

广交会落幕 海外客商直奔晋企考察

优安纳“背包伞”成新爆款



本报讯(记者 曾小凤) 随着第139届中国进出口商品交易会(又称“广交会”)落幕,连日来,晋江企业迎来了一拨海外客商的实地考察热潮。在福建优安纳伞业科技有限公司(以下简称“优安纳”)展厅里,海外客商就产品细节与技术人员深入交流,进一步洽谈合作事宜。

“这款产品的创新点在于将圆形伞面加长,形成椭圆状伞面,我们取名‘背包伞’。它解决了下雨天背着背包容易被淋湿的消费痛点。”优安纳总经理王翔鹏一边向记者介绍,一边与开发人员沟通生产制造的关键细节。

记者了解到,继去年“创意胶囊伞”走红之后,“背包伞”成为优安纳在今年广交会上推出的又一爆款产品。

“展会的人流量固然重要,但有效人流更为关键。今年公司参展情况不错,收获了一定数量的意向客户。”王翔鹏告诉记者,今年展会上不仅“创意胶囊伞”持续火爆,“背包伞”也赢得众多客商青睐。广交会一结束,工厂便陆续迎来海外客商实地考察,进一步对接合作事宜。

王翔鹏表示,优安纳能在展会上持续打造爆款产品,主要源于公司在产品上的持续创新。与以往一款产品重复翻单不同,当前海外市场需要新产品帮助客商开拓客户。因此,具备创新元素且紧贴市场需求的产品,就能脱颖而出。

他还分析了今年客商结构的变化。“今年拉美和非洲的客户明显增多,欧美客户较少,且客户对价格敏感度较高。另一个特点是终端零售商增多、传统采购商减少,可见客户所在地的竞争

也比较激烈。”王翔鹏认为,当前市场环境倒逼企业提升供应链能力,以满足不同国家客户的需求。同时,企业需要具备更专业的服务能力——零售商与采购商对产品和市场的认知不同,企业需要提供的不再是单一的生产制造,而是整体解决方案。

据介绍,优安纳从两年前便开始着手提升销售团队的服务能力,并为不同渠道的客户提供个性化解决方案。接下来,企业将持续优化供应链,满足不同国家客户的采购需求,同时加强产品创新,提升销售团队服务能力,为各类渠道客户提供适配的解决方案。

此外,记者走访晋江多家制伞企业了解到,海外伞具采购商十分认可晋江伞的创新能力和产品品质,在寻找新产品时会优先选择晋江企业,晋江伞在中高端市场的竞争力正持续攀升。

晋江智能装备上线 “AI出海专区”



本报讯(记者 柯国笠) 近日,由晋江市智能装备协会联动“中国制造之美”正式上线“晋江智能装备AI出海专区”,为晋江本土智能装备企业搭建起数智化出海新平台。

此次上线的AI出海专区,依托“中国制造之美”优质平台资源与前沿AI技术,精准贴合本土企业出海需求,打造精准商机匹配、全球品牌展示、跨境智能服务、高效贸易对接全流程服务体系。

据悉, AI出海专区聚焦企业出海“找客难、匹配难、沟通繁、品牌弱”四大核心痛点,提供定制化解决方案,切实解决企业出海核心难题,降低企业跨境拓展门槛。依托大数据与AI算法,该平台帮助精准抓取全球采购需求,智能匹配晋江智能装备产品,大幅提升对接效率与订单转化率;对接中国制造网覆盖全球的买家资源,助力企业直达欧美、东南亚、中东等核心市场,拓宽国际销路;提供多语种实时翻译、跨境贸易合规咨询、国际市场数据分析等配套服务,降低企业出海门槛;集中展示晋江智能装备企业创新成果与硬核产品,以“产业集群”形式抱团出海,放大“晋智造”国际影响力。

目前,晋江市智能装备协会已对接选首批入驻专区企业十多家,细分人工智能设备赛道,协助“晋智造”企业精准出海。

此次AI出海专区的上线,是晋江智能装备产业从“产品出海”向“品牌出海+生态出海”升级的关键。

晋江市智能装备协会相关负责人黄文彬表示,接下来,协会将联动专区持续优化AI算法与服务功能,吸纳更多优质智能装备企业入驻,推动产业链上下游企业“抱团出海、协同发展”,让“晋智造”在全球市场绽放更大价值,为中国制造业全球化发展贡献“晋江力量”。

卡尔美发布 2026 东北超主客场球衣

本报讯(记者 柯雅雅) 15日,以“卡尔美战袍,东北超荣耀”为主题的2026卡尔美·大商东北地区城市足球联赛(以下简称“东北超”)球衣发布会在辽宁举行,正式揭晓了八支参赛球队的主客场比赛服及专业训练套装。

据悉,本次东北超战袍以复古版型与在地文化美学重塑球衣价值,让战袍超越竞技属性,成为兼具城市底蕴与圈层辨识度的日常潮流单品。卡尔美设计团队深入东北大地,从每座城市的历史底蕴、工业基因与人文精神中汲取灵感,将地域文化符号与专业运动科技有机融合,在保障高强度竞技需求的同时,让球衣以独特鲜明的设计语言,传递富有美感和魅力的城市特质。

值得一提的是,依托卡尔美完善的供应链体系与智能制造能力,本次东北超球衣全面落地“72小时随心订”。从面料织造、数码印花、精密车缝到成品质检,全流程实现数字化管控与高效协同,做到从下单到交付仅需72小时,旨在让每一位球迷都能拥有属于自己的专属战袍,让其“为家乡扛旗”的热血情怀在球衣上落地生根。

卡尔美体育董事长助理、市场部总监龚立新表示,赛事立足东北本土,联动多地发展,是推动文体旅商深度融合的优质载体,更是重塑东北足球文化、激活民间活力的重要抓手。作为东北超赞助商,卡尔美全程深度参与赛事筹备与落地,并将贯彻赛事周期始终,以全链条专业服务为赛事高质量开展保驾护航,助力东北足球普及发展。



晋江机械企业亮相铸博会

本报讯(记者 柯国笠) 日前,第二十四届中国国际铸造博览会、第十九届中国国际压铸工业展览会(以下简称“铸博会”)在国家会展中心(上海)举行。本次展会以“绿色发展·智向未来”为主题,吸引全球千余家企业参展。福建中德顺新材料股份有限公司、泉州巨能机械等晋江机械企业亮相展会,用创新材料和工业设计方案吸引了国内外客商的目光。

展会上,中德顺展出了各类新材料铸件产品,涵盖工程机械、精密制造等多个应用场景,通过实物展示、参数讲解,直观呈现企业在材料研发、成型工艺上的核心优势。

作为铸造新材料领域的龙头企业,近年来,中德顺聚焦绿色铸造、高性能材料研发,以技术创新推动铸造产业升级。

此次,泉州巨能机械携国际联合研发的铸造机械解决方案,展现了力量与耐用兼具的行业新标杆产品,也吸引了海内外客商的广泛关注。

展会现场,巨能机械首次推出最新研发的JN-FBO设备,凭借高效稳定的性能、精湛的制造工艺,为铸造行业带来全方位的解决方案。其中,该机器采用专属射砂流板专利,既保护模具免受砂流冲击,又能高效填充模具阴影区域,提升砂型成型质量,同时通过结构设计,结合伺服比例阀控制技术提升了作业安全、效率的同时,也保障了砂型尺寸精度。

巨能机械方面表示,未来,公司将持续秉持技术创新理念,深化国际技术协同,以更优质的产品与服务,为铸造行业高质量发展注入新动能。



宣贯新标 破壁出海

全国体育产品国际贸易法规宣贯会在晋江举行

本报讯(记者 施珊妹) 近日,“宣贯绿色新标 助企破壁出海”全国体育产品国际贸易法规宣贯会在晋江举行,政府部门、海关机构、科研院所、行业协会及重点企业代表等近150人参加活动。

现场,举行了专家聘书颁发与首批信息采集点单位授牌仪式。一批行业专家、龙头企业、科研机构受聘加入中国WTO/TBT-SPS(晋江)体育产品技术性贸易措施研究评议基地专家委员会与信息采集体系。

中纺院党委书记、总经理马咏梅表示,晋江是中国体育用品产业的核心集聚区,产业链完整,品牌集聚、创新活跃,是体育产品走向世界的重要窗口。当前,国际贸易环境不断变化,绿色环保、安全合规已经成为出口的硬性要求,国外相关标准越来越严,直接影响企业外贸订单和长远发展。面对新形势,以标

准合规破壁、以绿色创新拓市场,既是国家战略要求,也是产业高质量发展的必由之路。

“中国WTO/TBT-SPS(晋江)体育产品技术性贸易措施研究评议基地由海关总署标法中心、厦门海关、晋江市人民政府联合共建,中纺院海西分院与泉州海关综检中心牵头运营,是服务体育用品企业、应对技贸壁垒的重要公共平台。基地自2024年12月成立以来,在技贸信息研判、通报评议、标准研究、风险预警、咨询培训等方面发力,有效帮助企业懂规则、避风险、稳订单、拓市场,为晋江乃至全国体育用品产业保驾护航。”马咏梅说。

中国WTO/TBT-SPS(晋江)体育产品技术性贸易措施研究评议基地运营负责人、通用技术中纺院海西分院负责人郑小佳表示,基地建立以来,高效联动各方资源,常态化开展标准宣贯、技术咨询、成果转化等服务,搭建政产学研企协同服务平台,为体育产品出海注入强劲动能。

会上,设立首批体育产品技贸基地信息采集点单位。“通过设立信息采集点,能够进一步加强与体育产品外贸企业的联系,第一时间掌握出口一线的最新技贸壁垒。同时,技贸基地能够发挥作用,整合自身科研与标准资源,快速为企业提供定制化解决方案。这既打通了企业诉求的直达通道,又精准破解出口技术难题,切实降低贸易风险,提升晋江体育产品的国际竞争力。”郑小佳表示。

“晋江泳装行业大部分是出口企业。近年来,欧美国家针对出口企业出台了新标准。借助基地平台,企业可以实时了解新的标准信息,及时做出调整。”晋江市泳装行业协会秘书长施芳芳说。

共话闽南语传承

新加坡福建会馆与世界晋江青年联谊会交流联谊

本报讯(记者 王云霏) 近日,新加坡福建会馆会长蔡其生一行30多人到世晋青之家考察交流。

在参观过程中,新加坡福建会馆一行通过图文展陈和现场讲解,详细了解世晋青自成立以来的发展历程、组织架构、品牌活动、公益慈善、文化传承等方面情况。

当天,双方举行座谈交流。世晋青会长蔡碧璇表示,新加坡福建会馆根基深厚,声誉卓著,是海外侨胞社团的标杆与典范。会馆守正创新,继往开来,在新一届理事会中增设青年组,为在新加坡的福建籍青年接触会馆、参与会务、服务社群创造了更好平台。世晋青将多向新加坡福建会馆学习,进一步拓宽青年视野,深化跨社团、跨地区交流,希望未来与会馆青年组加强互动,让两地青年在往来中增进了解、共同成长,为促进中新民间友好、推动文化传承、凝聚青年力量作出贡献。

蔡其生表示,新加坡与晋江人缘相亲、情谊深厚。新加坡福建会馆作为拥有186年历史的社团,始终致力于联系乡亲、弘扬中华文化、投身教育事业,也十分重视与青年组织的交流互动;世晋青汇聚了全球优秀晋江青年,是推动新时代社团发展和青年合作的重要力量,他对两地青年未来的合作充满期待。

世晋青常务副会长丁少翔在交流中表示,每次到访新加坡,他都深切感受到闽南语在当地华人社群中的广泛基础,这也让他更加感受到闽南文化传承的重要性。作为出生于晋江、始终热爱家乡的晋江青年,他希望未来能与新加坡新一代青年加强互动,共同为晋江、为闽南文化传承与创新贡献力量。

“新加坡福建会馆与世晋青有着良好的交流基础,也期待未来有更多晋江企业走向新加坡、走向东南亚。新加坡福建会馆愿意继续发挥桥梁纽带作用,为晋江青年和晋江企业赴新加坡交流发展提供力所能及的支持。”新加坡福建会馆总务组副主任、新加坡晋江会馆会长张振铭说。

在交流中,闽南语传承成为热点话题。面对两地年轻一代在日常生活中使用家乡话逐渐减少的共同挑战,蔡其生介绍,新加坡福建会馆近

年来持续推动福建话学习与应用,积极探索方言文化融入社群服务的方式。蔡碧璇表示,世晋青通过开展“说咱闽南话”App,以公益形式助力闽南语传播,“家乡话不仅是交流工具,更承载着文化记忆与身份认同,期待未来借助新加坡福建会馆等海外闽籍社团的力量,让‘说咱闽南话’App惠及更多海内外闽南乡亲,让闽南语在年轻一代中传承下去。”

新加坡福建会馆不少乡贤祖籍泉州,大家同根同源、同属闽南一脉。交流中,乡音乡情交融,现场暖意融融。不同领域的青年代表因乡情相聚、因交流相知,在轻松真诚的互动中,进一步拉近了距离、增进了情谊。

据悉,新加坡福建会馆创立于1840年,是新加坡历史最悠久、最具影响力的华人社团之一。百余年来,会馆在兴学育才、传承文化、凝聚乡亲、服务社会等方面成就斐然,爱同学校、崇福学校、南侨中学等学府薪火相传,天福宫香火鼎盛,共同见证着闽籍先贤开拓南洋、扎根立业的奋斗足迹。

据物游泳瑜伽线下招商会举行

本报讯(记者 施珊妹) 近日,物游泳瑜伽线下招商会在晋江举行,进一步助力泳装、瑜伽等户外运动服饰企业精准拥抱年轻潮流市场,开拓线上增长新赛道。

活动当天,物游App相关负责人一行走进晋江市泳漫服饰有限公司、晋江瀚兴服装有限公司、晋江市宝鸿发服装织造有限公司等晋江市泳装产业协会会员企业进行调研,通过实地参观企业产品展厅,了解产品研发设计、生产制造工艺及市场经营现状,围绕行业发展趋势、品牌年轻化转型、潮流新品打造等方向深入交流,精准掌握企业发展需求与转型痛点,为本次招商会顺利开展筑牢坚实基础。

招商会现场,物游App户外水上业务负责人金智贤介绍平台整体生态布局,并分享游泳、瑜伽健身等品类在物游平台的流量趋势与发展机遇;同时,结合平台营销矩阵布局、优秀商家成长案例,深度解析物游在年轻消费群体中的流量优势与品牌孵化潜力,为企业入局潮流电商指明方向。

物游App运动户外招商负责人胡中晨详细解读平台入驻标准、扶持政策及运营规则,清晰拆解入驻流程与成长路径,助力企业高效布局线上渠道,抢抓年轻化潮流市场红利。

在交流互动环节,企业代表围绕平台入驻、运营规则、品类布局、流量扶持等问题,与物游各业务负责人面对面交流,进一步加深对平台模式、资源优势的认知,为后续入驻合作筑牢共识基础。

晋江市泳装产业协会方面表示,此次招商会不仅为晋江泳装及户外运动服饰企业搭建了链接年轻潮流市场的优质桥梁,更深化了物游平台与晋江泳装产业的深度联动、资源互通。接下来,协会将持续携手物游App及各方合作伙伴,依托潮流电商平台资源优势,聚力孵化产业新锐品牌,赋能企业开辟线上发展新赛道,助推传统制造转型升级、向上向新提质增效,合力共筑潮流户外运动产业高质量发展新生态。

此次活动由晋江市商务局、晋江市工业和信息化局指导,物游App、晋江市泳装产业协会、晋江市网商协会联合主办。

得物游泳瑜伽 线下招商会举行



“晋江泳装行业大部分是出口企业。近年来,欧美国家针对出口企业出台了新标准。借助基地平台,企业可以实时了解新的标准信息,及时做出调整。”晋江市泳装行业协会秘书长施芳芳说。