

世界品牌实验室发布 2026 年中国 500 最具价值品牌 9 个泉州品牌榜上有名

本报讯（记者 柯国笠）日前，世界品牌实验室（World Brand Lab）发布了 2026 年《中国 500 最具价值品牌》分析报告。今年榜单前五名品牌为：腾讯、华为、海尔、中国工商银行、中国石油。劲霸、柒牌、安踏、九牧、达利、心相印、361°、特步、小牧卫浴等泉州品牌入选该榜单。

据悉，世界品牌实验室（World Brand Lab）是一家国际化的品牌价值研究机构，由 1999 年诺贝尔经济学奖得主罗伯特·蒙代尔（Robert Mundell）教授倡议创建并担任首任主席。世界品牌实验室的专家和顾问来自哈佛大学、耶鲁大学、麻省理工学院、哥伦比亚大学、牛津大学、剑桥大学、欧洲工商管理学院等世界顶级学府，其研究成果已经成为许多企业并购过程中无形资产评估的重要依据。榜单基于财务数据、品牌强度和消费者行为分析三大维度，采用“收益现值法”进行测评。

数据显示，2026 年，榜单总价值为 45.29 万亿元，较 2025 年增加 3.26 万亿元，增幅为 7.76%，增速继续放缓，入选门槛为 50.89 亿元，前 500 名品牌的平均价值高达 905.73 亿元，自 2004 年以来增幅达 1732.35%。本年度共有 146 个中国品牌的价值超过 1000 亿元，较 2025 年增加 11 个。福建有 26 个企业品牌入选。

根据榜单，劲霸男装以 1262.76 亿元的品牌价值，排名第 84 位；柒牌以 1253.95 亿元的品牌价值，排名第 93 位；安踏以 1185.69 亿元的品牌价值，排名第 114 位；九牧以 1106.85 亿元的品牌价值，排名第 128 位；心相印以 498.73 亿元的品牌价值，排名第 290 位；达利以 367.91 亿元的品牌价值，排名第 347 位；361° 以 242.26 亿元的品牌价值，排名第 381 位；小牧卫浴以 228.56 亿元的品牌价值，排名第 416 位；特步以 193.06 亿元的品牌价值，排名第 435 位。

民生消保 初心为民

资金流信息平台： 赋能小微企业 破解融资难题

本报讯（记者 陈荣汉）近日，中国民生银行泉州分行应用全国小微企业资金信用信息共享平台（以下简称“资金流信息平台”），成功为泉州某机械有限公司发放了一笔线上信用贷款。

据了解，上述公司主要从事锻造机械制造、专用设备制造等业务，企业账期基本在 6 至 12 个月，占用了一定的现金流。近日，该公司计划购入一批原材料，面临较大的资金缺口。民生银行泉州分行洛江支行在“千企万户大走访”活动中了解到这一情况后，借助推广资金流信息平台的契机，积极宣传该平台及民生银行信用贷款的优势。该产品通过客户授权民生银行查询企业账户的收支情况及纳税情况，为贷款审批提供了更加精准的经营信息。

客户经理现场引导企业通过民生银行小微 App 发起申请，并登录人行资金流信息平台授权民生银行查询企业账户流水情况，短短几分钟即完成信用贷款审批，并通过手机银行实现自助提款，有效解决了企业的燃眉之急。

民生银行泉州分行积极借助“资金流信息平台”，主动探索与税务数据的联动，在信用贷款申请流程中嵌入资金流信用信息查询流程，极大简化了客户资金流查询的操作流程。这套轻量化线上申贷模式，大幅压缩审批耗时，持续为本地小微企业打造高效省心的线上融资渠道。

一通特殊来电 一场暖心奔赴 民生银行鲤城支行 为客户解难题

本报讯（记者 陈荣汉）近日，民生银行鲤城支行工作人员接到一通特殊的求助电话。来电的客户李阿姨在电话中表示，自己突然遗忘名下银行卡密码，因近期家人外出，家中还有另一位年迈的老人需要全天候照顾，她无法抽身前往银行网点办理密码重置业务。电话那头，李阿姨的语气满是无奈与期盼：“我实在走不开，能不能请你们帮帮忙？”

得知这一特殊情况后，民生银行鲤城支行工作人员立即安抚李阿姨的情绪，并详细询问其居住地址及时间安排。在确认客户情况符合上门服务条件后，服务经理当即回复：“您别着急，照顾老人要紧，我们可以安排工作人员上门为您办理密码重置，不让您多跑一趟。”这一答复让李阿姨如释重负。

随即，民生银行鲤城支行迅速启动上门服务机制，于次日在约定的时间内抵达李阿姨家中。在严格按照业务规程核实客户身份、确认本人意愿后，耐心细致地为其完成了密码重置业务。整个过程中，工作人员还贴心地提醒李阿姨妥善保管新密码及卡片，并介绍了日常用卡安全知识。

业务办理完毕，李阿姨感动不已，连声道谢：“我家里实在走不开，又急着用卡，没想到你们真的上门来帮我解决难题，服务既耐心又周到！”

此次上门服务，充分体现了民生银行鲤城支行“急客户所急、解客户所难”的主动担当。面对客户因家庭照护无法到场的现实困境，支行快速响应，将金融服务延伸至客户家中，切实打通了金融服务的“最后一公里”，用实际行动践行了金融为民的初心与温度。

行业首个 中纺联—安踏联合开放课题 推动前沿科技落地

本报讯（记者 柯国笠）日前，中国纺织工业联合会（以下简称“中纺联”）与安踏集团联合发起的纺织鞋服行业首个产学研一体化开放课题支持名单正式公布，来自北京大学、源天生物等高校及企业的 10 个项目脱颖而出。据悉，这是双方首次联合面向全国高校、科研院所及产业链企业征集前沿技术方案。

作为国内行业权威机构，中纺联深耕全产业链技术痛点与发展方向；作为体育用品行业龙头企业，安踏集团兼具敏锐的市场洞察力与明确的产业升级目标。双方强强联合，以龙头企业为牵引，以国家级平台为组带，使科研资源精准锚定产业转型升级的刚需领域，推动技术创新直接参与全球竞争，最终实现科研价值与产业价值的高效转化。

自课题启动申报以来，累计收到 181 支团队报名，经多轮专家评审，最终确定支持的项目名单，预计支持总金

额超百万元，后续将结合业务实际需求，确定最终支持立项。

本次进入拟支持名单的 10 个项目，覆盖绿色循环再生技术、高性能功能面料、智能纺织材料、运动装备数字化设计等领域，紧扣纺织鞋服产业高端化、智能化、绿色化升级方向。

从纤维源头到面料终端，从材料创新到数字设计，每一项技术突破都直面行业真实痛点，兼具技术原创深度与产业化转化潜力。这些项目中，既有从废弃纺织品中“变废为宝”的生物酶法再生涤纶技术，实现从废弃纺织品到高品质新材料的闭环循环，也有将高原紫外线转化为人体热能的黑色素蛋白纤维，填补了国内生物基光热转换领域的空白；既有为夏季运动带来“微气候”般舒适体验的相变调温纱线，也有仿生百叶动态开闭机制的智能面料，摆脱功能材料依赖、仅靠织物结构实现热湿协同调控；还有基于三维乳房形态与力学分析

的运动文胸个性化设计体系，以数据驱动重构产品研发逻辑。

中国工程院院士、该项目评审组组长程博闻表示，中纺联与安踏的联合开放课题，打通了基础研究与市场应用之间的壁垒，通过开放式创新集聚全国科研力量，攻坚绿色纤维、智能功能面料等前沿领域，既能加速原创纺织新材料技术迭代突破，也能依托龙头企业的产业场景优势，加快前沿技术落地转化。

据悉，依托本次联合开放课题，安踏集团将持续深耕产学研协同创新模式，把开放式创新网络打造成集聚创新资源、承载技术转化、赋能全产业链升级的核心载体。

此前，安踏集团依托创新体系，联合研发机构、院校等，已成功孵化出无氟安踏膜、六度芯保暖科技等产学研标志性成果，填补国内体育用品领域应用空白。



海纳智能晋江智造基地

项目实现研发、生产、服务全链路数字化 海纳智能 5G 工厂入选 福建省先进级智能工厂名单

本报讯（记者 曾小凤）近日，福建省工业和信息化厅公布《2026 年先进级智能工厂项目名单》，晋江海纳机械有限公司（即海纳智能装备国际控股有限公司，以下简称“海纳智能”）申报的“海纳数智赋能卫用机械 5G 智能工厂”项目上榜。该公司副总裁张志雄表示，企业将以此为新起点，持续深化智能制造实践，提升产线效率与服务水平。

海纳智能 2020 年登陆港交所主板，成为卫品装备行业首家港股上市公司。2024 年、2026 年先后投产杭州、晋江新基地，形成“杭州科创、晋江智造”的双基地布局。目前，公司产品覆盖纸尿裤、卫生巾、湿巾全系列智能装备，远销全球 20 多个国家和地区。

此次入选的智能工厂项目，通过搭建 5G 工业专网、数字孪生系统与一体化工业软件平台，打通研发、生产、装配、供应链、全球运维各环节的数据链路。在研发端，企业运用模块化数据库与数字孪生仿真技术，前置排查缺陷，模拟工况，缩短研发周期与试制成本。在生产端，联动 MES、

WMS 等多系统，实现智能排产、无人转运、全流程溯源，核心零部件良品率提升至 99.2%。在服务端，搭建 5G+AI 远程运维体系，海外故障响应时间从 72 小时压缩至 12 小时。

持续的研发投入是海纳智能保持技术竞争力的基础。2025 年财报显示，公司研发投入达 3069.5 万元，维持行业高水平。企业拥有泉州市纸尿裤机械行业技术开发中心，持有三十余项发明专利、百余项实用新型专利，已获评国家高新技术企业、国家专精特新“小巨人”企业、国家知识产权优势企业、福建省单项冠军产品等资质。公司与中国科学院海西研究院泉州装备制造研究所、华侨大学等机构合作，聚焦 AI 在线质检、智能测控、工艺优化、芯体调控等领域的技术攻关。

从经营数据看，智能化升级后海纳智能非标设备交付周期由 6.5 个月缩短至 5 个月，产能明显提升。2025 年，海纳智能营收接近 5 亿元，毛利率显著修复并实现扭亏为盈。海纳智能经营质效的改善，与智能制造项目的推进在时间上形成同步。

卫品装备属于离散型制造，定制化、多品种、小批量的行业特征长期制约生产效率。传统模式下，研发低效、排产粗放、品控不稳、运维滞后等痛点较为突出。海纳智能的全链路数智化改造，为行业内类似企业的转型提供了一个可参照的落地样本。

从产业视角看，卫品智能装备是卫生用品产业链的核心环节，具有高精度、强定制、高稳定的技术要求，但长期受海外技术垄断制约。海纳智能依托持续的科创投入与数智化改造，已建成自主可控的核心技术体系，在精度、适配性、稳定性等方面实现国产装备对标国际水准。随着产品性能、交付效率的提升，国产高端卫品装备在曾由海外品牌主导的高端市场的渗透率正在提升。

海纳智能作为中游装备制造商，其智能化实践在供应链协同、数据互通等方面与上下游形成联动，对区域产业从规模集聚向效率提升的转型具有一定的示范意义。该公司相关负责人表示，未来将继续依托科创与数智优势推进高端装备国产替代，为卫生用品产业提供装备技术支持。

浔兴股份 美国办事处启用

本报讯（记者 王云霏）近日，SBS 浔兴股份美国办事处开业仪式暨产品发布会在波特兰举行，海内外众多行业合作伙伴共同见证。

现场，浔兴股份董事长丁朝泉阐释了公司深耕北美市场的长期布局与发展愿景；总部专业设计师立足北美消费市场特色，解读当下运动服饰辅料前沿流行风向，为在场客商带来极具参考价值的行业洞察。

当天，海内外客商在拉链样品展区参观，与浔兴股份管理团队及其合作伙伴面对面深度交流，围绕北美本土品牌差异化需求，深挖多元合作机遇。

据悉，美国办事处的落地，是浔兴股份完善全球化服务版图的关键一步。接下来，该办事处将立足本地区区位优势，为公司区域客户提供零距离、高响应的一站式服务，持续强化浔兴股份的全球服务交付能力。

维珍妮公布年度业绩 纯利同比上升 53.9%

本报讯（记者 王云霏）近日，维珍妮公布截至 2026 年 3 月 31 日的全年业绩，收入约 77.18 亿港元，同比减少 1.6%；公司拥有入应占溢利约 2.83 亿港元，同比增长 53.9%；公司拥有入应占经调整溢利约 5.9 亿港元，同比增长 46.7%；每股盈利 23.1 港仙，建议末期股息每股 5.3 港仙。

公告显示，2026 财年，维珍妮贴身内衣的销售收入同比下降 1.1% 至 41.98 亿港元；运动产品的销售收入同比上升 5.1% 至 30.83 亿港元；消费电子配件的销售收入同比下降 50.3%；胸杯及其他配件产品的销售收入较 2025 财年下降 8.1%。

过去一年，面对外部环境挑战，维珍妮为平衡市场风险，主动调整供应链布局与订单周期，高度重视供应链的安全性、交付稳定度及快速响应能力。维珍妮继续坚持创新设计制造业务模式，重点围绕产品创新、稳健的品牌矩阵、供应链抗风险能力及营运效率提升四大方向推进业务。

晋江市泳装产业协会 举办专题培训

本报讯（记者 施珊妹）近日，晋江市泳装产业协会联合晋江市个私协会、英林商会及英林镇、梅岭街道市场监督管理所，共同举办了“‘碳’索出海——绿色低碳转型与企业碳管理”专题培训。

培训特邀方圆标志认证集团厦门有限公司资深专家陈蓓昀授课。课程紧扣泳装行业发展现状，围绕产品碳足迹核算、碳标识认证实操流程、绿色政策合规应对三大核心内容展开，内容详实、干货满满。

授课中，陈蓓昀完整梳理了企业碳排放源识别、碳排放量测算规范，以及产品全生命周期碳足迹管控核心要点；同时重点提示参训企业，2027 年纺织行业将全面落地数字产品护照制度，建议企业提前搭建完善产品数据追溯体系，主动前置布局，从容应对各类国际绿色贸易壁垒。

随后，晋江市市场监管局相关负责人围绕“新公司法常见问题解答”作专题分享，从新规解读、公司治理与组织结构、公司解散与清算、公示义务与法律责任四个维度，结合大量审批实务案例，深入解析了注册资本认缴、法定代表人职责、董监高设置等企业普遍关心的热点问题，为企业在新法框架下及时调整治理结构、规避合规风险提供了务实、可操作的指导。

晋江市泳装产业协会方面表示，活动旨在切实帮助会员企业精准把握“双碳”政策趋势，破解出海绿色壁垒，进一步提升企业碳管理能力。本次培训既是一次“碳知识”的集中充电，也是一次“法治思维”的深度强化。面对全球绿色转型加速与国内法规持续完善的双重背景，晋江市泳装产业协会将持续链接专业资源，搭建学习交流平台，助力会员企业在低碳赛道上行稳致远，以合规管理赋能高质量发展。

郑州晋江商会 开展商务考察

本报讯（记者 王云霏）近日，郑州晋江商会会长谢荣灿带队，组织 20 名商会核心企业家代表，赴广西南宁、越南海阳省开展商务考察交流活动。

活动期间，考察团拜访广西南宁晋江商会，双方围绕商会建设、会员服务、资源对接及区域经济合作开展深入座谈，分享异地办会经验，探索商会赋能企业协同发展的新思路。此次跨省联谊拉近了异地闽商情谊，打通了跨省资源互通渠道，为两地商会常态化联动、企业互补合作搭建了坚实平台，夯实了跨区域商贾合作基础。

在越南海阳省，考察团实地探访琼福工业园区，重点调研晋江乡贤企业宝龙鞋业。考察团深入生产厂区，考察生产工艺、车间管理与本土化运营模式，详细了解当地园区配套、招商政策、人力成本及跨境贸易优势。双方围绕东南亚市场趋势、海外建厂、外贸转型、风险防控等热点话题深入交流，精准探寻跨境经贸合作契合点。

此次开展商务考察，是郑州晋江商会主动带领会员企业“走出去、拓市场、寻机遇”的重要实践。活动既深化了异地闽商商会的互联互通，夯实了乡情合作根基，也让会员企业掌握了东南亚海外市场营商环境与产业发展机遇，为商会企业布局海外市场、拓展跨境业务、推动转型升级积累了宝贵经验。

随着赛程深入，各强格局逐渐清晰，法国队凭借碾压级硬实力，成为本届赛事毫无争议的头号夺冠大热。无论是赔率数据、阵容厚度，还是实战状态，高卢雄鸡都遥遥领先，独占争冠第一梯队，后续夺冠前景极为明朗。

本届法国队的火爆，源于无短板的顶配阵容。全队总身价稳居赛事第一，三条战线全部达到世界级水准。后防线防守稳固、容错率高，门将发挥稳定，构筑起坚实防线；中场攻守兼备，既能拦截扫荡稳住防守，又能梳理节奏、衔接攻防；前场天赋拉满，核心姆巴佩状态火热、终结效率顶尖，边路球员速度快、突破能力强，进攻手段丰富且极具冲击力。

法国队凭借碾压级硬实力，成为本届赛事毫无争议的头号夺冠大热。无论是赔率数据、阵容厚度，还是实战状态，高卢雄鸡都遥遥领先，独占争冠第一梯队，后续夺冠前景极为明朗。本届法国队的火爆，源于无短板的顶配阵容。全队总身价稳居赛事第一，三条战线全部达到世界级水准。后防线防守稳固、容错率高，门将发挥稳定，构筑起坚实防线；中场攻守兼备，既能拦截扫荡稳住防守，又能梳理节奏、衔接攻防；前场天赋拉满，核心姆巴佩状态火热、终结效率顶尖，边路球员速度快、突破能力强，进攻手段丰富且极具冲击力。

老侃侃“杯” 法国大热

本届赛事至今，法国队走势极其稳健。小组赛全胜突围，攻防表现均衡，进入淘汰赛后依旧状态在线，打法成熟且容错率极高。不同于依靠临场爆种的黑马球队，法国队打法体系成熟、整体性极强，顺风球稳健拿捏，面对高压战局也具备出色的调整能力，延续了球队连续

两届闯入世界杯决赛的顶级大赛底蕴。

从后续赛程来看，法国队争冠利好重重。本届世界杯扩军后赛程密集，极度考验球队轮换深度，而深厚的板凳阵容正是法国队的核心优势，可有效规避体能透支、伤病频发的问题。同时多支欧洲传统劲旅提前出局，大幅扫

清了法国的晋级障碍，让其淘汰赛突围难度大幅降低。

当然，足坛素有“大热承压”的魔咒，法国队并非全无隐患。超高的夺冠呼声会带来巨大心理压力，关键战役容易出现心态波动。同时，球队边路偶有防守漏洞，面对阿根廷、西班牙等传控顶级强队，存在被针对性牵制的风险，伤病、停赛等突发因素也暗藏变数。

综合来看，法国队依旧是本届世界杯夺冠的最大热门。只要稳住心态、规避重大伤病、减少低级失误，凭借独一档的硬实力和大赛底蕴，大概率一路突围登顶，拿下队史第三座大力神杯。

老皮



扫码
看视
频