



晉江經濟報微信公眾號



晉江商人微信公眾號

2026年7月22日 星期三
農曆丙午年 六月初九

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第4211期

第十屆食品交易會開幕

海內外客商齊聚晉江覓商機

廈漳泉城際鐵路R1綫
泉州段啓動施工監理招標

本報訊（記者 閔楊娜）近日，廈漳泉城際鐵路R1綫建設再傳利好。泉州市公共資源交易信息網發布公告，泉州段土建施工監理四個標段同步開啟招標，項目全綫實質性開工邁入關鍵衝刺階段。

廈漳泉城際鐵路R1綫是串聯泉州、廈門、漳州三地的重大區域交通工程，綫路北起泉州東站，南至金塘站，全綫總長176.44公里。其中，泉州段綫路全長71.15公里，途經泉州臺商投資區、豐澤、晉江、南安，終點抵達圍頭灣泉廈交界，包含地下綫路20.81公里。全綫規劃設置13座運營車站，含7座地下站、6座高架站，另預留白沙、科創園2座車站，遠期可根據城市發展需求增設停靠站點。地下站點布局于泉州東站、北星、東海、金崎、通港西、豐澤、池店等中心城區，采用地下敷設方式，避免軌道分割城市空間；海絲公園、晉江機場、SM廣場、安海、水頭、石井為高架站點，串聯臺商投資區、晉江主城區、南安濱海片區等重點發展板塊，兼顧城市核心與產業新城出行需求。

本次監理招標覆蓋泉州段（除池店站、涉鐵代建段外）的全部綫路，服務內容包含車站與區間土建施工、交通疏解、道路恢復及全綫人防工程全過程監理。

土建施工方面，泉州段QSG1至QSG4四大土建標段已完成中標公示，中國中鐵、中國鐵建、中國交建、中國建築四大中國頭部基建企業參與項目建設，強大施工力量為工程按期推進提供堅實保障。

據了解，R1綫設計時速160公里，采用市域D型列車，實行公交化運營模式。項目建成通車後，將徹底打破泉、廈、漳三地交通通勤壁壘，構建三地“一小時通勤圈”，加速廈漳泉都市圈一體化發展，助力產業、人才、商貿資源跨區域高效流動，為泉州環灣城市建設、閩南協同發展注入強勁交通動能。

出口總量居福建省首位
泉州“跨境電商+郵路運輸”
半年出口714萬件

本報訊（記者 蔡明宣）近日，記者從泉州海關獲悉，今年上半年，泉州國際郵件互換局“跨境電商+郵路運輸”模式累計出口物品714萬件，同比增長9.4倍，出口總量及增幅均位居福建省首位。

目前，鞋靴、紡織服裝及配飾、包裝、五金用品等“泉州造”優品，正通過這一模式熱銷全球200多個國家和地區，國際郵路正成為“泉品出海”的加速通道。

為助力企業加快出海步伐，泉州海關持續開展政策宣講，依托智能審圖、智慧物流、跨渠道數據分析等科技手段實現精準高效監管，并開通綠色通道，實行“即到、即驗、即放”作業模式，進一步提升通關效率和寄遞時效。

泉州少兒武術散打錦標賽
晉江勇奪團體第二名

本報訊（記者 李詩怡）18日至19日，由泉州市體育局、泉州市教育局主辦的2026年泉州市少年兒童武術散打錦標賽在德化霞田文體園體育館舉行。晉江代表隊表現出色，拿下團體第二名的優異成績。

本次賽事吸引了晉江、南安、洛江等泉州各縣（市、區）少體校、武術俱樂部數百名武術少年同臺較量。賽場上，選手們氣勢昂揚、敢打敢拼，直拳、鞭腿、格擋、快摔輪番上演，一招一式幹淨利落、攻防銜接流暢自然。

據晉江市少體校散打教練王尚斌介紹，此次晉江代表隊共派出25人參賽，包含17名男隊員、8名女隊員。賽前，全隊開展了高強度的集訓，針對性打磨技術動作與實戰對抗。比賽中，大部分隊員都打出了日常訓練的水平。男隊員收獲4金3銀7銅與1個第五名；女隊員同樣發揮穩定，斬獲多枚獎牌。



本報訊（記者 蔡明宣 陳巧玲）20日，第十屆海峽兩岸食品交易會（以下簡稱“食交會”）在晉江國際會展中心正式開幕。5萬平方米的展廳內人流涌動，拉杆箱滾輪聲、試吃品鑒聲、商貿洽談聲交織在一起，一派繁忙火熱的交易景象。

現場，各大品牌展位前圍滿了詢價客商，各類創新零食輪番亮相，各有巧思。

頑皮兔展臺前排起長隊，市場總監葛潤波拆開電解質果凍現場展示：“這款是本次展會爆款，滿滿的鮮果原漿，常溫吃是綿密

果醬果凍，冷凍後直接變身冰沙，夏日運動過後吃上一口，解暑解渴還能補充電解質。”

不遠處，超佰味帶來全新藥食同源系列糕點產品，總經理郭凱旋掰開枸杞桂圓黑糖糕點介紹：“往年，元氣打糕讓我們成為中國國內頭部品牌；今年，我們將其升級為養生糕點，此次市場反饋格外亮眼。”

隔壁雅客食品主打趣味跨界，營銷總監汪鬆節拿起跳跳糖棒棒糖現場試吃，糖粉在舌尖噼啪作響：“把棒棒糖和跳跳糖融合，補齊2元價位產品矩陣，年輕

人偏愛這種新奇口感。”

本土老字號泉利堂拿出重磅創新蜜餞，洛神花搭話話梅、梅條、楊梅等組合成復合型鮮花蜜餞，還有芒果卷烏梅、芒果卷鳳梨等多層口感新品。泉利堂總經理陳燁陽表示：“行業中藥食同源宣傳同質化嚴重，我們就主打食材混搭形成風味差異。未來，企業將持續創新、擴容產能，并布局海外市場，以產品創新與非遺技藝賦能品牌。”

琳琅滿目的差异化新品，牢牢抓住海內外採購商的目光。

來自東非布隆迪的 Bokim

Beni Nihoze 穿梭在各個展位，逐一試吃新品。他表示，展會產品豐富多樣，此行收獲滿滿。

山東臨淄國際食品城負責人高方不停記錄心儀樣品。他告訴記者：“晉江食品產業成熟，從產品研發到包裝設計都走在行業前沿，每年我都專程過來挑選爆款貨源。”

一邊是食品企業深挖創意、持續迭代新品，一邊是全球客商精準尋源、洽談訂貨。依托食交會專業平臺，晉江食品產業以創新為抓手，打通中國國內零售與海外外銷雙通道，持續釋放產業活力。

中塞自貿協定生效兩周年

6000萬元“泉州貨”受惠

本報訊（記者 蔡明宣）今年7月1日，中國—塞爾維亞自貿協定正式生效滿兩周年。據泉州海關統計，兩年來，泉州海關共為企業簽發中塞自貿協定原產地證書219份，出口簽證貨值達6025.69萬元（人民幣，下同），預計可幫助泉州企業在塞爾維亞進口時享受關稅減讓超300萬元。

中塞自貿協定于2024年7月1日正式生效。根據協定，中塞雙方對90%的稅目相互取消關稅，其中超過60%的稅目在生效當日立即取消關稅，大幅降低了機電、農產品、鞋服等泉州優勢產品的貿易成本。

泉州市浩博鞋服有限公司是該協定受益企業之一。協定生效前，企業輸往塞爾維亞的休閒鞋需繳納20%的進口關稅；協定生效後，休閒鞋可享受關稅逐年遞減直至零關稅的優惠，出口成本顯著降低。該



晉江國頭港，貨輪停靠在港口裝卸集裝箱貨物。
本報記者 董嚴軍 攝

公司關務經理蔡寶萍介紹，塞爾維亞是企業重要出口國家企業之一，公司已申辦中塞自貿協定原產地證書8份、貨值209.9萬元，節省稅款支出超8.3萬元。

為幫助企業用好用活中塞自貿協定原產地政策，泉州海關開展“稅惠賦能”行動，通過“綫上+綫下”雙綫聯動和“一企一策”送政策上門，同時全面推行原產地證書智能審核、自助打印

及免費“郵遞辦”服務，企業足不出戶即可完成簽證，有效推動關稅減讓紅利直達快享，幫助企業深耕塞爾維亞市場，為中國—中東歐經貿合作高質量發展貢獻力量。

民航航文旅融合系列直播

泉州晉江國際機場專場舉辦

本報訊（記者 吳曉艷）近日，由民航博物館打造的民航航文旅融合系列直播活動第二場、機場主題首場——泉州晉江國際機場專場成功舉辦。

活動中，民航博物館展覽部副部長王帥介紹了博物館的基本情況、在展覽情況及博物館暑期的活動安排，并以民航博物館裏的泉州晉江國際機場元素為引，拉開了直播的序幕。

隨後，在泉州晉江國際機場黨委委員、副總經理陳火斌的帶領下，直

播間正式開啟穿越宋元海絲、探訪僑鄉空港之旅。

泉州是福建省三大中心城市之一，同時也是首批國家歷史文化名城、世界文化遺產城市、東亞文化之都、世界美食之都。在文化文博資源上，泉州更是名副其實的非遺寶庫、文博之城：全市擁有22項世界級、國家級非物質文化遺產，南音、提線木偶、蟬埔簪花、安溪制茶技藝等非遺項目享譽全球。同時，泉州還擁有一套體系完整、層級清晰的全域文博場

館集群。市級場館緊扣本土核心產業、深耕專屬地域IP，形成“一縣一主業、一館一特色”的差异化文博格局，中心城區同步完善區級文化展館，全域聯動、多點開花，構築起全覆蓋、產業化、特色化的泉州文博文化矩陣。

結合泉州豐富的海絲、世遺、文博資源，泉州晉江國際機場全力落地航文旅深度融合發展，跳出傳統機場單一出行功能，打造空港海絲會客廳，構建“永不落幕的海絲文化展廳”。

值得一提的是，2026年是泉州晉

江國際機場通航三十周年，機場圍繞海絲、世遺、僑鄉、空港記憶等元素打造了14大類、42款文創品，包括“宋元中國·海絲泉州”號主題彩繪飛機模型與冰箱貼、海絲主題手機架、空港紀念明信片等，均萃取泉州文博資源底蘊設計而成，是航文旅融合最好的見證。

暑期已至，為讓更多觀眾了解抵離泉州的方式，本次直播還特別邀請民航局清算中心通程航班主播衷薇，從通程業務角度為大家講解泉州晉

江國際機場的中轉權益，讓來自不同城市的旅客都能便捷省心抵離泉州。

直播過程中穿插設置答題獲獎環節，獎品由泉州晉江國際機場和民航局清算中心提供。活動期間，觀眾積極踴躍參與，大家在輕鬆愉快的互動氛圍中了解古城泉州、沉浸式雲游泉州晉江國際機場。

记者了解到，本次直播通過民航博物館微信視頻號播出，累計在綫觀看人數達1.34萬多人次，累計點贊次數達13.41萬多次。