

连续四年上榜 安踏集团入选《财富》中国ESG影响力榜



安踏苗壮成长公益计划走进校园。

本报讯(记者 柯国笠)近日,《财富》(中文版)发布2026年中国ESG影响力榜,宁德时代、蚂蚁科技、联想、海尔等知名企业入选。晋江企业安踏集团连续四年上榜,是国内体育用品行业唯一上榜企业。

本届榜单评选竞争激烈,众多来自清洁能源、制造、互联网、金融等领域的领军企业与新兴独角兽同台角逐。作为国内体育用品行业唯一上榜企业,安踏集团的再次入选彰显了其在ESG领域的卓越表现。

今年,全球可持续发展面临诸多挑战,各类不确定性持续扰动能源结构与供应链,技术变革也在更广泛的层面带来社会适应的新课题。

据悉,安踏集团在设计中优先使用低碳原材料,承诺至2030年前,可持续产品比例提高至50%、使用50%的可

持续原材料、战略合作伙伴能耗的50%采用可再生能源替代。2025年,安踏集团对供应商进行逾千次ESG审核,覆盖劳工管理、健康安全、劳工权益、绿色生产等环境及社会指标。

在与员工共生方面,安踏集团拥有约69100名员工,吸纳超1000名高校毕业生,产业链上下游创造近30万就业机会;2025年投入超4.8亿元深化员工福利及培训发展;荣获2025年大中华区最佳职场“Best Workplaces™”,是中国行业首家获此殊荣的企业;第五年获得福布斯全球最佳雇主称号。

在与环境共生方面,安踏集团首次入选恒生ESG50指数,跻身香港上市公司ESG表现最佳的50家企业之列;在国际权威指数机构MSCI ESG评级中,三年连升四级,达到AA级;获得全球环境信息研究中心(CDP)气候变化绩效最高级A等级,

并入选领导者名单(A List)。

在与社会共生方面,安踏集团与和敏基金会构建了“五个一”双公益平台。截至2026年3月底,安踏集团及和敏基金会公益捐赠累计超39亿元。聚焦青少年体育公益的“安踏苗壮成长公益计划”已累计捐赠14亿元,惠及欠发达地区近1000万青少年。和敏基金会发布成立四年以来的首份慈善报告,累计捐赠资金超12亿元。

安踏集团方面表示,企业将可持续发展融入发展战略,积极推进“1+3+5”可持续发展战略,在环境、社会、治理等维度全方位深耕,已成为中国体育用品行业可持续发展的引领者。未来,安踏集团将继续致力于创造共生价值,持续深化科技创新与绿色低碳转型,为行业输出可复制的可持续发展范本,向2050年实现碳中和的战略目标迈进。

柒牌举办供应链急救培训

本报讯(记者 施珊妹)近日,柒牌举办供应链急救培训(生产专场)。

培训前期,学员通过“人人急救”App完成线上8小时课程学习与理论考试,系统掌握急救基础知识,为线下实操打下坚实基础。

现场,经验丰富的红十字专家讲师团队授课。线下课程涵盖心肺复苏、AED使用、气道异物梗阻处理、创伤止血包扎等关键急救技能。

实操环节中,学员们认真学习、逐项考核,在讲师一对一指导下完成心肺复苏、AED操作等实战项目。

柒牌方面表示,掌握急救技能,既是为自己储备一份安全感,也是为家人、工友、身边人撑起一把“守护伞”,这与柒牌“为自己、为家人、为社会、为梦想、为荣誉”的“五为”员工价值目标一脉相承。

义乌市晋江商会召开第一届十一次会长会议

本报讯(记者 王云霏)近日,义乌市晋江商会召开第一届十一次会长会议,汇聚乡贤力量,共商发展大计。

会议重点审议并明确了义乌市晋江商会2026年度各项重点工作规划,围绕党建引领商会建设、会员服务提质增效、乡情联谊活动开展、政企对接交流、公益慈善践行、品牌形象提升等核心工作,细化任务清单、明确推进节奏,统筹部署全年重点工作。

义乌市晋江商会会长张水顺表示,商会将稳步推进各项规划落地见效,持续强化班子凝聚力与执行力,不断提升商会服务水平与影响力,切实发挥桥梁纽带作用,全力推动商会各项工作迈上新台阶。

江苏省福建晋江商会徐州联络处成立

本报讯(记者 王云霏)近日,江苏省福建晋江商会徐州联络处成立,标志着商会在徐州地区的服务工作迈入新阶段。

该联络处落地江苏智慧建设科技集团有限公司。联络处将作为商会在徐州的重要窗口,承担起联系乡贤、整合资源、服务会员、促进合作等职能,进一步延伸商会服务触角,提升商会在全省范围内的覆盖面和影响力。

此次徐州联络处的授牌,是江苏省福建晋江商会拓展服务网络、夯实组织建设的重要举措。未来,商会将继续秉持“服务会员、服务家乡、服务驻地、服务社会”的宗旨,在省内外更多城市布局联络点,持续提升服务能级,为苏晋两地经济文化交流合作贡献更大力量。

郑州晋江商会青年会开展暖心慰问活动

本报讯(记者 王云霏)近日,郑州晋江商会、青年会一行走进郑州潮河养老服务中心,开展爱心捐赠暨暖心慰问志愿服务活动,以实际行动彰显社会责任与使命担当。

活动现场,郑州晋江商会青年会会长许少威等代表为老人送去生活物资等慰问品,细致询问老人的身体健康状况,并向老人致以美好祝福。现场暖意融融、温情满满。

此次公益慰问活动,进一步凝聚了商会青年力量,深化了青年会员的公益意识与奉献精神,充分展现了郑州晋江商会青年群体向上向善、热心公益、回馈社会的良好精神风貌。下一步,郑州晋江商会青年委员会将持续传承五四薪火,坚守公益初心,常态化开展敬老助老、公益帮扶、志愿服务等活动,以青春之行传递温暖,以责任担当践行使命。

AI电商提效交流活动在中国鞋都电商城举办

本报讯(记者 施珊妹)近日,淘宝天猫“AI不释手”童装童鞋“6·18”作战策略宣导暨AI电商提效交流活动在中国鞋都电商城举办。

据悉,活动围绕“6·18”大促布局与淘系AI工具实战应用,助力童装童鞋商家以数字化能力高效备战年中大促。

活动现场重点解读了童装童鞋行业“6·18”平台扶持政策,同时聚焦AI全链路赋能,带来多维度实战分享。在设计

上,AI可高效完成产品主图、详情页、短视频素材创作,大幅缩短设计上新周期;在推广中,AI能够在推广端实现智能圈人、精准投放与投放自诊断,助力大促快速起量;在运营环节,AI可一键复盘数据、智能分析竞品,支撑科学经营决策;在选品上,AI可以同时依托行业趋势智能生成选品报告,精准把握市场需求,降低选品风险。现场还介绍了淘宝教育AI学习资源,并提供实操指导,帮助商家快速落地应用。

与会企业负责人纷纷表示,AI以高效、便捷的特性,越来越成为生产生活中不可或缺的重要工具。本次沙龙以简洁实用的实操内容,充分展现了AI工具在电商经营中的便捷价值,实现从设计、推广、运营到选品全环节降本增效。

中国鞋都电商城方面表示,接下来,园区将持续引入优质数字化资源,开展AI赋能类主题活动,助力入驻商家熟练运用智能工具降本增效,以科技赋能产业发展。

“合规用工强管理 风险防控促发展”专题培训举行

本报讯(记者 李洋)近日,“合规用工强管理 风险防控促发展”专题培训在福建晋工机械有限公司举行。此次培训聚焦晋江市智能装备行业用工管理,晋江市工业和信息化局、晋江市智能装备协会、晋江市智能装备制造“产业链党建”联盟相关负责人,业内企业代表、人力资源管理

现场,北京中企法顾企业管理咨询有限公司高级讲师鄂山从用工形势与政策解读、风险根源与防控策略、实操技巧与案例分享三个方面进行授课,帮助企业明晰国家用工新政与产业发展要求,构建用工风险“点线面体”防控体系,全面提升企业风险防控能力。

晋江市智能装备协会监事长、福建

晋工机械有限公司常务副总经理柯水源表示,当前智能装备行业加速转型升级,用工管理风险防控已成为企业提质增效、健康发展的必修课。“希望各企业能够准确把握最新的政策,将培训成果转化管理实效,依法依规用工,构建和谐稳定的劳动关系,夯实企业管理基础。”柯水源说。

第24届印染行业新材料技术交流会举行

本报讯(记者 施珊妹)近日,由中国印染行业协会主办的“润禾·第24届印染行业新材料 新技术 新工艺 新产品技术交流会”在上海召开。

会议以“科产融合 新质新生”为主题,围绕行业热点问题、前沿动态与发展趋势,共同探讨印染行业关键共性技术创新、先进工艺应用、高品质产品开发与未来发展,为行业高质量发展提供技术支撑与创新思路。

中国纺织工业联合会副会长李陵申表示,印染是纺织产业链核心竞争力的重要体现,是赋予纺织品服装色彩与功能、提升产品品质和附加值的环节。长期以来,印染行业为满足人民美好生活需要,推动纺织现代化产业体系建设作出了重要贡献。

李陵申表示,未来,要把握时代大势,以科技创新推动产业创新,加快培育新动能,重塑新优势。其一,科产融合是培育印染行业新质生产力的根本路径,要着力构建“科研攻关—中试验证—产业应用—市场反馈—迭代升级”全链条创新闭环;其二,“四新”突破是印染行业实现“新质新生”的核心支撑,新材料是基础,新技术是核心,新工艺是关键,新产品是落脚点,要聚焦“四新”,不断提升产品附加值与市场竞争力;其三,高质量发展是印染行业“十五五”发展的核心主线,印染行业要坚定不移走绿色化、智能化、高端化、融合化的发展道路,加快培育新发展动能。

向兴(中国)集团有限公司研发经理李俊作“高弹舒适型锦氨运动时尚面料的工艺创新与实践”专题报告。他表示,当前,高弹锦氨运动面料正处于技术升级与绿色转型并行的高质量发展阶段,现有的生产技术已能较好地平衡弹性、透气性和舒适性,但仍存在成本高和生产效率低的问题。通过纺丝、织造、染色、后整理等全链条工艺创新及设备选择,锦氨运动面料的功能性、高弹性和舒适性显著提升。随着消费升级与技术进步,锦氨面料正从“基础弹力”向“功能舒适+绿色可持续”全面升级,未来发展空间广阔。

凤竹环保亮相第27届中国环博会

本报讯(记者 施珊妹)日前,备受瞩目的第27届中国环博会在上海新国际展览中心开幕。作为全球环保领域的年度顶级盛会,本次展会会聚世界各地行业精英、专业客商,共探绿色发展新趋势,共商环保产业新合作。

展会当天,福建凤竹环保有限公司凭借硬核科技与非遗双亮点,引爆展位人气,成为现场备受瞩目的焦点。

凤竹环保携自主研发的核心产品MBF海草生物膜填料亮相展会,聚焦水处理环保赛道,以绿色创新技术,为生态环保治理提供高效、可持续的解决方案。

“我们的展位人气满满,产品获得了众多参展商商的认可。”凤竹环保总经理魏晓龙告诉记者,除国内客商外,来自韩国、俄罗斯、法国、马来西亚等国的客商也前来咨询洽谈。

广东省晋江商会青年联合会开展匹克球户外活动

本报讯(记者 王云霏)近日,广东省晋江商会青年联合会举办匹克球户外活动。

活动伊始,专业教练现场讲解匹克球规则与运动技巧,逐一示范发球、截击、跑位等核心要领,帮助大家快速上手。随后,活动成员以六人一组开展双打比拼,场上配合默契、挥拍竞技,场下欢声笑语、氛围热烈,充分展现了青年昂扬向上、团结协作的精神风貌。

活动现场,商会篮球队向广东省晋江商会青年联合会赠送球衣,寓意以球会友、以礼传情,传递同心聚力、共促发展的美好祝愿。

此次活动以运动为纽带,增进了青年联合会成员间的交流与情谊,进一步增强了团队的凝聚力与向心力。广东省晋江商会青年联合会相关负责人表示,未来将持续搭建多元交流平台,引领青年携手奋进、共创佳绩。

我们的

价值观

富强 民主 文明 和谐

自由 平等 公正 法治

爱国 敬业 诚信 友善

中国梦 我的梦