

2026年6月24日 星期三  
農曆丙午年 五月初十

# 晉江經濟報

**菲律賓版**  
第4199期

E-mail:jjb419@yahoo.cn

## 向海掘金 旱地生金 晉江鄉村產業“玩”出大花樣

本報記者 沈茜

日前,深滬灣海洋牧場項目獲得3600萬元(人民幣,下同)藍色金融授信,其核心設施——“晉海方舟”深遠海智能養殖平臺,已在離岸1.6海里的深滬灣海域完成安裝。作為晉江市首個深遠海養殖項目,平臺投用後,預計年產出優質海水魚約200噸,將有效帶動當地海洋經濟穩步提質。這也是晉江探索“海上糧倉”建設的最新實踐。

產業興,則百業興。海洋牧場項目只是晉江鄉村產業多元發展的一個縮影。類似的生動實踐,正在晉江各處不斷涌現。

### 藍色牧場 向海而興

“晉海方舟”總長67.6米,養殖水體約2萬立方米,按照防17級臺風標準設計,具備極強的抗風浪能力,同時能為魚類提供棲息家園、助力碳減排。日前,在中國人民銀行省、市兩級分行的指導下,中信銀行泉州分行為晉江產業發展投資集團有限公司提供了3600萬元藍色金融業務授信,首筆200萬元已按進度投放到位,為“海上糧倉”探索注入了創新金融“活水”。

該項目選址於深滬灣東南側海

域,用海面積50公頃,水深22至23米,水質符合《海水水質標準》第二類標準。值得一提的是,晉江市規劃了約5000公頃的深遠海養殖區域,為產業後續發展預留了充足空間。

與此同時,深滬中心漁港擴建工程基本完工,港岸避風塘整治一期竣工,漁港智慧中心已建成投用。2025年,晉江市遠洋漁業產量達48327噸,同比增長90.27%,創歷史新高;鮑魚年產值達15億元;“晉江紫菜”占中國壇紫菜加工品市場份額的70%以上。從“靠海吃海”到“科技興海”,藍色經濟正加速崛起。

### 一顆種子 一條鏈條

在晉江,一顆名為“禧紅202”的胡蘿卜種子,牽引出一條從田間到車間的完整產業鏈。過去,晉江作為福建最大的胡蘿卜種植基地,種子長期依賴進口,種植成本居高不下。2020年,本土企業與中國農科院專家團隊合作,成功選育出“禧紅202”,一舉打破“洋種子”的壟斷。該品種糖度高、口感佳,每畝種子成本不到進口種子的三分之一。

2025年春季,“禧紅202”首次進入盼盼飲料生產車間,採用NFC鮮榨工藝的胡蘿卜汁正式上市。這標志

着晉江胡蘿卜首次實現從種子到飲品的本地全產業鏈閉環。從此,晉江胡蘿卜告別“論畝賣、看天吃飯”的傳統模式,通過精深加工實現身價倍增,打開了全新的價值空間。

目前,“禧紅202”的品質仍在持續提升,出苗率和畝產均明顯提高。與此同時,專家團隊與本土企業正加緊選育“禧紅206”“禧紅618”等新品種,覆蓋中高端、規模化流通及功能性細分等不同賽道。

### 沙地旱稻 閑田生金

在晉江,約6萬畝沙地胡蘿卜田在夏季采收後曾長期處於“閑置”狀態,土地利用率不高。為破解這一難題,近年來,晉江市農業農村局持續推廣旱稻種植,將“夏閑田”重新盤活。

去年,種植戶李金生第一次試種旱稻,因缺乏經驗吃了虧。今年,有了農技專家“一對一”指導,從品種選擇到水肥管理逐一攻關,“草除得及時,水肥也跟上了,長勢比去年好太多了!”看着田裏綠油油的旱稻,李金生重拾信心。

從“不敢種”到“科學種”,技術支撐和政策補貼雙重發力是關鍵。通

過持續開展的技術培訓和每畝1100元的政府補貼,種植戶們信心大增,紛紛加入旱稻種植行列。2025年,晉江市旱稻平均畝產達400公斤以上,今年力爭產量再提升5%。

從胡蘿卜到旱稻,從“一季閑”到“兩季豐”,沙地輪作模式不僅讓土地“忙”了起來,也讓農戶的“錢袋子”和“米袋子”一起鼓了起來。

### 農文旅融合 風景變“錢景”

2023年,全國和美鄉村籃球大賽(“村BA”)東南賽區比賽在英林鎮東埔村舉辦,賽事人氣有效帶動了周邊餐飲、住宿及農特產品銷售,讓籃球熱度轉化為實實在在的惠民紅利。此後,英林鎮又相繼承辦福建省賽及中國總決賽,鄉村籃球熱潮從晉江走向全中國。

安海鎮“三大節慶”連年吸引大量遊客;金井鎮頭村“返親節”講述兩岸一家親的溫情故事;英林鎮湖尾村“趕小海”已形成品牌效應,獲評“中國美麗休閒鄉村”……從賣產品到賣風景、賣體驗,鄉村產業的附加值正不斷提升。

與此同時,晉江依托110公里海岸線,串聯安海、東石、英林、金井、深

滬、龍湖等6鎮52個村(社區),打造集海洋經濟、鄉村旅游、生態保護于一體的濱海鄉村振興示範帶。這裏既有國家級沿海漁港經濟區試點,也有圍頭、南江等國家級“一村一品”示範村和產業億元村,呈現出“海韻鄉村、產村融合”的新風貌。

胡蘿卜、紫菜、鮑魚等特色農業品牌越擦越亮,福大鮑魚成為福建省首家國家級水產良種場。工業反哺農業、文旅賦能鄉村成效明顯,鄉村籃球賽、工業旅游等新業態蓬勃興起,安海、圍頭等地已成為農文旅融合的典範。

截至目前,晉江市擁有綠色食品17個、國家農產品地理標志4個、國家級農業產業化龍頭企業5家,數量均居泉州前列;晉江還擁有泉州市級以上知名農業品牌15個。近日,“晉江甘薯”上榜2026年第一批中國名特優新農產品名錄,成為晉江第5個全國名特優新農產品;梓源“禧紅202”胡蘿卜同步納入特質農產品名錄。

數字背後,是晉江鄉村產業從“土特產”到“金名片”的扎實跨越。今後,晉江將繼續深耕鄉村產業,以產業之興帶動百業之興,讓農業更強、農村更美、農民更富。

## 千年窑火映端午 磁灶鎮端午系列活動精彩紛呈

本報訊(記者 賴自煌 通訊員 楊小榕)日前,以“千年窑火映端午,親子同樂承習俗”為主題的晉江磁灶鎮端午系列活動圓滿收官。

端午節期間,磁灶鎮文旅精心策劃推出一系列集文化味、烟火氣、親子樂于一體的主題活動。從跨界聯名到世遺研學,再到指尖上的親子手作,傳統節日與千年陶鄉文化碰撞出別樣火花,為市民和游客帶來了一場可吃、可玩、可學的文化盛宴。

在晉江市圖書館磁灶分館,15組親子家庭歡聚一堂,共讀民俗繪本、手作絲綫粽子,在書香與創作中沉浸式體悟端午傳統文化,共度溫馨美好的親子時光。

在泉州古代外銷陶瓷博物館,近十組親子家庭在講解員帶領下打卡世遺點——磁灶窯址(金交椅山窑址),觸摸宋元時期外銷瓷窑址的歷史脈絡,體驗陶器拉坯、上釉等非遺技藝,并通過趣味問答等互動加深對端午習俗的認識。

此外,磁灶鎮文旅還聯動地方老牌美食IP“換治肉



粽”推出聯名款端午禮盒,借力美食IP在包裝設計中融入磁灶窯陶瓷紋樣與“磁小龍”IP形象,讓市民、游客在品嚐美味的同時,感受“千年窑火”的溫度。

“今年端午節,磁灶鎮文旅以‘閱’為媒,以‘手作’為橋,以‘聯名’為引,既讓傳統節日走進千家萬戶的日常生活,也讓千年陶都的文化底蘊在新時代煥發出勃勃生機。”磁灶鎮有關

負責人表示,今後,磁灶鎮將持續深耕“世遺+非遺+文旅”融合發展路徑,依托各大節慶深挖本土文化資源,推出更多特色文旅產品,擦亮磁灶鎮文旅特色品牌。

## “情源晉江·馬來西亞之行” 面試結果揭曉

本報訊(記者 王雲霏)2026年“情源晉江”將前往馬來西亞開展交流活動。21日,43名來自晉江各高中、完中、中職學校的入圍者參加了面試。

面試環節包括自我介紹和才藝展示兩部分。面試現場,學生依次登臺,在方寸舞臺之間盡展所長:有人以聲音講述家鄉,有人以舞姿傳遞情感,有人以樂聲聯結傳統與青春。

值得一提的是,許多學生把目光投向晉江與南洋之間的往來,講述一封封僑批背後的牽挂,追尋海外晉江人漂洋過海、打拚立業的足跡,從紅磚古厝、海絲遺存、閩南鄉音中,解讀家鄉與海外鄉親之間割捨不斷的情誼。

面試現場精彩紛呈,許多學生并不局限于展示單一才藝,而是把多個特長融入同一個節目之中。有人將器樂演奏、彈唱、情景表演結合起來,有人在手工作品、繪畫作品展示中加入講述和演奏,也有人把模擬主持、歌曲演唱、導覽講解融為一體。

經過激烈的角逐,2026年“情源晉江·馬來西亞之行”青少年文化交流活動的選拔結果出爐。本次選拔綜合計算了參加學生的成績,其中筆試成績占比40%,面試成績占比60%。最終,22名同學憑借優異的綜合表現脫穎而出,將與3名定向名額同學共同入選,作為“親善小使者”參與本次文化交流活動。

“情源晉江”青少年文化交流活動是由世界晉江青年聯誼會全額資助的品牌活動,旨在促進海內外青少年的文化交流與互動。據悉,在馬來西亞活動期間,“情源晉江”一行將通過走訪百年晉江社團、參訪華文學校、結對聯誼、人文考察等多種形式,引導晉江青少年追尋先輩足跡、厚植家國情懷、開闊國際視野。

2026年“情源晉江·馬來西亞之行”青少年文化交流活動由晉江市委統戰部主辦,世界晉江青年聯誼會承辦,晉江市教育局、晉江經濟報社和晉江市融媒體中心協辦。



## “他們開心,我也開心”

日期:6月18日 星期四 天氣:晴  
地點:晉江東石鎮蕭下村

端午節前夕,蕭下村敬老院温情涌動、暖意融融。

這一天,愛心企業家蕭文千向蕭下村老年人協會捐贈50萬元(人民幣,下同),為全村1500多名60歲以上老人和24戶困難戶送上端午慰問金和愛心物資。這也是他連續第8年用善舉溫暖家鄉鄰里。

一大早,蕭下村敬老院便熱鬧起來,一場溫馨的慰問在這裏有序開展。3000多箱面綫、泡面有序擺放,便于發放。蕭下村老年人協會常務副會長蕭開通告訴記者,村裏60歲至79歲老人每人能領到一個200元紅包和兩箱愛心物資;80歲及以上老人每人能領400元紅包和兩箱愛心物資。鄉親們手裏提着、肩上擔着、車上載着的都是滿滿愛心禮,他們個個笑逐顏開,現場一派喜樂祥和的景象。

看着老人們提着物資、揣着紅包,邊走

邊嘮,幸福之情溢于言表,置身現場的記者,心裏也暖暖的。與老人們聊起這件暖心事,大家異口同聲地稱贊:“蕭文千既大度又有愛心!”這份贊譽并非客套話,而是對蕭文千多年堅持善舉的真實回應。

蕭開通告訴我,蕭文千的端午善舉已經堅持了8年,加上重陽節等其他節日善舉,前後已持續十多年,“他每年都惦記着給村裏老年人、困難戶送關懷,大家很感動。我們都希望他生意興隆、越來越好。”對此,蕭文千表示,堅持善舉主要是受媽媽等長輩的影響,“這是給老年人的一種關愛。看到他們開心,我自己也感覺很開心。祇要有能力,我還會一直做下去。”他從小看着父親、叔伯熱心助人,善良的種子早已扎進心底。

蕭文千告訴記者,之所以開始端午敬老,源于母親的一句話,“當年母親跟我說,

如果我們有能力,就買點米、面綫,備點紅包,送給村裏老人,就能讓他們開心很久、溫暖過節。”

愛心不祇在端午,也在重陽,更在許許多多平凡的日常。當蕭文千得知本報正在舉辦第九屆“夏日送清涼 請喝一瓶水”公益行動,當即表示要加入公益行動,一同為高溫下的勞動者送“清涼”。

其實,鄉村最美的風景,不僅是整潔的村容、宜居的家園,更是鄰里守望相助、善舉代代傳承的温情。

本報記者 王昆火

