

晋江9款纺织鞋服新品入选首批省级榜单

本报讯（记者 蔡明宣）近日，省工信厅发布2026年福建省纺织鞋服新产品（第一批）名单，晋江创新成果亮眼，全市共有3家企业、9款新产品成功入选。入选数量占全省总数的36%，位列全省各县（市、区）第一。

具体入选的产品如下：向兴纺织科技有限公司“超耐洗抗紫外线面料”，晋江市华宇织造有限公司“经编仿纱罗双绞织物面料”“花梳经编间隔织物”“仿转印梭织绞标提花面料”“仿扎染风格梭织绞标提花面料”“仿棉感经编鞋面布”“超轻梭织

鞋面材料”，信泰（福建）科技有限公司“精细镂空三经抽鞋面”“双贯卡透明立体新型鞋面”。纺织鞋服是晋江的支柱特色产业，近年来，晋江持续引导企业坚守创新驱动发展理念，深耕产品研发与技术迭代，不断推动传统

福建省纺织服装行业协会 晋江办事处落户 晋江市染整行业协会

本报讯（记者 施珊妹）近日，福建省纺织服装行业协会晋江办事处正式挂牌入驻晋江市染整行业协会办公场地。

此举旨在进一步畅通省市纺织服装产业链沟通渠道，深化晋江纺织染整产业协同发展，搭建更高效的行业服务、资源对接与政策落地平台。

晋江市染整行业协会方面表示，此次省级协会办事处落地晋江，是上级行业协会对晋江染整产业规模、行业影响力及协会服务工作的充分认可，更是打通省市产业资源、联动上下游协同发展的关键举措。晋江作为全国纺织服装、染整产业核心集聚区，产业基础雄厚，产业链条完善，此次双向赋能合作，将有效整合省级行业资源与本地产业优势。

记者了解到，依托全新的合作平台，未来双方将聚焦行业发展痛点、企业经营需求，常态化开展政策宣讲、行业交流、技术赋能、资源对接、行业自律、产业调研等各项工作。精准对接省级行业政策、展会资源、技术成果与行业标准，搭建起政府、行业、企业之间的沟通桥梁，助力本地染整及纺织服装产业链提质升级、绿色转型、高质量发展。

晋江市染整行业协会方面表示，将以此为契机，立足本职、主动作为，依托省级协会平台优势，持续优化会员服务，凝聚行业合力，规范行业发展秩序，推动晋江纺织染整产业朝着高端化、绿色化、智能化方向稳步迈进，为区域纺织服装产业集群发展注入全新动能。

舒华体育项目 上榜省级人工智能项目

本报讯（记者 蔡明宣）近日，记者获悉，福建省工信厅公布87个省级人工智能项目名单，泉州市共有12个优质项目成功入选。项目涵盖人工智能行业垂直模型、优质产品、优质企业、优质平台、采购算力服务补助五大类别。其中，舒华体育成功入选，系晋江唯一上榜企业。

榜单显示，泉州共有3个项目入选省级人工智能优质产品，其中舒华体育股份有限公司的商用跑步机SH-T9100T(变感跑台版)成功上榜。

值得关注的是，今年2月，省工信厅出台《福建省人工智能项目实施方案》（以下简称《方案》），明确重点扶持人工智能优质行业垂直模型、人工智能优质产品、人工智能创新优质平台、人工智能优质企业、采购算力服务补助五大类项目，并通过分档补助、限额奖励的多元化扶持方式，精准赋能省内人工智能产业创新发展。

其中，人工智能优质行业垂直模型，综合考虑项目投入情况、技术先进程度、升级可持续性、用户使用评价和推广成效等因素，分A、B、C三档分别给予1000万元、600万元、300万元的补助。补助金额不超过项目总投资的30%。人工智能优质产品，综合考虑产品的技术创新、推广应用成效和用户侧评价等因素，对人工智能优质产品给予一次性50万元奖励；人工智能创新优质平台，综合考虑平台建设投入、研发创新能力、共享服务水平等因素，对优质平台牵头建设单位，分A、B、C三档分别给予500万元、300万元、100万元一次性补助。补助金额不超过平台建设实际投入的50%；人工智能优质企业，综合考虑综合实力、研发创新、市场应用等因素，对优质企业分A、B档分别给予300万元、100万元一次性奖励。采购算力服务补助，对年度购买智能算力服务总金额达到10万元（含）以上的企业，按照企业年度实际购买智能算力服务费用不超过50%的比例给予补助，单家企业补助不超过50万元。

劲霸篮球夏令营开班



本报讯（记者 施珊妹）近日，“篮下追梦，以动逐光”2026年劲霸公司篮球夏令营开班仪式开展，众多少年齐聚球场，共赴一场热血篮球之约。据悉，本次夏令营由劲霸男装股份有限公司主办，明君体育协办，活动周期覆盖7月10日至24日，面向6-14岁青少年开放，为辖区孩童、企业职工子女打造专属夏日运动阵地。

开班仪式现场有序完成营员签到、集体列队环节，专业教练团队悉数亮相，细致讲解营地安全准则、日常训练安排与营地行为规范。结合孩子们不同年龄、篮球基础进行分层分班教学，配备专职教练全程陪护指导，兼顾零基础入门启蒙与进阶实战提升，让每一个孩子都能适配自身节奏，感受篮球乐趣。

仪式结束后，首期篮球训练同步开启。基础训练以趣味互动为主，球感小游戏、灵敏步伐练习、基础投篮教学循序渐进，弱化训练枯燥感，帮助低龄孩子建立运动自信；进阶训练聚焦运球、传球、攻防对抗等实战技巧，通过小组配合训练，锻炼少年们的协作能力与应变思维。奔跑跳跃、传球投篮，球场满是清脆欢笑，陌生的少年在一次次并肩练习中熟络相伴。

劲霸男装方面表示，劲霸篮球夏令营依托完善的运动场地与专业教练资源，搭建安全、丰富的青少年运动平台，既缓解家长暑期看护压力，也引导少年走出室内、远离电子产品，在持续运动中强健体魄，于集体训练中锤炼坚毅品格，传递品牌温暖关怀。

利郎LESS IS MORE明日将于上海发布全新系列

本报讯（记者 施珊妹）近日，记者从利郎获悉，利郎LESS IS MORE | XANDER ZHOU(周翔宇)设计师联名秋冬系列时装秀，将于7月15日在上海发布。

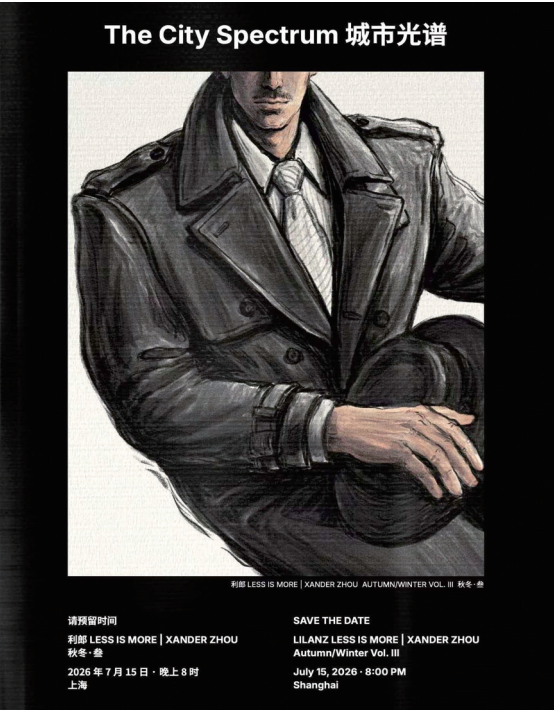
本季主题为“城市光谱”(THE CITY SPECTRUM)，设计灵感来自现代都市一天里的光影变化、通勤场景切换，聚焦当代青年职场人办公、开会、商务、休闲社交无边界穿搭，弱化传统正装的刻板束缚感，强调松弛感。

据悉，这是双方继2023年安平桥大秀、2025年“由石至形”时尚秀之后的又一次深度合作，也是利郎LESS IS MORE今年重要的品牌发布事件之一。值得一提的是，利郎LESS IS MORE已成为利郎集团的第二条增长曲线，2025年全年营收大涨28.4%至11.47亿元，表现不俗。

记者了解到，今年利郎LESS IS MORE将秀场设于黄浦江畔，并将发布时间定在晚上8点的Blue Hour——白昼尚未完全结束、夜晚刚刚开始的时刻。当自然光逐渐退去，城市灯光依次亮起，空间、时间与光线不断变化，也成为本季系列展开的起点。

作为利郎LESS IS MORE与XANDER ZHOU合作系列的第三章，City Spectrum城市光谱是三季合作持续推进后的自然延伸。如果说第一季从身体出发，探索人与服装之间的关系；第二季进一步建立服装自身的结构系统；那么第三季则将视角放回真实城市，把服装置于时间、光线与场景不断变化的环境之中。从身体、结构到场景，三季共同构成了一条关于现代男性衣橱的完整叙事，也让利郎LESS IS MORE的设计理念拥有了更加完整的表达。

秀场选址同样回应着这一主题。艺仓美术馆保留着工业建筑原有的混凝土结构，与隔江相望的外滩历史建筑和浦东现代天际线共同构成上海独有的新旧交汇景观。这里既保留着工业时代留下的建筑肌理，也见证着城市持续生长的当代面貌，与系列所讨论的“时间”形成呼应。与此同时，本季秀场回归服装本身，以T台、灯光与模特行走构成整个观看体验，让服装重新成为空间中的主角，也让“少即是多”从设计理念延伸至秀场表达。



首期“职协大讲堂”聚焦 AI时代企业网络安全

本报讯（记者 施珊妹）近日，泉州职协举办首期“职协大讲堂”，聚焦“AI时代下的网络与数据安全”主题，深入探讨企业如何用好AI技术、守好安全关，实现科技赋能企业长效发展。

首期“职协大讲堂”特别邀请泉州职协副会长、火炬集团副总经理薛瑞斌作为大讲堂讲师，结合火炬电子的发展实践，深度阐释AI时代下如何守好网络关、安全关，帮助企业更好地用好“AI”这一发展新势能。

“从信息化到自动化、数字化，再到如今的AI智能化，火炬电子分阶段稳步推进企业的智能化建设进程，将沉淀多年的工业数据与人工智能结合并赋能生产、研发全流程。2021年，火炬电子启动了数字化建设五年规划，全面推动数字化、AI化建设的落地及应用。”薛瑞斌介绍，“火炬电子实现涵盖研发、生产、质量、销售、管理、安全的全业务场景AI落地应用。以研发端为例，2025年启动AI配方模型，导入多年研发历史数据进行训练，AI自动输出电容材料配方，缩短了研发周期，大幅度提升了快速响应市场需求的能力。”

在安全方面，作为高科技电子特种企业，火炬电子针对特种企业的数据安全要求，搭建六层物理隔离网络，涵盖访客网、办公有线网、服务器专网、生产公共网络等。特别是在AI方面，自研的主动防御AI安全系统能7×24小时AI自动值守，完成入侵识别、研判、阻断全流程，已落地福建省数十家行业龙头企业，并配套工信部《中小型工业企业轻量级网络安全防控》开放课题，适配中小企业低成本安全改造需求。

在随后的互动环节中，职协成员围绕新能源车市场、高端人才、研发投入等问题，与薛瑞斌进行深度交流。如针对新能源车超级电容新赛道的市场前景、营收增量空间，薛瑞斌表示，“从长期来看，我们非常看好AI算力服务器电容+超级电容两大主线。新能源汽车行业统一要求每台乘用车的车门都要配套超级电容弹射部件，属于整车硬性标配，市场体量基础庞大，同时，企业目前联合中国科学院装备所共同研发的基于超级电容器的全天候光伏供电系统，有效解决新能源车长期静置亏电痛点，也具备较大的市场潜力。”

此外，针对福建本土高端电子人才招聘难问题，薛瑞斌以火炬电子为例介绍，“公司采取全国化人才布局方案，在多个城市设立异地研发中心，员工可长期异地办公，解决人才驻地归属与异地用工属地之间的矛盾。”

泉州职协执行会长刘志辉表示，“泉州职协汇聚众多优秀的职业经理人、企业高管，他们具备丰富的实践经验、卓越的管理能力、前瞻的发展视野。如何更好地激发这些资源优势，是泉州职协长期思考、探索的工作。‘职协大讲堂’可服务会员学习提升，实现实践感悟与理论碰撞的双重叠加效果，让每一次交流都有所获、有所思，更好地应对行业变革，引领企业向新进阶、谋远发展。”



7月10日，长征十号乙运载火箭在海南商业航天发射场发射升空，成功将卫星送入预定轨道，火箭一子级成功回收，任务取得圆满成功。此次任务是我国首次成功实施运载火箭一子级可控回收，也是全球首次实现运载火箭海上网系回收。

目前，世界上绝大多数重复使用火箭采用着陆腿回收方案。长征十号乙运载火箭结合箭体规模大及我国地面基建能力强的优势，提出箭地协同、简化箭上的思路，设计了网系回收方案。这一方案提高了火箭结构效率，降低了发动机和箭体调控难度，为世界大规模箭体回收提供了中国方案，贡献了东方智慧。

长征十号乙运载火箭首飞成功、回收成功后，CABBEEN卡宾与中国长征火箭有限公司签约，成为“中国火箭公司品牌官方合作伙伴”，CABBEEN卡宾品牌创始人兼艺术总监杨紫明同时获得长征十号乙运载火箭荣誉证书。

现场见证长征十号乙运载火箭首飞及回收任务圆满成功，杨紫明激动地与大家一起振臂欢呼。他说：“火箭升空的第一秒钟，需要几十吨的燃油在燃烧，各个岗位的工作人员经历多少年的研究，才能成就这份伟大的事

业。我深切感觉到科技的力量，感受到国家的力量。”

6年21次为航天发射任务队员设计制作服装，这次CABBEEN卡宾再以两款定制服装向航天人致敬。CABBEEN卡宾为长征十号乙运载火箭任务队员专门设计制作两款衣服：一款是凉感POLO衫，采用200克高密度罗娜凉感质地面料，穿着能够物理降温、吸湿排汗、耐磨抗皱；另一款是多功能外套，采用尼龙四面弹面料，延展性好，轻薄挺括。“两款衣服都是根据一线真实工作环境反复调整的。”杨紫明说，“我们真正要做的是站在航天人的角度去想：什么样的衣服，才能真正帮上忙。”

中国长征火箭有限公司品牌相关负责人表示，CABBEEN卡宾品牌历经近30年发展，一直坚持自己的理念。特别是其对原创设计的执着追求，与中国火箭对自主创新的追求是相通的。中国火箭作为国之重器，承担着展示中国力量的责任，通过火箭发射这样的重要场合，他们愿意和CABBEEN卡宾一起，把民族品牌的自信和风采带到更大的舞台。

杨紫明则认为，中国航天能不断创造奇迹，不是因为某一次成功，而是

几十年里，一代代航天人把每件事都做到极致。“一个国家真正的竞争力，不光在科技，更在于把一件事长期做到极致的能力，中国航天就是最好的例子。”杨紫明仍然记得他第一次见证火箭发射的时刻。那是2021年，他为“长征五号B遥二”发射队队员设计任务服——看着火箭点火升空的瞬间，他忽然意识到，自己做的那件衣服，也跟着那个“大家伙”一起飞向了太空，自己的工作跟国家的命运连在了一起。从那天起，他就告诉自己，这件事要一直做下去。

时间过去多年，连同这一次，CABBEEN卡宾总共21次承担航天队伍服装设计任务，杨紫明多次受邀担任长征二号F、长征五号、长征七号、长征八号、长征十号等火箭发射队队服设计师。

设计是感性的，航天是理性的，把它们放在一起，会产生一种全新的叙述方式。中国设计师用中华文化的美学语言，去服务中国最尖端航天工程——这个画面本身，就是最好的中国故事。“CABBEEN卡宾将继续坚持‘用中华文化，树世界时尚品牌’的初心。今天，我们为中国航天做一件衣服；未来，希望为中国品牌争一分光。”杨紫明说。

2026年泉州智能塔机技能竞赛在晋江举办

本报讯（记者 曾小凤）近日，为期两天的2026年泉州市智能塔式起重机操作工职业技能竞赛在晋江安塔（福建）机械设备实业有限公司收官。赛事同步融合建筑行业安全生产月宣传、智能建造高技能人才培育两大核心工作，以赛促学、以赛促练，全方位检验一线建筑工匠的专业能力。

竞赛参照塔机高级工职业技能标准，设置理论闭卷+实操两大考核模块，全面考核智能设备操作、安全应急、标准化吊装能力，确保赛事公平规范有序。

经过两天激烈比拼，张青清、杜伟、薛成林分获个人金、银、铜牌；杜伟、薛成林被授予“泉州市金牌工人”

称号，张青清被授予“泉州市技术能手”称号。福建省五建建设集团有限公司晋江分公司、中建四局（泉州）投资建设有限公司、泉州泉安机械设备租赁有限公司分别获评团体一、二、三等奖。

竞赛还评选出一批个人优胜奖、团体优胜奖，以及优秀组织奖。