

携多款实力产品及创新产品 多家晋江食企参加西雅展

本报讯(记者 刘宁)18日,2026 SIAL西雅国际食品和饮料展览会(以下简称“西雅展”)在上海新国际博览中心正式开幕。力诚食品、力绿食品、友臣食品等多家晋江食品企业携多款实力产品及创新产品参展,展现食品产业多元化、高端化、健康化发展趋势。

主打健康肉制品的力诚食品携多款新品及子品牌“星鲜派”登场,聚焦健康零食赛道精准发力。展会现场,力诚食品设置了专属试吃区域,多款新品免费品鉴,吸引了大量客商驻足体验、洽谈合作。

7米挑高展位搭配专属品牌色调,辅以央视同款卡龙机甲、“网红”熊猫机甲巡游互动,打造展会热门打卡点……深耕烘焙赛道的友臣食品在展会上打造了高辨识度的品牌展位。与此同时,在商贸对接层面,友臣食品组建专业商务团队,“一对一”服务经销商,搭建“流量—咨询—签约”完整转化链路。展会首日,友臣食品便收获大量意向订单,实现流量与实绩双向丰收。

此次参展,晋江食品企业秀出了各自的“拳头”产品,适配不同消费场景。

力诚食品方面介绍,本次西雅展,企业推出了藜麦、奇亚籽两款小肉枣,采用减钠配方,减钠比例超66%,低脂健康且口感鲜嫩;同时,创新打造海洋草本卤系列,两款鱼罐头融合八种草本香料,解锁风味卤味新吃法。此外,子品牌速食产品覆盖多元餐桌场景,适配上班族便捷饮食需求。秉持“为社会提供健康食品”的发展使命,力诚持续深耕海洋食品领域,贴合零食健康化消费趋势,不断拓宽产品消费场景。



友臣食品坚守长期主义,聚焦“肉松+”赛道,推出两款重磅新品。其中,蟹黄味肉松饼优化食材配比,融合醇香蟹黄与饱满肉松;乳茶藜麦吐司添加≥6%益生元,甄选优质藜麦,兼顾茶香、口感与营养,适配早餐、轻食等多元消费场景。

据悉,本届西雅展展览面积达20万平方米,汇聚了全球5000家展商,超18万名专业人士,是全球食品行业重要风向标。



掘金拉美有“甜头”

前四个月泉州对拉美地区进出口增长21%

本报讯(记者 蔡明宣)近日,记者从泉州海关获悉,前四个月,泉州对拉美地区进出口总值达71.4亿元,同比增长21%,创10年来历史新高。其中,出口48.9亿元,同比增长1.1%。

统计显示,民营企业对拉美地区贸易“领头羊”作用凸显。前四个月,泉州民营企业对拉美地区进出口45.6亿元,增长6.9%,占同期泉州对拉美进出口总值的63.9%。

统计表明,前四个月,泉州对拉美地区出口纺织服装、鞋靴、箱包等劳动密集型产品30.4亿元,占比62.2%,同比增长4.7%。其中,纺织服装同比增长21.9%。

数量增长的背后,是企业实实在在的收获。纺织服装龙头企业晋江市七彩服装织造有限公司就是受益者之一。该公司副总经理许永祝告诉记者,在不久前落幕的广交会上,公司一举收获意向客户100多个,以拉美地区新客户为主。此前,七彩已在巴西等拉美国家深耕多年,此次参展广交会进一步打开了阿根廷等布局较浅的市场,“拉美市场潜力很大,我们对后续订单很有信心。”许永祝说。

为助力泉州外贸企业深耕拉美市场,泉州海关建立了重点企业“一对一”通关帮扶机制,持续优化口岸营商环境,助力企业抢抓“中拉经贸合作新机遇;引导企业运用“提前申报”“抵港直装”等便利措施压缩通关时间、降低物流成本;精准开展AEO(经认证的经营者)、RCEP(《区域全面经济伙伴关系协定》)原产地证、知识产权保护等宣贯指导,助力企业用足用好政策红利。

卡宾集团与福建建科院 签约零碳战略合作

本报讯(记者 施珊妹)卡宾集团×福建省建筑科学研究院零碳战略合作签约仪式举行。

未来,双方将聚焦卡宾新质产业园三大核心方向精准发力:一是共建零碳园区标杆,结合园区实际定制专属零碳规划,依托光伏与储能基础搭建微电网应用平台,优化绿电配置与高效利用;二是搭建智慧能源体系,打造园区级能碳智慧管理平台,支持入驻企业“一企一户、独立管理”,实现能耗与碳排放的精准监测与管控;三是赋能企业绿色转型,为入园企业提供绿色工厂、低碳工厂申报全流程辅导与专属服务费优惠,助力企业快速提升绿色竞争力。

卡宾服饰副总裁杨建群表示,卡宾始终将绿色低碳作为企业发展的核心底色,卡宾新质产业园自规划之初便锚定新质生产力方向,致力于打造低碳化、智能化的产业标杆。此次与福建建科院的深度合作,将为园区注入专业技术力量,加速零碳建设进程。

杨建群表示,此次签约是卡宾新质产业园绿色发展的关键一步,标志着园区从硬件建设向全链条绿色生态构建迈进。未来,园区将持续深化与福建建科院的合作,以技术创新驱动产业升级,打造集绿色应用、智慧管控、产业协同于一体的新质产业标杆,带动区域产业链全链条低碳升级,为福建制造业高质量发展贡献力量。

比增32% 亚玛芬一季度营收达19.45亿美元

本报讯(记者 柯国笠)昨日,安踏集团旗下亚玛芬体育公布第一季度业绩财报。数据显示,今年第一季度,亚玛芬体育营收达19.45亿美元,同比增长32%,增速远高于行业平均。

具体来看,亚玛芬集团旗下以ARC'TERYX始祖鸟、PEAK PERFORMANCE 壁克峰为代表的户外功能性服饰,在所有地区的品类、渠道均表现强劲,板块业绩同比增长33%,自有零售门店和电商网站的全渠道收入同比增长19%;以SALOMON 萨洛蒙、ATOMIC 阿托米克、ARMADA

安玛达为代表的山地户外服饰及装备板块中,萨洛蒙鞋服业务在全球取得强劲增长,板块业绩同比增长42%;以WILSON 威尔胜为代表的球类及球拍装备板块中,威尔胜“网球360”战略驱动业务销售增长13%。

亚玛芬体育全球首席执行官郑捷表示:“2026年第一季度,我们延续了强劲的增长势头。集团独特的专业运动与户外品牌矩阵持续在全球开辟新市场,扩大份额。本季度,所有业务板块,区域与渠道均表现斐然。萨洛蒙鞋服业务取得了超预期的增长,始祖鸟全渠

道收入表现强势,威尔胜“网球360”业务也实现稳健增长。同时,我们在全球拥有优秀且充满热情的团队。我们对亚玛芬体育的发展前景充满信心。”

亚玛芬体育首席财务官 Andrew Page 表示:“今年第一季度,我们迎来了非常强劲的开局,销售、利润率、每股收益的表现均十分亮眼。集团围绕核心增长机遇持续进行的投资,正不断转化为销售增长及利润率优化的双重回报。展望未来,我们有信心上调2026年全年收入、利润率和每股收益指引。”

以赛促学 以赛促练 2026年柒牌职业技能竞赛(茄克场)举行

本报讯(记者 施珊妹)近日,2026年柒牌职业技能竞赛(茄克场)举行。一线匠人同台竞技,上演了一场专业、严谨、精彩的技能比拼。

本次竞赛紧扣生产实际与岗位核心能力,以“以赛促学、以赛促练、以赛促评、以赛促优”为宗旨,搭建技能展示与提升平台,激励全员精进技艺、追求卓越,打造高素质、高水平技能人才队伍。实操赛场上,缝纫机声清脆有力,选手们专注投入、手法娴熟,开袋精准规整,领型挺拔饱满,帽子制作规范流畅,走线均匀细密、细节打磨精益求精。

据悉,赛事设置两大竞技项目,精准贴合生产关键工序。其中,行政茄克整件制作项目,全流程成衣缝制,考验选手综合能力;多面手专项(做领+开袋+帽子)制作项目,聚焦核心工序,锤炼一专多能硬本领。理论考试考题紧贴面料特性、工艺标准、质量管控要点。竞赛采用“理论知识(20%)+实操技能(80%)”综合评分机制,考核全面、标准严谨、评判公正,检验选手的专业素养与实操水平。

经过裁判团队的严格执审、细致考评,龚大胜、张兵获得“行政茄克整件制作”一等奖;冯雪英、尹森获得“多面手专项制作”一等奖。

柒牌方面表示,未来,茄克生产管理将坚持以质取胜,以技攻坚,锻造更多全能型匠人;深耕版型优化、工序节奏、品质升级;用更稳的工艺、更优的节效、更优的品质,打造穿得有型、用得放心的柒牌茄克。



实操赛场上,柒牌员工专注投入,制作手法娴熟。

劲霸开展茄克技能竞赛

本报讯(记者 施珊妹)近日,“针锋对决·缝就卓越”2026年晋江市劲霸茄克技能竞赛举行。赛事聚焦茄克缝制核心工艺,为技能人才搭建切磋交流、比拼成长的专业平台,营造精益求精的生产氛围。

比赛正式开始前,评审员郑旭斌细致阐述了此次竞赛工艺标准、制作要求及评分细则,明确茄克缝制的走线规范、做工细节、成品品质等考核要点,让参赛选手清晰掌握竞赛评判标准。

在长达三小时的激烈比拼中,选手们严格遵循工艺标准,手法娴熟、操作严谨,精准把控每一道缝制工序,凭借扎实的实操能力、娴熟的制作技巧,劲霸茄克缝制技艺得到充分展现。

经过专业评审,王训阳获得一等奖。劲霸方面表示,此次茄克技能竞赛以赛促学、以赛促练,不仅检验了选手的专业技能,也为技术交流搭建优质桥梁。未来,劲霸将更重视技能人才培养,坚守匠心品质,以过硬工艺打造高品质茄克,助力企业高质量发展。

晋江跨境电商财税合规 课程培训举行

本报讯(记者 蔡明宣)近日,晋江组织开展跨境电商财税合规课程培训,为企业带来最新的财税合规要点解读与应对策略分享。

本次培训聚焦跨境电商风险、出口报关模式、税务汇算清缴等核心内容,贴合企业实际运营需求,针对性解答企业财税合规困惑。

培训中,创星集团联合创始人吴丽英聚焦财税合规核心,明确跨境电商常见的财税风险点,拆解涉税合规要求,解读RCEP政策下的关税优惠、融资支持等政策红利,指导企业吃透政策、规范操作,帮助企业规避财税漏洞。创星集团联合创始人欧丹惠重点解析跨境电商模式的合规边界,明确出口报关、退税等相关流程,梳理税务汇算、成本核算等关键环节的合规要点,同时强调“三流一致”(资金、票据、业务)的重要性,为企业提供切实可行的合规解决方案。

与会企业负责人纷纷表示,通过培训,他们进一步明确了合规要求,将严格落实相关规范,坚守合规底线,借助政策支持实现高质量发展。

晋江市网商会执行秘书长黄桂芬表示,后续,协会将持续优化服务,加强政策宣传与指导,推动企业规范经营,助力企业充分享受政策红利,实现稳健发展,同时持续完善财税监管体系,为企业发展保驾护航。

晋江体育产品技贸基地 年度专题研讨会举行

本报讯(记者 施珊妹)近日,中国WTO/TBT-SPS(晋江)体育产品技术性贸易措施研究评议基地年度专题研讨会在晋江召开。

与会专家结合专业领域与产业实际,系统梳理了基地2025年—2026年已通报评议的内容,指导基地更有效地开展通报评议;针对近期外贸壁垒情况,研究应对方案,并精准剖析出口痛点,提出务实可行的解决思路。

会议提出,基地要立足纺织领域,逐步将服务范围拓展至运动器械、防护用品等体育产品品类,同时以晋江为核心,稳步扩大技贸信息采集点布局,推动覆盖范围向省内及全国龙头企业延伸;要充分发挥中纺院及海西分院在科技创新、标准研制方面的优势,引导体育产品外贸企业积极参与国内外标准制修订工作,持续做好国外法规标准的收集整理,实现标准更新快、解读精准、推送及时,为企业提供更贴心的技术支持;要聚焦无氟材料、绿色环保、低碳制造等重点领域,持续强化信息预警、通报评议和特别贸易关注等工作,推动各项研究成果更好地在外贸企业落地见效,助力企业平稳拓展国际市场。

力诚助力长春马拉松



本报讯(记者 刘宁)近日,2026长春马拉松鸣枪开跑。力诚食品化身奔跑“能量补给站”,以2026长春马拉松赛事供应商的身份亮相现场,为这场奔跑竞技盛事加油呐喊,并带去多款健康深海美味,为跑者提供充足的优质海洋蛋白质营养能量补给,帮助每一名跑者状态在线。

除了产品补给,在2026长春马拉松开跑前,力诚食品还携手贵人鸟推出赛前限定活动——元气早餐跑。跑友们齐聚北湖,以轻盈脚步唤醒春城的晨光,一起领略湖畔好风光,品味定制早餐,尽享鲜美蟹柳,为“长马”赛事开跑奏响热血序章。

在赛道终点处,力诚食品特别搭建了品牌展位,准备了鲜嫩Q弹的力诚鲜鱼肠、鲜香浓郁的加钙蟹柳棒及低脂轻负担的松叶蟹味柳等各类健康美味,迎接完赛跑者。

力诚食品方面表示,2026长春马拉松已落下帷幕,但力诚食品奔跑的身影将继续穿梭在更多城市的跑马赛道上。企业将用深海能量力挺跑者的每一次坚持,也将这份源自深海的鲜美,通过奔跑的力量传递给更多人。

兴业科技注销 2023年股票期权激励计划 剩余股票期权

本报讯(记者 柯雅雅)昨日,兴业皮革科技股份有限公司发布公告,决定对2023年股票期权激励计划剩余的共计400.85万份股票期权进行注销。此次注销完成后,该激励计划将全部结束。

据悉,因2023年股票期权激励计划首次授予第三个行权期和预留授予第二个行权期均未达到行权条件,根据《2023年股票期权激励计划(草案)》和《上市公司股权激励管理办法》的相关规定,注销剩余已获授但尚未行权的股票期权。

兴业科技表示,本次注销是基于激励计划规则对不符合行权条件的股票期权的正常处理,符合《上市公司股权激励管理办法》及《公司章程》的相关规定。此次注销不会对公司的财务状况和经营成果产生重大不利影响,也不会影响公司管理团队的稳定性和尽职尽责度。