



晋江经济报微信公众号



晋江商人微信公众号

晋江经济报



JINJIANG ECONOMY NEWS



福建日报报业集团主管主办
晋江经济报社出版



晋江发布微信公众号

国内统一连续出版物号 CN 35-0067 邮发代号 33-101

农历丙午年五月十九_2026年7月3日 今日4版_星期五 第7698期

创新发展“晋江经验” 奋勇争先打造中国式现代化县域示范

推出专项措施 实现靶向引才引项目 晋江推动人才科创飞地提质增效

深入开展“三争”行动

红旗领跑走前列 奋勇争先开新局

本报讯（记者 李玲玲）为深入贯彻落实“企业家+科学家”融合创新部署，充分发挥人才科创飞地在招商引资、招才引智中的桥头堡作用，近日，晋江市人才办牵头多部门研究制定《关于推动人才科创飞地提质增效的若干措施》（以下简称《措施》），以差异化定位、全流程机制、实打实激励，全面提升异地人才科创飞地运营质效，拓宽海内外创新资源导入通道。

《措施》明确了六大飞地资源禀赋与专属赛道，实现靶向引才引项目。深圳飞地立足大湾区优势，定位综合性科创孵化平台；上海飞地依托长三角乡贤商会、人才联络网络，打造政企才联动载体；西安飞地聚焦半导体、新一代信息技术，对接西安电子科技大学科研力量；海外槟城飞地立足全球半导体封装产业优势，重点招引高端半导体项目；武汉飞地深挖武大、华科大高校资源，主攻实验室成果本地转化；合肥飞地联动中国科学技术大学、中国科学院资源，导入生命健康、信息技术科研成果。通过差异化布局，推动各地各有侧重、协同互补。

此外，《措施》明确建立飞地工作联席会议制度，实行全周期管理，定期会商协调项目落地、人才服务、政策兑现等各类难题；同时，落实常态化驻点机制，各主管部门每季度实地调研走访，建立需求台账现场纾困。

《措施》建立评优与督导双向约束机制。每年结合“企业家日”“人才日”推荐年度标杆飞地、金牌运营团队，分享优秀运营模式，营造争先氛围。

线上线下同步搭建常态化对接平台。线上依托“科创港”小程序上线飞地专属板块，实时发布项目、技术、融资信息；线下落地“人才科创飞地城市服务会客厅”，集中展示各地孵化成果，开设本地对接中心。在鞋（体）博会、创新创业大赛、产业创新大会等大型活动统一开设飞地路演专区，推动异地科创项目与本地产业、资本面对面对接。

与此同时，晋江创新推出双向对接活动，一方面，组织本地龙头企业、创投机构“走进飞地”开展路演融资；另一方面，常态化举办“飞地赶集日”，邀约异地项目团队赴晋江对接产业链资源，并建立动态飞地项目库，持续推送匹配需求，提升项目落地转化率。资金层面，完善投资容错机制，强化科创基金撬动作用，撬动更多社会资本参与异地科创孵化。

下一步，各相关责任单位将依托六大海内外人才科创飞地，持续集聚海内外高端人才、前沿科创项目，持续深化“企业家+科学家”融合创新机制，以异地飞地为纽带，为晋江实体经济高质量发展持续注入创新动能。

7月1日起,全国铁路实行新列车运行图 晋江站点运力优化升级

本报讯（记者 阙杨娜 通讯员 黄伟君 赵丽）7月1日零时起，全国铁路正式启用2026年第三季度全新列车运行图。本次调图聚焦客流出行需求，进一步优化区域列车开行结构、提升铁路通行能力。其中，泉州南站新增3趟经停列车，通达范围大幅拓宽；晋江站实现车次增减优化调整，助力市民跨省及省内便捷出行。

记者从中国铁路南昌局集团有限公司漳州车务段获悉，此次调图，泉州南站新增3趟常态化经停动车组列车，覆盖长三角、华中、江西、粤东等多个热门出行方向，有效填补部分时段出行运力空白，丰富旅客出行选择。新增经停车次包括，G3756次（厦门北—上海南）、G1601次（岳阳西—深圳北）、G1646/3次（长沙南—厦门）。

针对暑期、节假日、周末等客流高峰时段，铁路部门精准调配运力，额外增开4趟高峰线列车保障出行，分别为G9838/5次（南昌—厦门）、G9836/7次（厦门—南昌东）、G9834次（厦门北—福州南）、G4932次（厦门—上海虹桥），重点疏导省内短途通勤、跨省长途出游及商务客流，缓解高峰时段乘车压力。需要注意的是，高峰加开列车为动态开行，无固定运行时刻，具体开行日期、发车及停靠时间均以铁路部门实时公布信息为准。

与此同时，晋江站车次结构迎来优化调整，适配区域客流变化特点。本次调图新增2趟经停列车，进一步完善省内通勤出行网络，车次分别为D6294/1次（平潭—厦门）、D6229次（福州—厦门）。此外，原经停晋江站的D3208/5次（南通—厦门北）列车本次调图后取消停靠。

此次全国铁路调图结合暑运出行规律优化运力布局，晋江两大站点经停线路的优化升级，进一步畅通了晋江与国内重点城市、省内核心片区的交通联系，为市民暑期旅游、探亲、商务出行提供更充足的运力支撑和更灵活的出行选择。

铁路部门温馨提醒，新运行图实施后，部分列车时刻、停靠站点有所调整，广大旅客出行前可通过铁路12306官网、App及车站公告等渠道，查询最新、最准确的列车开行信息，合理规划行程，避免耽误出行。

本报有奖
新闻热线



@晋江经济报

新闻广告发行热线：0595-82003110（24小时）

暖心服务落地见效

上半年,晋江人才“微实事”成绩亮眼

本报记者 李玲玲

为深入贯彻落实泉州市人才“港湾计划”，全面实施人才强市战略，晋江市聚焦人才出行、消费、成长、文化、健康、就业等全维度需求，推出2026年度人才服务“微实事”清单，以一件件细致贴心的民生小事持续优化人才发展生态。截至今年6月，七大类惠才服务落地见效，全方位彰显晋江爱才敬才的城市温度。

出行有便利，消费享优惠。针对人才日常通勤需求，晋江推出人才专属免费停车服务，上半年累计服务人才935人次；整合餐饮、娱乐、3C数码、汽车等行业58家优质商户，搭建人才消费平台，为人才提供不低于9折专属优惠，惠及

人才超百人，切实降低人才生活成本，提升城市归属感。

成长有课堂，文化有滋养。围绕人才综合素质提升，常态化开设技能提升、运动健康、艺术修养课程超30节，覆盖人才300多人；丰富人才精神文化生活，组织南音、戏剧、木偶戏等本土非遗文艺展演15场，助力人才沉浸式感受闽南文化魅力。同时，晋江还打造“人才杯”交流品牌，举办永和田园“Fun”肆跑活动，搭建轻松多元的线下人才社交平台。

引才有渠道，健康有保障。上半年，晋江持续打通校企人才供需通道，开展

省内外高校校园引才开放日活动4场、校企对接专场1场，接待高校学生超万人，达成就业意向1200人次，精准为企业输送青年人才；聚焦人才身心健康，落实免费体检、疗休养惠才举措，为1545名人才提供免费健康体检，组织人才疗休养活动1场，全方位做好人才健康关怀。

下一步，晋江市将持续深耕人才全周期服务，不断升级“微实事”服务内容和补齐服务细节短板，持续完善引才、育才、留才、用才全链条保障体系，全力打造“拴心留人”的优质人才发展环境，让各类人才在晋江安心扎根、静心立业、舒心成长。

再见校园 奔赴未来



蝉鸣阵阵的7月，离别悄然到来。7月1日傍晚，晋江市第三实验幼儿园桂山园区灯火璀璨，氛围感拉满。全国470名大班幼儿迎来人生中第一场松驰又不失仪式感的毕业典礼，为三年美好的幼儿园生活画上圆满句号。

本次毕业典礼以“礼赞‘七一’守初心 童探科学承韵味”为主题，把红色初心、闽南韵味、科学童趣完美融合，打造了一场专属于三幼宝贝的特色毕业盛宴。恰逢“七一”，家长代表与教师代表

携手登台，深情演绎歌曲《寸心》，用悠扬歌声致敬初心、传递热爱，温柔的旋律打动了在场每一个人。

紧接着，孩子们带来的文艺汇演更是看点十足、惊喜不断。整场节目独具特色，以地道闽南文化为底色，以趣味科学创意为亮点。舞台上，孩子们自信大方、灵动起舞，用可爱灵动的表演传承韵味；一个个脑洞大开的科创节目，尽情展现孩子们乐于探索、勇于创新的科学精神，展示三年来的蜕变与成长。

“三年间，孩子们褪去胆怯，变得自信独立、乐于探索。希望孩子们带着爱拼敢赢的闽南精神，保持求知的热情，从容迈入小学新阶段。”晋江市第三实验幼儿园园长陈白鹭表示，该园坚守“顺天致性，和而不同”育人理念，三年来，开展近300场主题活动，将闽南文化融入日常教学，同步推进幼小衔接特色课程，以活动育人，培养兼具本土情怀与国际视野的孩子。

本报记者 张清清 陈巧玲



又是一年毕业季。近日，泉州职业技术大学举办2026届毕业生典礼暨学士学位授予仪式。全校3357名应届毕业生身着学士服，在校园里驻足留念。大家穿梭于校园地标，定格留影时光，一张张明媚的笑脸，恰似枝头盛放的风花，满怀热忱与憧憬，奔赴人生下一程山海。

本报记者 蔡红亮 董严军



未来三天多云
最高气温 33℃



本报记者 张茂霖 陈巧玲

昨天，晋江以晴到多云的好天气为主，大部分镇街最高气温在32℃~33℃之间，以安海镇的34.9℃为最高，体感较为炎热。

瑞雪从晋江市气象局获悉，未来三天，晋江天气以多云为主，高温持续在线，最高气温在33℃左右。大家外出要做好防暑防晒措施。

今天多云到晴，27℃~33℃，沿海西南风3~4级、阵风5~6级；明天多云，27℃~33℃，沿海西南风4~5级、阵风6级；后天多云，27℃~33℃，沿海西南风4~5级、阵风6~7级。

2026福布斯中国 最佳CEO名单公布 安踏赖世贤、吴永华入选

本报讯（记者 柯国笠）日前，2026福布斯中国最佳CEO榜单正式揭晓，安踏集团执行董事、联席CEO赖世贤与吴永华双双入选。今年，安踏集团不仅是榜单上唯一的运动用品企业，更是少数两位联席CEO同时上榜的公司之一。

据悉，福布斯中国最佳CEO榜单自2005年首次发布，至今已连续举办22年。该榜单全面评估企业经营一号位的具体表现，深入研究包括A股、中资港股及境外上市中概股在内的数千家公司CEO，并参考上市公司市值、区间股价涨跌幅、净利润及增长率、股东权益回报率等基础财务指标与股东回报指标，挑选出综合得分排名前50的上市公司CEO。

在最佳CEO的评选过程中，福布斯中国更关注其所在公司连续两年的经营业绩表现，而非短期内公司在资本市场中的股价波动或财务数字涨跌。

赖世贤、吴永华均于2003年加入安踏集团，并于2023年担任联席CEO。同年，集团收益同比增长16.2%至623.56亿元（人民币，下同）。2024年，安踏集团营收达708.26亿元，同比增长13.6%。2025年，安踏集团营收同比增长13.3%，达到802.19亿元，连续4年稳居中国市场行业首位。据国际权威机构统计，2025年，安踏集团在中国运动鞋服市场的市场占有率约为21.8%，继续领跑全行业，同时稳居全球前三。

晋江暑期四场高校毕业生 网络招聘会陆续开启

本报讯（记者 李玲玲 通讯员 李燕珊）为拓宽青年求职渠道，打破线下求职时空限制，晋江市人社局推出7至8月系列线上网络招聘会，以“活力青春，‘晋’行到底”为主题，分设综合、人力行政、鞋服纺织等特色专场。求职者足不出户即可投递简历、对接优质岗位。

在5—6月已经举办四场招聘会的基础上，本次暑期系列网络招聘会依旧设置四场，精准匹配不同专业、行业求职需求。其中，7月10日开设第四个综合专场，面向全专业毕业生开放多元岗位；7月24日打造人力行政专场，聚焦人事、行政、财务、运营等文职类岗位；8月7日推出第五个综合专场，覆盖全行业通用就业岗位；8月21日开设鞋服纺织专场，贴合晋江优势产业用工需求，为设计、供应链、电商、外贸等专业毕业生提供对口岗位。

相较于线下招聘会，线上“云聘”模式优势突出，求职者无须奔波往返，登录侨乡人才网（www.qxrc.com）即可直达招聘会场，一键浏览企业岗位、在线投递简历、线上沟通面试，全程一站式完成求职流程，有效降低求职成本，缓解毕业生暑期求职焦虑。

针对求职过程中的疑问，晋江市人社局开通专属咨询热线18750553379（陈女士），随时为毕业生、用人单位提供报名、岗位查询、系统操作等专业就业服务。

此次系列线上招聘会是晋江市高校毕业生等青年就业创业系列服务活动的重要举措，依托侨乡人才网常态化开展云端揽才，持续搭建企业与青年人才双向对接桥梁。下一步，人社部门将持续丰富线上线下招聘载体，精准推送优质就业岗位，配套就业指导、政策宣讲等服务，全力助力高校毕业生在晋江实现高质量充分就业。