

以质筑基 以链兴业 晋江探索质量赋能县域发展新路径

本报记者 林小杰 董严军

五月，海风浸润的晋江，涌动着实体经济的蓬勃生机。作为“晋江经验”的发祥地和实践地，这座扎根制造业的县域城市，从不单纯靠规模堆砌取胜，而是以质量为根、以匠心赋能，在三十余年产业迭代中，走出了一条区别于粗放发展、专注提质增效的县域质量升级之路。今日，全国质量强县（区、镇）现场推进会在此召开，全国各地业界代表齐聚于此，探寻这座民营经济名城久久为功、以质兴城的成长密码。

质量是实体经济的生命线，更是晋江民营经济行稳致远的核心底气。从20世纪90年代“质量下，晋江衰；质量上，晋江兴”的清醒觉醒，到1996年全省率先实施“质量立市”战略，再到如今全域推进、全链贯通、全民参与的“大质量”发展格局，晋江始终锚定质量主线不动摇。晋江始终牢记嘱托，把品质追求融入产业发展、企业成长、城市建设全过程，先后获评全国质量兴市先进市、国务院质量强国建设工作成效突出激励等荣誉，入选全国质量强县培育建设创新试点、全国质量认证服务强企强链强县融合试点、全国纺织品质提升试点、全国百个质量强县重点项目。

如今的晋江，以福建1/200的土地孕育全省1/16的经济总量，GDP稳居全国县域前三，一季度增速6.8%领跑全国县域五强。从草根创业到品牌林立，从代工贴牌到标准领跑，从分散发展到全链提质，质量早已成为“晋江经验”最鲜明的底色，支撑着这座制造业名城持续迭代、向上跃升。

战略深耕 一张蓝图绘到底

纵观晋江质量发展历程，没有一蹴而就的飞跃，只有久久为功的坚守。

在国内多数县域早年扎堆规模扩张、速度争先的阶段，晋江已然跳出短期思维，提前布局质量转型，用数十年持续深耕，搭建起系统化、全域化的质量发展四梁八柱。

早在20世纪90年代，面对产业发展初期的粗放态势，晋江率先破局，1996年落地全省首个县域“质量立市”战略，彻底扭转“重产量、轻品质”的发展倾向；1998年同步推进质量兴企、质量兴业与“品牌立市”行动，实现质量与品牌双向赋能、协同升级。进入新时代，晋江持续迭代战略格局，推动质量建设从单一产品品质管控，向产业质量、服务质量、城市质量全方位延伸，完成从单点整改到系统治理、从被动规范到主动领跑的质变。

质量提质，贵在统筹、重在落地。晋江构建党委、政府“双主管”牵头机制，以高位统筹凝聚共治合力，将质量建设纳入绩效考核、产业培育、项目招商全流程，出台《晋江市质量强市建设实施方案》，构建“市域框架、产业立柱、企业夯基、社会协同”大质量格局，让质量工作从“软要求”变成“硬指标”。

产业提质，平台为先。以往，晋江企业做一件完整的产品检测，计量校准、出口标准检验，往往要在返泉州、福州多地机构，耗时数日、成本高昂，延误生产订单。如今，这一困境彻底被打破。晋江全域布局14家高能级科创平台，37家专业检测中心，依托晋江市质量计量检测所等核心载体，整合计量、标准、检验检测、认证认可、质量诊断全链条服务，搭建起一站式质量基础设施服务矩阵，实现企业“只进一扇门、办结所有事”。

走进福建省质检中心（国家服装服饰质量检验检测中心福建平台）4300平方米的实验室，液质联用仪、电感耦合等离子体发射光谱仪等450余台先进设备高速运转，工作人员正专注开展各类纺织品的检验检测工作。中心负责人晋江事业部部长王志勇介绍，“近三年来，我们为晋江603家中小微企业提供检测服务约3.2万家次，开展‘质量问诊’千余次，解决各类技术难题近1200项，让高端质量服务直达企业‘家门口’”。

近两年来，晋江质量服务团队深入企业一线诊断超200次，落地质量攻关项目237项，为产业新增经济效益超9亿元。

人才筑基，为质量升级注入源头活水。晋江深耕“企业家+科学家”融合创新模式，布局六大人才科创飞地，落地省纺织鞋服产业链特聘专家团，常态化开展质量、绿色专题培训58场，覆盖超1300人次，系统化实施民营企业质量提升成长计划。全市累计培育320名首席质量官，搭建起“学徒→技工→技师→工匠”阶梯式成长体系，一大批专业技术人才扎根生产车间，成为企业品质管控、工艺革新的中坚力量。

人才沉淀构筑起质量发展底气，完善的政策激励与标准引领，进一步撬动企业深耕品质的内生动力。

从20世纪90年代起，晋江便以政策为引领，一步步铺就质量立市、品牌兴市的成长路径。1992年推进工业标准化示范区建设，锚定“三年消灭无标生产”目标；1994年实施“抓拳头、创名牌、上规模、带行业”行动，开启产业提质创牌之路。此后，从1999年扶持企业创新、2003年打造品牌之都，到后续多轮政策修订完善，再到2012年支持企业境外品牌运作，2019年推动制造业全链条升级，2023年出台民营经济高质量发展配套措施，晋江政策始终紧跟产业步伐、年年迭代、持续加码。近五年，晋江兑现质量品牌奖励超千万元，产业科技扶持资金超百亿元，以持续稳定的政策供给，推动企业从“要我提质”向“我要提质”深刻转变。

真金白银的政策导向，让坚守品质、深耕创新成为民营经济的发展自觉。同时，晋江深耕标准引领赛道，依托14个国家、省级专项秘书处及工作组，推动企业深度参与12项国际标准、491项国家标准、357项行业标准制修订，27个企业标准获评国家企业标准“领跑者”，真正掌握行业发展话语权。

产业焕新 链式提质破僵局

实体经济是晋江的立市之本，超8000亿元的工业底盘、11万家市场主体，构筑起坚实的产业根基。其中，鞋服是晋江最具代表性的支柱产业，全国50%的鞋服配套产品产自晋江，全球每5双运动鞋、每5件泳装、每5件夹克，就有一件来自“晋江造”。

这条拥有“从一根纱线到一双成品鞋”完整生态的产业链，曾被贴上“劳动密集、低附加值”的传统标签，如今依托全国质量强县重点项目建设，实现全链提质升级、老树发新芽。2024年，晋江启动鞋服产业链供应链质量提升专项行动，创新搭建“政府引领、链主带动、机构支撑、链员协同”共治机制，打破企业各自为战的发展瓶颈。政府牵头组建质量创新提升联盟，绘制产业链质量图谱，出台团体标准统一全链质控规范；专业机构深度嵌入生产流程，依托数字化平台打通数据孤岛，实现全链动态提质。

链主引领、链式共生，是晋江产业提质的核心密码。

三六一度独创“3-6-1”质量赋能模型，攻关羽绒服钻绒等行业顽疾，产品退残率较2017年下降96.3%，带动31家链员企业完成实验室认证。搭建一体化供应链平台，助力产品生产效率提升15%，降本增效超1500万元，供应链运营效率整体提升超50%。

卡尔美则演绎了从代工到品牌再到链主的精彩跃迁。成长为行业龙头后主动扛起链主责任，共享技术标准、联合质量管控、订单倾斜扶持，带动上下游供应链企业同步提升品控、交付和成本管控能力，形成品牌

引领、全链共赢的良好生态。

龙头牵引之下，广大中小链员企业完成从被动配套到主动创质的蜕变。华宇织造在技术团队驻厂赋能下，创新质检方法，搭建数字质检模型，产品不良率从3.5%降至0.8%，质量损失成本直降42%；鞋塑科技依托链主技术支撑，落地智能制造产线，实现配料失误归零，年降本超200万元。大中小企业梯次联动、协同提质，构筑起全链条质量新生态。

不只鞋服产业，晋江全域产业实现多点开花、全域提质。作为全国首批纺织品质碳足迹标识认证试点城市，晋江构建“标准引领+技术支撑+产业协同”绿色转型体系，引入14家绿色咨询机构，推动23家企业建立碳足迹管理体系，带动近百家供应链企业升级碳管理能力。

目前，全市培育国家级绿色制造企业32家次、省级绿色制造企业69家次，全力抢占产业绿色低碳发展制高点。盼盼食品秉持“做给自己人吃”的品质理念，建立从田间到舌尖的全链条数字化追溯系统，实行238项农残指标自检，投入数亿元打造“5G+”智慧工厂，通过AI视觉检测实现缺陷检出率超99.8%，生产效率提升35%，成为“双奥”品质标杆。兴翼机械专注地坪研磨机细分市场，累计拥有授权专利392项，攻克智能控制、绿色除尘、激光导航等核心技术，产品远销130多个国家和地区，成为具有国际影响力的“隐形冠军”。

多元产业齐头并进，共同擦亮“晋江质造”金字招牌。

服务暖心 精准赋能破堵点

质量强市，既要企业深耕匠心，也要政府精准赋能。晋江始终秉持“不叫不到、随叫随到、说到做到、服务周到”的“四到”服务理念，聚焦企业融资、出海、提质等核心痛点，跳出传统监管思维，以服务破局，以赋能提质，让质量软实力转化为发展硬实力。

为破解“优质企业缺资金、无形资产难变现”难题，2025年6月19日，质量融资增信工作政银企对接会在晋江召开，8家晋江企业与4家银行现场达成合作，授信额度超9亿元。依托“质量贷”创新模式，把企业质量信用、品牌标准、专利荣誉纳入授信体系，目前全市93家优质企业累计获得授信265亿元，落地全省首笔碳足迹认证专项贷款，为产业链中小微企业融资超1.1亿元，让坚守品质的企业收获真金白银扶持。

在晋江市质量基础设施一站式平台，福建兴翼智能装备研发负责人黄小明感慨道：“以前查国际标准要付费、找第三方，现在家门口就能查阅全部条款，研发更有底气。”

原来，2026年5月，晋江推出全省首个县级国际标准查询平台，公益开放7.6万余部权威国际标准，助力企业研发前端精准对标海外规则，规避合规风险、压缩研发周期，为“晋品出海”筑牢支撑。依托50个海外仓、11个选品中心构建出海服务矩阵，2025年晋江跨境电商交易额突破120亿元、同比增长28%，过硬品质与完善服务，成为“晋江制造”闯荡全球的核心底气。

质量发展，最终落脚点是民生福祉。晋江持续推进质量惠民工程，常态化开展“你送我检、你送我检”便民服务，深入农贸市场、社区、商超开展计量器具免费检定、食品农产品快速检测。2025年，完成许厝农贸市场147台电子秤公益检定，全力守护群众“菜篮子”公平。同时，全面推广ODR在线纠纷解决、无理由退货等服务，年均为消费者挽回经济损失超千万元。当前，全市工程质量分户验收合格率100%，学生装抽检合格率达98.2%。食品、公共服务、工程建设等领域质量持续优化，让群众切实感受到质量发展的温度与成果。



三六一度5G智慧工厂 盼盼生产车间

标杆引领 匠心筑质立样板

三十载匠心深耕，三十载质变跃升。持之以恒的质量建设，让晋江走出了一条可复制、可推广的县域高质量发展之路。

深耕实业、坚守品质、聚力品牌、勇闯赛道，已成为晋江企业共同的发展底色。安踏从晋江上千家普通鞋厂中脱颖而出，靠的是30多年持续创新——过去十年累计研发投入费用超200亿元，未来五年将再投200亿元，全球拥有七大设计研发中心，累计申请专利超6600件。盼盼将“做给自己人吃”的朴素情感升华为最严苛的食安体系。兴翼机械深耕细分市场，以392项专利成为“全球隐形冠军”……

一组组亮眼数据、一个个鲜活案例，印证着晋江质量建设的坚实成效。从政府顶层设计、平台赋能、政策护航，到龙头引领、链式协同、数字智造，再到民生普惠、全域共治，晋江构建起全方位、全链条、全覆盖的“大质量”发展体系。

实践证明，质量是“晋江经验”的生动注脚，是民营经济永葆活力的核心密码，传统产业绝非夕阳产业，只要坚持质量为本、创新为翼、协同为脉，老树必然能持续萌发新芽、焕发新生。

从粗放制造到精益质造，从单打独斗到链式共生，从本土深耕到全球领跑，晋江用三十年坚守书写了县域质量升级的精彩答卷。站在全国质量强县现场推进会的全新起点，晋江将牢记殷切嘱托，持续创新发展“晋江经验”，纵深推进“质量强市”“质量强镇”“质量强县”“质量强企”交叉式工作布局，以更高标准深耕品质，以更实举措赋能产业，以更大格局对外开放，为全国县域高质量发展输出更多可复制、可推广的“晋江方案”。

质立晋江，品质未来。这座匠心之城，正以质量作笔，续写“晋江经验”的时代新篇。

