



# 吴行正:三次创业 从货车司机到公司老板

本报记者 施珊妹 张晋福

在上海、江苏、广东等地兜兜转转后,晋江厚德印花有限公司总经理吴行正最终选择在晋江安定下来。

“晋江给我最大的感受是,这是一座没有陌生感的城市,能让我们安心赚钱。”从货车司机到印花厂老板,历经三次创业、一场大火,在产业链合作伙伴的温暖帮助下,吴行正一次次从跌倒中爬起,在印花行业站稳了脚跟,如今已成为多个品牌客户的独家供应商。



## 安踏获中国纺织行业首张碳足迹标识认证证书

本报讯(记者 柯国笠)日前,国家市场监督管理总局公布6家企业获得首批碳足迹标识认证证书。安踏集团凭借卓越的碳足迹系统性管理能力,获颁中国纺织品行业首张,也是唯一一张碳足迹标识认证证书。

据悉,作为首批碳足迹认证试点企业,安踏集团积极推进碳足迹管理体系建设:制定并发布《产品碳足迹管理手册》,覆盖设计、采购、生产、物流全流程;打通从纱线到成衣的全链条数据采集,建立基于实测的核算模型,提升碳核算能力;对产品从原材料获取、生产制作、分销运输、报废处置等全生命周期的温室气体排放量进行量化评估;创新推出智能物流测距解决方案,自动完成运输距离测算,核算效率提升99%以上;安踏品牌还推出了行业首个零碳门店。

“可持续发展是安踏集团坚定不移的发展战略。”安踏集团执行董事、集团联席CEO、可持续发展委员会主席赖世贤表示,“去年,安踏集团超预期达成了阶段性目标。当下,我们正以全系统的管理体系和层层责任制推进可持续战略蓝图落地,在2050年实现全集团碳中和目标。”

## 八年三次创业

来自安徽安庆的吴行正,如今已是新晋江人。20多年前他初到晋江,颇为偶然。“听说很多老乡在晋江打工,就抱着试试看的心态来了。”他的第一份工作,是印花厂的货车司机。

当时厂里计件工人每月能拿4000元(人民币,下同),吴行正月薪只有900元,但他每天都干劲十足。“工资不高,但我做的事不少。”吴行

正认真对待每一趟送货,客户反映的问题,他不仅及时反馈给公司,还会自己去车间跟进。

吴行正把每次进车间都当成学习的机会。整理物料、搬运布料、拉布印花……哪里需要帮忙,他就去哪里。“我闲不住,多做点事自己损失不了什么。除了送货,上下班时间我都在车间,一天基本待上15个小时。”日积月累,他熟悉了生产的各个环节,掌握了不少专业知识。

因为懂业务,吴行正比别的司机更能和客户沟通,得到了老板和客户

的认可。善于发现问题、主动学习的他,也逐渐积累了技术和人脉。

2006年初,吴行正辞职,与人合伙开了一家印花厂。他一人包揽业务、技术、管理、送货,最忙的时候每天只睡几小时。那几年行业形势好,公司从小规模单项生产发展到有了完整生产线。

第一次创业,“摸石头过河”的吴行正爱上了这个行业;第二次创业时,他信心满满,但因为业务扩张思路不同,与合伙人分道扬镳;2014年,吴行正第三次创业,成立厚德印花。

## 一场毕生难忘的大火

第三次创业起初并不顺利。租下的厂房用了3个月就因租金问题搬出,刚搬到新地方不久,一场事故突然降临。

那是2014年5月。“着火了!着火了!”正在开会的吴行正听到嘈杂声,冲出办公室一看,车间已经燃起大火。消防管道没水,他赶紧报警。

所幸员工及时撤出,吴行正只能眼睁睁看着2000多平方米车间里的设备和货物被烧光。事故原因是当天

刚入职的新员工操作不规范引起的大火让他损失了200多万元,对刚起步的厚德印花来说,几乎是灭顶之灾。

货款要付、货期要赶、设备要修或购置、员工要安抚、资金要筹措……吴行正陷入了低谷。

“越是困难,越不能放弃。做人要讲诚信,答应供应商的货款一定要有说法。来不及交货的,要想办法赶出来。”吴行正立刻请设备厂商来维修,并紧急与客户、供应商沟通,协商回款和分期付款事宜。

清扫现场、整改设备,半个月后,厚德印花恢复生产。

“这个速度相当快了。当时市场上都传我们撑不下去了,但我们创造了一个奇迹。”顶着巨大压力咬牙往前走,15天里吴行正瘦了10多斤。

“真的非常感谢晋江。大家很包容、很给力,我们才有喘息的机会。”吴行正说,客户和供应商都很支持,不仅同意延长交货期,还有人愿意借钱,“我记得有一笔维修材料费,两年才还清。”

“相关部门灭火也很及时,半小时就到位了,没有让火势蔓延到别处。机械厂也非常给力,第一时间过来帮忙整改设备。”靠着各方面的支持,吴行正很快重拾信心,重新出发。

## 将技改进行到底

一场大火让吴行正感受到温暖,也敲响了安全警钟。恢复生产后,他对安全生产、消防、员工培训都做了规范安排。

“当时的生产楼层低、空间封闭,不适合化工生产,所以我重新找了厂址。生产上,把印布和印纸分开,所有新员工必须在‘老带新’制度下培训3个月,所有员工的手机必须放在固定位置,公司灭火设备每月要巡查一次。”吴行正说。

这次事故后,吴行正把更多心思放在技术升级上。自动打卷机、高速凹版印刷机、高速凹版电脑印刷机、

电控打浆机……厚德印花里的许多自动化设备,都出自他的潜心研发。其中,改造后的自动打卷机能减少面料和染料浪费,提升20%的效率,让印花效果更稳定。

“自己画图纸,交给设备厂商生产。其间反复修改方案,直到达到最佳效果。设备完成后还要亲自调试,直到符合实际生产情况。”吴行正把自己逼成了专业人士。

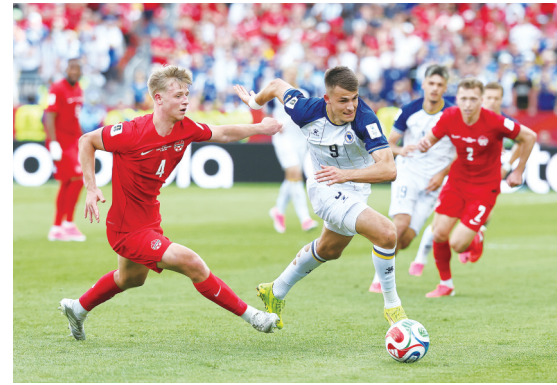
当下,服装行业正朝着快时尚发展,对数码印花的要求越来越高,吴行正早早便将目光锁定了这个方向。

“2018年,我们就开始布局数码印花。这些年数码印花的作用越来越重要,从产前样到大货生产,我们都在加大投入。”2023年5月,厚德印

花引进了多台数码印花设备,数码印花产能从上年日产3000码提升到了1万码。

“除了满足市场快节奏的需求,还可以在在一定程度上节省人工成本。印花机操作工必须眼力很好,且反应速度很快,通常需要5~6年工龄,市场上这类技术人才很缺。而数码印花能够减少对凹版印刷技术人才的依赖,节省20%~30%的用工成本。同时,相比传统的凹版印花,数码印花在材料的废弃与利用率上更具优势,外贸客户对于更具环保的数码印花亦更青睐。”每天关注前沿信息,与产业链上下游保持紧密联系,让吴行正始终保持着敏锐的判断力。

## 提供比赛服装 卡尔美首登世界杯



当地时间6月12日,波黑队身着卡尔美服装亮相2026美加墨世界杯足球赛。  
新华社发

本报讯(记者 柯雅雅)当地时间12日,2026美加墨世界杯加拿大赛区进行揭幕战,东道主加拿大队以1:1战平波黑队,拿到队史首个世界杯积分。此战,波黑队身着由晋江体育品牌卡尔美提供的比赛服装亮相,这也是卡尔美在世界杯赛场上的首次登场。

今年,卡尔美首次登上世界杯赛场,为波黑和约旦两支国家队提供比赛服装。

据了解,2026年之前,晋江体育品牌从未以球衣和装备赞助商身份出现在世界杯正赛赛场。卡尔美此次为波黑和约旦两国国家队提供比赛服装,已在海外网络平台获得众多球迷关注,预计本次世界杯相关球衣销量将达数十万件。

“卡尔美历史上首次出现在世界杯舞台上,意义重大。”卡尔美体育用品集团有限公司国际市场部副总监杨元超介绍,此次卡尔美不仅将波黑和约旦两国的主要元素设计融入球衣,更凭借长年积累的足球服装制造工艺,提升比赛球衣吸湿排汗、抗拉扯等性能。