

# “链主”发起“拼团” 助中小企业减碳

## 安踏集团启动“绿证集约采购机制”

本报讯(记者 柯国笠)日前,中国体育用品行业龙头安踏集团在晋江召开第二届供应链可持续发展大会。会上,安踏集团与环保桥(上海)环境技术有限公司共同签署安踏集团供应链可再生能源战略合作协议,启动“绿证集约采购机制”。安踏集团海内外近200家重要供应商可从中获益。

“链主”发起“拼团”,将几百家上下游供应商的绿证需求“打包”,利用规模优势向市场“团购”,帮助供应商们获得更好的价格。

数据显示,今年一季度,我国绿证市场延续了2025年以来的良好涨势,呈现核发稳、交易旺、价格涨的鲜明特点。其中,绿证交易均价为5.13元/个,同比增长2.17倍。此外,2024年、2025年、2026年电量绿证均价分别为1.51元/个、5.71元/个、7.76元/个,价格按电量生产年份梯度递增趋势明显。

提前布局筹划绿证购买,成为许多企业接轨绿色发展要求,降低合规成本的必然选择。然而,尽管不少中小企业想买绿证,但单个企业购买,量小价高。

此次签署协议,安踏集团作为链主企业,助力中小企业减碳,探索落地绿色供应链新模式。这种“链主统筹、供应商协同参与”的模式,直接降低了中小企业获取可再生能源的门

# 全链路“含绿量”升级

## FILA建成国内首个可持续网球场

本报讯(记者 柯国笠)日前,安踏集团旗下FILA品牌在青岛建造了国内首个以废弃网球循环再造的可持续网球场。这座网球场开启的“回收体系+再生应用+碳核算”完整实践,为行业提供了首个可复制的网球回收闭环样板。

据悉,在安踏集团可持续发展战略框架下,FILA已提前实现2025年度既定目标。以“From Nature to Nature与自然共生”为行动主张,FILA构建了从可持续产品、可持续门店运营到可持续运动生活方式的完整闭环。

此外,从门店到物流链路,FILA持续推进绿色运营与低碳体系建设。2025年,FILA率先在9家门店落地终端智能能耗管理系统,试点门店节能幅度达10%,并计划于今年将该系统推广至270家门店;2024—2025年两年内,共计17家FILA门店获得国际绿色建筑界最高规格之一的LEED金级认证,数量领先行业,打造国际标准的绿色零售标杆场景。

2023年到2025年,FILA门店通过物料的旧物回收利用,减少了35%废弃物填埋,让更多旧物获得“二次生命”;从自营仓库向FILA门店发货实现无纸化操作,至今累计减少纸张消耗1.6万公斤,相当于守护了272棵树。

据悉,该网球场历时两个月建成。FILA从全国16座城市的40多家网球俱乐部累计回收20600颗废弃网球,并采用行业首创分解与再生工艺技术,将网球场中的橡胶材料成功再制为高性能再生EPDM颗粒,铺就球场地面。该项目实现减碳当量12.36吨,相当于面积约45300平方米的森林一年吸收的碳量。

在该网球场,FILA还以

导的“与自然共生”,是一个贯穿产品、零售与生活方式的完整实践。以环保材料研发、可持续产品和绿色运营为根基,我们致力于打造消费者可参与、可互动的可持续运动生活方式。”

此外,从门店到物流链路,FILA持续推进绿色运营与低碳体系建设。2025年,FILA率先在9家门店落地终端智能能耗管理系统,试点门店节能幅度达10%,并计划于今年将该系统推广至270家门店;2024—2025年两年内,共计17家FILA门店获得国际绿色建筑界最高规格之一的LEED金级认证,数量领先行业,打造国际标准的绿色零售标杆场景。

# 田园碧波引客来 一溪风月共清欢

## 近两万人端午赴九十九溪田园风光



本报讯(记者 曾舟萍 陈巧玲)19日—21日,端午小长假期间,位于晋江市池店的九十九溪田园风光再度迎来客流高峰,近两万名市民、游客走进这片城中央的田园绿洲,在“归园田居·田园夏日趣浪玩水季”系列活动中尽享假日清凉。

节日期间,晋江市第二十九届南音会唱首次走进池店,落地九十九溪畔,连续3天悠扬开唱,成为今年端午活动的点睛之笔。数十个南音团体轮番登场,千年雅乐以“新唱”形式融入当代审美,既有古曲新编,亦有器乐与演唱的年轻化表达。婉转的琵琶与洞箫声,令

不少年轻游客驻足聆听,更有“新晋江人”专程携家带口赶来。南音与田园的邂逅,让非遗活态传承有了更接地气的载体,也让传统艺术在自然场景中悄然生长出新的共鸣。

与此同时,非遗手作摊前,艾草香包缝制与五彩绳编织人气高涨;主街区的投福粽、钓粽子、端午投壶等闯关游戏将民俗转化为可互动的打卡点;NPC沉浸式游园更打破以往的观光模式,让游客从旁观者变成活动参与者,在田园间重拾童趣。

这场以传统端午为引、依托原生水系与连片稻田的夏日嘉年华,不仅是节日的狂欢,也是池店镇进一步深化“农文体旅”融合的尝试。“每次九十九溪的活动都能吸引大量市民、游客,大家对于田园‘望得见山、看得见水、记得住乡愁’是有深切向往的。”池店镇相关负责人表示,池店镇将继续立足九十九溪田园风光的历史文化底蕴与生态资源禀赋,坚持以文塑旅、以旅彰文,持续深耕“文旅+”路径,不断提升活动品质,助力晋江文旅产业高质量发展。

据不完全统计,活动期间日均接待游客超6000人次,亲水区域与主街游园区尤为火爆。下午3时至6时30分为全天最热闹时段,漂浮平台、皮划艇和水上自行车在溪间往来穿梭,水花飞溅间欢笑声不断;许多游客躺在浮垫上任水波轻

托原生水系与连片稻田的夏日嘉年华,不仅是节日的狂欢,也是池店镇进一步深化“农文体旅”融合的尝试。“每次九十九溪的活动都能吸引大量市民、游客,大家对于田园‘望得见山、看得见水、记得住乡愁’是有深切向往的。”池店镇相关负责人表示,池店镇将继续立足九十九溪田园风光的历史文化底蕴与生态资源禀赋,坚持以文塑旅、以旅彰文,持续深耕“文旅+”路径,不断提升活动品质,助力晋江文旅产业高质量发展。

不少年轻游客驻足聆听,更有“新晋江人”专程携家带口赶来。南音与田园的邂逅,让非遗活态传承有了更接地气的载体,也让传统艺术在自然场景中悄然生长出新的共鸣。

与此同时,非遗手作摊前,艾草香包缝制与五彩绳编织人气高涨;主街区的投福粽、钓粽子、端午投壶等闯关游戏将民俗转化为可互动的打卡点;NPC沉浸式游园更打破以往的观光模式,让游客从旁观者变成活动参与者,在田园间重拾童趣。

这场以传统端午为引、依托原生水系与连片稻田的夏日嘉年华,不仅是节日的狂欢,也是池店镇进一步深化“农文体旅”融合的尝试。“每次九十九溪的活动都能吸引大量市民、游客,大家对于田园‘望得见山、看得见水、记得住乡愁’是有深切向往的。”池店镇相关负责人表示,池店镇将继续立足九十九溪田园风光的历史文化底蕴与生态资源禀赋,坚持以文塑旅、以旅彰文,持续深耕“文旅+”路径,不断提升活动品质,助力晋江文旅产业高质量发展。

# 点燃夏日激情 带来消费新体验

## 超级晋江旗舰店打造“三新”多元场景

本报讯(记者 王诗伟)20日—21日,超级晋江2026足球联赛在陈埭镇WhatsPOP跨界天地激战正酣。作为超级晋江旗舰店“三新”消费新场景的活动之一,本届赛事不仅拥有高热度、高人气,更以体育为媒点燃夏日激情,为市民带来别具一格的消费新体验。

据悉,超级晋江旗舰店“三新”消费新场景以体育赛事为牵引,以消费场景为载体,以本土产业为支撑,积极探索“体育+商业+文旅”融合发展新路径,为晋江培育消费新业态、激发城市新活力注入动能。

陈埭镇是“晋江经验”的重要发源地之一,鞋纺、体育等产业底蕴深厚,孕育出众多全国知名品牌,坐拥国内全产业链最完整的鞋纺产业集群。近年来,陈埭立足实体经济优势

和体育产业基础,持续推动产业、城市、消费、文旅协同发展,积极培育夜间经济、赛事经济、潮流运动等新型消费场景。

作为“超级晋江”城市IP的核心载体,超级晋江旗舰店已成为陈埭产业赋能消费、文体激活商圈的核心平台。“三新”多元场景的打造,既是晋江激发消费新活力、培育消费新动能的务实之举,也是陈埭以产兴城、以文促商,助力晋东新区高质量发展的生动实践,标志着“文体赋能、商旅联动、潮流共生”的新型消费生态在陈埭落地生根、开花结果,为传统商圈转型升级、晋东新区能级提升注入了强劲动力。

接下来,超级晋江旗舰店将围绕“新运动、新消费、新体验”持续丰富业态布局,依托星光足球场、多巴胺主题篮球场等现有场景,陆续打造滑板公园、匹克球馆、萌宠乐园、城市营地等多元空间,并联动本土体育品牌、潮流消费品牌和美食市集,构建集运动健身、

休闲娱乐、社交消费、城市夜游于一体的复合型消费场景,以赛事活动聚人气,以新场景促消费,持续擦亮“超级晋江”城市品牌。

休闲娱乐、社交消费、城市夜游于一体的复合型消费场景,以赛事活动聚人气,以新场景促消费,持续擦亮“超级晋江”城市品牌。

休闲娱乐、社交消费、城市夜游于一体的复合型消费场景,以赛事活动聚人气,以新场景促消费,持续擦亮“超级晋江”城市品牌。

休闲娱乐、社交消费、城市夜游于一体的复合型消费场景,以赛事活动聚人气,以新场景促消费,持续擦亮“超级晋江”城市品牌。

# 拟5500万收购青岛立昂 兴业科技跨界半导体

本报讯(记者 柯雅雅)昨日,兴业科技发布公告称,公司于近日与青岛立昂晶电半导体科技有限公司(以下简称“青岛立昂”)等各方共同签署《关于收购磷化钼业务之框架协议》,拟以现金5500万元收购青岛立昂磷化钼衬底及半导体电子材料的研发、制造与销售业务,收购范围包括但不限于与该业务相关的全部资产、业务团队,以及专利商标、专有技术等知识产权。

兴业科技表示,公司无半导体新材料领域技术研发、生产运营、市场拓展相关管理经验。此次,通过与青岛立昂等相关方签署协议,公司可快速切入化合物半导体新材料赛道,开辟全新业务发展方向。磷化钼衬底为光通信、算力光模块核心材料。若后续交易顺利完成,公司业务结构将进一步优化,培育全新的业绩增长曲线,助力公司实现产业转型升级,进一步提升可持续发展能力。

据介绍,磷化钼衬底属于化合物半导体核心材料,具有研发投入高、核心工艺、专利、技术人才壁垒较高等特点,存在研发投入较高、技术突破不及预期、产品良率与性能无法达到市场标准的风险。此外,目前全球范围内磷化钼衬底市场集中度高,海外头部厂商占据主要市场份额,行业客户认证周期长、准入门槛高,可能面临市场开拓缓慢、客户认证延迟、市场竞争加剧等风险。

资料显示,兴业科技主要从事天然牛皮革的研发、生产与销售,主要产品为鞋包带用皮革、汽车内饰用皮革、家具用皮革及特殊功能性皮革等。业绩方面,该公司2024年、2025年归母净利润连续两年同比下滑;2026年一季度,该公司业绩表现良好,实现归母净利润2259万元,同比增长19.31%。二级市场上,兴业科技6月18日以涨停价收盘,报17.90元/股,创2026年内股价新高。

# 相变调温纤维全球首发 迪桑特牵手三沐新材料

本报讯(记者 柯国笠)日前,专业运动品牌迪桑特官宣与三沐新材料达成深度合作,迪桑特成为AC-TEX®相变调温纤维全球运动户外领域首个落地首发品牌。这也标志着国产前沿功能性纤维正式跻身国际高端户外品牌核心供应链体系。

据悉,迪桑特深耕滑雪专业赛道近90年,以严苛面料测试标准筛选上游材料。历经两年多试样打磨、实衣实测与工艺调校,双方完成AC-TEX®纤维适配研发工作。

该纤维依托纳米封装与高温熔纺核心技术,可动态双向吸热储热、释热保暖,自主调节人体体表微气候,解决传统面料闷热、畏寒痛点,适配滑雪、越野等温差多变户外场景,耐水洗与储能焓值处于行业领先水平。

此次合作是迪桑特产品科技升级的关键布局,品牌将把AC-TEX®材料规模化应用于滑雪、机能户外全线条新品,依托全球渠道放大新材料价值,以产学研协同创新夯实高端运动科技壁垒,引领户外运动服饰温控面料革新趋势。

# 永和开展 安全生产隐患排查整治

本报讯(记者 王诗伟)连日来,晋江市永和镇依托安全生产网格化管理体系,持续开展全域性安全生产隐患排查整治。

行动中,各检查组深入辖区小微企业、再生资源回收堆场、沿街商铺、出租厂房、仓储库房、老旧加工厂等重点区域、重点场所,聚焦日常高频安全风险点,检查场所内消防设施配备与维保情况、消防通道及安全出口畅通情况、电气线路铺设规范情况,以及是否存在易燃可燃杂物堆放、违规彩钢搭建、电动自行车违规停放充电等情况。

排查过程中,执法人员坚持“排查一处、登记一处、整改一处”,对现场能立即整改的隐患督促经营主体当场整改到位;对限期整改的问题建立台账,列明整改要求,明确整改时限,实行闭环管理。同时,执法人员向从业人员普及消防安全、用电电气安全、应急逃生等常识,引导负责人落实安全生产主体责任,自觉自查自纠,从源头防范安全事故发生。

安全工作无小事,排查落实不松懈。永和镇将持续织密安全生产网格化监管网络,严格落实节假日值班守和应急响应机制,全力确保辖区安全生产形势持续稳定。

# 紫帽开展 安全生产知识竞赛

本报讯(记者 蔡培仁)近日,晋江紫帽镇组织开展安全生产知识竞赛活动。各村(社区)安全负责人、辖区企业职工组成多支队伍同台比拼,以知识竞技锤炼安全本领。

据了解,本次竞赛内容覆盖面广,紧扣消防安全、企业生产操作、隐患排查、应急救援、法律法规等实用知识点,设置必答题、抢答题两大核心环节,全方位检验参赛队伍安全知识储备、临场反应与团队协作能力。整场竞赛兼具知识性、趣味性、实用性,让大家在比拼互动中查漏补缺,巩固安全知识。

紫帽镇相关负责人表示,接下来,紫帽镇将以安全生产月为契机,持续丰富宣传载体,常态化开展安全宣讲、应急演练、隐患排查等系列培训,持续压实各方安全生产主体责任,推动安全理念走进企业、村居及民众身边,全力营造人人讲安全、事事为安全、时时想安全的浓厚社会氛围,为辖区稳定发展筑牢坚实安全屏障。

# CUBAL 全国八强赛首战 华大男篮不敌清华



本报讯(记者 林小杰)20日,第28届CUBAL中国大学生篮球联赛全国八强赛迎来一场关键战役,华侨大学男篮客场挑战强敌清华大学男篮。最终,清华男篮凭借第二节的进攻浪潮,以105:74击败华大男篮,在系列赛中抢占绝对先机。

比赛开局双方缠斗激烈,场上比分交替上升,始终未能拉开分差。华大男篮主打内线冲击,依靠篮下强攻连续得分,清华男篮则依靠全队多点开花予以回击。首节战罢,清华男篮以22:20微弱优势领先,比赛局势十分胶着。

转折点出现在第二节。清华男篮外线手感全面爆发,迅速拉开两队分差,并迫使华大男篮暂停调整。暂停归来,华大男篮进攻依旧没有起色,投篮连续打铁,场上失误频发。而清华男篮核心队员石奎兼顾得分与组织,带队打出一波25:0的进攻狂潮。后半节,华大男篮队员刘文星罚球打破得分荒,张文浩挺身而出连砍5分为球队止血。半场结束,华大男篮落后23分。

易边再战,清华男篮牢牢掌控比赛节奏,内外线联动持续扩大分差。华大男篮队员曹国梁里突外投艰难得分,却难以阻挡对手攻势,三节结束落后35分。末节比赛,双方攻防趋于平稳,华大男篮队员虎建朋连命中三分带队追分,但始终无法抹平巨大分差。最终,全场比分定格在105:74。

纵观全场,华大男篮落败根源十分清晰:首先,此前对阵华大男篮两连败的清华男篮占据主场优势,外线手感火热;其次,华大男篮进攻体系崩盘,进攻大多拖至时限末段强行单打,缺乏流畅配合;最后,华大男篮缺少内线大将胡俊杰,护筐与空间拉扯能力大幅下滑,被对手轻松肆虐禁区,加之第二节“得分荒”,球队士气彻底受挫。

双方回合对决将于27日19:30移师华侨大学主场进行。

# 桂平市木乐镇“服装杯” 篮球联赛(总决赛) 晋江队28日迎首秀

本报讯(记者 张茂霖)昨日,中国休闲运动服装之乡桂平市木乐镇“服装杯”篮球联赛(总决赛)在广西桂平市木乐镇打响。晋江队将于28日迎首秀。

据悉,本次赛事共有16支来自全国各地的草根篮球队参与角逐。16支球队分成4个小组于6月21日至7月3日进行小组赛,决赛将于7月9日进行。

晋江队位于C组,同组球队有广东佛山市顺德区队、广西南宁市宾阳县队、广东汕头市潮阳区队。晋江队将于28日21时首战对阵广东汕头市潮阳区队。