

RCEP 全面生效三周年 泉企享惠近亿元

本报讯(记者 蔡明宣) 今年是《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)全面生效的三周年。近日,记者从泉州海关获悉,自2023年6月2日协定正式落地以来,泉州外贸企业享惠规模稳定攀升,已累计在进口国获得关税减让近亿元,RCEP原产地证书已然成为本地企业开拓区域市场的“金钥匙”。

随着RCEP政策红利持续充分释放,泉州众多外贸企业抢抓机遇深耕海外市场。位于晋江的福建百宏聚纤科技实业有限公司便是典型代表。

6月3日,福建百宏聚纤科技实业有限公司1批529万元的树脂切片整装完毕,即刻启程运往泰国,同时向泉州海关申办RCEP原产地证书。经智能审核,不到5分钟,该公司通过自助打印申领了证书,预计可减让关税约26万元。

“我们的纺织品出口至RCEP国家,大多能享受零关税,RCEP政策让我们受益颇多,真正起到了‘金钥匙’的作用。”该公司总裁助理江秀明高兴地说。据介绍,3年来,该公司共申领RCEP原产地证书487份,减让关税超2000万元。今年1月至4月,该公司产品出口超过7亿元,同比增长超三成,订单已排到8月底。

企业的亮眼发展态势,正是泉州外贸整体升级的缩影。依托RCEP区域内90%以上货物贸易逐步零关税的政策优势,泉州外贸出口竞争力持续提升。

今年前五个月,泉州企业申领RCEP原产地证书2409份,同比增长14.82%,签证货值达7.24亿元,预计享受关税减让超1449万元,增长32.02%,外贸赋能效应持续凸显。

从三年整体成效来看,政策赋能成果尤为可观。数据显示,三年来,泉州海关累计签发RCEP原产地证书1.5万份,货值53.29亿元,预计帮助出口企业在进口国享受关税减让超



在晋江围头港码头,起重机进行吊装作业。 本报记者 陈巧玲 摄

9800万元,鞋靴、纺织服装、食品、机械装备等泉州优势出口产品享惠效益显著。此外,泉州享惠企业从2023年6月的761家增至现在的1522家,政策惠及面持续拓宽。

记者了解到,为助力企业精准、高效用好RCEP政策,持续释放外贸发展动能,泉州海关持续开展“税惠赋能”行动,通过线上线下相结合的方式开展政策宣讲,为企业定制专属惠

方案。同时,全面推广原产地证书智能审核、无纸化申报、自助打印等便利化举措,大幅压缩办证时长,提升通关效率,持续赋能泉州外贸稳规模、拓市场、高质量发展。

深跨协组团走访晋江 共探产业出海新路径

本报讯(记者 蔡明宣) 近日,宠博士联合创始人兼董事长、深跨协执行会长周军一行到访晋江,同晋江企业、有关单位围绕打通优势产业跨境出海通道、深化产业协同合作等内容展开深入交流,助力晋江传统优势产业抢抓跨境电商发展红利。

周军告诉记者,此次来访的核心目的是精准对接晋江优质制造资源,推动“晋江优品”拓宽出海渠道,同时落地区域产业集聚项目,促进两地产业链、供应链与跨境渠道深度融合,挖掘协同发展新机遇。

现场,企业代表结合行业实际,与深跨协一行积极交流。晋江市广盛纺织科技有限公司负责人蔡江狮分享了针织面料行业发展现状,希望依托深跨协平台链接上下游资源,打通产业链壁垒,推动晋江面料配套产业抱团出海、扩容全球市场;泉州浩海箱包有限公司负责人蔡妮妮介绍企业主营箱包、宠物用品等产品,表示期待借助两地合作平台,进一步拓宽企业跨境出海渠道。

晋江市商务局局长林琪表示,希望以此次对接交流为契机,双方建立常态化沟通联动机制,持续深化跨境渠道共建,产业资源互通,项目落地赋能等务实合作,实现优势互补、双向赋能、协同共赢。

多项儿童产业国标更新

本报讯(记者 蔡明宣) 近日,国家市场监督管理总局发布一批儿童相关国家标准,涉及毛绒玩具、电动童车、儿童伞具、未成年人上网等领域,从儿童用品到网络环境全面升级技术要求,多层次筑牢儿童安全防护屏障。

玩具安全标准迎来全面升级。《毛绒、布制玩具》(GB/T 9832—2026)国家标准覆盖儿童日常高频接触的玩偶、公仔、抱枕等全品类毛绒、布制玩具,新增甲醛、pH值、色牢度、异味等健康安全指标,严格管控零件脱落、缝线开裂等物理机械风险。同时,该标准细化外观品质、填充物均匀度、清洁保养指引等要求,使产品兼顾安全性与使用体验。

针对儿童出行玩乐设备,《电动童车通用技术条件》(GB/T 32441—2026)国家标准适用于14岁以下儿童使用的非道路电池驱动玩具车辆,针对性解决充电防护不足、产品耐用性差等问题,明确续航、遥控、转向、充电、导线强度等硬性指标,强化设备耐久度与机械强度,对时速超8公里的产品增设档位锁定保护,有效规避各类安全风险。

儿童户外用品安全标准同步优化。《儿童伞通用技术要求》(GB/T 28477—2026)国家标准适用于3岁至14岁儿童使用的伞具,升级伞面强度、开合力度、底座稳定性等基础性能,规范伞具开合耐久、抗风能力、部件牢固度及防紫外线标识、反光可视性等要求,全面保障儿童户外使用安全。

除实体用品外,未成年人网络安全防护也实现标准化升级。《网络安全技术 移动互联网未成年人模式技术要求》(GB/T 47694—2026)正式落地,聚焦不良信息侵扰等网络风险,明确手机端等未成年人专属防护技术规范,护航未成年人健康上网。安海玩具同业公会秘书长许亚文表示,新版毛绒玩具国标进一步提高了产品安全和品质标准,对晋江毛绒玩具企业规范生产、优化工艺、强化品控具有重要指导作用。新规将倒逼企业合规经营,规避安全风险,助力本地毛绒玩具产业提质升级,更好适配市场发展需求。

双新国标同步更新 羽绒行业迎变革

本报讯(记者 施珊妹) 近日,羽绒行业两大核心国标同步更新,该行业将迎来重大变革。

其中,GB/T 17685—2026《羽绒羽毛》将于9月1日全面实施;配套检验方法标准GB/T 10288—2026《羽绒羽毛检验方法》同步推出。本次双标修订紧扣行业发展需求,接轨国际标准,不仅重构羽绒产品分类与管控体系,更全面升级检验技术规范,直接影响企业生产合规、产品质量把控与检测机构实操,关乎每一位从业者的核心利益。

作为羽绒产品质量管控的核心标准,GB/T 17685—2026《羽绒羽毛》的修订,填补了行业管控空白部分,重点优化质量管理体系,明确产品边界与使用要求。比如,严禁粗洗、回收羽绒羽毛直接用于制品填充,不得混入精洗羽绒羽毛中使用;2026年9月1日后生产的羽绒被、羽绒枕等羽绒寝具制品,须符合GB/T 17685—2026标准要求。

作为配套检验标准,GB/T 10288—2026重构检验体系,细化操作规范,确保检验结果更精准、可追溯,核心技术变化分为整体结构与适用范围、抽样与试样处理、成分分析等九大模块拆解。

本次双标同步更新,核心是细化分类、强化管控,规范检验,推动羽绒行业循环利用,提升产品质量门槛。企业与检测机构需提前掌握变化要点,及时调整生产、检验流程,确保9月1日起全面合规,共同推动羽绒行业规范化、高质量发展。

凯瑞麟发布“乐麟系列”新品

本报讯(记者 施珊妹) 近日,凯瑞麟发布“乐麟系列”儿童拍及成人拍。这是凯瑞麟继“风麟”“锐麟”“战麟”三大系列之后,推出的又一新力作。与此前的专业定位不同,“乐麟系列”主打轻量化、高颜值、高性价比,旨在降低匹克球的入门门槛。

记者了解到,“乐麟”儿童拍专为儿童手掌优化设计,重量轻盈,边角圆润,安全环保,让孩子也能轻松挥拍;成人拍则延续“乐麟”系列的亲民定位。该系列匹克球拍出传统球拍的沉闷音色,融入更多活力色彩,让球拍不仅是一件工具,更是一件“想带出门”的装备。

“让第一支球拍,成为爱上这项运动的开始。”这是凯瑞麟推出“乐麟系列”的初心。凯瑞麟方面表示,希望用充满故事感的匹克球拍,让更多人爱上匹克球运动。

慈善力量“补位”医疗救助 “和敏健康”援助金额超1600万元

本报记者 柯国笠

今年“六一”,是小陈(化名)夫妇的女儿迎来的第一个儿童节。一个多月前,这个刚刚降生的小生命还因在医院的ICU里。在和敏基金会的紧急帮扶和医生护士的悉心照料下,如今,该婴儿已脱离危险,平安回到父母身边。

这是基金会关怀下诞生的又一个鲜活生命。截至2026年5月,安踏集团和敏基金会“和敏健康援助”项目已累计援助困难人员超1600人,发放援助资金超1600万元。

小陈一家,正是1600多个受助家庭的缩影。这一由非公私募基金在政务服务中心设立专属窗口、开展“补位式”医疗救助的创新实践,正帮助一个个陷入困境的家庭重获生活的底气。

携手各方力量,“和敏健康”援助项目正探索出一条“政府主导、慈善补充”的多层次医疗救助路径。

精准“补位”灵活援助 构建全链条帮扶机制

对重疾患者而言,医保报销后的自费靶向药、康复期并发症调理费用,往往是压垮家庭的“最后一根稻草”。肺癌康复患者李姐(化名)就是典型:其丈夫失业、两个孩子尚在求学,她病情确诊后,医保虽报销了部分治疗费,但每月自费药与并发症支出依然沉重。

和敏基金会及时为李姐提供定向现金补助,覆盖了医保外的靶向药与康复调理费用。“基金会帮我解决的不只是医药费,更让我觉得还能好好过日子。”李姐说。

类似的故事也发生在高危孕产妇小陈(化名)身上。因存在高额医保以外的自费项目,她作为高龄高危孕产妇,一度因经济窘迫多次拒绝转诊。和敏基金会获悉后,第一时间协调入院并承担分娩、术后康复、新生儿重症监护等费用共计1.3万元,最终母女平安。

这背后是“和敏健康”援助项目构建的“事前、事中、事后”全链条医疗援助模式:事前帮扶困难家庭高危孕产妇,事中支持耐多药等重症患者,事后对政府救助后仍难以承担的费用进行兜底。

和敏基金会项目负责人长期扎根基层医疗领域。该负责人介绍,当下,妇幼儿童困难人群是项目的重点关注对象之一,“通过这几年的探索,项目在运作上逐渐清晰。我们希望建立起更系统、覆盖面更广、作用更有效的公益帮助机制,让每一个困难家庭都不因经济压力而放弃新生命的希望。”

政务窗口“一站式”办理 五年投入5000万元

和敏基金会由安踏集团创始人家族在集团成立30周年之际捐资100亿元发起,聚焦医疗卫生、体育·教育、社区关爱三大领域。2022年11月,基金会正式在晋江市政务服务中心启动“和敏健康”援助项目,并设立专属慈善救助窗口。

这是福建省乃至全国范围内,民营慈善基金会率先进驻政务中心服务困难民众的创新做法。

该项目坚持以政府救助为主导、慈善基金会补位,计划五年投入5000万元专项援助资金。在方案设计上,实行分类精准援助,最高可按医保报销后合规自费部分的75%予以援助;涵盖预防疾病预防保健(如耐多药重症困难群体)、生育妇幼保健(如高危困难孕产妇、儿童自闭症、先天性心脏病)及临床治疗医学(特困、低保、大病困难群体),形成了系统化而非碎片化的慈善医疗救助体系。

运行模式上,基金会主动依托医保、民政、残联、卫健等部门的现有信息网络和资源,借助成熟体系开展救助对象资格审核。

和敏基金会相关负责人表示,当下,政府各个行政部门的系统十分完善,基金会通过现有的系统开展工作,既不增加部门负担,也不给民众添麻烦。通过政务服务中心专属窗口,项目实现困难人员“进一个窗口、跑一趟路、一次办结”。

面向未来,和敏基金会将携手政府与社会各方力量,让“补位式”帮扶“不止于‘救急’,更能帮人重新找回生活的节奏,真正实现‘不因病致贫,面向未来生活’”。

凤竹环保亮相 2026全国水科技暨技术装备成果展览会

本报讯(记者 施珊妹) 近日,2026全国水科技大会暨技术装备成果展览会在杭州举行。大会汇聚了全国水环境领域产学研用各方代表,共同探讨产业高质量发展的前沿技术与实践方案。

大会以“科技融产·双碳赋能——创新驱动水环境高质量发展”为主题,集中展示水科技领域前沿技术与创新成果。其中,福建凤竹环保有限公司凭借硬核技术实力与卓越产品创新力,其自主研发的智能AI一体化污水处理设备及MBF高效生物挂膜毯成功入选《水环境治理创新技术与产品案例(2026版)》前沿创新技术。

作为深耕污水处理领域多年的高新

技术企业,凤竹环保始终以技术创新为核心驱动力,专注于污水处理设备、生化填料的研发、生产与应用,拥有多项专利技术。

MBF高效生物挂膜毯与智能一体化污水处理设备是凤竹环保研发团队的重磅成果。其中,MBF高效生物挂膜毯是基于航天级玄武岩纤维改性制成,具备处理效率高、抗冲击负荷强、使用寿命长、运维成本低等显著优势,广泛应用于生活污水、工业废水等多种水处理场景;智能AI一体化污水处理设备集成化程度高、安装便捷、运行稳定,可有效解决各类污水处理难题,助力水质提标升级。

展会现场,凤竹环保的创新产品引发行业专家、客户及同行的高度关注。众多客户、行业专家驻足咨询、深入交流,对产品的技术创新性、实际应用效果给予高度评价与一致好评。

凤竹环保方面表示,此次入选《水环境治理创新技术与产品案例(2026版)》前沿创新技术,是行业对凤竹环保技术实力与产品品质的权威认可。未来,凤竹环保将以此为契机,坚守“绿水青山就是金山银山”的初心使命,持续加大研发投入,精进技术、优化产品,为客户提供更优质的污水处理解决方案,为我国水环境治理与绿色低碳发展贡献更多力量。

商学院

周利:全链数字化驱动 重塑服装企业组织效能与管理效率

本报记者 施珊妹

近日,在一场行业分享交流活动中,泉州职业经理人协会会员,福建柒牌集团有限公司党委书记、监事、高级总监周利以“全链数字化驱动,重塑服装企业组织效能与管理效率”为主题,结合柒牌在数字化、智能化领域的创新探索与成熟模式,深入解析了以鞋服为代表的传统制造产业如何响应数字时代新趋势,通过全链条数字化变革全面提升企业组织、管理等多维竞争优势。

周利以柒牌四十七年的发展历程为切入点。从一台老式缝纫机起步,到成长为颠覆中国男装行业的领先品牌,柒牌的成功被他归结为“正确”二字,即企业推行的“101战略”:正确的方向、做正确的事、正确的事。在这一战略框架下,柒牌构建了以顾客为中心、以目标为导向,以领导力为纲要的全面质量管理体系。同时,在营销方面,柒牌持续关注人才储备,抓好管理,并在非服增长、渠道优化等维度持续加码;在管理层面,企业既强调“人头上有目标、件件产品有指标”的具体部署,又通过AI等创新工具运用,上下联动跟进进度、比学赶超争上游等方式,全面激发员工的自驱力与创造力,有力保障各

项目目标的达成。面对服装产业普遍存在的年轻产业工人缺失、订单碎片化、多销售渠道物流协同难度大、柔性生产能力不足及系统数据割裂等困境,柒牌选择以智造破局。周利表示,“通过数字化、智能化的改造,柒牌实现对生产链条的调度优化,在显著提升柔性生产效率的同时,大幅度降低人工干预,实现降本增效的变革成效。”

如今,柒牌构筑了一个高效、专业、领先的智能生态圈,走出传统鞋服品牌数字化转型的成功样本。

“柒牌的智能生态圈PRMLO,对应五大智能——P(智能产品)、R(智能零售)、M(智能制造)、L(智能物流)、O(智能办公)。”周利介绍,柒牌智能产品围绕“好看、好穿、好功能、好智能、好科技”的消费新趋势,推出智能茄克与智能秤组合,将时尚与科技融合;智能零售依托智能试衣、智能搭配与智能导购,为消费者带来直观便捷的时尚零售新体验,并为线上会员提供体贴细致的会员管理与健康管理;智能制造方面,引进世界领先的电脑自动化裁剪中心及CAD排版系统,实现生产链条的高度智能化

与协同化;智能物流采用自动吊挂线、自动配套系统及立体仓储系统,实现精准供应与自动分拣;智能办公则借助远程视频会议系统、桌面管理系统等先进控体系,提高办公效率与质量。“我们要让每一个环节都会思考、能联动”,真正打造从生产到消费的无缝数字闭环。”周利说。

柒牌数字化转型的集大成者——质量管理“驾驶舱”,直观体现了企业的智能化迭代能力。周利介绍,这一“驾驶舱”涵盖质量策划蓝图、研发与生产质量管理精细化操作、供应商全生命周期管理、营销管理贴心服务,以及监控分析报表精准洞察等多个核心领域,实现了质量可视化、全流程品质管控、精准高效供应商管理、营销服务新体验及精准数据决策支持五大提升。

“数字化带来的一大利好,在于管理层对企业的掌握更加高效、精细。通过平台精准的数据支持和分析,能实时发现平台质量数据,助力管理层第一时间发现问题、把握趋势,为其提供前瞻性、战略性的决策依据。”周利说,柒牌从产品研发创新到生产制造工艺再到售后服务,实现全流程品质管控,确保产品品质卓越稳定,为消费者提供优质体验。