鞋都电商园成为跨境产业集群注册地

本报讯（记者 施珊妹 董严军） 近日，鞋都电商园传来喜讯：借力商事改革政策红利，该园区成功申请为跨境产业集群注册地。这意味着，鞋都电商园将通过集约化集群管理模式，赋能中小微外贸企业高质量、合规出海。

鞋都电商园相关负责人告诉记者，当前，不少小微外贸企业受制于“无外贸主体、收汇不合规”等难题，难以顺畅拓展海外业务，园区此举旨在帮助企业铺就“合规出海”快车道。

所谓集群注册，是商事制度改革下，经市场监管部门核准的正规商事登记模式，打破了传统“一址一照”的注册限制。园区提供经过备案的托管注册地址，符合条件的企业可使用备案地址登记进出口企业，实现“一址多照”办理，企业自身实际经营地址（园区租赁商铺）保持不变。鞋都电商园作为集群注册地托管机构，提供地址报备、信息核验、信函代收、年度公示等配套管理工作，经营资质具备完整法律效力。

为什么出海企业需要集群注册服务？据了解，多数商户已经租赁实体店铺，长期经营国内电商业务，拥有稳定线下经营场地，但其现有的营业执照经营范围多限于国内销售，不含进出口、跨境电商类目。如果另行租赁一处办公地址注册外贸公司，将增加经营成本；若变更原有营业执照，手续烦琐，且原有国内经营资质容易受到变动影响；传统自主注册进出口企业流程复杂，外汇备案、海关备案等环节繁多。因此，很多缺少外贸主体的企业拓展海外业务，只能依靠第三方代收货款，存在收汇不合规、资金不受管控、税务风险高等隐患。

集群注册恰好解决了这类企业的出海痛点——企业无须另行租赁办公场地，可以依托园区备案地址注册独立的外贸企业，原有国内店铺照常经营，国内业务与跨境业务主体分开，互不干扰。同时，园区认证的财税服务商全程代办工商注册，企业负责人免于往返政务窗口，可以集中精力拓展海外订单。

园区商家日常直播卖货。

作为集群注册项目运营主体，鞋都电商园为入驻企业搭建了一站式、全链条服务体系：其一，由园区托管方统一签收工商、税务、海关、银行等单位寄送的信函、处罚通知、年报提醒及法律文书，第一时间转交商家，有效避免因信息遗漏导致的地址异常或罚款。其二，园区联合专业财税服务商，为新入驻企业提供工商核名、营业执照办理、跨境电商及进出口经营范围添加等专属优惠服务，并承接法人变更、经营范围调整、企业注销等后续业务。其三，打造跨境AI服务平台“万境通”，打通各大主流跨境电商平台接口，依托大数据筛选海外爆款品类，支持多店铺统一运营，助力国内商家快速适配海外电商运营模式。其四，提供产业资源扶持，入驻企业可共享园区供应链、跨境物资，直连跨境平台业务小二，获得选品运营指导及海外客源拓展支持。

鞋都电商园相关负责人表示，接下来，园区将持续完善报关、海外推广、跨境物流配套服务，助力企业深耕海外市场。

绿色低碳公益培训在七匹狼开讲

本报讯（记者 施珊妹） 近日，第二期绿色低碳公益培训在七匹狼公司开讲。

七匹狼集团工会主席罗龙祥表示，作为扎根晋江的本土制造企业，七匹狼始终将绿色发展视为企业未来竞争的核心赛道。他表示，本次培训旨在打通绿色技能从实验室到生产车间的“最后一公里”，通过引入空气监测、噪声管控等实用技术，切实提升企业一线员工的环保素养，为企业绿色转型奠定坚实基础。同时，七匹狼将积极发挥龙头企业辐射带动作用，携手周边企业及社区，共同推动绿色生产方式与生活方式的普及。

泉州华光职业学院副校长林述琦表示，此次培训是深化产教融合、服务区域经济发展的具体实践，学校将依托“大篷车”移动服务体的灵活优势，将前沿的绿色技术输送到企业一线，着力解决鞋服产业在绿色转型中面临的技术痛点，为泉州市示范性产教融合七匹狼实训基地注入新的发展动能。

华光碳排放实验室老师库娇以“从一件旧衣说起”为题，讲解废旧鞋服的处理与资源化利用，引导学员从自身行动迈向产业绿色新路；华光碳排放实验室老师林建带来“我们身边的空气”理论实操课，从看得见、摸得着的纤维粉尘，到闻得到、看不见的有害气体，现场演示空气采样与检测仪器操作，让学员掌握一线绿色技能；华光科技与工程学院郑煜宏团队展示“数字转印技能”，呈现鞋服印花技术向绿色低碳、智能制造升级的最新路径。

七匹狼方面表示，此次培训是七匹狼实训基地服务地方产业升级的又一重要举措。活动有效整合了院校科研资源与企业实践平台，不仅提升了参训人员的绿色技能水平，也为金井镇域企业提供了可借鉴的绿色转型样板。未来，七匹狼将继续依托产教融合实训基地，深化与职业院校的战略合作，持续为泉州产教融合试点城市建设及鞋服产业绿色低碳高质量发展贡献力量。

行业标准迭代提速 天然健康成调味品发展新主流

本报讯（记者 蔡明宣） 近日，由晋江鲜之惠食品有限公司牵头起草，联合多家科研院校及行业协会共同编制的行业首份《天然提鲜调味料发展白皮书》（以下简称《白皮书》）在河南郑州正式发布，为调味行业迈向天然化、健康化提供标准化、科学化指引。

《白皮书》指出，当前，调味品提鲜技术已全面迈入第三代天然提鲜时代。第一代以味精为代表，实现鲜味工业化生产，但风味单一、含盐量高；第二代鸡精复合提鲜虽然丰富了食用风味，但仍依赖人工合成增鲜剂；第三代依托菌菇、海藻等天然食材，搭配生物酶解萃取技术，彻底摒弃化工添加，契合健康消费趋势。数据显示，菌菇调味料赛道增速已突破130%，成为行业增长新风口。

针对行业长期存在的标准缺失、同质化严重、应用场景单一、溯源体系不完善等痛点，《白皮书》提出四大核心实操趋势，精准指导产业破局。一是精准靶向增效，通过标准化生产解决天然食材风味不稳定、批次差异大的行业难题；二是场景化方案升级，打破单一原料替代局限，向多元化形态、复合化功能转型，适配餐饮、预制菜、家庭烹饪等细分场景；三是透明风味溯源，顺应消费者“要鲜不要咸”需求，建立全链路溯源体系；四是全链标准共建，搭建原料、生产、应用三级标准体系，推动全产业链协同升级。

鲜之惠董事长李永钟表示，当下，调味品行业已告别单纯拼成本的低端竞争，技术实力、产品标准和场景适配能力成为核心竞争力。鲜之惠早在五年前便布局天然提鲜赛道，不仅顺应健康消费趋势，更期望通过技术创新和标准共建，打破行业同质化内卷，推动行业高质量发展。

“天然化、清洁化是产业不可逆的发展规律。”不少业内人士指出，《白皮书》的发布，为行业提供了清晰的升级路径。随着健康消费常态化、监管体系规范化，依赖人工添加剂的传统调味模式将逐步淘汰，以天然原料等为核心的天然提鲜产业，将持续扩容，成为未来调味品行业高质量发展的核心赛道。

24家企业战队同台实训 探索“AI+产业”融合新路径

晋江AI赋能职工创新活动持续推进

本报讯（记者 曾小凤） 27日，由晋江市总工会主办的“场景强国 工创晋江”——AI赋能职工主题活动启动暨首场培训在晋江市工人文化宫举行。来自优安纳、七匹狼、闽运兴、卡尔美、冠达星等24家晋江企业的24支战队，以及4支单人拼团战队、逾300名职工齐聚一堂，共同开启一场以AI技术为支点的“职工创新练兵”。

该活动自6月12日启动以来持续推进，旨在以“场景创新”为抓手，将国家战略导向、产业转型与企业经营管理融会贯通，着力破解民营企业在战略定位、数字化转型、AI应用等方面的痛点难点。活动以“AI赋能职工创新”为主线，突破传统课堂式培训模式，创新采用“企业战队+实战训练”机制——24家企业以战队形式参与，覆盖纺织、鞋服、物流、食品等晋江优势制造业及文旅领域；同时，设立单人拼团战队，面向中小企业和一线职工开放，最大限度拓展产业工人参与覆盖面。

培训现场，主讲嘉宾围绕“豆包”“扣子”两款AI工具，系统阐释AI时代的协同管理理念。主讲人指出，AI并非替代人，而是重塑企业内部协作机制与职工成长路径的重要力量。同时，通过现场实战演练，帮助职工切实掌握AI工具的操作逻辑与应用技巧。

“过去，我对AI的使用方式较为单一，仅停留在简单提问、被动获取答案的层面，不仅效率低下，输出内容也常与实际工作场景不匹配。通过本次学习，我深刻认识到，AI输出的质量取决于使用者指令的精准度。只有做好需求梳理、分层拆解与清晰描述，才能让工具真正服务于业务。”闽运兴战队成员表示，通过学习，他重塑了对人机协作思维的认识。

多名参训职工也表示，相比以往“听完就忘”的理论培训，此次实战课“上手即用”，“以前觉得AI离生产一线很远，现在发现财务报表、采购管理、车间排程都能借助AI提质增效。”

据了解，晋江市总工会自今年起将“AI+人才赋能”列为职工素质提升的重点工程。其中，“工创晋江·AI赋能职工创新活动”项目周期跨度3个月，涵盖企业战队培训、案例评比、成果展示等环节，将带动晋江一批本土制造业企业完成从“工具应用”到“组织AI进化”的实质转型。活动相关负责人表示，接下来，将围绕“AI+财务”“AI+人力”“AI+生产”“AI+营销”等四大板块，输出可落地、可复制的“晋江样板”，助力民营经济高质量发展。

海元医纺亮相上海国际医疗器械展

本报讯（记者 施珊妹） 近日，第四十八届上海国际医疗器械展览会（CMEH）在上海世博展览馆举行。海天旗下福建海元医纺科技有限公司携核心品牌“诺式NUOSHI”参展，凭借专业的医纺产品、成熟的技术工艺与严苛的品质标准，收获众多行业关注与合作意向。

展会期间，海元医纺聚焦医用纺织细分领域刚需，重磅展示了诺式医用防护、医用敷料、功能性医用纺织等系列核心产品，全方位展现企业在研发、生产、临床适配等方面的综合实力，吸引了各地医疗机构负责人、行业经销商及采购商驻足洽谈。公司专业团队现场讲解产品技术亮点、合规资质与定制化服务方案，深度对接市场需求，积极交流行业创新经验与发展趋势，有效拓宽合作渠道，进一步提升品牌在医用纺织领域的市场知名度与行业影响力。

此次参展，是海元医纺与诺式品牌综合实力的一次集中展现。未来，海元医纺将深耕医用纺织核心赛道，坚持技术创新与品质升级并行，持续迭代优化产品与服务体系，深化行业战略合作，以高品质、高适配的医用纺织产品赋能临床医疗场景，助力大健康产业高质量发展。

福兴集团携手鼎捷数智启动AI ERP-T100+云仓项目

本报讯（记者 吴晓艳） 日前，福兴集团携手鼎捷数智启动AI ERP-T100+云仓项目。此举标志着福兴集团数字化转型升级迈出关键一步，将有力推动企业经营管理水平与核心竞争力的全面提升。

启动会上，鼎捷数智ERP项目负责人围绕AI ERP-T100+云仓项目整体规划、实施路径、建设目标及预期成效进行详细介绍。据悉，该项目将紧密贴合福兴集团业务发展需求，以数字化、智能化、标准化为方向，构建覆盖采购、生产、仓储、销售及经营分析等核心业务环节的一体化管理平台，实现业务流程优化、数据实时共享与科学决策支持，为企业管理升级和业务增长提供坚实支撑。

鼎捷数智方面表示，将充分发挥自身在企业数字化转型领域的技术积淀与专业优势，组建经验丰富的项目团队，严格按计划推进实施，确保项目高质量交付。期望以此次合作为契机，双方携手打造数字化转型标杆项目，共同开拓数智化发展新空间。

“数字化转型是企业实现高质量发展的必由之路，也是提升管理效率、优化资源配置、增强市场竞争力的重要举措。”福兴集团总裁洪少林表示，此次导入AI ERP-T100+云仓项目，不仅是集团信息化建设的重要升级，更是推动企业管理模式创新和经营能力提升的关键一步。希望双方项目团队紧密协作、通力配合，高标准、高质量推进项目建设，确保项目顺利落地实施，为集团未来发展注入强劲动能。

接下来，福兴集团将携手鼎捷数智，加快推动数字技术与企业经营管理的深度融合，不断提升数智化水平，为集团实现高质量发展、打造行业领先企业持续赋能。

泉州新锐品牌“玖贰幺”品牌非遗日专场跨界交流活动举行

本报讯（记者 施珊妹） 近日，“全球华人设计师共创基地”助力玖贰幺品牌非遗日专场跨界交流活动举行。

活动现场，装置艺术家、簪花兔IP设计与制作者郑珊红，珠宝设计师、“春序冬藏”品牌创始人高娟，当代艺术家陈晓东，新加坡新锐设计师、AMOS ANANDA品牌创始人姚康庭等嘉宾同台论道，围绕玖贰幺品牌成长、文化破圈、跨界共创三大核心议题开启深度思想碰撞。他们从非遗传承、原创设计、当代艺术、国际出海四大维度，结合自身行业深耕经验，全方位、多角度为玖贰幺品牌长远发展建言献策。在品牌破圈传播层面，大家一致提出融合非遗体验、跨品类联名、艺术快闪、跨境内容传播等多元化落地打法，兼顾线下文旅场景、艺术文化展出、线上全域内容矩阵，帮助品牌打通和平文化爱好者、原创时尚设计师、艺术文化圈层、潮流年轻消费群体四大受众。

当天，“玖贰幺×非遗珠绣”联名翅膀发布、泉州古城轻度假达人共创路线剪彩、玖贰幺慢闪店剪彩等仪式同步举行。

恰逢世界杯热度持续发酵、闽超联赛火热开赛的关键节点，卡尔美深度参与本次活动，携手泉州古城、玖贰幺品牌、时尚达人与旅行博主，共同呈现“和平漫步古城”主题潮流造型演绎。活动现场，一众达人身着卡尔美球衣与玖贰幺和平鞋，穿梭在老洋楼与古城街巷取景拍摄，以漫步式实景造型，解锁运动服饰文旅穿搭新可能，为泉州城市潮流增添独特的运动美学表达。

深耕日韩北美跨境赛道 晋江企业解锁出海新机遇

本报讯（记者 蔡明宣） 近日，亚马逊&Coupang跨境私享会在晋江滨江商务区举行。活动通过平台政策解读、实操技巧分享、合规知识科普，助力本土企业破除出海壁垒、开拓国际新市场。

此次活动邀请各大平台资深运营专家现场授课，围绕海外市场趋势、平台入驻政策、精细化选品、店铺运营、合规经营等核心内容展开分享，内容紧贴晋江鞋服产业特色，实操性、针对性强。

针对韩国市场，Coupang商务拓展高级经理Damon Lin解析了当地电商市场红利与晋江鞋服品类适配优势，详解新卖家极速入驻流程与审核要点，并重点解读平台“百万雄狮”扶持计划，如流量加持、广告赋能、物流配套等举措，助力工厂及新手卖家低成本入局韩国万亿市场。

面向北美赛道，亚马逊北美站高级大客户拓展运营经理Alice结合当地消费特征与流行趋势，分析晋江鞋服品类的市场容量、价格体系与竞争格局，为企业梳理差异化突围路径；同时，推介晋江制造专属工厂扶持政策，依托品牌备案、流量倾斜等专属权益，助力本土企业摆脱代工内卷，打造自主跨境品牌。

亚马逊日本站高级大客户拓展运营经理Bali聚焦日本本土化需求，拆解鞋服配饰赛道爆款品类与经营雷区，分享大数据选品、竞品分析实操方法，并针对日本的合规标准、专属板型审美，提供从产品开发、板型优化、包装规范到上架推广的全流程方案，有效解决企业新品滞销、合规承压等难题。

此外，Coupang华南区新卖家运营扶持高级经理Victor针对新店冷启动痛点，详细解析新店90天成长运营打法，并结合韩国穿搭潮流，分享爆款运维、定价备货等技巧，助力新店铺快速出单盈利。FUNDLABS华南区负责人Leo李专项科普韩国跨境财税规则、本土店与跨境店差异、合规回款等知识，帮助企业规避出海经营风险。

晋江市跨境电商公共服务中心主任陈嘉达表示，本次活动打通平台、政策、运营、合规全链条服务，精准匹配企业出海需求。下一步，晋江将常态化开展跨境电商赋能活动，助力企业抢抓全球电商红利，拓宽出海渠道，推动外贸产业提质增效。