

2026年5月27日 星期三  
農曆丙午年 四月十一

# 晉江經濟報

菲律賓版  
第4187期

E-mail:jjb419@yahoo.cn

## 安踏集團聯合中華全國體育基金會 為運動健兒頒發終身保障保單

本報訊（記者 柯國笠）25日，“優秀運動員終身保障公益項目”資金捐贈簽約暨保單發放儀式在中國國家體育總局舉行，現場向斬獲獎牌的運動員代表頒發終身保障保單。

本次保單的發放是對中國運動員的長期支持與有力保障，以實際行動助力“體育強國”建設。

據悉，“優秀運動員終身保障公益項目”由安踏集團與中華全國體育基金會聯合發起，為在2024年巴黎奧運會、2026年米蘭冬奧會及2028年

洛杉磯奧運會中表現優異的運動員提供終身保障。

根據該項目規劃，獲得上述賽事前三名的運動員在年滿60歲後，可終身按月領取保障金：金牌6000元/月、銀牌5000元/月、銅牌4000元/月。此前，2024年巴黎夏季奧運會130名獲獎運動員的保單已全部發放完畢。

安踏集團董事局主席丁世忠表示：“中國奧運健兒在賽場上為國爭光，展現了新時代中國體育精神。安踏與中華全國體育基金會聯合發起優秀運

動員終身保障公益項目，希望用心守護運動員，參與退役後的保障計劃。作為扎根中國的民族體育品牌，安踏始終將自身發展融入國家發展大局，把支持中國體育事業、助力國家隊徵戰世界賽場作為融入血脈的使命與擔當。”

運動員代表徐夢桃表示：“這份保障不僅是對個人的關懷、對運動員職業生涯的肯定，更是對體育精神的支持。這讓我們能更加專注於訓練和比賽，減少後顧之憂，更加自信地迎接每一個挑戰。”

據悉，2023年12月，安踏集團宣布未來5年內捐贈1億元（人民幣，下同）設立“奧運領獎臺公益基金”，全方位支持中國體育事業發展。該基金主要由三部分構成：一是專項撥款4000萬元，與中華全國體育基金會合作開展“優秀運動員終身保障公益項目”；二是捐贈價值5000萬元的運動裝備，支持縣級體校專業訓練及基層青少年體育發展；三是攜手和敏基金會捐贈1000萬元現金，實施“優秀運動員傷殘救助計劃”。

## 晉江完成首批 閩南文化(晉江)專研智庫人才遴選

本報訊（記者 沈茜）近日，為深入實施《晉江市建設閩南文化傳承樣板城市三年行動方案（2026—2028年）》，加快推動閩南文化（晉江）專研智庫建設，晉江市社科聯聯合有關部門，順利完成首批閩南文化（晉江）專研智庫人才遴選工作，確定莊偉國等22人入選智庫，聘期三年（2026—2028年）。這些人才來自全市相關單位、高校及社科社團，涵蓋非遺傳承、產業應用轉化、學術研究等領域。

此次人才遴選自4月16日啟動，經兩輪組織推薦，最終確定22人入選。其中，非遺傳承類人才包括莊偉國、尤天相、郭玲玲、陳銘偉、駱錦戀等5人，主要深耕高甲戲、木偶、南音等

閩南傳統戲曲藝術；產業應用轉化類人才包括曹明剛、楊桂林、林劍、陳詩章、王世堅、施若凡、施長安等7人，專注於閩南文化相關產業的實踐與轉化；學術研究類人才包括洪榮福、陳金土、林榮國、林清哲、吳麗佳、莊樹淵、盧惠娟、梅德順、蘇達娜、盧俊杰等10人，致力於閩南文化的理論研究和學術支撐。

為確保智庫人才常態化、長效化發揮作用，晉江市同步建立了閩南文化（晉江）專研智庫日常聯絡機制。該機制採取線上線下相結合，以圓桌會議為主要形式的溝通對接方式，促進智庫成員跨部門、跨領域交流協作，推動智庫人才多出實踐成果、多結研究碩果。

## 超級晉江 聚力南美 中巴鞋業精準對接暨南美市場拓新大會舉行



本報訊（記者 吳曉艷）25日，“超級晉江·聚力南美——中巴鞋業精準對接暨南美市場拓新大會”舉行，來自巴西的企業考察團與晉江鞋業企業代表齊聚一堂，共赴一場鏈接南美的合作之約。

現場，晉江市貿促會分別與巴西米納斯吉拉斯州小微企業支持服務機構、巴西新塞拉納納跨市制鞋工業協會簽署戰略合作備忘錄；福建晉江鞋紡織有限責任公司與巴西新塞拉納納跨市制鞋工業協會簽署戰略合作備忘錄，並完成鞋紡織國際採購服務中心迎新入駐簽約。

在企業對接“一對一”

精準洽談環節，涉及鞋機、鞋材、成品、出口服務等領域的34家晉江企業代表擺出最新產品及宣傳冊，與21名巴西客商面對面交流，洽談聲此起彼伏。

“這是我們第一次來晉江，這裏的自動化設備技術相當成熟，值得學習和引進。”巴西米納斯吉拉斯州小微企業支持服務機構會長馬塞洛·德·索薩·席爾瓦告訴記者，他們此行目的明確——尋找原料、生產設備、半成品三類中國供應商。他表示，此次，雙方簽署合作備忘錄，將依托官方協助單位推動兩國企業精準對接，實現共贏。

“這次考察，收獲遠超預期。”巴西新塞拉納納跨市制鞋工業協會副主席古斯塔沃·伊納西奧·阿西斯·佩雷拉表示，晉江製造業在自動化生產技術和價格方面具備較強競爭力，是吸引巴西企業前來的重要原因。

據悉，此次巴西考察團成員覆蓋鞋材、成品鞋、制鞋機械等全產業鏈，核心目的是與晉江鞋服企業開展深度對接，搭建長期穩定的合作橋樑。

“以前，我們巴西訂單較少，而且是外出參展時簽下的。這次在‘家門口’對接巴西客戶，非常方便。通過這次對接，我們更精準地了解

了當地市場。”福建省中裕皮革實業有限公司銷售人員蘇雅萌表示，現場對接效果不錯，不少巴西企業前來問詢並添加了聯繫方式，有望達成進一步合作。

晉江市陳埭鎮鞋材商會會長丁鶴鳴難掩興奮。他說，陳埭是鞋材產業聚集地，產業鏈完整、產品品質過硬，“許多本地企業一直想開拓巴西這樣的新興市場，這次客商直接來到‘家門口’，看樣品、談合作，為企業節省了大量成本。”

值得一提的是，通過這次對接，陳埭鎮鞋材商會不少會員企業與巴西客商達成了初步合作意向。

## 愛孫結婚 劉全通、黃烏肴伉儷捐100萬元

本報訊（記者 許春）24日晚，劉全通、黃烏肴家族慈善基金捐贈儀式在晉江市東石鎮塔頭劉村舉行。借孫子劉景燦、孫媳張希晨結婚的大喜日子，劉全通、黃烏肴家族捐100萬元（人民幣，下同）善款。

捐贈儀式上，劉全通、黃烏肴伉儷率次子劉基利、次媳劉美雪向晉江市東石鎮慈善總會捐贈100萬元善款，用於支持家鄉公益慈善、敬老愛老等事業。

劉全通、黃烏肴家族扎根傘業四十餘年，創辦了知名傘業品牌“兩相伴”。其家族致富不忘回報社會，長期熱心支持家鄉教育發展、鄉村建設、慈善事業、扶危濟困、敬老愛老等公益事業。

據悉，近年來，劉全通、黃烏肴家族累計捐贈善款2000餘萬元。該家族“以喜賀喜、以善傳家”的情懷，備受社會各界贊譽。

## “晉海方舟”在深滬港“安家” 晉江深遠海養殖邁入新階段



本報訊（記者 沈茜）記者獲悉，近日，泉州晉江海洋牧場項目（一期）深遠海養殖平臺順利拖航至深滬灣海域，並完成拋錨定位安裝。這座被命名為“晉海方舟”的智能“海上巨無霸”在深滬灣東南方海域穩穩“安家”，標志着晉江深遠海養殖產業邁入智能化、規模化發展新階段。

據了解，該平臺總投資4640.72萬元人民幣，結構浮體總長67.6米、最大寬度33.9米、型深2.8米，養殖水體不小於2萬立方米；其養殖網箱總長60米、最大寬度26.25米，是各種魚類的深海家園。平臺以“智能化、生態化、規模化”為核心設計理念，入級中國船級社（CCS）。它由結構浮體、養殖網箱、旋轉機構及提升機構組成，既提供充足浮力托舉整個平臺，又以強抗風浪性能為養殖網箱穩穩“撐腰”。

作為晉江海域首個深遠海養殖項目，該平臺預計年產出魚類約200噸，既能有效緩解近岸海域養殖空間壓力，又能為周邊地區持續供應生態健康

的高端水產品，切實帶動海洋經濟穩步提質。目前，平臺已進入運營籌備階段，正面向優質養殖企業、運營商及產業鏈合作伙伴尋求招商合作，誠邀各界共建“藍色糧倉”，共享深遠海養殖發展紅利，攜手打造現代海洋產業融合基地。

立足“十五五”開局之年，晉江鑰定“海洋強市”目標，大力發展海洋經濟，加快推進晉江國家級沿海漁港經濟區建設項目收尾，確保高標準通過驗收；深化深滬、金井、東石“三港聯動”，加快數字冷鏈倉儲等關鍵配套項目落地，推動現代海洋牧場建成投用及海洋特色產業園區規劃落地；堅持鏈式發展，優化養殖布局，重點發展深遠海養殖、遠洋漁業、海洋生物制品、水產品精深加工和冷鏈物流等產業，培育“晉江遠洋漁獲”品牌，培育扶強海洋龍頭企業、涉海科技型企業；強化創新驅動，深化產學研合作，推動產業綠色化、智能化轉型，引育海洋科技人才，高質量構建現代海洋產業體系，持續釋放藍色經濟新動能。

## 磁灶大埔村實踐經驗 亮相全國“文明鄉風建設”論壇

本報訊（記者 賴自煌）日前，2026文化強國建設高峰論壇“文明鄉風建設”論壇在廣東深圳舉辦。晉江磁灶鎮大埔村黨委書記吳金程受邀參會，以“塑形鑄魂 形神兼備”為題，分享鄉風培育的實踐經驗。

2025年，大埔村獲評“全國文明村”。以“全國文明村”創建工作為契機，大埔村從樹立敬老新風入手，積極拓展移風易俗工作；從引導民俗文化入手，着力壯大主流文化價值；從落實村規民約入手，全力培養公共生活習慣；從完善文化設施入手，持續豐富群眾精神生活，走出了一條形神兼

備的鄉村振興之路。

走進大埔村，寬闊筆直的柏油路貫穿全村，綠樹紅花點綴其間，精緻舒適的農家別墅、品位高檔的商住小區、配套齊全的敬老院和小學、幼兒園，以及購物中心、休閒廣場等一應俱全。這裏，早已從傳統村鎮融入現代城鎮格調。

在鄉風文明建設中，大埔村立足外出經商人員多、留守老人多的實際，籌資建設敬老院，為全村70歲以上老人提供免費托老服務，並以此為抓手夯實移風易俗群眾基礎。同時，制定婚喪喜慶村規民約“七項規定”，引導村民簡辦紅白喜事，節約資金做公益，累計募

集2500多萬元（人民幣，下同）成立大埔村慈善基金，形成“不比排場比公益”的大埔新風。

在鄉村產業振興方面，大埔村積極壯大村集體經濟，吸引順豐、特步等龍頭企業落地，轄區9家規上企業每年為磁灶鎮貢獻稅收超2億元，創造就業機會超3000人次。此外，推動回收整合閒置土地，建成標準化廠房1.5萬平方米，每年為村集體增收超50萬元。2025年，村集體收入550多萬元，村民人均可支配收入近8萬元，為文明鄉風建設築牢了堅實的“形體”根基。

在鄉村建設過程中，大埔村按照“一張藍圖繪到底”的

發展思路，穩步推進改造舊村超200畝，建成13幢安置房和151幢村民別墅，全村多數村民搬入新居；此外，通過舊村改造盤活老舊資產，新建黨群活動中心、農貿市場、衛生所、敬老院、學校等配套設施，實現舊村改造、群眾受益。

在民生保障工作中，大埔村持續織密弱勢群體民生兜底“保障網”，建成大埔敬老院、村級一體化衛生所、大埔中心小學和中心幼兒園等公益場所。與此同時，自2005年起，大埔村連續21年為全體村民繳納城鄉醫保，發放低保津貼，解決孤寡老人、低保家庭的生活問題。