

# 安踏创新成果被认定为“国际领先水平”

本报讯(记者 柯国笠)日前,安踏集团“基于‘1+4+5’(创新)战略与系统化创新管理体系”的成果,正式被中国管理科学学会专家组鉴定为“国际领先水平”,成为今年唯一一家获此殊荣的单位。同时,安踏集团的创新实践还入选该学会“中国式现代化视野下企业管理创新案例”。

据悉,作为经科技部批准,具备科技成果评价法定资质的国家级权威机构,中国管理科学学会的鉴定结果具有高度公信力。在权威鉴定会上,该专家组一致认为,安踏集团构建的体系化创新管理已达成国际领先水平,具体体现在三大维度的突破——

其一,行业首个标准化体系建设。安踏集团不仅是全球体育用品行业首个通过ISO 56001创新管理国际国内双认证的企业,更首创了

“市场需求—高校基础研究—应用开发—产业化”的闭环生态。其二,“产学研”航母效应初显。由安踏集团发起的创新联合体,在短短一年半内成员从13家扩容至38家,覆盖国内外顶尖高校及供应链。其三,开放式创新网络赋能行业升级。安踏集团将生态协同理念贯穿创新全生命周期,打造出一套可复制、可推广的创新管理模式。该体系已向产业链上下游

企业开放输出,有效助力中小企业向专业化、精细化升级。其示范效应可为纺织服装、装备制造等传统制造业的转型升级提供范本,具备显著的全国性示范价值。

体系化创新的效果直接体现在成果上。截至目前,安踏集团在该体系下研发项目周期平均缩短25%以上,累计专利申请超7500件,规模与质量稳居国内行业首位。

数据显示,安踏集团此前十年累计投入研发费用超200亿元,未来五年计划再投入200亿元。在去年的安踏集团创新奖评选中,不仅有C10 Pro2“前掌之王”跑鞋等爆款单品,更以百万级奖金激励了“无源发电发光技术”等前沿探索。此外,创新奖孵化的成果已带动上下游供应链创造数十亿元的经济效益。

## 以AI驱动纺织鞋服产业向“智造”跨越

本报讯(记者 蔡明宣)近日,“AI驱动纺织鞋服全产业链高质量发展”主题分享会暨全市纺织鞋服产业链企业党组织书记培训班在晋江举行。

会上,福建省纺织鞋服特聘专家团成员蒋高明作“AI驱动纺织鞋服全产业链高质量发展”主题分享。蒋高明围绕AI在纺织鞋服产业中的应用现状与发展趋势,从智能设计、精准生产、数字营销三大维度切入,系统梳理了AI技术如何破解传统纺织鞋服产业“经验依赖、试错成本高、效率偏低”等痛点。

他指出,当前,纺织鞋服产业正处于从“制造”向“智造”转型的关键窗口期,AI不仅是提升效率的工具,更是重塑产业生态、催生新质生产力的核心引擎。企业应主动拥抱技术变革,加快数据要素积累与人才队伍建设,在AI赋能下实现从规模扩张向质量效益的跨越式发展。

参会企业代表表示,此次培训内容前沿、针对性强,既有理论高度又有实践深度,为企业在AI时代下的发展方向提供了清晰指引,也为产业链党建工作注入了新的思路和动力。

晋江市工信局相关负责人表示,接下来,晋江将以此次活动为契机,进一步搭建产学研用对接平台,强化政策引导与服务保障,推动AI技术在纺织鞋服全产业链的深度应用与广泛落地,为全市纺织鞋服产业高质量发展注入强劲的“智造”动能。

## 重提“百年千亿”目标 许清流:坚定推进出海与AI转型战略



本报讯(记者 柯国笠)近日,恒安集团在晋江召开2026年上半年工作会议暨研讨会,全面总结上半年工作,谋划部署下半年重点任务。会上,恒安集团总裁许清流以“‘我的恒安’,何以百年千亿?”为题作分享。他重提“百年千亿”目标,强调要树立正确业绩观,并坚定推进出海和AI数字化转型两大战略。

许清流指出,许多优秀的消费品公司在业务上往往有所取舍,若一味追求规模扩张,容易导致“虚胖”。恒安要实现长远发展,必须树立正确的业绩观。

面对当下的发展环境,许清流表示,2026年初,集团已明确两大发展战略。一是积极“出海”,在坚持国内市场根基不动摇的前提下,同步拓展海外市场。他特别指出,跨境业务并非长久之计,快消品企业需要深入洞察当地市场需求,在不影响现有品牌与主业的基础上,承接海外订单,挖掘增量空间。

二是加快数字化与AI转型。经过一年实践,恒安集团目前AI办公工具已融入集团日常工作,TPM等数字化项目稳步推进。许清流认为,“AI落地不只是IT部门的事情,而是所有部门的共同任务。”

本次会议,恒安集团还设立14个研讨小组,围绕数字化应用、费用价格、产品开发、人才组织、渠道协同、品牌营销、研发技术、供应链生产及集团发展方向等议题展开深入讨论,形成一系列解决问题的建议与发展方向,为集团下一步规划提供重要参考。

许清流在总结中勉励全体员工,“我们走过了很多坎坷,才走到今天的41年,很不容易。面对未来,要直视挑战,虚怀若谷,笃定前行,必将实现百年千亿!”

此外,恒安集团生产、商贸、供应链、采购、研发等部门于近日相继召开半年工作会议,落实部署各项重点工作。



## 361° 独家赞助 2026年海峡两岸(泉州)街舞大赛

本报讯(记者 柯雅雅 陈巧玲)13日,361°独家赞助的2026年海峡两岸(泉州)街舞大赛正式启动。该赛事为两岸青年搭建交流舞台,以街舞激活城市潮流文化新场景。

当天上午,大赛在福建省非遗馆中木偶戏和少林武术表演中拉开帷幕。在361°赞助支持下,晋江精舞门街舞团队与来自台湾的筑梦者街舞团同台献艺,用共同的舞蹈语言打破地域界限。在后续比赛中,两岸青年还将通过街舞文化持续互动。

同时,361°积极推动大赛创新融合街舞、非遗与城市文旅资源,推出“街舞+非遗”“街舞+文旅”等特色内容,通过非遗元素创作、街舞巡演、城市打卡等形式,让泉州的传统文以更年轻化的方式走进大众视野。

“这场融合竞技交流、潮流文化与城市特色的活动,为两岸青年打造一个兼具专业性、观赏性和文化传播价值的互动交流渠道。”对于361°而言,此次独家赞助不仅是一次品牌与潮流文化的深度联结,更是361°作为晋江企业反哺家乡、支持本土赛事发展的具体实践。361°正以实际行动推动体育、非遗与文旅的深度融合,以热爱为名,为晋江文化注入新活力。

361°方面指出,未来,品牌将继续以专业产品和赛事服务,支持更多本地体育文化活动,助力非遗活态传承、青年体育发展和两岸交流合作,为泉州这座世遗城市注入源源不断的“361°温度”与运动力量。

## “科技赶集日”——上海海洋大学食品烘焙技术成果推介会举行

本报讯(记者 柯雅雅)日前,“科技赶集日”——上海海洋大学食品烘焙技术成果专场推介会在晋江市三创园举行。现场,上海海洋大学专家团队与晋江食品企业代表面对面交流,分享食品烘焙领域最新技术成果。

会上,上海市现代食品职业技能培训中心校长、大国工匠获得者干文华作“功能性烘焙食品配方开发与工艺创新”专题演讲。她围绕市场发展、合规标准、原料应用、配方逻辑、工艺创新、行业趋势等维度,系统阐述功能性烘焙食品的研发体系。她指出,未来烘焙行业的竞争是健康化、功能化、精准营养化的竞争,企业要深耕功能性烘焙食品赛道,持续加强产品研发与工艺创新。

在随后举行的项目路演环节,上海应用技术大学副教授王明龙聚焦全谷物营养膳食的发展,详细介绍低GI全谷物食品营养作用机制及产品创制路径;上海奕农生物科技有限公司研发总监郑柏根以“发酵保鲜剂矩阵如何以天然保鲜驱动干净配料多元升级”为主题,针对清洁标签食品市场发展趋势,推介天然、高效的食品保鲜解决方案。

同时,专家团一行还走访了豪利时(福建)食品科技有限公司、晋江市西园凤鸣糕饼厂,与企业相关负责人展开交流,了解企业发展技术需求。

晋江市科技局相关负责人表示,接下来,该局将持续优化和健全科技服务体系,依托“科技赶集日”等品牌活动,常态化推动高校院所科技成果与企业对接,促进更多优质成果在晋江转移转化,为全市产业高质量发展注入科技动能。

## 超级晋江 乐购深沪 深沪镇20家企业组团亮相2026福州渔博会

本报记者 施蓉蓉 陈巧玲

6月14日,为期3天的2026海峡(福州)渔业周·第十八届中国(福州)国际渔业博览会在福州海峡国际会展中心圆满落幕。本届盛会汇聚全球渔业资源,集中展示渔业发展前沿成果。晋江市深沪镇以“超级晋江·乐购深沪”为主题重磅亮相,组织20家渔业企业抱团参展,借助该展会平台拓宽产销渠道,助力“深沪好渔货”走向更广阔市场。

走进“超级晋江·乐购深沪”主题展馆,映入眼帘的是以海洋文化为基底的空间设计,活力陶红色主调热情而不失雅致,深沪渔港标志性的

帆船元素贯穿其中,营造出兼具现代感与地域特色的展示氛围。展馆内部设置企业展示区、产品陈列区、互动体验区三大功能模块,涵盖水产加工、食品制造、餐饮服务等多个领域,全面展示晋江深沪在远洋捕捞、水产精深加工、预制菜研发等方面的新技术、新产品、新场景。

深沪坐拥21.8公里绵长海岸线,素有“峙海金狮”的美誉。作为国家中心渔港所在地,深沪镇拥有悠久的渔业发展历史和深厚的产业基础;同时,依托晋江深沪国家级沿海渔港经济区优质的水产品供给、完善的冷链物流体系、成熟的加工工艺,该地实现了从渔港到餐桌的全链条品质把控,充分彰显深沪渔业的“源头直采”优势与产业竞争力。

此次参展是深沪镇首次以“组团”形式亮相福州渔博会。晋江市深沪镇海洋与渔业协会会长李建斌介绍,本次由镇政府联合渔业协会牵头组织企业集体参展,是深沪镇历年参展企业数量最多的一届。组团参展一方面旨在集中推介深沪优质海产品,打响本土渔业品牌,助力本地渔货走出福建、走向全国;另一方面,希望借鉴全国各地优秀渔业企业的捕捞、加工技术与产品研发思路,取长补短,推动本地渔业产业转型升级。



正是响应这一战略的重要实践——以产业赋能城市,以品牌连接市场。展会期间,深沪各参展企业积极对接海内外采购商、行业从业者,主动洽谈合作意向,有效拓宽了产销对接渠道。

接下来,深沪镇将以本次渔博会为契机,持续深耕渔业全产业链建设,不断加大技术研发与产品创新力度,完善冷链物流与品牌营销体系。同时,该镇将组团参展更多国内外专业展会,拓宽渔业企业营销渠道,推动渔业产业走出去,拓展国内外市场,促进深沪镇现代渔业高质量发展。

“超级晋江”是晋江市重点打造的城市乐购IP,深沪镇此次组团参展,在集中推介深沪优质海产品,打响本土渔业品牌,助力本地渔货走出福建、走向全国;另一方面,希望借鉴全国各地优秀渔业企业的捕捞、加工技术与产品研发思路,取长补短,推动本地渔业产业转型升级。

此次参展的20家企业涵盖优质水产品、特色小吃、海洋食品等领域。

泉州市三只鲨鱼食品有限公司负责人张俊斌表示,深沪是一座向海而生的滨海古镇,渔业是当地支柱产业,黄榕商很重视此次渔博会,希望借助这一国际化平台展示产品优势,同步了解全球渔业市场动态与行业发展趋势。福建省百益海洋科技有限公司黄榕榕介绍,该公司主营冷冻水产品加工与单冻产品销售,这是其首次参加该展,既是学习交流之旅,也是品牌推广之路,希望借助展会对接更多采购商,拓展订单渠道。