

安踏获纺织行业首张碳足迹标识认证证书

本报讯(记者 柯国笠)日前,国家市场监督管理总局公布6家企业获得首批碳足迹标识认证证书。安踏集团凭借卓越的碳足迹系统管理能力,获颁全国纺织行业首张,也是唯一一张碳足迹标识认证证书,为纺织行业提供了可复制、可推广的可持续发展样板。

产品碳足迹标识认证是指对产品在其生命周期内产生的温室气体排放量进行科学量化与评估,并通过认证机构的严格审核,将碳足迹信息以标识形式展示于产品或其包装上。这一认证不仅是衡量企业绿色发展水平的核心标尺,更是企业参与全球绿色竞争、应对国际贸易挑战的重要“通行证”。

按照国家市场监督管理总局开展产品碳足迹标识认证试点有关部署,去年以来,相关部门对69个产品认证试点项目开展同行评议,严格证书质量把关,最终确认6家企业的7个产品符合认证要求,涉及锂电池、纺织品、电子电器、水泥、木制品等五大类。其中,福建省有宁德时代、安踏集团两家企业入选。

据悉,作为首批碳足迹认证试点企业,安踏集团积极推进碳足迹管理体系建设:制定并发布《产品碳足迹管理手册》,覆盖设计、采购、生产、物流全流程;打通从纱线到成衣的全链条数据采集,建立基于实测的核算模型,提升核算能力;对产品从原材料获取、生产制作、分销运输、报废处置等全生命周期的温室气体排放量进行量化评估;创新推出智能物流测距解决方案,自动完成运输距离测算,核算效率提升99%以上;安踏品牌还推出了行业首个零碳门店。

根据安踏集团最新发布的2025年度ESG报告,去年,安踏集团可持续产品占比突破38%,推出超1亿件可持续产品服务全球消费者,可持续包装占比近46%。

此次获得认证,不仅是对安踏集团在ESG领域的肯定,更是为中国纺织行业提供了从“碳核算”到“碳标识”落地的全链条绿色升级范本。

“可持续发展是安踏集团坚定不移的发展战略。”安踏集团执行董事、集团联席CEO、可持续发展委员会主席赖世贤表示,“去年,安踏集团超预期达成了阶段性目标。当下,我们正以全系统的管理体系和层层责任制推进可持续发展蓝图落地,在2050年实现全集团碳中和目标。”



安踏集团发布2025年度ESG报告。

相关新闻

安踏集团发布2025年度ESG报告 运营碳排放同比减少63.3% 可持续产品超1亿件

本报讯(记者 柯国笠)日前,在第55个“世界环境日”之际,安踏集团发布2025年度ESG报告。报告显示,2025年安踏集团可持续产品占比突破38%,推出超1亿件可持续产品服务全球消费者。这是安踏集团连续第11年对外发布《环境、社会及管治(ESG)报告》。安踏集团执行董事、集团联席CEO、可持续发展委员会主席赖世贤表示,“可持续发展是安踏集团坚定不移的发展战略。同时,带动上下游企业一同推进可持续发展进程,是我们作为链主企业的重要责任。”

目前,安踏集团从原材料研发、产品设计、包装应用到终端零售的全生命周期,全方位推动产品的绿色低碳转型,并构建全流程质量与创新管理体系。无氟安踏膜是安踏集团联合东

华大学发布的中国首款自研量产高性能无氟防水透湿材料,也是其代表性碳中和产品之一。在该技术上,安踏创新推出采用碳捕捉技术及无氟安踏膜的ANTAZERO地球日风暴甲外套,以及较上一代减少36.3%碳排放的马拉松5跑鞋。

同时,在可持续方面,斐乐FILA EXPLORE系列约38%面料采用可降解聚酯纤维;迪桑特DESCENTE BIRTH骑行服产品采用创新性的母粒着色技术,减少传统染色工艺的水资源消耗;可隆OB-LI-K露营冲锋衣有55%的材料使用消费后回收的聚酯纤维;安踏集团鞋服配产品使用超过40.6%的可持续原材料,FILA、DESCENTE及KOLON SPORT所使用的羽绒材料100%获得RDS认证,且有近100%的皮革材料源自获得LWG金级认证的供应商,实现可追溯;

可持续包装占比近46%,其中FILA超80%产品采用可持续包装。

温室气体排放量是ESG重点关注的指标。报告显示,2025年度,安踏集团温室气体减排目标已通过SBTi(科学碳目标倡议)验证,符合1.5°C减排路径,并获得四大会计师事务所出具的相关独立鉴证报告。其中,安踏集团在外购商品及服务、商务差旅、员工通勤、出售产品的使用及投资活动中的温室气体总排放量较2024年减少11.7%,相当于种植1868万棵树的年固碳量;集团运营与生产过程中直接与间接温室气体排放总量较2024年减少63.3%至6.2万吨二氧化碳当量,减少约10.7万吨二氧化碳当量,约等同1.4万个标准足球场面积的森林年固碳成效。

此外,2025年,安踏集团自有运营工厂及物流中心光伏项目自

发电用电量较2024年上升74.2%至15330兆瓦时;同时,结合采购与使用绿色电力及绿色电力证书,覆盖近34.3万兆瓦时电力消费。

不只是自身推动绿色发展,安踏集团还持续强化伙伴协同与责任共建,建立完善的供应链分级管理体系,持续优化供应链结构、提升全链条运营效率。目前,该集团已完成对一级及二级供应商的全面ESG审计,整体合规水平稳步提升,获得良好等级以上供应商占比超88%。超过130家供应商引入可再生能源。

报告还披露了其在员工、社会公益等方面的最新情况。数据显示,目前,安踏集团拥有来自全球28个国家和地区、不同区域和文化背景的员工约69100名,吸纳超1000名高校毕业生,产业链上下游创造近30万个就业机会。

最高单户贴息50万元 第五期省级专精特新企业专项贷款上线

本报讯(记者 蔡明宣)近日,第五期福建省专精特新中小企业专项资金贷款正式在“金服云”平台上线,专项贷款总规模100亿元,单户企业最高可享受贴息50万元,助力省内专精特新中小企业纾困增效、稳健发展。

据悉,本次专项贷款额度实行先到先得原则,符合条件的企业可通过“金服云”平台自主申请,也可对接合作银行机构,由银行协助完成平台申报工作。

此前,省工信厅已联合有关部门推出四期专精特新中小企业专项资金贷款,累计投放金额共计380亿元。该政策支持对象为工业和信息化领域、生产性服务业领域内,处于有效期内的省级专精特新中小企业及国家专精特新“小巨人”企业。

在贷款扶持规则上,本次专项贷款仅支持企业当年新发放的流动资金贷款及无还本续贷业务,不涵盖随借随还的循环额度贷款。贷款利率由企业与合作银行自主协商确定,且不得高于同期一年期贷款市场报价利率。

此外,省级财政统一按照年化1%标准给予贴息,并设置分级贴息上限:省级专精特新中小企业对应贷款额度不超2000万元,单户最高贴息20万元;国家专精特新“小巨人”企业对应贷款额度不超5000万元,单户最高贴息50万元。同时,政策明确,一年期及以上贷款按实际期限核算贴息,超一年贷款按一年标准核算,已享受其他中央、省级贴息政策的贷款项目不再重复贴息。

针对往期已享受贴息支持的企业,本次政策明确了续审规则。其中,已获得贴息的省级专精特新中小企业,累计可贴息贷款额度未超2000万元可继续申报;国家专精特新“小巨人”企业累计可贴息贷款额度未超5000万元,同样可继续申报,各期累计额度不得突破对应上限。

值得关注的是,2025年通过复核的省级专精特新中小企业、国家专精特新“小巨人”企业,视同新认定企业,可重新核算可贴息贷款额度,自2026年起可按标准再次申报,分别享受最高2000万元、5000万元可贴息贷款额度。

在资金兑付方面,本次贴息采用“先贴后补”模式。银行将扣除财政贴息后的利率作为实际贷款利率与企业签约,省工信厅、财政厅依托“金服云”平台数据,按季度预拨贴息资金,待贴息周期结束后统一开展审核结算工作。

首台(套)技术装备目录 实行常态化申报

本报讯(记者 蔡明宣)福建省首台(套)技术装备推广应用指导目录申报工作迎来新变化。近日,省工信厅启动常态化申报《福建省首台(套)技术装备推广应用指导目录》(以下简称《目录》),全年开放征集,企业可随时向属地工信部门申报。

《目录》申报产品需符合《福建省首台(套)技术装备评定和扶持管理办法》(以下简称《办法》)中,关于首台(套)技术装备认定的有关重点领域、知识产权、产业政策等条件。根据《办法》要求,首台(套)技术装备评定重点领域,覆盖高端装备、新一代信息技术、新材料、新能源等多个新兴产业,同时包含省内传统优势产业与未来产业发展所需的先进装备。

此外,上一年度已纳入《目录》且内容未发生变动的项目,本年度无需再次申报。据了解,《目录》实施动态调整更新。符合技术先进、创新突出等要求的新项目,将被纳入《目录》;技术优势不再、或已完成首台(套)认定的项目,将从《目录》中删除;同系列装备若无重大技术革新,一般不再重复收录。

此外,《目录》还会对技术升级的产品进行迭代更新;对与原目录为同类装备的项目,予以归并整合。

义乌市晋江商会开展跨境电商主题分享会

本报讯(记者 王云霏)近日,义乌市晋江商会组织开展跨境电商主题分享会,搭建学习交流、资源共享的优质平台,助力会员企业外贸业务提质增效。

会上,与会人员围绕跨境电商行业趋势、平台运营、市场开拓、风险防范等内容开展交流研讨。义乌市晋商会会长张水顺结合当前行业形势与企业实际,详细解读跨境电商发展现状、运营路径及转型要点,为企业出海经营、转型升级提供针对性的建议。

张水顺表示,接下来,义乌市晋商会将持续聚焦会员企业发展需求,常态化开展行业交流、政策解读、资源对接活动;同时,持续整合优质产业资源,精准为企业赋能,助力会员企业深耕跨境电商、拓展国际市场,助推义乌与晋江两地经贸产业高质量发展。

晋江市建陶行业财务专题培训班举办

本报讯(记者 王云霏)近日,晋江市建材陶瓷行业协会举办财务专题培训班。活动特邀泉州资深财务顾问授课,近40家会员企业财务人员参加学习。

据悉,该课程紧扣建陶行业特点,围绕财务合规管理、税务风险防范、账务规范处理等企业最关注、最实用的核心内容展开,理论结合实操,内容干货满满、针对性极强。

接下来,晋江市建材陶瓷行业协会将结合企业经营需求,常态化开展政策解读、财务管理、合规经营等各类赋能培训,切实为会员企业提质增效、稳健发展保驾护航,助推晋江市建材陶瓷产业高质量发展。

以“赛事+文旅+嘉年华”打造全民运动新场景 “凯瑞麟杯”粤港澳大湾区匹克球城市挑战赛启动

本报记者 施珊妹 董平军 实习生 洪嘉佳

6月6日,2026“凯瑞麟杯”粤港澳大湾区匹克球城市挑战赛启动仪式在广州举行。本次比赛以“赛事+文旅+嘉年华”的全民运动新场景,面向大湾区11座城市展开。本次大赛由中国网球协会、广东省粤港澳合作促进会及广东省网球协会指导,设立广州、深圳、佛山、珠海、东莞、中山、香港、澳门等8个城市赛区及1个大湾区总决赛。赛事时间从6月持续至11月,其间将配套文化嘉年华、全民体验营及公益“三进”(进社区、进校园、进景区)宣传活动。

赛制精细化 全龄参与“零门槛”

据GPCC粤港澳大湾区匹克球城市挑战赛组委会秘书长余小波介绍,本次赛事主打全民普惠,全龄参与,海选阶段“零门槛”开放,搭建海选、城市赛、总决赛三级晋级通道,细分公开组、壮年组、常青组三大年龄组别,覆盖18至65岁全年龄段运动爱好者。

其中,常青组为50至65周岁,壮年组为36至49周岁,公开组为18至65周岁。三个组别统一设置男双、女双、混合双打三个竞赛项目,选手不可跨组别参赛,但可在自身组别内兼报最多两个项目,兼顾参赛灵活性与赛事公平。

晋级体系实行三级选拔,海选交由各地合作场馆、俱乐部自主组织,优胜队伍获得城市决赛资格;八座城市分站赛各项目前三名晋级大湾区总决赛;总决赛共设32个参赛席位,其中24席由各分站晋级选手获得,剩余8席设置赛事外卡。值得一提的是,赛事奖金总规模33万元,另有价值约50万元的丰厚奖品。各城市分站赛中,单项冠军奖金2000元、亚军1000元、季军600元。大湾区总决赛奖励政策将后续公布。

创新力出圈 晋江品牌脱颖而出

“在广州一带,已经形成一定的匹克球氛围,并衍生出本土品牌,但我们最终选择与凯瑞麟合作,看重的是其强大的研发团队。凯瑞麟采用高新碳纤维材料,球拍性能细分,对进攻型、防守型及综合型选手均有显著助益。”余小波表示,匹克球

文体旅融合 让更多人爱上匹克球

启动仪式上,奥运跳水冠军陈艾森、蹦床世界冠军蔡琪子、中国内地流行乐男歌手及演员梁山、青年“王发”被聘为赛事推广大使。此外,泉州凯瑞麟体育用品用品有限公司创始人丁景星上台领取“粤港澳大湾区匹克球运动推广功勋品牌”荣誉牌匾,正佳集团常务副总裁余慧颖领取“赛事文旅打卡地标”荣誉牌匾,广州酷动体育发展有限公司等10家单位获颁“官方合作俱乐部”牌匾。赛事不仅局限于竞技本身,更

设备的先进性直接影响球员竞技水平的发挥。

从福建晋江走向粤港澳大湾区,泉州凯瑞麟体育用品用品有限公司董事长庄刚松倍感振奋。“晋江是中国著名的‘体育产业名城’,也是国家体育产业基地,孕育了众多知名体育品牌,拥有深厚的制造业底蕴和‘爱拼敢赢’的创新精神。而大湾区是中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一。”庄刚松表示,作为一家专注打

造国风匹克球装备的品牌,凯瑞麟以“东方麟拍”为初心,将麒麟文化、东方美学与现代科技融为一体。此次布局大湾区,正是看到了体育与产业融合的无限可能。作为全球新兴的潮流运动,匹克球就是连接这两片热土最好的桥梁。

作为赛事总冠名商,凯瑞麟敢赢情感,赛事为不同城市的爱好者提供了联谊机会,促进湾区融合。值得一提的是,本届赛事携手凯瑞麟,面向大湾区多地中小学、特教院校及港澳合作院校开展装备捐赠,以体育物资助力校园体育运动开展。

“对凯瑞麟而言,比赛不仅是一场竞技,更重要的是在于运动普及、通过公益捐赠,能够让青少年更低门槛地接触匹克球,更有可能爱上匹克球。”庄刚松认为,让赛事与公益走进大湾区每一座城市,既比球技,也让每场比赛成为城市展示的窗口,赋予匹克球运动更多温度。中国香港演员麦长青分享道,自己从两个月前开始接触匹克球,感受到这是一项老少咸宜的运动。在他看来,匹克球有助于增进人与人之间的情感,赛事为不同城市的爱好者提供了联谊机会,促进湾区融合。

近年来在我国呈现良好发展态势,粤港澳大湾区积极搭建交流平台,推动城市间互动合作,对于提升项目影响力,扩大群众基础具有积极意义。中国香港演员麦长青分享道,自己从两个月前开始接触匹克球,感受到这是一项老少咸宜的运动。在他看来,匹克球有助于增进人与人之间的情感,赛事为不同城市的爱好者提供了联谊机会,促进湾区融合。

值得一提的是,本届赛事携手凯瑞麟,面向大湾区多地中小学、特教院校及港澳合作院校开展装备捐赠,以体育物资助力校园体育运动开展。

“对凯瑞麟而言,比赛不仅是一场竞技,更重要的是在于运动普及、通过公益捐赠,能够让青少年更低门槛地接触匹克球,更有可能爱上匹克球。”庄刚松认为,让赛事与公益走进大湾区每一座城市,既比球技,也让每场比赛成为城市展示的窗口,赋予匹克球运动更多温度。中国香港演员麦长青分享道,自己从两个月前开始接触匹克球,感受到这是一项老少咸宜的运动。在他看来,匹克球有助于增进人与人之间的情感,赛事为不同城市的爱好者提供了联谊机会,促进湾区融合。

化集团推出了大湾区专属匹克球拍系列文创产品,将湾区地域文化融入运动装备,进一步丰富赛事文创产业链,深化文体融合价值。

“从晋江到湾区,从制造到赛事,凯瑞麟迈出的这一步,是‘爱拼敢赢’与‘开放融合’的双向奔赴。”庄刚松表示,凯瑞麟愿做产业与体育融合的探路者,把匹克球做成一项有产业价值、有社会温度、有未来想象空间的事业。

过公益捐赠,能够让青少年更低门槛地接触匹克球,更有可能爱上匹克球。”庄刚松认为,让赛事与公益走进大湾区每一座城市,既比球技,也让每场比赛成为城市展示的窗口,赋予匹克球运动更多温度。

这一做法得到广东省残疾人基金会党支部书记、副理事长杨志明的高度认同。他表示,匹克球简单易学、适配全人群。依托粤港澳大湾区匹克球城市挑战赛做实践融合,能够引导更多残疾人走出家门、参赛交友、扎根社区。未来,该基金会将持续推动匹克球进社区、进校园、进家庭,以大众体育为纽带,拉近残健距离,助力粤港澳大湾区融合建设。