



晉江經濟報微信公眾號



晉江南人微信公眾號

2026年6月29日 星期一
農曆丙午年 五月十五

JINJIANG ECONOMY NEWS

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版

第4201期

鄉音渡海連僑心

晉江南音亮相東盟文化開放日盛典

本報訊（記者 楊靜雯）近日，中國—東盟建立對話關係35周年、中國—東盟全面戰略伙伴關係建立5周年系列慶祝活動在印度尼西亞雅加達舉辦，以晉江市南音藝術團為主體組建的中國泉州文化代表團亮相東盟文化開放日盛典。

活動現場，經典南音、精妙提錢木偶、悠遠洞簫獨奏、靈動快板等極具泉州特色的傳統節目輪番上演，全方位展現中華傳統文藝的無窮魅力，為中外嘉賓打造了一場底蘊深厚、韵味獨特的非遺視聽盛宴。

國際展演之餘，中國泉州文化代表團還走進印尼東方音樂基金會，與當地閩籍鄉賢、南音傳承者共叙桑梓情誼，並為晉江市南音藝術團·福建南音海外傳習交流中心揭牌。

此次揭牌是晉江市南音藝術團深耕海絲非遺傳播的又一里程碑。繼菲律賓達沃、塔貢、新加坡、斯里蘭卡之後，南音文脈再度落址海絲沿綫重要節點，閩南鄉音扎根南洋大地，推動非遺薪火在海外代代相傳。交流現場，晉江市南音藝術團演員與印尼青年傳承人同臺奏樂，共吟古曲，一脈清音跨越地域與歲月，訴說同根同源的閩南情懷。

晉江市南音藝術團相關負責人表示，此次出訪，既是晉江非遺亮相國際舞臺的重要實踐，也是深化中國—東盟人文交流、增進文化互信、促進文明互鑒的生動載體。未來，該團將繼續以文化之聲講好晉江故事、傳播中國聲音。



經典南音演唱，為中外嘉賓打造了一場非遺視聽盛宴。 陳天博 攝

晉江南音藝術團亮相
中國文萊建交35周年慶典

本報訊（記者 楊靜雯）25日，中國與文萊建交35周年慶祝活動在文萊皇家馬球中心舉行。應中華人民共和國外交部中國公共外交協會邀請，受福建省外辦、泉州市外辦委派，以晉江市南音藝術團為主體組建的中國泉州文化代表團，作為本次慶典活動唯一表演團隊亮相，以泉州非遺為媒，奏響兩國交融、邦交友好的動人樂章。

活動現場，晉江南音藝術團演員身着傳統服飾，手執南音樂器，婉轉唱腔裊裊悠揚。與此同

時，泉州木偶頭雕刻、纏花、金蒼綉等傳統技藝驚艷亮相，精湛的匠心工藝在燈光下熠熠生輝，訴說着千年閩南非遺的傳承故事。

文藝展演環節精彩紛呈，多元藝術形式串聯起中華文化之美。經典南音曲目《春光明媚》婉轉開篇，徐徐鋪展中華五千年文明的詩意畫卷；提錢木偶戲《茶和天下》以靈動演繹，生動詮釋華夏禮儀之邦的溫潤氣度；洞簫獨奏《和美》曲風深情委婉，寄托了人類命運共同體的美好願景。此外，歌曲《夢飛翔的地方》

《格桑梅朵》《藍藍泉州灣》《茉莉花》娓娓傳唱，以優美旋律向世界發出中國邀約；傳統快板《歡樂頌》盡顯中華曲藝語言魅力；詩詞南音《靜夜思》將古典詩詞與非遺唱腔完美融合，溫柔婉轉、餘韻悠長；木偶《國色天香》盡展傳統戲曲的典雅風華，從海絲起點向世界傳遞中國大美。

展區內，《世遺泉州》《大美晉江》文旅宣傳手冊成為現場熱門讀物，讓海內外嘉賓全方位、多角度了解泉州、晉江的城市底蘊與文旅魅力。

搶抓賽事經濟紅利

前五個月泉州體育用品出口近200億元

本報訊（記者 蔡明宣）記者近日從泉州海關獲悉，今年前五個月，泉州體育用品出口近200億元（人民幣，下同），產品熱銷全球200多個國家和地區。亮眼的出口成績背後，是泉州依托成熟體育產業集群，搶抓國際賽事經濟紅利、持續深耕全球市場的生動寫照。

2026年美加墨世界杯熱度不斷攀升，賽事經濟紅利持續釋放，成為泉州體育用品出口增長的重要助推力。

“我們采用新型功能性運動面料，使球衣兼具吸濕、速幹、透氣等多重優勢，汗液接觸即快速疏導蒸發，而且板型采用360°高彈貼合裁剪和輕量化設計，整件球衣重量

不到140克，貼身輕盈又親膚，被專業球員譽為‘會呼吸的戰甲’。”卡爾美國際市場部副總監楊元昶介紹，在賽事經濟帶動下，該企業的產品暢銷30多個國家和地區。今年前五個月，該公司出口額超過8000萬元，增幅超五成，訂單已排到10月底。

卡爾美借賽事拓展海外市場，是泉州體育企業出海發展的縮影。其中，晉江作為繼深圳、成都後中國第三個國家體育產業基地，體育用品產業總規模超3000億元。目前，在晉江體育用品制造產業集群中，龍頭企業引領作用凸顯——安踏、361°、舒華、卡爾美、中喬體育等5家企業獲評國家級體育產

業示範單位。眾多本土企業深耕賽事營銷，通過贊助奧運會、亞運會等重大國際賽事，持續提升品牌國際知名度。

其中，安踏集團自2019年成為國際奧委會官方體育服裝供應商以來，已連續為2024年巴黎奧運會、2026年米蘭冬奧會等賽事提供鞋服裝備，合作續約至2027年。

記者了解到，泉州海關多措并举，以優質營商環境為企業出海保駕護航。圍繞各類國際賽事節點，泉州海關通過開設世界杯、奧運會專窗，實現賽事裝備快速通關。舒華體育相關負責人表示，依托便捷高效的通關渠道，企業持續加大智

能健身器材海外布局，重點開拓美加墨世界杯參賽國市場。今年前五個月，該公司產品在英國、巴西、澳大利亞等多個海外市場銷量實現成倍增長。

針對歐美PFAS（全氟和多氟烴基物質）禁令、產品安全新規等技術性貿易壁壘，泉州海關聯合晉江市政府建成中國首個體育產品技術性貿易措施研究評議基地，匯聚科研院所、龍頭企業資源，共同搭建關地產學研協同服務平臺，常態化開展法規預警、風險研判、措施評議等服務。如今，“政府搭臺、海關牽綫、科研唱戲、企業受益”的服務模式日漸成形，已經成為中國國內技貿幫扶標杆。

福建晉江未來產業加速器項目迎來首棟封頂

本報訊（記者 施蓉蓉 陳巧玲）25日上午，福建晉江未來產業加速器項目迎來重要節點——首棟（1號樓）主體結構正式封頂。

據介紹，該項目由晉江經濟開發區統籌規劃、晉園發展集團投資建設，被列為福建省重點項目及晉江市委、市政府重點工程，核心定位為集科研辦公、產業孵化、研發中試、配套服務于一體的高端科創綜合園區。項目總用地100畝，總投資16.2億元人民幣，規劃總建築面積18.72萬平方米，分兩期建設。

項目一期于2025年10月27日正式開工，建築面積13.39萬平方米。本次封頂的1號樓為地下一層、地上五層結構，主要用于科研辦公，是園區核心功能配套建築之一。

自開工以來，項目團隊以高標準、快節奏推進工程建設。項目常態化投入150名施工人員在崗作業，科學優化施工工序，采取“兩班倒”及“區域交叉”作業模式，實現“人停機不停”，首棟封頂時間比原計劃提前20天完成。

值得一提的是，項目地處東南沿海花崗岩區，孤石分布密集，樁基施工中頻繁遭遇“軟硬交錯”地層。面對複雜的地質條件，項目團隊通過勘探前置、裝備升級、工藝優化等方式化解施工難題，保障工程質量、安全與進度同步推進。

目前，項目已全面進入建設快車道。按照計劃，一期全部6棟樓房將於今年12月實現主體結構封頂，其中1號樓和6號樓將在春節前率先落架。

項目建成後，將依托晉江經濟



開發區優質科創資源，構建覆蓋“科研—孵化—中試—產業化”全鏈條服務體系，推動創新載體與本

地產業深度融合，助力晉江完善科創生態、提升區域競爭力，打造輻射區域的標杆型科創中心。

第六屆國際華人骨科研究大會在晉江舉行

本報訊（記者 李玲玲）26日，第六屆國際華人骨科研究大會開幕式在晉江舉行。

大會為期兩天，以“從基礎發現到臨床影響——骨骼肌肉醫學的轉化之路”為核心議題，匯聚了來自中國、美國、加拿大、澳大利亞等國家的120多位全球骨科研究領域的頂級專家與學者，他們將系統呈現骨骼肌肉疾病基礎研究的突破性進展，深入探討基礎成果向臨床轉化的關鍵路徑與實踐經驗。

“世晉青 一路綻Fun”學習交流活動走進深圳

本報訊（記者 王雲霏）26日，“世晉青 一路綻Fun”學習交流活動走進深圳，225名海內外世晉青理監事共叙鄉情鄉誼，共話發展新篇。

27日，世晉青召開第七屆第二次理監事大會，匯報年度工作，增補理事會成員。

過去一年，世晉青在組織建設、青年交流、公益慈善、文化傳承等方面持續發力，不斷拓寬海內外晉江青年聯絡聯誼、互學互促、同心同行的工作格局。世晉青會長蔡榕駿表示，此次深圳之行，既是一次溫馨的相聚，也是一場面向創新前沿的學習交流，希望大家進一步增進情誼、開闊視野，收獲與時代脈搏同頻、與灣區發展同行的深度體驗。

柯坑村的“幸福清單”

日期:6月18日 星期四 天氣:晴
地點:晉江英林鎮柯坑村

今天，柯坑村老年人活動中心的多功能棚屋人頭攢動——2026年晉江市第二十屆老年人氣排球比賽在此迎來精彩收官。這座寬敞實用的棚屋，由鄉賢張良灝、彭碧霞伉儷全資捐建，是近年來柯坑村村民福祉不斷增進的生動縮影。

棚屋旁，5塊不銹鋼展板靜靜伫立，上面清晰記錄着村裏一件件惠民實事。黑土溝壩清淤整治、光伏發電項目落地投用、錦中路至錦華路路段水泥硬化、排洪溝生態環境提升、特色村莊標識牌打造……一幅幅真實圖景，呈現出柯坑村的升級與蛻變，成為鐫刻村莊變遷、反映群眾美好生活的“幸福清單”。

柯坑村，又稱“下柯坑”，總面積1.4平方公里，人口1900多人，緊鄰晉江經濟開發區英林園，金東公路穿境而過，区位优势越。作為革命基點村，柯坑村始終堅持黨建引領鄉村發展，一步一個腳印，將村民心中的民生願景轉化為真實可感的幸福實景。

“我們聚焦道路出行、人居環境兩大民生痛點，踏實推動村莊蝶變。”站在展板前，已在村裏工作了14個年頭的柯坑村黨總支書記、村委會主任張謀興細數村莊新變化：實施黑土溝壩清污工程，實現人居環境提升；鄉賢全資捐建多功能棚屋，老年人協會投建光伏發電項目，實現文明鄉風培育與集體創收共贏；實施道路硬化，方便村民出行；舉辦氣排球、籃球、象棋等賽事活動，豐富村民精神文化生活。

“棚屋投用，凝聚了村民向心力。”柯坑村老年人協會會長張孫鈞告訴記者，如今，村裏紅白喜事大多選擇在棚屋規範舉辦，同時，這裏也是村裏開展文體活動、落實養老服務的暖心陣地。與此同時，村莊公益氛圍日益濃厚，鄉賢、村民熱心捐款的善舉蔚然成風。張孫鈞告訴我，柯坑村現有60歲以上老人400多名，每年敬老公益支出近10萬元人民幣，資金均來自愛心人士捐贈。

一塊塊展版，公開的是項目，晾曬的是實事，承載的是民心。在村民眼中，這份寫在展板上的“幸福清單”，是柯坑村近年來發展的真實答卷，更是村莊持續向好、煥發新生的動力源泉。張謀興說，柯坑村將在基礎設施、集體創收等方面持續探索，盤活閑置的柯坑小學校舍資源，深挖鄉村發展潛力，“歡迎在外柯坑人常回村看看，資源共享，共同推動村莊發生新變化、實現新發展。”

本報記者 王焜火

