

福建省 20 条惠企外贸措施出台

361° 二季度主品牌、童装线下零售取得中高单位数正增长

本报讯（记者 柯雅雅）近日，361°正式发布 2026 年第二季度营运数据，整体终端零售经营维持平稳韧性，在行业消费环境承压背景下，主品牌、童装、电商三大业务板块均保持稳定运行节奏，渠道升级、专业产品迭代、全域赛事营销多维布局持续释放增长动能。

核心经营数据方面，361°主品牌产品、童装品牌产品今年第二季度的线下零售额（以零售价值计算）较去年同期取得中高单位数的正增长。361°电子商务平台产品于今年第二季度的整体流水较去年同期录得高单位数的正增长。

报告期内，361°品牌国际化取得阶段性成果，361°名古屋首店于 4 月正式营业，以亚运会为契机向全亚洲运动员和观众展示跑步、篮球、综训全系列专业运动产品，持续夯实东北亚海外渠道基础。在 6 月 11 日举办的名古屋亚运会倒计时百天活动中，361°正式对外发布火炬手专属官方体育服饰，全套服饰采用超轻速干环保再生面料，兼顾赛事功能性与亚洲文化设计表达。

361°持续深耕跑步、篮球两大专业赛道，依托赛事与新品夯实品牌专业运动基本盘。在跑步赛道，二季度赛事矩阵密集落地，路跑、越野等全场景专业跑鞋完成市场实战验证。4 月，361°作为青岛马拉松荣耀赞助商，推出城市专属限定套装，同步上新飞燃 5 青马限定配色跑鞋，适配全马竞速需求；6 月，香格里拉越野赛上新凌刺 V2 越野跑鞋，适配复杂山野路况；6 月末，在广州落地泰坦 4CQT 综合体能训练课堂。

361°在篮球赛道同步发力，专业篮球装备持续拉动终端动销。6 月，361°赞助美国德鲁联赛 I-CAN 战队，国内草根球员李瑞、刘畅上脚 BIG3 7 PRO 专属配色征战海外赛场，有效带动篮球鞋服全品类销售转化。

值得一提的是，361°全新推出的服饰单品薄荷 T 市场热度走高，成为二季度增量亮点。作为全场景夏季基础单品，薄荷 T 覆盖男女全年龄段消费人群，并在本季度完成全域品效销同步增长。

此外，自有多元化赛事 IP 热度持续发酵。4 月，“三号赛道 10KM 竞速赛”落地洛阳、石家庄站；“触地即燃”篮球赛、“一拍即合”羽毛球城市赛分城落地，依托线下赛事场景完成产品体验、门店引流一体化运营，361°实现品牌曝光向终端销售转化。

SHEIN 全国 500 城产业带出海计划走进晋江

本报讯（记者 蔡明宣）近日，SHEIN 全国 500 城产业带出海计划（自营运动&男装）泉州晋江站活动举行。

针对不同经营类型的商家，SHEIN 服饰全品类自营招商经理庄紫萍解读了 SHEIN 四大自营供货模式，分别适配开发设计型商家、看图打版型商家、订单生产型商家及现货型商家，并就下单规则、生产周期、物流分摊、货款结算等实操细节进行说明，明确了小单测款、稳定返单、现货买断等合作机制。

结合晋江服装产业特色，庄紫萍梳理了当前平台热招品类：男装包括暗黑风格潮流服饰、棉服夹克外套、运动服饰、牛仔等；女装涵盖针织、运动瑜伽、特殊工艺礼服等；童装包括花样泳衣、网纱拼接礼服等。

为降低商家入局门槛，庄紫萍介绍了新商培育机制，平台按照试用期、成长期、五星级供应商等不同阶段制定差异化培养方案，并讲解了从线上资料提交、初审到样衣审版、实地验厂的全流程。

参与活动的企业负责人表示，晋江拥有完整的鞋服产业链，此次与 SHEIN 自营模式的精准对接，为本地工厂打开了消化产能、拓展海外市场的新通道。同时，平台对运动服饰、男装等品类需求明确，与本地产业高度契合，企业对后续合作充满期待。

晋江跨境电商公共服务中心与瑞贸外贸达成战略合作

本报讯（记者 蔡明宣）近日，晋江跨境电商公共服务中心与晋江市瑞贸外贸服务有限公司签署战略合作协议，双方将共建“前端运营赋能+后端资金合规保障”一体化服务模式，助力“晋品出海”。

据悉，晋江跨境电商公共服务中心聚焦企业出海前端需求，提供平台入驻、实操运营培训、自主品牌转型、跨境人才孵化、全球渠道生态搭建等服务，针对性解决企业“怎么做跨境、去哪开拓市场、如何精细化运营”等难题。瑞贸外贸作为国有外贸综合服务平台，深耕合规出口、垫付退税、财税模型搭建、外汇风控等后端业务，直击中小跨境电商资金周转紧张、财税合规风险突出等痛点。

晋江跨境电商公共服务中心负责人陈嘉达表示，此次合作实现双方资源深度互补，精准补齐跨境企业普遍薄弱的现金流保障与财税合规两大短板。下一步，双方将协同赋能晋江优势产业带，加速本土制造向自主品牌跨境转型，持续夯实本地一体化跨境电商生态圈，扎实推进“晋品出海、货通全球”战略落地。

本报讯（记者 蔡明宣）近日，福建省政府办公厅印发《关于促进外贸保稳提质的若干措施》（以下简称《措施》），围绕开放平台、业态创新、产业支撑、跨境物流、服务保障五大维度，推出 20 条惠企举措，助力外贸高质量发展。

据悉，该《措施》由省商务厅牵头，联合发改、交通、海关、税务、金融等 35 个部门协同制定，在优化升级 30 项成熟惠企政策基础上，新增 29 项创新举措，多项为全省首次推出，针对性解

决外贸企业物流成本高、市场开拓难、新业态配套不足、人才短缺、通关效率待提升等核心难题。

在用好开放平台方面，我省将统筹自贸试验区、综保区、两岸融合发展展示范区等优势及境内外展会平台，《措施》首次提出支持在综保区内设立海关监管作业场所，建设中国台湾地区食品准入“一站式”检测服务通道，并加大对企业参加新兴市场展会的支持力度。

针对新业态发展制约，《措施》提出支持重点布局跨境电商产业园，建

设一站式综合服务中心，为海外仓提供授信支持，完善市场采购组货人制度等。

为夯实产业基础，《措施》提出发挥省级试点带动作用，支持企业数智赋能、研发设计、品牌建设与绿色贸易认证，首次提出支持设立外贸综合服务中心，孵化更多外贸经营主体。

跨境物流方面，《措施》首次提出大力发展集货仓并予以支持，加密海空航线，减免港口相关费用，降低企业跨境物流成本。

服务保障方面，《措施》聚焦推动“带电”、化妆品等特殊货物航空便利化运输，对小微企业给予贷款贴息、资信调查费支持，首次将外贸领域人才纳入各级紧缺急需人才引进指导目录，将外贸高层次人才纳入省级人才计划支持范畴。

“听到这个消息后，我们第一时间就研究了政策内容。”福建莱登克进出口贸易有限公司董事长陈晓康告诉记者。这家从晋江起步、已走向全球布局的外贸企业，从贴牌代工到收购法

国、德国高端品牌，深知转型路上最缺的就是平台、渠道和人才。“20 条政策的出台很给力，其中多条切中了我们的痛点。”陈晓康说。

陈晓康尤其关注展会支持与人才引进政策。上个月，莱登克随晋江“抱团”参加意大利加达鞋展，首次以城市名义设立的“晋江馆”为企业带来 60 多个新客户。而外贸人才首次被纳入紧缺急需人才引进指导目录，也让正在推进欧洲品牌运营的他感到“很及时”。

以“城市光谱”重构当代男性功能衣橱

利郎 LESS IS MORE × XANDER ZHOU 秋冬系列在上海发布

本报记者 施珊妹 丘天

15 日晚 8 时许，利郎 LESS IS MORE 携手男装设计师 XANDER ZHOU（周翔宇）打造的第三个秋冬合作系列，在上海艺仓美术馆正式发布。

本季合作系列以“City Spectrum（城市光谱）”为主题，选址于黄浦江畔，以昼夜交替的光影为线索，将经典男装置于城市时间与空间的流变之中，诠释“少即是多”的设计哲学，探索当代男性功能衣橱的全新表达。



秀场叙事 空间与时间共振，回归服装本体

当晚 8 时，黄浦江边的艺仓美术馆利郎秀场启幕。低回的爵士萨克斯声漫过廊道，与江风浪声操作一处。聚光灯亮起，模特从煤仓结构的阴影里缓步走出，鞋跟叩地的节奏叠着乐声，身后是渐沉的钴蓝天幕与对岸鏖金的江景灯火，冷硬工业遗存与柔润暮色交融，晕开独一份的秀场质感。

本次大秀的选址与时间设置，均是对“城市光谱”主题的具象呼应。

秀场选址上海艺仓美术馆，保留了工业建筑原生的粗粝混凝土结构，与隔

江相望的外滩百年历史建筑群、浦东现代化天际线形成天然对望。一边是 20 世纪 20 年代装饰主义的建筑肌理，一边是当代城市的高效生长脉络，美术馆本身如同一道“时间断层”，承载着上海新旧交融的城市气质，与系列探讨的“时间流变”命题形成深层契合。

在秀场形式上，本季跳脱当下时装秀沉浸式装置化的潮流，回归最经典的极简秀场结构：三条抬升式 T 台贯穿空间，无多余视觉装饰，仅以灯光与模特行走构成核心观看体验，让服

装重新成为空间的绝对主角，将“少即是多”的设计理念从单品设计延伸至秀场表达。

发布时间特意定在晚上 8 点的 Blue Hour。“这个时间是昼夜交替的短暂阶段，白天的身份随着夜色交替和改变。”利郎合作设计师周翔宇介绍，随着自然光逐渐退去，城市霓虹依次亮起，光线在衣物表面投下流动的层次与阴影，同一件西装、同一件衬衫在不同光线下呈现出截然不同的质感与情绪，成为“城市光谱”主题最生动的注脚。

系列设计

校准经典单品，落地“男性功能衣橱”

围绕“城市光谱”主题，本季系列重新梳理现代男性衣橱中的经典单品，以精准的减法设计完成廓形升级。西装、白衬衫、领带、皮革外套等经典品类贯穿全系列，通过对肩线比例、领角尺寸、皮革垂感与整体轮廓的重新调校，构建出清晰、克制且富有当代感的衣着形态。

在色彩体系上，该系列以灰、米、黑、白等低饱和色调为基底，构建理性性克制的整体秩序；数件高饱和度皮革单品作为视觉亮点穿插其中，如同夜幕降临时亮起的城市霓虹，在

理性秩序与个性表达之间取得精准平衡。

贯穿系列的核心命题，是利郎 LESS IS MORE 对“男性功能衣橱”的持续探索。在利郎看来，一套优质的男装，应当能够穿越一天中的不同时段、不同身份与不同场景——既能适配职场会议的正式场合，也能自然融入下班后的晚餐、聚会等休闲场景。衣物本身并未改变，却能随着穿着者的身份与场景切换完成不同的穿搭表达，这正是“城市光谱”所描绘的当代男性生活图景。

长期主义

深耕结构价值，延续“少即是多”内核

“‘少即是多’从来不是一种风格判断，而是一套足够精准的减法——精准到‘剩下来的每一处都必须存在’。”在利郎集团执行董事、副总裁王俊宏看来，LESS IS MORE 一开始只是一句广告语，后来慢慢发现这句话如“大道至简”，利郎的文化亦是如此。这些年来，利郎一直在去掉多余动作，直击本质，追求本真。减法不是简化，而是筛选与校准，让每一处细节都回应真实的穿着需求，让每一件单品都能经受住时间的检验。

作为面向青年商务群体的产品线，利郎 LESS IS MORE

始终以“少即是多”为经营与设计哲学，回应新一代消费者对质感、功能、风格与场景的多重需求，致力于为青年商务男士打造“轻松的仪式感”，践行“青年商务，本该轻松”的品牌主张。

本次“城市光谱”秋冬系列的发布，既是利郎 LESS IS MORE 与 XANDER ZHOU 三季合作的阶段性答卷，也是该品牌对当代男装发展的一次深度探索。利郎集团方面表示，未来，利郎将继续以长期主义为底色，持续深耕男装的结构与功能价值，在经典与当代的平衡中，不断拓展中国男装的表达边界。

福建(晋江)集成电路产业园区人才子女夏令营开营

本报讯（记者 李洋 柯国笠）近日，2026 年福建省（晋江）集成电路产业园区人才子女夏令营开营，来自园区企业的 115 名人才子女参加。

记者了解到，本届夏令营为期 26 天，由福建省（晋江）集成电路产业园区、福建省晋江产业投资发展集团有限公司与中探探技

（福建）有限公司联合主办。

夏令营邀请来自高校的 40 名教师组成教学团队，按年龄段将人才子女分为 4 个班级，为其设置科技探索、文化体验、团队拓展等多元化课程与实践活

此次活动提升了晋江集成电路产业人才服务质效，有助于增强人才的获得感和归属感。

柒牌工会职工子女暑托班开班

本报讯（记者 施珊妹）近日，由晋江市总工会、英林镇总工会主办，柒牌工会、晋江市启航社工服务中心承办的“安心相伴·护航成长”柒牌工会职工子女暑托班开班。

社工老师为孩子们细致讲解班级规章、课程安排与积分制度，引导大家树立规则意识，自觉遵守纪律、团结友爱，共同营造和谐有序的班级氛围。

暑托班上，安全课堂围绕防溺水、交通出行、居家安全、消费安全等暑期核心安全内容展开科普，结合实例互动讲解，帮助孩子们树牢安全理念，为暑期生活保驾护航。

在许愿环节，孩子们认真写下自己的暑期小目标，涵盖“学习进步”“养成好习惯”“收获友谊”等美好期许，随后，将心愿纸条细心封存进许愿瓶中，定格专属夏日的成长期待。

“桃花朵朵开”“领头羊”“抢凳子”等趣

味游戏轮番上演，现场气氛热烈欢快。孩子们踊跃参与、积极互动，在玩乐氛围中快速熟悉彼此，培养团队协作能力，收获满满友谊。

在非遗扇子拓印课堂上，老师科普了传统拓印文化知识，带领孩子们制作专属拓印扇子，在趣味实践中传承传统文化、锻炼动手能力，体悟传统工艺之美。

柒牌工会主席陈是权表示，暑托班期间，社工老师将陪伴孩子高效完成暑期作业，攻克学习难点，帮助孩子养成自律的学习习惯。柒牌工会立足职工所需，孩童成长所求，以贴心的托管服务、丰富的特色课程、扎实的安全保障，打造趣味与成长并存的暑期乐园，切实解决职工育儿难题，让每一个孩子都能在温暖的集体氛围中自在探索、快乐学习，充实度过暑期时光。



劲霸公司工会职工子女暑托班启幕

本报讯（记者 施珊妹）近日，以“童心向阳·逐梦盛夏”为主题的晋江市劲霸公司工会职工子女暑托班开班仪式举行。

本次暑托班由晋江市总工会、英林镇总工会主办，劲霸男装股份有限公司工会、石狮市乔登科技校外培训中心承办。

劲霸公司工会主席蔡梦思表示，开办职工子女暑托班是劲霸工会践行“以职工为本、以服务为先”理念的重要举措，工会将全程用心用情做好托管服务，全方位完善配套保障，为全体学员打造温暖舒适、趣味十足的学习成长空间。

石狮市乔登科技校外培训中心校长详细介绍了暑托班整体课程规划，并现场展示丰富多元的特色课程内容。

第一课是《中国航空梦》，授课老师讲

述了中国航空发展历程，普及航空科普知识，带领大家领略祖国航空事业的发展成就，在学员心中埋下追逐蓝天梦想的种子。

科普课堂过后，动力飞机模型手作体验火热开展。每名学员领到配备电池与马达的飞机制作材料，在老师的指导下动手拼装、调试动力装置，完成专属电动飞机模型。

劲霸方面表示，本次暑托班开设丰富多元的特色课程，融合科普研学、手工实践、趣味拓展等多样内容。暑托班以暖心托管服务为依托，精准兼顾职工日常工作需求与青少年暑期成长发展，用生动鲜活、寓教于乐的课堂活动，陪伴孩子们度过充实、欢乐且富有意义的暑假。