

CUBAL 全国32强赛火热开赛 华大男篮迎来开门红

本报讯(记者 林小杰)昨日,第28届CUBAL中国大学生篮球联赛一级联赛全国32强赛,在湖北宜昌火热打响。华侨大学男篮在揭幕战中遭遇广西大学男篮,最终以87:73击败对手,取得“开门红”。

此役,华大男篮派出由曹国梁、叶润峰、虎建国、胡俊杰、韩宇豪组成的“先发五虎”。

比赛刚开始,华大男篮率先进入状态,曹国梁补篮命中为球队首开记录,并通过防守反击打出一波8:0的完美开局,取得领先。首节打了接近半节,广西大学男篮才终于由李汶骏命中三分球打破僵局,他们在本节后半场找回手感咬住比分。首节比赛结束,华大男篮以23:17暂时领先。

次节,广西大学男篮凭借一记“2+1”将分差缩小到3分,但追分势头并没有延续。稳住阵脚的华大男篮重新找回进攻节奏,不断突破分球冲击内线,打出小高潮将分差拉开两位。之后,双方围绕着10分左右的分差展开拉锯。半场比赛结束时,华大男篮以42:35领先广西大学男篮。

易边再战,广西大学男篮率先发力开始追分,并一度追到仅剩2分,但还是没能抓住反超的机会。尽管华大男篮是替补阵容在场,但他们在第三节最后的三分多钟时间里适应了全国大赛的节奏,打出了一波16:4的攻势。第三节结束,华大男篮将领先优势扩大到15分。

末节比赛,华大男篮没有再给对手任何机会,刘唯一、叶润峰纷纷命中外线三分球,帮助球队将分差扩大到20分。虽然广西大学男篮本节终于将单节得分提升到20分以上,但对比赛结果已无影响,最终华大男篮以87:73击败广西大学男篮。

此役,华大男篮每名球员都有得分,其中,有三名球员得分上双。队长叶润峰得到全队最高分15分并送出6次助攻,胡俊杰得到12分3个篮板,韩宇豪更是砍下10分14个篮板的“两双”成绩。

今日,华大男篮将对阵本次CUBAL全国赛的热门球队——清华大学男篮,两队势必会碰撞出激烈的火花,让我们拭目以待。



高考、中考期间 体育中心暂停广场舞活动

本报讯(记者 李诗怡)昨日,晋江市体育中心发布公告,宣布因2026年高考、中考临近,为给广大考生营造安静舒适、和谐有序的备考与考试环境,全方位保障学子静心应考,高考期间(6月5日至6月8日)、中考期间(6月19日至6月22日),暂停一切广场舞健身及有噪声的其他健身活动。

广西木乐“服装杯” 篮球邀请赛火热进行 晋江队晋级八强

本报讯(记者 张茂霖)近日,2026年木乐休闲运动服装之乡“服装杯”篮球赛在广西壮族自治区桂平市木乐镇火热进行,福建晋江队以C组第一的成绩晋级八强,将于明日19:30对阵河北宁晋队。

据悉,本次邀请赛共有16支球队参加。其中,有两支球队来自福建省,分别是晋江队和永安队(三明)。16支球队分成ABCD四个小组进行小组赛。福建晋江队位于C组,同组球队包括广西壮族自治区贵港市平南队、广西壮族自治区玉林市博白县队、新疆维吾尔自治区和田队。

目前,晋江队已经以C组第一的成绩,晋级八强。今明两天,八强淘汰赛将进行。

据了解,福建晋江队以东石镇队为班底组队,补充了丁灿煌、谢清泉、许东旭、林培炫、陈荣权、张健钊、郭小明、林权毅、陈深圳、洪耿豪、柳振冰等其他镇街球员。

本次赛事奖金丰厚,冠军球队可获得100888元奖金,亚军奖金68888元,季军奖金38888元,殿军奖金25888元。

舒华体育拟注销 156.72万股 员工持股计划股份

本报讯(记者 柯雅雅)24日,舒华体育发布2024年员工持股计划部分股份回购注销实施的公告。公告显示,舒华体育将于2026年5月27日完成2024年员工持股计划部分股份的回购注销。本次回购涉及156.72万股,原因是员工持股计划第二个锁定期解锁条件未成就,对应未解锁权益股份被回购注销。

该批股份涉及23名员工持股计划持有人,包括董事兼副总裁黄世雄、吴瑞鑫等管理层人员。回购注销后,2024年员工持股计划股票无剩余股份。

公司称,本次回购注销不会对公司的财务状况和经营成果产生实质性影响,不会对债务履行能力、持续经营能力及股东权益等产生影响。

鞋都电商园开展 2026年度消防应急演练

本报讯(记者 施琳珊)近日,鞋都电商园联合消防部门,在园内开展消防应急演练。

鞋都电商园2026年度消防演练以安全理论授课+户外实景实操相结合的形式开展,用理论知识帮助大家熟知消防安全核心要点,了解日常防火注意事项,用血淋淋的案例警醒大家,消防安全的重要性,严守安全红线,从源头杜绝安全事故发生。

户外实操演练环节,消防人员现场手把手教授大家如何使用消防器材、如何正确逃生、火灾应急方法。如:遇火情及时判断火势走向,用湿毛巾捂住口鼻、低姿弯腰有序撤离;灭火器记住“提、拔、握、压”四字操作口诀等,帮助参训人员熟练掌握灭火实操技能,做到懂原理、会操作、能应急。

鞋都电商园方面表示,本次实操培训,以实战化演练,强化全员安全防范意识,提升应急避险、自救互救及突发事件处置能力,绷紧消防安全弦,深刻践行“火灾防范不松懈、火情抢险争分秒、生命安全大于天”的安全理念。

中国棒球器材认证 及准入目录管理体系发布

本报讯(记者 柯雅雅)近日,2026(第43届)中国国际体育用品博览会在厦门国际会议展览中心举办,中国棒球协会在展会期间正式发布棒球器材认证及准入目录管理体系,同步宣贯《棒球》《棒球棒》两项团体标准。这标志着我国棒球器材标准化、规范化建设迈出关键一步,对保障赛事公平公正、推动棒球产业高质量发展具有重要意义。

据介绍,中国棒球器材准入管理实施三步走工作路径——2026年发布准入目录,2027年过渡期试运行,2028年全面实施。届时,列入中棒协准入目录的棒球、棒球棒等核心竞赛器材,方可在协会认可的赛事中使用,其竞赛成绩计入国家数据库,此举意在从源头统一器材标准,保障竞赛成绩权威公正,维护赛事公信力与行业权威性。

器材准入认证设置两条合规路径:一是通过中棒协认可第三方机构检测,符合国家、行业及团体相关标准要求;二是实施国际认证互认,已进入世界棒球和垒球联合会(WBSC)、亚洲棒球联合会(BFA)认证目录满一年的器材,实行免检注册。目录实行动态调整,官方网站公示,接受社会监督。

中国体育用品业联合会副秘书长焦妮对媒体表示,标准体系建设与专业实验室建设是体育用品产业高质量发展的重要支撑,联合会将与中国棒球协会建立长期稳定合作机制,协同完善标准体系,提升检测认证能力,推动技术创新转化,共同促进体育用品行业提质增效、健康发展。

泉州市少儿排球锦标赛 晋江勇夺三项冠军

本报讯(记者 李诗怡)近日,2026年泉州市少年儿童排球锦标赛在毓英中学、毓英中心小学举行。为期两日的激烈比拼过后,各个组别名次全部出炉,晋江代表队表现亮眼,一举拿下男子甲组、男子乙组、女子乙组三项冠军,同时收获女子甲组亚军。

比赛现场气氛火热,一众少年运动员精神饱满,士气高涨,发球、垫球、传球、扣杀、拦网等技术动作一气呵成,队员之间配合默契,攻防转换有条不紊。赛场上,飞身救球的果敢、大力扣杀的凌厉、来回反击的精彩场面接连上演,展现出少年排球健儿的良好风采,不断引得场边观众阵阵欢呼喝彩。

本次赛事是泉州市青少年排球领域颇具影响力的年度赛事,汇聚全市各县(市、区)多支代表队同台角逐,共计199名少年球员参加。赛事划分男子甲组、男子乙组、女子甲组、女子乙组四大竞赛组别,全程严格依照国家体育总局最新排球竞赛规则执裁,比赛采用三局两胜赛制,保障赛事公平有序开展。

此次赛事不仅为泉州少年排球爱好者搭建了切磋技艺、切磋交流的平台,也进一步推动青少年排球运动普及发展,助力后备体育人才培育。



首登世界杯个人领奖台 晋江剑客杨静雯:冲击亚锦赛金牌!

本报记者 李诗怡



杨静雯(右2)登上领奖台。

新的成长。“以往比赛遇到状态低迷、比分落后的情况,我很难快速调整心态,最终遗憾失利。这次我学会了在逆境中及时转变节奏,稳住心神,这是本次参赛最大的收获之一。”

半决赛中,杨静雯对阵本站赛事最终冠军、世界排名第二的意大利名将 SANTUCCIO Alberta。双方展开激烈拼杀,几番交手后,杨静雯以11:15惜败对手,收获一枚来之不易的铜牌。

首次站上成年组世界杯个人项目领奖台,此次海外征战让杨静雯满载荣誉与成长。说起赛事中最难忘的瞬间,她坦言便是登台领奖的那一刻:“那一刻感触良多,也让我更加坚信,只要坚守初心、全力以赴追逐目标,未来一定能取得更好的成绩。”

在收获荣誉的同时,杨静雯也清醒地认识到自身不足。她表示,自己在关键剑次的处理上仍不够沉稳,把握得分机会的能力有待加强;在面对对手的强势进攻时,赛事后半段的攻防衔接也存在明显漏洞,这些都是下一阶段训练要重点攻克的问题。

目前,结束世界杯征程的杨静雯已随国家队返回北京,即刻投入训练,全力备战下月开赛的击剑亚锦赛。在上一届亚锦赛中,杨静雯表现抢眼,一举斩获个人赛银牌、团体赛金牌。

从世界赛场到亚洲赛场,杨静雯信心十足、斗志昂扬:“这次世界杯的历练,让我变得更加自信,也对自身打法、赛场节奏把控有了更清晰的认知。接下来,我会潜心打磨技术,在亚锦赛个人赛中,全力向金牌发起冲击。”



省级软件业技术创新名单出炉 晋江项目“登榜”

本报讯(记者 蔡明宣)近日,2026年福建省软件业技术创新重点攻关及产业化项目名单正式公布。全省共有30个项目成功上榜,其中泉州独占3席,项目领域覆盖人工智能、关键软件、工业软件等前沿赛道。值得关注的是,福建柒牌时装科技股份有限公司申报的AI驱动智能服装定制(MTM)系统,是本次晋江市唯一入选的项目。

据悉,《福建省技术创新重点攻关及产业化项目实施方案》(简称《方案》)明确,推动重点领域关键核心技术自主可控,加快形成一批能实现国产化替代的关键技术,能落地转化的创新成果,能引领行业的先进标准,切实提升产业基础能力和产业链现代化水平。其中,支持人工智能、软件和信息技术服务、工业互联网、新能源、新材料、绿色环保、生物医药、低空制造等产业。

《方案》还明确,对能突破行业关键核心技术难题、实现国产替代的,综合考虑实施单位创新能力、项目技术先进性、产业化效益等方面,分300万元、200万元、100万元三档进行补助。

TikTok Shop 跨境电商 全托管模式官方招商专场会举行

本报讯(记者 蔡明宣)近日,TikTok Shop跨境电商全托管模式官方招商专场活动举行。本次活动聚焦鞋靴产业带商家出海需求,为晋江本地拖鞋及鞋服企业带来了一场干货满满的跨境电商赋能盛宴。

TikTok Shop跨境电商全托管鞋包招商经理陈乐如从全托管模式的底层逻辑出发,详细介绍该模式如何链接产业带货品优势与TikTok全球流量,帮助商家实现“专注供货、免运营”的轻资产出海路径,并针对鞋靴新商家冷启动、上架、备货等环节的避坑要点进行了细致拆解,让在场商家清晰了解从入驻到运营的全流程关键动作。

TikTok Shop跨境电商全托管鞋靴类目运营经理褚立雨则聚焦拖鞋类目运营实战,不仅分享了拖鞋类目的海外市场趋势与运营策略,同时带来商家自发短视频运营实操指南,为本地拖鞋商家提供从选品到内容运营的全链路参考。

361° TikTok Shop运营总负责人Eric,以头部机构“OPEN THE CAN”为案例,拆解了东南亚TikTok Shop测品与选品中心项目的对接逻辑。他分享了成熟运营经验与方法论,帮助企业借助平台大数据与机构资源,快速完成市

场验证与爆款挖掘,降低试错成本,高效触达海外需求,让好货稳出海。

不少参会商家表示,通过本次活动,对全托管模式的优势有了更清晰的认知,也对海外市场的运营路径有了明确方向,后续将积极布局TikTok Shop平台,借助平台优势让晋江好货走向世界。

晋江跨境电商公共服务中心负责人陈嘉达表示,未来,晋江跨境电商数字服务中心将持续联动平台资源,为本地企业带来更多精准的跨境电商赋能活动,助力晋江鞋服产业带抢抓跨境电商新机遇,实现品牌出海与销量增长的双向突破。