



晉江經濟報微信公眾號



晉江商人微信公眾號

2026年7月1日 星期三
農曆丙午年 五月十七

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第4202期

中國行業唯一

安踏集團再入選福布斯全球企業2000強

本報訊（記者 柯國笠）日前，《福布斯》發布2026年“全球企業2000強”榜單（Forbes The Global 2000），中國共有340家企業入選。其中，晉江企業安踏集團再次成功入選，位列全球第910位，是今年唯一入榜的中國體育用品企業。

據悉，該榜單是對營業收入、利潤、資產、市值四項同等權重的核心指標進行綜合打分排序，能夠客觀反映企業經營規模、盈利能力、資產實力與市場價值，是國際社會評判上市公司綜合實力、行業地位與發展韌性的重要參考依據。

今年是榜單發布第24年，2000家上榜企業在總銷售額、總利潤、總資產、總市值四大指標上全部創下歷史新高。

作為行業標杆企業之一，多年來，安踏集團始終堅持“單聚焦、多品牌、全球化”戰略，依托長期沉澱的“品牌+零售”獨特商業模式，以及品牌運營、零售管理、全球資源整合等三大核心競爭力，推動各品牌差異化發展并實現韌性增長。2025年，安踏集團收入再創歷史新高，同比增長13.3%至802.19億元（人民幣，下同），連續四年穩居中國體育用品市場行業首位。

歷經35年發展，安踏集團已成功穿越多輪行業起伏與消費周期，并將繼續以科技創新驅動企業的韌性與活力。過去10年，安踏集團研發投入超200億元，依托全球開放式創新網絡，孵化出“無氣安踏膜”“六度芯保暖科技”等國際領先成果；2030年前，還將投入200億元用于創新研發；同時，全面落地“AI365戰略”，以全價值鏈AI矩陣大幅提升研發與運營效率。

舒華體育亮相中國奧委會
奧林匹克日主會場活動

本報訊（記者 柯雅雅）6月27日，中國奧委會2026年第40屆奧林匹克日活動順利舉行。本屆活動以“你已就緒，動就一起”為主題，覆蓋北京、深圳、南京等12座城市。作為中國奧委會健身器材供應商，舒華體育亮相北京主會場活動，攜手中國奧委會，共同號召全民參與運動、傳播奧運文化。

活動期間，舒華積極組織企業代表參與現場跑步賽事，同時在奧運品牌展區展示多款核心專業健身器材。

深耕科學運動領域多年，舒華秉持“健康科技好產品”的核心理念，不斷探索AI技術與科學運動的融合創新，產品覆蓋家庭、商用、全民健身、校園、體能、康養等多元場景。與此同時，舒華“誠信、拼

搏、創新、共享”的核心價值觀，與奧林匹克“更快、更高、更強、更團結”的精神內核高度契合，多年來，舒華始終堅守初心、深耕體育賽道，持續普及科學健身理念與傳播奧林匹克精神。

自2013年首次攜手中國奧委會以來，舒華始終堅守匠心、精益求精，為中國體育代表團提供高品質健身器材和專業保障服務。今年雙方再度續約，舒華成為2026—2028年中國奧委會/中國體育代表團健身器材供應商。新的合作周期內，舒華將為中國體育代表團徵戰國際頂級賽事提供訓練裝備和服務支持。截至目前，舒華已五次入駐奧運會“中國之家”，累計為全球99個國家運動隊、超600名奧運冠軍提供訓練保障與服務。

8家企業獲評
新一批“晉江老字號”

本報訊（記者 蔡明宣）近日，晉江舉行新一批“晉江老字號”授牌儀式，為本土優質傳統品牌賦能提質，進一步激發老字號傳承創新活力。

本次共有奇峰食品、琳祺餐飲、鳳山食品、愛樂食品、旺瓜食品、好謝食品、味友食品、晉江陶瓷編織工藝廠等8家企業獲評新一批“晉江老字號”，業態覆蓋特色食品、餐飲、傳統工藝等多個領域。

晉江市商務局相關負責人表示，本次授予的老字號牌匾重達4公斤，分量十足，寓意深遠。沉甸甸的榮譽，既是對老字號企業深耕行業、匠心堅守的充分認可，更是企業扎根實業、代代傳承的初心與底氣。

截至目前，晉江已培育形成1家“中華老字號”、2家“福建老字號”、28家“泉州老字號”，以及52家“晉江老字號”的完整層次梯隊，覆蓋建材、食品、藥品、餐飲、釀酒、珠寶、工藝品等眾多行業。

下一步，晉江市商務局將持續優化完善老字號培育與扶持發展機制，深度挖掘本土古早味道和傳統工藝核心價值，引導老字號企業堅守匠心底色、堅持守正創新；同時，推動傳統品牌適配新時代消費需求，持續激發老字號發展新活力，讓“晉江老字號”在傳承中煥發全新生機。

2026亞洲擊劍錦標賽收官
晉江楊靜雯助中國女重摘銀

本報訊（記者 李詩怡）6月24日，2026亞洲擊劍錦標賽在印度新德里迎來收官之戰，晉江擊劍運動員楊靜雯登上女子重劍團體賽場。比賽中，楊靜雯與隊友并肩作戰、迎難而上，最終斬獲團體亞軍。

至此，本屆亞洲擊劍錦標賽全部賽程結束。中國隊本次賽事共斬獲3枚銀牌、3枚銅牌。除楊靜雯外，另有晉江籍選手黃芊芊代表中國女子花劍隊參賽，同樣拿下團體銀牌，兩名晉江健兒雙雙站上亞錦賽領獎臺。

永和馬坪鄉賢喜事簡辦
熱心捐助教育

本報訊（記者 王詩偉）6月28日，晉江市永和鎮馬坪村鄉賢林承僑、林秀泊伉儷借長孫周歲之機，捐資30萬元（人民幣，下同）支持家鄉教育事業，定向捐助晉中實驗小學的建設發展。

這一善舉，是永和鄉賢支持家鄉建設的實際行動，也成為當地崇文重教、反哺桑梓的又一段佳話。

據了解，長期以來，林承僑家族心系故土、熱心公益，用實際行動詮釋着新時代鄉賢的責任與擔當。為助力家鄉教育發展，其一家人決定縮減宴席規模，并捐資30萬元冠名晉中實驗小學教室一室，用善舉踐行文明，彰顯愛心。

“林承僑家族的善行義舉，為永和鄉村文明樹立了典範，也營造了崇德向善、崇尚教育的良好社會風尚。”永和鎮相關負責人表示，多年來，永和教育事業取得的成績，離不開社會各界的參與和支持。村民鄉賢的愛心“點點星火，匯聚成炬”，飽含着對永和教育事業高質量發展的殷切期盼，也將助力永和教育騰飛。



晉江市掌中木偶表演亮相閩超賽場

本報訊（記者 張茂霖 陳心心 秦越）6月27日晚，2026福建省城市足球聯賽（以下簡稱“閩超”）泉州隊對陣寧德隊的比賽在泉州海峽體育中心進行。現場，木偶薈萃大戲《閩超揚正氣，偶們齊助力》激情上演，讓2萬多名球迷在觀賽間隙“沉浸式”感受泉州非遺底蘊。

當晚7時許，老、中、青、少年四代300多位表演者同臺獻藝。在參演人員的操控下，木偶舞劍、舞獅、泡茶、吐火、耍棍、翻眼鬥、揮毫寫字等獨家絕活接連

登場，指尖絕技令人嘆為觀止。

“很高興能代表晉江參加這次表演，也很榮幸能和這些著名的木偶藝術家同臺演出。木偶表演遇上足球比賽，這是一個跨時代的碰撞。”晉江市掌中木偶藝術保護傳承中心演員李雲鋒在接受記者採訪時說，“通過參加這次表演，讓我感受到了閩超現場火爆的氛圍。”

泉州市提錢木偶戲傳承保護中心演員張弓在接受採訪時說：“能時隔18年把2008年北京奧運會開幕式上《四將開臺》

的場景在閩超賽場上重現，心情非常激動。作為參演的一分子，把非遺魅力融入閩超比賽中，感覺非常開心。”

據悉，本次表演匯聚泉州市優質文藝力量，泉州木偶劇團、晉江掌中木偶劇團、惠安掌中木偶劇團、泉州高甲劇團、泉州歌舞劇院，以及泉州藝術學校、泉州通政中心小學、泉州第二中心小學的師生同臺表演，生動詮釋泉州非遺活態傳承的深厚根基，實現傳統非遺與現代體育的跨界融合。

“千年陶都”硬核出圈
“磁灶窯”登上2026河北高考地理卷

本報訊（記者 賴自煌）2026年全國高考錄取工作有序推進，各地考生陸續復盤高考真題梳理知識點。近日，一名細心的晉江市民在整理河北省高考地理試卷時驚喜地發現，晉江本土歷史文化瑰寶——磁灶窯成為該卷重點命題素材。消息一經傳開，迅速引發關注，點燃了晉江市民的文化自豪感。

記者查閱2026年河北高考地理真題發現，試卷第17題取材磁灶窯，不僅詳細記載磁灶鎮地理區位、高嶺土資源、制瓷工藝流程、外銷貿易歷史等文字材料，還專門繪制了包含山丘高嶺土礦區、林木帶、瓷窯、制坯作坊、民居院落、臨河船塢碼頭的古代瓷業聚落全景示意圖，從自然區位、空間布局、文旅開發三個維度層層設

問，全方位考查高中地理資源開發、產業布局、文化遺產活化利用等核心知識點。

作為“泉州：宋元中國的世界海洋商貿中心”世界遺產的重要組成部分、中國全國重點文物保護單位，磁灶窯窯火綿延千年，發展脈絡極具典型性。

宋元時期，依托泉州港成為東南沿海頭號外銷窯基地，磁灶窯瓷器順着梅溪、晉江從本地船塢啟運，搭乘福船遠銷亞非各國；海絲貿易衰退後，磁灶窯轉型燒制閩南古厝琉璃構件；當代，磁灶升級為中國知名建築陶瓷重鎮。如今，磁灶鎮修復金交椅山龍窯遺址、建成外銷陶瓷博物館，推出古法制陶體驗、窯址研學等業態，完整的發展鏈條、鮮明的人地協

調案例，使其成為地理學科的絕佳教學範本。

近年來，磁灶鎮深耕古窯文脈挖掘與活化利用，文旅發展碩果累累：金交椅山窯址獲評省級考古遺址公園，“磁小龍”陶瓷IP完成國家版權登記，磁灶窯燒制技藝入選省級非物質文化遺產名錄；連續四年舉辦“世遺泉州·多彩磁灶”文旅嘉年華，打造“磁灶鄉村”“我的磁灶我的話”等特色文藝作品，持續夯實文旅融合發展根基。

“以實景圖文形式入選高考真題，是磁灶窯文化價值、地理科研價值的一次全國性亮相。”磁灶鎮相關負責人表示，磁灶將搶抓此次出圈機遇，緊扣考題中瓷窯、船塢兩大遺產符號，升級精品研學線路、打造沉



金交椅山窯址

浸式文旅體驗項目，把試卷上的地理知識點轉化為線下可觸摸、可參與的實景體驗產品，面向全國學子

打響磁灶窯文旅品牌，以文化賦能區域高質量發展，讓千年窯火煥發時代生機。