



## 创新发展“晋江经验” 奋勇争先打造中国式现代化县域示范

# 压实安全生产责任 守牢安全发展底线

## 晋江市领导以“四不两直”方式检查安全生产工作

本报讯(记者 李诗怡 陈巧玲) 昨日,晋江市委书记王明元以“四不两直”方式检查安全生产工作,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和重要指示批示精神,牢固树立和践行正确政绩观,始终保持“时时放心不下”的责任感,压紧压实安全生产责任,坚决守牢安全发展底线,以高水平安全护航高质量发展。

王明元先后走进福建意尔康体育用品有限公司、泉州振兴纺织有限公司、晋江中新鞋材有限公司,深入生产车间与仓库,详细了解企业生产经营、安全措施落实、员工培训及应急值守等情况。每到一处,王明元都与企业安全管理人员面对面交流,耐心询问安全管理实操、制度日常执行等工作,并针对现场发现的问题提出整改要求,明确整改时限。

王明元指出,安全生产无小事,要严格落实企业安全生产主体责任,将安全生产摆在企业经营发展的首要位置,深入践行安全发展理念。要规范生产全流程作业,严守安全操作规程,配足配强专职安全管理人员,人员面对面交流,耐心询问安全管理实操、制度日常执行等工作,并针对现场发现的问题提出整改要求,明确整改时限。

王明元强调,企业负责人要切实履行安全生产第一责任人职责,坚决克服麻痹思想与侥幸心理,带头落实安全管理制度,建立健全全员安全生产责任制,把安全责任细化到每一个岗位、每一个环节、每一名人员,确保安全生产不悬空、管理无死角。

王明元要求,各相关部门、镇(街道)要坚持抓在平常、严在日常,加大分类监管与常态化执法检查力度,构建齐抓共管、协同共治的安全监管格局。要常态化开展安全宣传进企业、进车间,不断强化企业负责人、安全管理人员及在岗人员的安全意识与履职能力,全力消除“人的不安全行为、物的不安全状态、管理上的缺陷”等隐患,护航企业安全生产、平稳运营。



@晋江经济报

新闻广告发行热线: 0595-82003110 (24小时)



### 导读

运动品牌 破界联名 P3

晋江食企掘金 千亿魔芋市场 P4

晋江市全民健身中心 官方预约小程序上线 P7

## 倾听民声民意 用心解困解忧

### 晋江市领导接听市长专线

本报讯(记者 李玲玲) 昨日,晋江市市长王小阳接听市长专线,倾听民意诉求,回应民生关切,现场答复解决群众急难愁盼。

龙湖镇古厝村吴先生来电反映,该村某片区长期存在自来水水压低、频繁停水的问题,近日更因水管爆裂迟迟未得到维修,严重影响了居民正常生活。了解情况后,王小阳当即要求相关部门、属地派人前往实地踏勘,及时采取有效措施解决问题,切实保障居民正常用水需求。

新塘街道杨先生来电反映,其孩子原在晋江市某学校就读,因该校将于今年9月关闭,急需转回晋江就读,但目前学位问题尚无着落,恳请政府予以协调解决。对此,王小阳要求教育部门立即了解情况,主动对接辖区及周边学校,统筹协调学位名额,确保适龄学生就近、顺利入学。

一个小时里,电话铃声不断响起。王小阳耐心倾听、认真记录,详细了解来龙去脉,并不时询问关键细节。对于能够现场解答和交办的问题,他当场明确责任单位和办理要求;对于需要进一步核实的,也向来电群众做好解释工作,并承诺限期反馈。当天,王小阳共接听并受理了7件群众诉求。

王小阳指出,市长专线是倾听群众声音、了解社情民意的重要渠道。各级各部门要结合树立和践行正确政绩观学习教育,坚守为民初心,高度重视群众反映的问题,及时对接核实,用心用情,依法依规闭环处理,切实为群众排忧解难;要持续畅通民意诉求渠道,不断优化处置流程,提升办理质效,切实提升市长专线的公信力与群众满意度。



## “村小”摘下全省桂冠 凭什么?

时间:2026年6月11日 星期四 天气:晴 地点:泉州师范学院第三附属小学溜滨校区

近日,池店镇传来一则喜报——位于池店镇溜石村的泉州师范学院第三附属小学溜滨校区的30名学生,携南音作品《刺桐风华》参加由福建省文学艺术界联合会、福建省教育厅主办的“曲艺颂党恩 童心筑未来”第七届福建省曲艺丹桂奖少儿大赛,以全省总分第一的佳绩摘得一等奖桂冠,指导老师洪晓霞、蔡依璇获评“优秀指导教师”。

这所学校的前身是溜滨中心小学,创办于1923年,目前学生仅1000多人,是很多人口中的“村小”。他们是如何从70多个优秀作品中脱颖而出、拿下全省第一的呢?

带着这个疑问,我来到了学校。刚进校园,就听到袅袅南音悠扬婉转。音乐室内,30多名孩子有的弹奏,有的吹拉,有的吟唱,演绎着泉州刺桐的千年故事。

洪晓霞告诉我,《刺桐风华》是学校围绕泉州海丝文化打造的第二部主题南音作品,首次联合泉州市文化馆共同原创,由文化馆的范其仁老师担任编剧。作品融合南音传统唱腔、器乐演奏与梨园舞蹈形体,在保留古乐韵味的时候,用视听结合的创新形式展现海上丝路的人

文风貌。备赛期间,学校还邀请了南音国家级传承人、国家一级演员李白燕等名家前来指导。

蔡依璇补充道,这并非学校南音社团首次斩获重要奖项。截至目前,该社团已累计收获国家级奖项1项、省级奖项5项、泉州市级奖项12项、晋江市级奖项35项,包括全国第八届中小学艺术展演教育三等奖、福建省第八届中小学艺术展演一等奖、第六届福建省曲艺丹桂奖少儿大赛一等奖等。

2009年,南音被列入人类非物质文化遗产代表作名录。而早在2005年,学校南音校本课就正式起步了。彼时,学校邀请池店多个南音社团的成员进校园,指导学学生识工尺谱、演唱名曲、演奏乐器,南音的种子就这样在这所学校播下了。2013年,南音科班出身、曾获福建省“丹桂奖”金奖、“水仙戏剧奖”等荣誉的洪晓霞受聘,为学校搭建了系统的南音校本课程体系,涵盖唱腔、管弦乐器、合奏,还加入了梨园形体课。在校委会的支持下,学校还长期邀请泉州市南音传承人陈祝平、王良辰等作为外聘教师教授学生南音。此后,课程坚持因材施教,按学习程度分为

初级班、中级班、提高班,每周开设9节课。学校南音社团从最初7人,发展到如今125名学员。

更值得一提的是,学校从不局限于“本地孩子学南音”,许多外来学子也在这里与南音结缘。“我姐姐也是溜滨的学生,也学习南音,现在已经是中学生了,还在坚持学。她一直鼓励我好好学习南音。”来自福州的12岁男孩邱浩钧说,他7岁到晋江时还不会说闽南话,但现在已学习南音3年,洞箫吹得很好。来自江西的10岁女孩李思语是铃鼓手,从一年级开始学习南音,她说:“南音让我更自信,也更了解泉州。”

溜滨南音“花开”,离不开一方水土的滋养。近年来,池店镇高度重视南音传承与发展,共有15个村(社区)设有南音协会,5所学校设立南音班。每年,池店镇还会组织南音比赛,为老中搭建起交流的平台,推动闽南文化创新发展。

走出校门时,悠悠南音仍在身后回响。这所“村小”用20年的坚守证明:只要用心呵护、浇灌,千年闽南文化就可以在新时代焕发璀璨生机。

阿火(曾丹萍)

### 瑞雪说天气

## 未来三天有雨 气温逐步回升

本报记者 张茂霖

昨天,晋江天空云系深厚,部分镇街有中雨,大部分镇街最高气温在26℃-27℃,体感舒适。

瑞雪从晋江市气象台获悉,受低层切变和西南急流影响,预计未来三天,晋江仍有较明显降水。其中,今天有大雨,明天有中雨。大家外出时,记得携带雨具,注意安全。

气温方面,未来三天,晋江气温逐步回升至30℃左右,闷热感将回归。

今天大雨,25℃-28℃,沿海西南风4-5级、阵风6-7级;明天小雨、局部中雨,25℃-29℃,沿海西南风4-5级、阵风6-7级;后天阵雨,25℃-30℃,沿海西南风4-5级、阵风6级。

# 扎根在地文化 共探破圈之路

## “文化创意对话——文化泉州·大师说”走进晋江

本报记者 杨静雯 董军

昨日,“文化创意对话——文化泉州·大师说”晋江龙源书院专场举行,以“深耕泉州文脉,共探文创IP破圈之路”为主题,邀请文艺文化创意主理人、装置艺术创作者郑珊红、泉州七步莲主理人吴小莉等两位本土资深文创领域创作者展开深度对话,在书香古韵中,碰撞文化创意与产业融合的发展新思路。

### 扎根在地 激活文脉活力

郑珊红是本次对话的嘉宾之一。2023年春节,她打造的蟳埔簪花兔等5只网红兔刷屏全网,成为泉州现象级文旅打卡符号。作为深耕“文旅+艺术”在地化创作的艺术家,她始终坚持

以本土文化为内核,以多元材料为载体,把闽南非遗、民俗文化转化为大众可见、可感、可传播的线下艺术场景。而她分享的在地创作实践,与晋江有着深度联结。

2024年春节,郑珊红为五店市传统街区量身打造“五龙五福”龙年主题艺术装置。五条龙分别承载爱情、学业、财运等寓意,搭配沉浸式灯光造景,将闽南祈福民俗与古厝建筑肌理深度融合,成为当年晋江春节标志性文旅打卡符号。

今年5月,郑珊红个人首场大型艺术个展“心花开”落地晋江利郎艺术中心。19件原创作品深度挖掘竹编惠女帽、盘扣簪花、南音乐

器、七娘妈民俗等闽南非遗与民俗元素,探索传统工艺与现代艺术的融合边界,获得广泛关注与好评。

在郑珊红眼中,晋江是一座“宝藏城市”。她坦言,自己常深入晋江的纺织、鞋服产业调研学习,研究布料特性,从防水防晒的功能面料到多元的材质工艺,晋江雄厚的制造业基础为艺术装置创作提供了得天独厚的支撑。在她的创作规划里,文旅与艺术的融合只是第一步,下一步是将艺术与晋江品牌、制造产业进行跨界联动。

### 守正创新 探寻破圈密码

对话现场,两位嘉宾结合各自从业经验,围绕文创IP打造中的共性难

题展开探讨,拆解本土IP从文化资源到市场产品的转化逻辑。

针对“文化内核与市场潮流如何平衡”这一核心命题,两位嘉宾达成共识:文化是文创的根与魂,市场是传播的载体与路径,二者缺一不可。吴小莉提出“文化为骨、市场为皮”的理念——骨不正则形散,皮不新则难传,文创创作既要守住文化底线、敬畏传统内涵,也要用年轻化的视觉表达、轻量化的互动玩法对接大众需求,让传统文化走出小众圈层。郑珊红也表示,好的文创作品应当实现“代际共鸣”,老一輩能从中看到情怀与记忆,年轻人能被形式吸引进而主动了解背后的文化内涵,这才是活化

传承的核心意义。

针对当前文创行业同质化、短期流量依赖等共性问题,两位嘉宾也给出了各自的解法。郑珊红认为,破局的关键在于跳出“小周边”的局限,不必扎堆冰箱贴、钥匙扣等同质化载体,可向公共艺术、数字互动、生活方式跨界等多维度拓展,先打造有强记忆点的流量入口,再逐步延伸衍生产品,形成完整的传播与商业链路。吴小莉则分享了IP长效运营的思路:通过打造系列化IP矩阵形成产品合力,同时主动跨界联动不同行业,持续为IP赋予新的场景与价值,跳出节庆流量的短期局限,实现IP的长效增值。(下转2版)