

携手权威招聘平台 安踏发布首份《中国运动鞋服市场人才上场报告》

本报讯(记者 柯国笠)日前,体育用品行业龙头安踏集团与第三方权威招聘平台联合发布了首份《中国运动鞋服市场人才上场报告》。这份报告表明,当下,国内体育行业人才对体育运动的热情是其入行的关键因素;同时,行业对AI等需求度的提升,也带动了对相关人才的招聘,中国体育品牌出海大趋势也催生了对人才国际化的新需求。

此外,该报告还呈现了安踏集团对于人才的重视。从完善的36项福利提升员工幸福感,到一年投入超22亿元支持员工创新,再到数字化转型、提供覆盖全球的广阔发展平台,最佳雇主安踏集团用实际行动诠释“与员工共生”。

报告显示,不同于多数行业“先就业再择业”的逻辑,运动鞋服行业73%的从业者坦言入行核心驱动力是对运动的热爱,43%的从业者每周运动3次以上,是朋友圈里公认的“运动封面卷王”,更有超过70%的受访



安踏集团员工参加体育社团活动。

者表示“运动是最有效的解压方式”,效果远胜于打游戏、旅游。

而在这一行业特质下,安踏集团搭建了覆盖员工衣、食、住、行的36项福利体系,其中就包括备受从业者认可的住房及运动两大福利。据悉,安踏集团为员工提供酒店式公寓、租房补贴、购房首付免息借款等多种住房保障,切实解决员工的安居需求;在运动福利方面,安踏集团不仅为员工

配备24小时免费海景健身房,搭建覆盖滑雪、跑步、网球等30多个免费运动社团,定期举办各类体育赛事,更有免费制服卡、员工专属内购等福利,让“把爱好变成工作”的人,能在工作中持续享受运动的乐趣。

而在人才需求变化上,运动鞋服行业正在走向数智化,这也对相关人才提出了新的要求。报告显示,互联网、半导体、计算机等高新跨界人才正扎堆涌入。产品设计岗位中,“智能”、“AI”关键词提及率高达22%,标志着中国运动鞋服市场正在进入“智造”时代。

以安踏集团为例,该公司不仅在产品研发设计、测试、零售、物流等各个领域布局AI,还以真金白银持续加码创新。数据显示,安踏集团2025年创新研发投入超22亿元,并设立2亿元“Action创新基金”,鼓励员工大胆试错;同时,推出行业首个AI创新平台,让创意落地走上“快车道”。

“95后”校招生小林入职安踏集团仅5年,便从职场小白成长为高级经理。他主导的3D创意打印项目,研发效率提升超50%,覆盖全品类60多款产品,直接赋能品牌流水超20亿元,更一举斩获红点、iF、缪斯三大国际顶级设计奖项,让中国青年设计师站上世界舞台。这也表明,拥抱3D打印、AI等新技术的复合型人才,将是未来体育用品行业的普遍需求。

值得一提的是,该报告还指出,中国运动鞋服品牌加速出海,行业出海岗位规模年增速已达12%,超30%的从业者有意愿参与出海业务。

在国际化道路上,安踏集团是先行者。作为最早布局全球化的中国体育品牌,安踏集团目前近7万名员工来自全球28个国家和地区,多元文化交汇碰撞。安踏集团也为员工提供跨品牌、跨岗、跨城市、跨城市的轮岗竞聘机会,已建立近万人的海外高端专业人才库,与员工共赴广阔未来。

泉企嘉德利登陆A股主板 为我省今年首家主板上市企业

福建日报讯 22日,泉州嘉德利电子材料股份有限公司正式登陆上海证券交易所主板。据悉,这是我省今年首家主板上市企业。

此次IPO,嘉德利发行价为15.76元/股,发行股数为4600万股,募资额约为7.25亿元。上市首日,嘉德利以88.00元/股的价格开盘,盘中最高涨幅近800%,两次触发涨停。截至当天收盘,嘉德利以127.68元/股报收,市值586.27亿元。

嘉德利成立于2002年,是泉州台商投资区本土培育的国家级专精特新“小巨人”企业,长期深耕电容器用聚丙烯薄膜的研发、生产与销售,产品在新源汽车、可再生能源等新兴领域应用中占据重要地位。招股书显示,2024年,其电容器用聚丙烯薄膜销售额在全球市场排名第二,国内市场位居第一。

本次上市募集的资金,将重点投向嘉德利厦门新材料生产基地(一期)建设,以突破产能瓶颈、完善区域布局,抢抓新能源发展机遇。随着新能源汽车、光伏、复合集流体等下游需求扩张,其有望凭借技术优势与资本市场平台进一步巩固全球龙头地位。

近年来,泉州台商投资区持续优化营商环境,大力实施企业上市倍增计划。嘉德利则实现了该区本土企业上市的历史性突破。下一步,泉州台商投资区将持续做好企业上市培育与服务保障,推动更多优质企业加速走向资本市场。

深化国际合作 拓展南美市场 晋江举办中巴鞋业精准对接活动

本报讯(记者 吴晓艳)22日至24日,由晋江市贸促会、晋江市国际商会主办的“超级晋江·聚力南美”国际商务考察活动有序开展。来自海外的鞋业客商深入晋江鞋业产业链一线,实地走访重点企业、对接合作需求,取得阶段性成果。作为本次活动的重头戏,中巴鞋业精准对接暨南美市场招商大会将于今日举行,旨在进一步推动晋江与巴西及南美地区的鞋业经贸合作。

昨日是自由考察日,考察团一行前往晋江万达广场、中国鞋都电商城、清华鞋服商品市场等地,实地感受“中国鞋都”的商贸活力与市场流通生态。22日至23日,考察团还走进泉州市实嘉体育用品有限公司,重点了解企业在户外运动鞋、休闲鞋领域的研发生产及外贸出口情况,实地感受晋江鞋企成熟的OEM、ODM服务能力;前往华宝智能科技、安力鞋服、华宇织造、佰誉机械等企业,了解智能制鞋装备、鞋用面料、环保鞋材、鞋机商贸等关键领域,全方位体验晋江鞋业全链条、一体化的配套优势。

连日考察成效显著。海外客商对晋江鞋业产业的制造水平、创新能力及完整配套体系给予高度评价,多家企业与晋江本地鞋企达成初步合作意向。

记者了解到,今日举行的中巴鞋业精准对接暨南美市场招商大会,将设置产业推介、战略合作签约、企业精准对接等环节,着力搭建晋江与巴西及南美地区的鞋业经贸合作桥梁,助力更多晋江鞋企拓市场、拿订单、树品牌。

此次活动是晋江市贸促会搭平台、促对接、服务企业出海的务实举措。接下来,晋江市贸促会将持续聚焦“一带一路”沿线新兴市场,做深做实“晋品出海”服务,推动晋江鞋服产业更高水平对外开放、更高质量发展。



开启体育营销 心相印官宣樊振东为品牌代言人

本报讯(记者 柯国笠)日前,国民生活用纸品牌心相印正式宣布,中国乒乓球运动员、奥运冠军、乒乓球“超级金满贯”得主樊振东成为其全新品牌代言人。同时,心相印提出“只要心相印,只要心想赢”的传播主题,这一巧妙结合品牌名与运动员求胜信念的谐音口号,一经推出就引发行业内外广泛的关注。

当日,樊振东在个人社交媒体与心相印共宣内容。他发文称:“以柔韧,守护温柔日常。以专注,打磨冠军实力。只要心相印,只要心想赢。很高兴成为心相印品牌代言人,未来携手,以冠军品质,守护国民信赖。好纸巾,就选心相印!”官宣当天,樊振东代言心相印等相关话题迅速登上热搜,讨论热度持续攀升。

据悉,作为乒坛超级金满贯得主,樊振东此前已将奥运会、世锦赛、世界杯、亚运会、全运会、WTT大满贯等十二大顶级赛事的单打冠军悉数收入囊中,成为乒坛历史上唯一的超级金满贯运动员。心相印在官宣前两天,于北京、上海、重庆、成都,以及德国萨尔布吕肯、杜塞尔多夫等国内外核心城市同步上线了12块悬念户外大屏,每一块大屏对应樊振东职业生涯的12个顶级夺冠节点之一,将预热营销与运动员的传奇履历深度融合。这一“用12块大屏致敬12个冠军”的创意迅速引发粉丝自发打卡与社交传播。

签约樊振东,是心相印在品牌战略上的重要一步。心相印创立于1996年,是恒安集团旗下核心生活用纸品牌,产品线涵盖卷纸、抽纸、手帕纸、湿巾等多个品类,连续多年市场占有率位居行业前列,是国内消费者广泛信赖的国货品牌。而樊振东自出道以来,以其“零负面”的职业轨迹和深耕赛场的坚韧拼搏精神,成为运动员正能量的标杆。

此次合作超越了传统的商业流量叠加,实现了顶级体育IP与国民品牌在“国民度、真实习惯与精神内核”上的深度共振。心相印过往合作的田馥甄、肖战等代言人均以“正面形象+社会影响力”为核心标准,此次选择樊振东,标志着品牌向体育精神进一步靠拢。

从行业影响来看,此次签约对心



相印的品牌赋能体现在多个层面。首先,在品牌形象上,樊振东在赛场上拼搏坚韧的个人品质特质,与心相印“不止柔韧,爱在心相印”的品牌理念高度契合,有助于强化品牌在消费者心中的专业与信赖感。其次,在传播声量上,此次合作巧妙运用“心相印”与“心想赢”的语义双关,将品牌30年沉淀的国民情感资产与樊振东永不言败的冠军气质无缝连接,在社交媒体上引发了大规模自发传播。

在心相印官宣的预热直播中,工作人员身穿樊振东代言的安踏系列服

6名福建青商上榜 胡润U30中国创业先锋

本报讯(记者 柯雅雅)日前,胡润研究院发布《2025 常熟昆承湖·胡润U30中国创业先锋》榜单。其中,福建省共有6人上榜,包括特步集团丁佳敏、未来亚特洪伟杰、风变科技刘克亮、快快网络陈荣耀、七匹狼周力源、恒而达林权。

据悉,该榜单旨在寻找中国30岁及以下的创业先锋。这是胡润研究院第九次发布该榜单。今年榜单在“创业先锋”基础上新增“商业精英”类别,以表彰表现突出的企业高管。147名青年才俊荣登《2025 常熟昆承湖·胡润U30中国创业先锋》榜单,较上一年增加16名。他们来自全国48个城市,较上一年的37个城市大幅增加,反映出中国年轻创业者的地域版图正从一线城市加速向二、三线城市扩散。

值得一提的是,此次上榜的6名福建青商,其中两名来自晋江,分别是七匹狼副总经理周力源和特步集团索康尼事业部总经理丁佳敏,两人于2024年6月举办婚礼。

2018年,周力源正式加入七匹狼,从基层历练起步,逐步跻身核心管理层,现任福建七匹狼公司董事、副总经理。其核心职责为负责国际轻奢品牌卡尔·拉格斐在华的战略运营。周力源接手该品牌后,推动品牌扭亏为盈,实现营收与利润双突破,彰显其出色的品牌运营能力。

28岁的丁佳敏于今年初担任索康尼总经理,成为特步重要业务板块的掌门人。2019年,特步获得索康尼中国市场运营权之后,推动索康尼业务获得大幅增长。2025年,包含索康尼和迈乐在内的专业运动板块营收增长31%至16亿元,成为特步第二增长曲线。

海天材料科技承办“泛时尚24秀”

本报讯(记者 施珊妹)近日,“世遗时尚·刺桐潮起”鲤城泛时尚24秀系列活动之小满篇章,在泉州工艺美术合作社落幕。

此次大秀由鲤城区打造“世遗泉州 时尚之都”中心城区工作专班指导,鲤城区商务局、鲤城文投集团联合主办,泉州海天材料科技股份有限公司(以下简称“海天材料科技”)承办。大秀以东方节气美学为内核,绿色科技为支撑,潮流时尚为表达,将世遗古韵、生态理念与前沿纺织科技深度融合,为泉州打造“世遗泉州 时尚之都”注入时尚、环保、科技三重强劲动能。

活动以“小境满裳”为主题,深度挖掘小满节气的东方哲思,打造沉浸式诗意秀场。秀场入口精心装点麦穗元素,呼应小满时节万物初盈的特质;随着秀场动线深入,主舞台整体色调自然过渡为温润的湖水绿,生动诠释小满雨水丰润、“小得盈满”的传统意境,让二十四节气的千年美学,在现代时尚场景中焕发新生。

大秀选址泉州工艺美术合作社,以20世纪90年代复古工业空间为基底,碰撞鲜活明快的潮流色彩。老厂房的岁月肌理与现代服饰的潮流锋芒交融,打破传统秀场的刻板边界,精准契合泉州世遗古城“古韵新生、守正创新”的独特气质,勾勒出刺桐古城独有的时尚美学图景。

活动现场,海天材料科技女装品牌“外里”主理人杨子豪登台发布Y JEANS环保运动牛仔系列新品。该系列产品搭载海天自主研发的色纱织造核心技术,摒弃传统牛仔高耗水、高污染的水洗工艺,从源头实现零水资源消耗、零化学污染排放。同时,该系列产品兼具高透气、轻量感、高弹力三大核心运动属性,兼顾经典牛仔的复古质感、日常穿搭的时尚调性与运动场景的实用需求,实现环保理念、科技实力、时尚美学的“三位一体”,彰显本土龙头纺织企业以科技驱动绿色时尚升级的硬核实力。

据介绍,该系列服装所用面料由海天材料科技于2024年成功研发,兼顾牛仔硬挺质感与吸湿排汗运动性能,成功入选“2024年度中国十大类纺织创新产品”。

扎根泉州30多年,作为国家级高新技术企业,海天材料科技始终

锚定绿色、科技、时尚发展方向,深耕纺织材料创新,推动产业向高端化、绿色化、时尚化转型升级。接



下来,海天材料科技将持续立足世遗文化沃土,深耕绿色纺织核心技术研发,持续打造文化赋能、科技加持、环保为本的时尚产品,助力“世遗泉州 时尚之都”名片愈发闪耀夺目。

大型化工厂持续复购 晋工新能源电动装载机

本报讯(记者 柯国笠)近日,晋工新能源电动装载机陆续分批交付至某大型化工厂,正式投入煤炭装卸、电子转运及精准喂料等关键环节作业。这是该化工厂购入的又一批晋工新能源电动设备。至此,该化工厂已累计拥有30台晋工新能源电动装载机,形成了一支规模化、绿色化的“电装军团”。

该化工厂为何青睐晋工新能源装载机产品?记者了解到,该化工厂作业伴随高温、高粉尘、高强度等问题,且对环保排放要求极为严苛。传统燃油装载机不仅能耗高、噪声大,还容易突然“趴窝”。晋工新能源电动装载机凭借零排放、低噪音、高效率的显著优势,成为该厂区物料转运、堆场作业等环节的“绿色主力军”,助力企业实现全年绿色运营与高效生产。

作为晋工新能源装载机第一批产品的使用者之一,该化工厂购买的晋工新能源电动装载机单机最长作业时间已将近两万小时。

“以前用油车,光油费一天就得1000多元,还得操心保养和环保问题。”现场,该化工厂设备负责人表示,“换了晋工新能源电动装载机后,一天电费不到300元,一年能省50多万元。而且这车智能化、可靠性均处于行业领先水平,我们计划逐步将燃油装载机全部更换为晋工新能源电动装载机。”

晋工新能源方面表示,从最初几台到十几台,再到如今追加复购至30台,客户的每一次加单,都是对晋工新能源最真实、最硬核的“投票”。未来,晋工新能源将继续以强悍技术为底,以绿色智造为翼,携手各行业客户共同奔赴“零碳”新未来。