

“泉州放个价 晋江潮一夏” 晋江暑期文体旅消费季缤纷活动解锁夏日玩法

本报讯（记者 杨静雯）当前，“泉州放个价 晋江潮一夏”2026年晋江市暑期文体旅消费季正火热开展。活动将持续至8月，锚定“潮文潮旅潮生活”核心定位，聚焦学生、亲子、青年游客三大暑期主力客群，依托晋江制造业、滨海、侨批非遗、海峡两岸交流特色资源，推出近200项文旅活动，配套近80项学生专属优惠，以多元业态融合点燃夏日文旅消费热潮。

工业旅游方面以“潮购晋江”为核心，将制造业“硬实力”转化为文旅“热流量”。3条“超级晋江·工业旅游”免费专线于周末及节假日运营，串联安踏、七匹狼、来旺良品堂等知名企业与文旅点位，以复古铛铛车形式带领游客沉浸式体验鞋服智造、食品工艺与品牌文化，打造“探厂打卡、边逛边买”的特色游玩场景。与此同时，联动敦煌启动“丝路双生·山海造物”2026年国际文创设计大赛，设置三大赛道面向全球征集城市礼物、IP融合、产业转化类文创作品，以设计赋能城市IP，深化海陆丝文化交流。

滨海旅游方面以“潮集晋江”为主题，升级夏日亲海休闲体验，开通免费滨海双层巴士观光环线，串联英林湖尾村、金井塘东触角沙堤、围头金沙湾、深沪自在海等滨海点位；同时，将在每周末推出美食市集、非遗展演、露天电影轮番登场，实现“看海出片、逛吃尝鲜”，让游客踏浪而来、满载而归。

演艺经济与体育赛事双线发力，攒足夏日潮流人气。演艺方面，今年暑期，晋江第二体育中心陆续推出多场大型演唱会，创新“票根经济”转化模式，游客凭演唱会票根可在工业旅游点、商圈享受专属折扣。体育赛事方面，四年一届的晋江市第十五届运动会正分阶段开展；海峡两岸街舞大赛、闽港澳台“同心杯”篮球邀请赛等交流赛事，以及福建省青少年游泳锦标赛、全国U15青少年篮球联赛男子组总决赛等省级以上青少年赛事轮番登场，预计吸引超5000名选手及随行家长来晋江，将带动住宿、餐饮等综合消费；街镇基层篮球联赛同步联动“篮球夜市”，打造“观赛+美食+购物”夜间消费场景。

亲子研学业态丰富多元，打造“轻度假+深研学”特色消费场景。晋江深挖世遗、非遗、滨海、田园资源，发布一批研学产品，涵盖非遗港澳晋江籍青少年夏令营、梧林传统村落研学工作坊、磁灶窑二十四节气主题研学等特色内容。今年暑期，五店市、梧林传统村落、各类文化场馆同步上线10多场文博艺术展览，乐漫亲子嘉年华、《海底总动员3》童话音乐剧等亲子演艺活动接连落地，覆盖不同年龄段亲子家庭的文化需求。

惠民福利贯穿整个消费季，切实提升游客游玩性价比。本次活动配套近80项学生专属优惠，覆盖餐饮美食、品牌住宿、景区景点、购物消费等领域，凭学生证、准考证、毕业证即可享受对应折扣、赠礼等福利，演唱会票根也可叠加部分商户优惠。

全国女篮锦标赛四川简阳赛区比赛落幕 福建金篮女篮1胜5负

本报讯（记者 张茂霖）昨日，2026年全国女子篮球锦标赛四川简阳赛区比赛落幕。福建金篮女篮在最后一场比赛中以71:84不敌四川远达美乐女篮，以1胜5负战绩结束本次比赛。

此役，福建金篮女篮继续安排刘亚希、林心怡、赵婧如、张鸣可、刘雨菲首发登场。

比赛一开始，福建金篮女篮打出一波9:2，取得领先。但林心怡在突破上篮后扭伤脚踝，被迫下场休息。随后，福建金篮女篮火力不减，刘雨菲、赵婧如、柏歆珂接连命中投篮，帮助球队以19:10领先。

首节后中段，四川远达美乐女篮利用身高优势，频频在内线得分，回敬一波13:0攻击波，完成反超。首节结束，福建金篮女篮以19:23落后。

第二节一开始，福建金篮女篮投篮接连“打铁”，被对手将分差拉开至10分。此时，林心怡带伤上场，个人连得5分，帮助球队缩小分差。半场结束，福建金篮女篮以35:42落后。

易边再战，赵婧如命中两记三分球，柏歆珂、王乙丞、刘雨菲均有得分，一波攻势下，福建金篮女篮反超了比分。但在第三节后半段，福建金篮女篮没能续上火力，再次被对手反超。第三节结束，福建金篮女篮以56:69落后。

第四节，福建金篮女篮未能缩小分差，比赛随着时间流逝逐渐失去悬念。

晋江市运会群众组武术比赛举行 各镇街武者同台角逐12项冠军



本报讯（记者 李诗怡）20日，晋江市第十五届运动会（以下简称“市运会”）群众组武术比赛在晋江市少体校举行。来自陈埭、池店、梅岭、龙湖、内坑、西园等镇街的数十名武术运动员以拳会友、切磋技艺，决出12个项目第一名。

比赛现场刀光拳影，精彩纷呈。参赛选手身着武术服依次登场展演，刚劲有力的五祖拳招式沉稳、气势如虹，行云流水的其他传统拳术灵动飘逸、韵味十足，搭配刀、棍等各类传统器械的展示，一招一式都展现出扎实的武术功底和昂扬的精神风貌。

晋江素有“武术之乡”的美誉，武

术文化源远流长、底蕴深厚，有着广泛的群众基础与悠久的传承历史。本次赛事按年龄划分为中老年组、中青年组两大组别，竞赛项目涵盖五祖拳、其他传统拳术、五祖拳类器械、其他传统器械四大类别，为不同年龄段、不同武术专长的爱好者提供了展示平台。

经过激烈角逐，各组别冠军名单出炉：龙湖施养球获得中青年组男子五祖拳、五祖拳类器械两个第一名；梅岭王仕祺获得中青年组女子五祖拳、五祖拳类器械两个第一名；陈埭黄金河获得中老年组男子五祖拳、五祖拳类器械两个第一名；池店李泽阳获得中老年组男子其他传统拳术、其他传

统器械两个第一名；梅岭李加伟获得中青年组男子其他传统拳术第一名；陈康林佳雯获得中青年女子其他传统拳术第一名；陈康黄楷曦获得中青年组男子其他传统器械第一名；池店颜凤玲获得中青年组女子其他传统器械第一名。

赛后，李泽阳表示，“能够在市运会的舞台上与各路高手切磋交流，既检验了自己的训练成果，也加深了对传统武术文化的理解。希望能通过这样的赛事，让更多人了解晋江武术、爱上传统武术。”

本周末，市运会群众围棋、健身气功比赛将举行。



外商打“飞的”齐聚晋江 食交会国际氛围感拉满

本报讯（记者 蔡明宣 陈巧玲）昨日，作为第十届海峡两岸食品交易会暨第十三届闽台（泉州）食品交易会（以下简称“食交会”）核心配套活动，食品出口供采对接会暨多渠道食品采购大会火热举行，吸引全球超50个国家和地区的专业客商到场选品洽谈。

浓厚的国际化氛围与高效的对接成果，收获了一众境外采购商的频频点赞。

伊拉克阿卡德环球商贸公司 Ay-ad Falah Juhi 表示，本次参展收获远超预期，当日成功对接超25家优质供应商。“这些供应商在包装创意、口味创新、跨界合作等方面都让我印象深刻。”他说，“这正是我们需要的合作伙伴。”

孟加拉国奥尔温国际有限公司 Sharoz Nadim 做了多年采购，今年专程飞到晋江。他说，食交会展品品类丰富，供应商质量超出预期。此行不是遛名片式的泛泛交流，而是坐下来聊产品、看工厂、定方向。目前，他已经对接了多家意向合作工厂。

首次到访晋江的阿特拉斯环球（香港）有限公司 Ashok Gordhandas Sadarangani，对展会的专业化、国际化水准频频点赞。他告诉记者，此次对接会，他们共对接了20多家供货商，并筛选出8家适配南美市场的优质潜在合作供应商。后续，他们将深入洽谈对接，

推动跨境业务落地合作。

借助本次出口专场对接会，供应商们也收获了全新海外资源、拓宽了出海赛道。泉利堂外贸经理吴俊妮表示，展会助力企业成功对接拉美、中东、美国等海外市场资源，覆盖了企业此前未曾涉足的海外区域，有效突破外贸渠道壁垒，为企业全球化布局注入了全新动能。

依托优质的国际化展会平台，各地参展企业携创新新品亮相，直面全球采购资源。海外客商得以“一站式”筛选多元特色食品，本土企业也实现足不出户拓市场、拿订单，有效打通内外销双向渠道，助推食品外贸高效落地。

省跳绳联赛(泉州站)举行 数百名选手以绳会友

本报讯（记者 李诗怡）近日，2026年“奔跑吧·少年”福建省跳绳联赛（泉州站）在晋江市毓英中心小学举行。全省各地数百名跳绳健儿齐聚晋江，以绳会友、同台竞技，在速度竞速与花样演绎中展现精湛技艺。

本次赛事覆盖全年龄段参赛人群，设置U6至成年乙组共8个年龄组别，分男子、女子、混合三类组别，涵盖速度竞技、花样展示、集体配合、大型表演等项目。赛事吸引泉州、厦门、莆田、漳州、石狮等全省多地数十支代表队、数百名运动员参加。

两大奖金特色赛事成为全场焦点。30秒单摇跳（双脚轮换跳）奖金赛采用三轮单败淘汰制，11名选手层层突围、激烈角逐。最终，厦门绳龙体育刘超龙凭借稳定发挥与强劲速度，斩获冠军。个人1V1花样Battle赛事兼顾技术难度与创意表现。比赛中，八强选手两两对决。最终，莆田爱酷体育发展有限公司黄梓轩凭借扎实功底与出色舞台表现力逆袭夺冠。

本次赛事严格依据《2025—2028年全国跳绳竞赛规则》开展，由省内外资深裁判团队全程执裁。同时，赛事创新推出“竞赛+研学”模式，结合金井滨海风光与古鎮文脉，推动体育竞技与本地文旅深度融合。

本次赛事由福建省社会体育指导中心指导，福建省跳绳协会、晋江市文化体育和旅游局、晋江市金井镇人民政府主办。接下来，2026年福建省跳绳联赛赛程持续更新，8月将陆续开启龙岩站、厦门站、泉州惠安站三大分站赛事，持续掀起全省跳绳运动热潮。

省运会大学生部篮球赛 男子甲组比赛 华大男篮取得“开门红”

本报讯（记者 张茂霖）昨日，福建省第十八届运动会大学生部篮球赛男子甲组比赛继续在厦门理工学院进行，华侨大学男篮（以下简称“华大男篮”）在首场比赛中

以88:54战胜福州工商学院男篮，取得“开门红”。在不久前结束的CUBAL二级联赛全国赛中，华大男篮获得第五名，追平队史最好成绩。来自晋江金井镇的吴宏涛作为球队主力球员表现出色，6场比赛场均贡献22.2分，排名得分榜榜首。

本场比赛，吴宏涛继续代表华大男篮首发登场。比赛一开始，华大男篮命中三分球拔得头筹，福州工商学院男篮则通过罚球拿到1分。

首节比赛，双方都未能快速进入状态，命中率较低。首节结束，华大男篮以12:8领先。

第二节，吴宏涛打出统治表现，不但能自己得分攻坚，还能策应助攻队友得分。在他的串联下，华大男篮打出一波波攻势，在半场结束时，以42:23领先。

易边再战，大比分领先的华大男篮一开始没有让吴宏涛上场。随着比赛进行，福州工商学院男篮逐渐缩小分差。眼看对手要起势，吴宏涛重新被安排上场，并取得立竿见影的效果，分差再次被拉开。第三节结束，华侨大学男篮以60:35领先。

第四节，华大男篮始终牢牢掌握领先优势，比赛也早早失去悬念。

下一轮比赛，华大男篮将于明日10:15对阵武夷学院男篮。

信泰2026届“雏鹰班” 集训营圆满结束

本报讯（记者 柯雅雅）日前，为期5天的2026届“雏鹰班”集训营顺利落下帷幕。本次集训以“信泰创‘WE’来”为主题，通过“团队融合—业务认知—技能赋能”三阶段培养体系，帮助新入职管培生完成从“校园人”到“职场人”的心态转型与角色定位。

集训期间，信泰集团通过户外拓展与破冰活动，打破人际隔阂，强化团队协作意识，确立“从‘我’到‘我们’”的集体归属感；组织学员深入纺织、经编、印染、梭织四大核心生产车间，实地了解全流程工艺，夯实对产品质量与生产“匠心”的认知基础。此外，集团特邀人资、营销、质量、研发条线核心管理层开展专题授课。课程涵盖“企业文化与个人定位”“职场礼仪规范”“高效时间管理与沟通技巧”及“产品思维”等关键课题，全方位提升管培生职业素养。

集训期间还举行了“掌舵者说——董事长面对面”活动，特邀经编事业部张英东、大营销中心李蓉蓉作为校友代表，分享从“校园人”到“职场人”的心路历程。同时，信泰集团董事长蔡清来和数名企业高管与管培生展开了不设限的双向交流。

蔡清来在总结致辞中回顾了信泰的发展历程，阐述了企业核心价值观在日常经营中的落地实践。

本次集训有效缩短了新员工岗位适应期，建立了管培生之间的强链接，为后续向业务部门输送人才奠定了坚实基础。

海纳智能开展 消防安全应急综合演练

本报讯（记者 曾小凤）为深入推进“党建+安全生产”深度融合，切实压实企业安全生产主体责任，增强企业员工消防安全意识，提升应急自救能力，近日，海纳智能国际控股有限公司组织开展全体员工开展消防安全应急综合演练，以实战检验应急能力，以党建护航安全生产。

现场采取理论授课与实操演练相结合的方式。演练模拟企业生产区突发火情。警报拉响后，公司立即启动应急预案，全体员工迅速反应，严格遵循逃生规范，快速、有序撤离至指定安全区域。

在实操环节，安全员对消防器材的使用要领进行逐项拆解。参训员工分组上阵，面对模拟火源轮流操作，在“真烟真火”中切实将理论知识转化为肌肉记忆。下一步，海纳智能将坚持以党建为引领，持续深化“党建+安全生产”融合机制，常态化推进安全教育培训、隐患排查治理和应急演练，层层压实主体责任，不断提升企业应急保障和风险防范综合能力，为企业高质量发展构筑坚实安全屏障。