



《新视界》 官方微信公众账号

2026年6月23日 星期二 编辑_施珊妹 校对_黄青稚 设计_翁泽义 电话0595-82003110

突围世界杯 卡尔美站上赛场

本报记者 柯雅雅

2026年美加墨世界杯激战正酣。在阿迪达斯、耐克、彪马三大巨头合计包揽37支球队球衣赞助的垄断格局下，一个来自福建晋江的名字悄然登上了世界杯赛场——卡尔美(KELME)。

凭借对约旦和波黑两支国家队的球衣赞助，卡尔美成为本届世界杯国家队球衣赞助数量第四多的品牌，也是唯一同时赞助两支球队的国内一线品牌。这不仅是卡尔美的历史首次，更是晋江体育品牌第一次以球衣和装备赞助商身份出现在世界杯正赛赛场。

中国品牌实现世界杯足球赞助零的突破

长久以来，中国制造一直是世界杯产业链上不可或缺的一环，但角色长期停留在成衣代工。历届世界杯赛场，球迷身上的球衣大多产自福建、广东的工厂，球衣布料、缝制工艺都出自中国供应链，然而球衣胸前、队服肩部，始终缺少属于中国自主品牌的标识。场边广告牌零星出现过国货身影，却从来没有本土品牌成为国家队球衣主赞助商，足球这一全球第一大运动的顶级赛场，长期缺少中国装备品牌的话语权。

2026年美加墨世界杯，这一局面被彻底改写。卡尔美为约旦队、波黑队打造全套比赛战袍，品牌LOGO正式印在世界杯国家队球衣之上，成为首个拿下世界杯正赛球衣主赞助商的中国运动品牌。两件国家队战袍在全球球迷市场迅速走红，并在海外网络平台获得球迷的关注。

“卡尔美是历史上首次出现在足球世界杯的舞台。”卡尔美体育用品集团有限公司国际市场部副总监杨元昶说。

放眼国内体育品牌的顶级赛事布局，安踏、李宁、特步、361°等众多品牌都以各种身份出现在世界舞台，此番卡尔美实现破局，补齐了国产运动品牌在全球第一大体育项目顶级赛事上的品牌短板。

据悉，2026美加墨世界杯参赛队伍扩容至48支，国家队球衣赞助席位随之大幅增加。纵观本届赛事装备签约名单，耐克、阿迪达斯、彪马依旧牢牢把控全球足球装备的基本盘，三家合计拿下37支国家队赞助权，占全部席位的77%。欧美豪门球队几乎被三大国际品牌瓜分，天价赞助费、顶级球星资源、赛事官方合作资质，构筑起极高的行业壁垒。

在巨头垄断的缝隙之中，剩余11个国家队赞助名额正在被垂直类专业足球品牌分食，长期深耕足球赛道的卡尔美迎来难得的发展窗口期。

卡尔美为何偏偏选中约旦和波黑？

不同于三大品牌紧盯英法德、南美传统强队的打法，卡尔美将布局重心放在亚、非、欧中小国家队，坚持长线绑定区域足协资源，其与亚足联的合作续约至2029年，牢牢锁住亚洲足坛赛事基本盘。本届赛事，品牌顺利拿下约旦、波黑两支队伍战袍赞助权，正是多年区域深耕结出的硕果。

此外，约旦队历史上首次闯入世界杯正赛，波黑队则是时隔12年重回世界杯赛场。两支球队的“黑马”热度，关注度虽不及传统豪门，却能在特定市场和球迷群体中形成精准触达。卡尔美电商负责人表示，这一“选择”有助于品牌稳步拓宽全球影响力。约旦首次晋级世界杯，在中东有较多关注度；波黑是欧洲黑马，其当家球星哲科能为球队引来不少关注。

更值得关注的是赛程红利——6月28日，约旦将与上届冠军阿根廷在J组相遇。杨元昶预计，这场比赛将为品牌带来“10亿级的曝光流量”。足球运动的不确定性极大地提升了它的可看性，“特别是约旦抽签抽到上届冠军阿根廷，这一场比赛会给卡尔美带来很大的曝光”。



本版图片来源于新华社

“会呼吸的战甲”背后的中国制造升级

如果说赞助策略是“巧劲”，产品技术才是卡尔美站上世界杯舞台的“硬实力”。

卡尔美为两队量身定制的球衣，采用自主研发功能性运动面料，兼具吸湿、速干、透气等多重优势。整件球衣不足140克，版型采用轻量化高弹剪裁工艺，搭配专属冰感透气科技涂层，贴身轻盈又亲肤，被专业球员誉为“会呼吸的战甲”。

技术含量远不止于此。卡尔美研发团队从结构、工艺、面料三个维度同时进行科技干预。球衣采用抑菌科技涂层，有效抑制潮湿环境下的细菌繁殖，并运用侧片冲孔结构提升散热效率，优化运动表现。球衣上配置了KAS——卡尔美全天候足球装备系统，为职业运动员提供全场景专业装备解决方案。

设计层面同样用心。两款球衣分别融入了两国国旗与地域纹样图腾——约旦球衣后背有雄鹰标志，肩膀位置有他们平时身披的围巾图案；波黑球衣肩部融入其民族纹样。波黑队的这款球衣在网上被评为48支世界杯球队球衣中的第四名。

卡尔美相关负责人表示，登陆世界杯“标志着中国体育产业从传统代工向自有品牌出海、输出技术与原创设计升级”。从单纯的代工生产到掌握核心面料与系统技术，卡尔美用硬核科技诠释了“泉州智造”的全球竞争力。

赛事热度正在迅速转化为实实在在的销售数据。

5月10日，2056件球衣、短裤、护具及双肩包从泉州晋江启运，经厦门口岸



发往约旦，成为本届世界杯中国出口的首批体育装备。今年第一季度，卡尔美国际出口销售额因世界杯赞助同比增长50%。卡尔美预计，本次世界杯相关球衣销量将达数十万件。

赛场之外，电商渠道成为连接赛事热度与大众消费的关键桥梁。2020年，卡尔美入驻拼多多。起初并未对销量抱有过多预期，如今平台日均订单已突破2000单。卡尔美在国内并不靠大规模线下渠道（线下店约300家），而是通过垂直细分市场与拼多多电商渠道深耕足球品类，长期在拼多多足球类目霸榜，月销过10万。拼团模式适配球队批量采购，核心用户覆盖了

“Z世代”、小镇中产、县域家庭——这些正是传统渠道很难触达的人群。

从消费趋势来看，足球装备市场正经历结构性变化。卡尔美相关负责人表示，当前消费者对足球装备的需求已不再局限于基础运动功能，而是追求“专业性能+健康防护+全场景适配”的综合体验。足球服饰的使用场景正从赛场延伸至日常通勤、户外休闲与潮流穿搭。顺应这一趋势，卡尔美推出“72小时随心定”系统，依托数字化供应链，让民间球队、普通球迷最快3天拿到定制球衣。从校园足球到省超、蒙超、东北超等民间赛事，卡尔美选择将职业赛事技术全面下放。

一个产业集群的世界杯时刻

卡尔美的世界杯故事，也是晋江体育用品产业集群的集体亮相。

作为中国重要的体育产品生产和出口基地，近年来晋江通过品牌打造、全球化布局及智能化、绿色化转型，体育产业综合实力与国际竞争力持续提升。据泉州海关统计，2020年以来，泉州市体育产品出口值连续6年突破490亿元，今年前4个月出口值达147.1亿元。

据了解，为护航体育产品抢抓“赛事经济”发展机遇，泉州海关持续开展跨境贸易便利化专项行动，优化通关流程，开设世界杯专窗，实现通关“零延时”“零等待”；优化进口设备减免税审批流程，引导企业用好用足进口设备减免税政策，助力企业科技创新。同时，建立知识产权保护快速响应机制，对接企业开展知识产权海关备案与合规指导，支持企业抢滩全球市场。

“我们将卡尔美品牌纳入海关知识产权优势企业名录，并引导企业完成18项知识产权海关备案，确保企业品牌和核心技术得到保护，助力企业安心开拓海外市场。同时，我们指导企业通过AEO高级认证，在全球52个国家（地区）均可享受降低查验率等通关互认便利。”泉州海关驻晋江办事处相关负责人表示。

作为中国最大的体育鞋服产业基地，晋江拥有从纺纱、织布、染整到成衣制造的完整供应链闭环。这种“半小时配套圈”的优势，让卡尔美在应对世界杯严苛的交付标准和极短的备货周期时，拥有了极强的抗压能力与反应速度。“我们的背后，依托的是整个晋江完善的供应链体系。”杨元昶坦言，正是这种集群优势，让企业敢于接下世界杯。

“此次世界杯之旅对我们来说只是起点，并不是终点。”杨元昶表示，卡尔美已经将目光投向2030年（西班牙、葡萄牙、摩洛哥三国联合）和2034年（沙特主办）世界杯，“希望在未来几年，我们能够拿下更多国家队的赞助，在世界杯赛场出现更多卡尔美的身影”。

卡尔美相关负责人说，这不仅是一次商业赞助的成功，更是晋江体育制造从“产品输出”迈向“品牌价值输出”的关键一跃。当足球服走出绿茵场，当中国制造站上世界顶级舞台，一场关于中国体育用品行业的深刻变革，正在世界杯的聚光灯下加速上演。

中国品牌之都 领军品牌榜

发布平台: 15880722026

LILANZ 简约男装

361°

盼盼食品集团 PANPAN FOODS GROUP

信泰集团 SinceTech 信泰·网布科技领航者

JINJONG 晋江 取胜源于可靠 WIN WITH RELIABILITY

SHUA 舒华

凤竹纺织 FYNEX TEXTILES

HAINA 海纳智能

产业周刊 企业最新资讯权威发布平台 15880722026

中国品牌之都 优秀供应商

发布平台: 15880722026

源泰皮业 Sourtao 服务热线: 0595-85685062

茂泰鞋底 MAOTAI SOLES

星达鞋材 服务热线: 0595-85127511

倍龙机械 JILONG

本佳针车 WWW.BEYOUNGSJEW.COM

东骏鞋材 DONGJUN SHOES MATERIAL 电话: 0595-27193333 85090555

爱丽卡 AILIKA 专业演绎精彩 热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝 地址: 晋江国际鞋纺城B区一号街11-12 电话: 0595-85872288