安踏发布“折纸科技” 探索缓震新结构

本报讯（记者 柯国笠）日前，安踏在上海创新创意设计研究院举办“安踏折纸科技发布会暨折叠空间物理课”，正式发布全新跑鞋技术平台“折纸科技（ANTA FOLD）”，并同步推出首款搭载该技术的跑鞋产品——折纸H1。

过去十多年，运动鞋行业创新主要围绕材料展开，从EVA、TPU到Pebax等高性能发泡材料持续迭代。随着材料性能逐渐接近瓶颈，各大品牌纷纷将研发重点延伸至结构设计领域。安踏此次推出的“折纸科技”，正是这一趋势下的最新探索。

据介绍，该项目由安踏创新实验室主导，联合牛津大学由衷教授团队、天津大学陈焱教授团队及浙江大学王冠云教授团队共同研发。该技术突破传统依赖材料软硬实现缓震的逻辑，通过精密折叠几何单元实现“逐级溃缩吸能+能量回弹”。其核心思路源于折纸工程学，该交叉学科已广泛应用于航空航天、机器人、医疗器械等领域。安踏将这一原理引入跑鞋中底设计，通过预设的折叠单元结构，使中底在受到冲击时发生可控形变，在吸收冲击能量的同时提供支撑与回弹。

安踏鞋商品副总裁郑飞表示：“我们用折纸的智慧重构了运动的科学，以结构破局，以折纸意识重塑动态结构新可能。”

在产品层面，安踏围绕折纸科技打造了覆盖多元跑步需求的科技矩阵，包含H1、Z1、M1三大产品方向，分别对应稳定、滚动与吸能等不同场景。首发亮相的折纸H1跑鞋搭载Waterbomb负泊松比构型，以“灵动缓震”为核心特点。所谓“负泊松比材料”，在受压时同步收缩，与传统材料力学特征相反。H1中底内部设置14个负泊松比结构单元，精准匹配足底受力变化——落地时主动收缩锁定、增强稳定支撑，蹬地时快速释放能量，实现缓震与支撑的动态平衡。未来，搭载Square-Twist方形扭转构型的Z1将聚焦流畅滚动体验；采用Multi-Layer多层折叠构型的M1则将进一步强化储能回弹。

值得注意的是，安踏并未采用传统发布会形式，而是以“折叠空间物理课”为主题，将技术讲解与公众科普相结合。牛津大学由衷教授、天津大学陈焱教授现场授课，《北京折叠》作者郝景芳、数码博主“老师好我叫何同学”等嘉宾参与圆桌讨论。折纸艺术家刘通还为活动打造了大型艺术装置并开设手工坊，让参与者亲身感受“一张纸”如何承千钧之力。

据了解，截至目前，安踏集团累计申请专利超过7500项，位居国内行业首位。从氮科技、虫洞科技到PG7中底，近年来，安踏持续加大自主科技平台投入力度。此次折纸科技的发布，标志着其研发方向从材料体系进一步向结构工程领域延伸，为国产运动品牌的技术创新开辟了新路径。

用原创设计吸引300多位明星上脚穿搭
朱奎银：“五角心”的“踏星步梦”

本报记者 柯国笠 卢瑞祺

在晋江这片创新创业、爱拼敢赢的土地上，一个以五角星为标志的原创鞋履品牌正悄然走红。从周深、沈腾到赵露思，从TFBOYS四代全员上脚到300多位明星自发穿搭，这个叫“五角心”的品牌究竟有何魅力？带着疑问，记者专访了品牌创始人、中国皮革行业十佳设计师朱奎银。

从大的层面来说，朱奎银正在做一件“不合时宜”的事——造一个属于自己的原创品牌“五角心”。

这个念头的种子，种在20多年前。那时，朱奎银还是一个刚入行的鞋类设计师，白天在大公司画图，夜里抬头看天。“小时候大人总说，天上最亮的那颗星星就是你。”他后来回忆，“接下来，在好多品牌公司上了20多年班，心里那颗星星一直没灭——什么时候能做一个自己的牌子？”

但他走的不是寻常路。别人做品牌，先想名字、注册商标、再往鞋上贴。朱奎银反过来。他先画鞋，画了一款又一款，对着鞋身上最顺眼的那块空白，把五角星“扣”下来，再去注册。“比例要对，位置要对，看上去得是天生长在那里的。”他说得轻描淡写，但这近乎偏执的设计师“洁癖”，后来被证明是对的——第一款鞋上市就成了爆款，鞋子上的星星没有任何违和感，反倒成了最醒目的标记。

然而，比设计更离奇的是，这个起步于晋江的新品牌，竟成了明星圈里的“隐形爆款”。周深、沈腾、赵露思……300多名艺人先后穿着它出现在路透镜头里。一个小品牌，凭什么？

说起来多少有些戏剧性。朱奎银早年参加过歌手比赛，“00年代”攒下的那帮朋友，后来散落进演艺圈，成了艺人、经纪人、幕后工作者。当他拿出“踏星步梦”系列时，那些老友一看，“可以，设计得不错。”就这么穿了。一个传一个，路透一出，粉丝追着问——这是什么牌子？哪里买？

“牌子一出来，他们就说鞋子设计好看，艺人一穿就喜欢上了。”由此，明星路透照中频繁出现“五角心”鞋的身影，粉丝效应随之爆发。

真正的“冲突”来自去年夏天。TFBOYS四代演唱会上，15个孩子演唱两首歌，全穿着“五角心”的鞋登台。

“一款‘大星星’，一款‘小星星’，两首歌正好配两款鞋。”朱奎银说。

那一刻，一个原创的国潮品牌，和千万人注视下的舞台，撞在了一起。

朱奎银清醒得很。“大星星”客单价在500元到800元，撑得住质感，却挡住了不少人。“很多人跟我说，价格太高，入门的人都进不来。”他听了。于是有了“小星星”——商标从鞋底挪到帮面，价格两三百元。

这不是妥协，而是策略。“小星星”照样在工艺上较劲：刺绣反接，不磨脚；双鞋舌结构，取意“好事成双”；毛刷绣工艺，展会上许多人感兴趣；还做了一堆鞋扣，刻着“一路好运”之类的字，这些都是他的小心思。这样的专注也让更多艺人、明星主动上脚。

“现在的年轻人不看牌子，”他拿自家孩子举例，“不看是不是国际大牌，只看喜不喜欢，并且真的热爱国潮。”

这话放在十几年前可能没人信，但这几年，他亲眼看着消费心理翻了个儿。红色五角星天然带着中国符号，年轻人穿上，有种热血澎湃的劲头。

在得物、抖音等平台，消费者反馈正向，尽管“五角心”品牌目前体量不算大，但朱奎银坚持“小而美”的定位，聚焦追求个性化、拒绝同质化的那部分人群。“只要产品能触动他们某个点，让他们眼前一亮，好奇心就来了。”

但最难的从来不是设计，而是选择。模仿是条太容易的路，快钱就在手边，但朱奎银偏不。“原创在不同时期都有生命力，产品做得好，只要踩中市场某个阶段，它就值。”说这话时，他像在给自己打气。

追溯起创业历程，朱奎银说，因为爱人是本地人，他从江苏徐州来到晋江，意外发现这里的创业门槛比上海低得多，政府政策、营商氛围都在托底。

但他心里清楚，政策再好，路还得自己走。如今，“五角心”完成了从“0”到“1”的积累，专利、商标、知识产权都扎了根，接下来，就是从“1”到无限大。

现在，“五角心”即将推出3D打印鞋款和复古硫化鞋，持续在工艺和设计上创新。

做原创辛苦吗？朱奎银没直接回答，只说：“好的设计，得经得起时间打磨。”

“山美杯”海峡两岸工业设计坊收官

本报讯（记者 王云霏）近日，2026“山美杯”晋江市海峡两岸工业设计坊（以下简称“山美杯”设计坊）终评答辩暨结营仪式以线上形式举行。

来自海峡两岸的16名设计院校青年学子组成8支跨校、跨地区的小组，在泉州师范学院老师许丹丹和山美建材副总经理吴仕霖的指导下，历经实地调研、草图初拟、深化设计、修改优化等阶段，最终交出19件基于山美建材产品的设计作品，作品涵盖文旅文创、空间应用及工艺创新三大方向。

终评答辩环节中，各小组依次线上亮相，向评审团完整呈现作品的灵感溯源、核心亮点与反复打磨后的迭代轨迹。

从5月走进企业车间、观摩生产全流程，到6月云端答辩交出答卷，16名两岸青年学子创作出一批真正贴近产业、引领创新的优秀作品。通过这些作品的呈现，提线木偶在砖面上完成像素化新生，开元寺飞檐与簪花被解构为马赛克壁画，“道法自然”以成套动物、海洋与植物纹样对接文旅市场；AI系统生成的24万单元施工图，让高密度拼贴这一行业顽疾迎刃而解；“触感”成为酒店八大空间的设计主语，三段分层铺贴赢得评审盛赞；公园连廊与港风便利店以独立设计语言为城市公共空间注入新意；奶油渐变曲面、吧台跳跃色彩在工艺探索中释放潜能……

每组汇报结束后，吴仕霖、许丹丹都从创意锐度、落地可行性及市场适配性等维度展开精准点评——既有直指要害的敏锐洞察，也有赋能落地的务实建议，以产业与学术的双重目光，为每一份创意搭建从图纸走向现实的路径。

经严谨评议，各奖项逐一揭晓，一批优秀设计作品脱颖而出，为这场为期一个多月的设计之旅画上圆满句号。其中，来自福建理工大学的冯静琪、潘佳蔚同学设计的一系列作品摘得桂冠。

一块砖的诞生，需要火与土的淬炼；一个好设计的诞生，同样需要产业与创意的深度融合。吴仕霖表示，本次参赛作品各有特色，比往年企业自制产品更有吸引力。她特别称赞一等奖作品整个系列融入了“00后”的想法，别具一格。

江苏省福建晋江商会镇江联络处成立

本报讯（记者 王云霏）近日，江苏省福建晋江商会镇江联络处落地丹阳市东翔建材有限公司。

镇江联络处的成立，标志着江苏省福建晋江商会在镇江地区的服务工作迈入新阶段。联络处将作为商会在镇江的重要窗口，承担联系乡贤、整合资源、服务会员、促进合作等职能，进一步延伸商会服务触角，提升商会在江苏的覆盖面和影响力。

江苏省福建晋江商会相关负责人表示，设立联络处是拓展服务网络、夯实组织建设的重要举措。未来，商会将继续秉持“服务会员、服务家乡、服务驻地、服务社会”的宗旨，在江苏省更多城市布局联络点，持续提升服务能级，为江苏、晋江两地经济文化交流合作贡献更大力量。

劲霸男装惊艳亮相
『多彩中国 佳节好物』文化与旅游贸易促进活动启幕

本报讯（记者 施珊妹）24日，“多彩中国 佳节好物”文化与旅游贸易促进活动（文通四海专题）于北京启幕。活动汇聚全球文旅与商贸优质资源，劲霸男装作为唯一受邀参展的服装品牌，携原创设计惊艳亮相，向世界全面展示中国高端男装的匠心实力与东方美学。

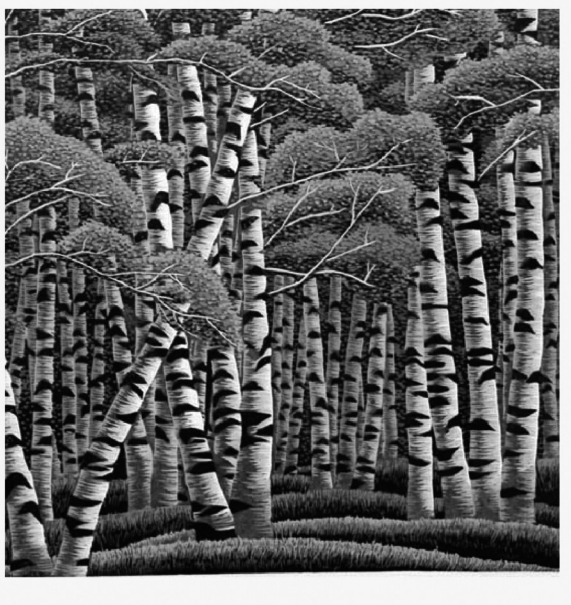
据悉，活动旨在甄选兼具中国文化特色、高品质标准与国际贸易价值的优质国货，为标杆企业搭建对外展示、供需对接、全球出圈的通道，助力中国文化、中国品牌走向国际化舞台。

活动上，劲霸甄选两大系列重磅亮相，全方位诠释沉淀多年的“劲式东方美学”体系。其中，“凌云六骏·T恤盲盒系列”新品溯源唐代国宝级文化IP昭陵六骏。在工艺上，创新融合唐三彩、传统锤揲、草木染、金银平脱等多项珍贵非遗技艺，以现代设计语言复刻六匹名驹的独特形态与气韵。同时，创新潮流盲盒形式打破了传统文创服饰的单一属性，赋予产品文化收藏、情绪体验、文创纪念等多重附加价值，拓宽国货消费赛道。

除此之外，品牌自主研发的“中式交叠领系列”同步展出。该系列深耕中华传统服饰精髓，解构传统中式服饰版型与意蕴，将千年东方服饰礼仪、形制美学融入当代商务休闲男装设计，以专属中国色、中式版型、现代精工工艺重塑中国茄克。

劲霸方面表示，深耕男装领域四十六载，八登米兰时装周官方日程，劲霸不断以原创中国设计接轨国际时尚审美，打破海外时尚壁垒，成为向世界输出中国男装美学的核心名片。未来，劲霸将持续讲好中国品牌故事、传播东方服饰美学，助力中国国货、中国文化走向更广阔的全球市场。

我们的
价值观
富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



中国梦