅均位居福建省首位。

目前,鞋靴、纺织服装及配饰、包袋、五金用品等“泉州造”优品,正通过这一模式热销全球200多个国家和地区,国际邮路正成为“泉品出海”的加速通道。

为助力企业加快出海步伐,泉州海关持续开展政策宣讲,依托智能审图、智慧物流、跨渠道数据分析等科技手段实现精准高效监管,并开通绿色通道,实行“即到、即验、即放”作业模式,进一步提升通关效率和寄递时效。