



《新视界》
官方微信公众号

2026年5月12日 星期二 编辑_施珊妹 校对_严学锦 设计_翁泽义 电话0595-82003110

从稀缺禀赋到世遗文化赋能 谢添地以价值深耕重构高端乳品

本报记者 吴晓艳 陈巧玲

世遗泉州，古韵悠长。初夏，当“半城烟火半城仙”的千年古城，与来自东北黑土地的高端特色牛奶品牌相遇时，一场跨越山海的产业与文化交融之旅就此展开。

5月9日至10日，越秀乳业旗下高端特色牛奶品牌谢添地携手鲤城文投集团与晋江经济报社，在泉州天后宫及中山南路举办“谢添地·添福运”品牌快闪活动，现场还特别设置了“簪花围”体验环节，让市民与游客在品味好奶的同时，亲身感受泉州非遗的独特魅力。

这是谢添地品牌在“晋江经验”发源地的首次亮相，也成为当前消费市场“K型”分化背景下，观察传统快消品如何通过“价值深耕”与“文化赋能”实现品牌跃升的一个生动样本。

从一杯好奶看品牌的“价值三角”

一杯好奶，听天由地。

自2024年上市以来，谢添地迅速在高端乳品市场占据一席之地，被部分消费者称为“牛奶界的爱马仕”。其价格与口碑的背后，是一个由“天、地、牛”构成的清晰价值三角。在消费市场呈现K型分化的当下，一方面，理性消费推动“极致性价比”走俏；另一方面，对品质、稀缺性与情感价值的高端需求同样在攀升。谢添地选择了后者——不急于扩张规模，而是将产品根基深扎于土地、时令与珍稀资源之中。

所谓“天”，在于气候。谢添地奶源地位于东北黑土地高纬度牧场，属大陆性季风气候。强光照与冬夏温差，使玉米与牧草遵循“一年一季”的自然节律，养分得以充分沉淀。牛群不催产、不盲目追求产量，能量自然而然地流向提升乳汁品质。

所谓“地”，在于土壤。牧场坐落在全球仅存三大黑土区之一的东北黑土地。数万年积累出的黑土层，有机质含量远超全国土壤均值，构成了难以复制的“黑金奶源带”。

所谓“牛”，在于种群。品牌依托越秀乳业深耕十多年的珍稀奶牛种群，甄选全球仅约1%的娟姗牛及专业基因筛选的A2奶牛，在黑土地专属牧场经历了长达数年的封闭选育。正是因为同时拥有了黑土地的育养和慢周期的慢养，才最终确保了奶源的稳定品质与稀缺特色。

正是凭借“4.3g/100ml 原生乳蛋白、150mg/100ml 原生高钙”等一系列远超普通牛奶的营养指标，谢添地精准契合了新中产阶层对“纯净、高效、健康”的深层需求。从上市初期冠名湖南卫视《声声不息》引发热议，到依靠高品质与情感价值提升复购率，谢添地的步伐愈发清晰。



“颜值主义”与在地文化的“双向奔赴”

如果说“天、地、牛”完成了品质层面的价值建构，那么谢添地这次在泉州的活动，则将锚点从产品力延伸到了文化力与情感力。

泉州是联合国认定的“海上丝绸之路”起点，也是世界遗产之城。“半城烟火半城仙”，是人们对这座古城最生动的概括。红墙古厝、香火缭绕、街巷烟火，构成泉州日常的生活气息。谢添地将品牌快闪活动落地于天后宫与中山南路，正是试图借助这种独特的城市气质，完成从“营养品”到“情感载体”的品牌升华。

活动中，天后宫古香古色的红墙与中山路南洋风格的骑楼下，8辆极具设计感的定制谢添地“胶囊车”化身独特风景线。谢添地巧妙将品牌名植入打卡、集福的传统仪式中，设置了“福运转转车”“福运试饮车”“福运互

动车”等多个互动场景。对于追求新奇、消费能力较强的年轻群体及外地游客而言，这款设计感突出的牛奶，成为社交平台上一张别致的小众“社交货币”。

“原本只是来逛天后宫，没想到遇上这么有意思的快闪。”来自西安的游客林女士在现场品尝后对记者说，“这牛奶的名字很讨喜——谢添地，在泉州这座充满福运的城市喝一口，感觉整个旅途都‘添福’了。”

带着孩子参与活动的泉州市民王先生表示，“送礼时，颜值是敲门砖，但吉祥话才是‘话头’。这个牌子名字取得好，包装也好，过节提两箱走亲戚，既体面又有彩头。”

品牌方显然深谙此道。谢添地以“添”为彩头，将产品与“添财”“添运”“添福”等美好寓意深度绑

定，系统化地将牛奶嵌入节庆祝福的仪式感之中。这种从功能消费向情感消费的跨越，正是K型消费曲线中上行分支的典型特征——消费者愿意为承载吉祥寓意与社交价值的商品买单。

不仅如此，活动期间恰逢母亲节，谢添地特别策划了亲子专场，邀请50组家庭参与牛奶科普小课堂，并为现场的妈妈们安排了闽南特色的“簪花围”体验。这一温情设计，将品牌的高品质属性与“感恩”“祝福”的家庭情感自然衔接，进一步强化了“谢添地·添福运”的主题张力。



从资源禀赋到文旅消费的场景创新

一个来自东北黑土地的高端特色牛奶品牌，为何选择泉州作为福建市场的首站？答案藏在泉州独特的文旅生态与消费活力之中。

近年来，泉州依托“世遗之城”金字招牌，持续探索历史文化街区的活化利用。谢添地此番入闽，正是看中了这一成熟的文旅消费土壤。

“我们希望在泉州这座有温度的城市，找到品牌与在地文化的连接点。”谢添地活动相关负责人告诉记者，“谢添地·一杯好奶 听天由地”的品牌哲学，与泉州‘半城烟火半城仙’的日常气质，其实有一种天然的默契——都是对自然与传统的一种温情敬意。”而且，他们认为，原生营养、珍稀奶源的高端特色牛奶品牌谢添地契合当地家庭健康、儿童成长，以及人情往来的伴手礼需求。

对于谢添地而言，此次泉州快闪不仅是一次区域市场首秀，更是一次品牌与在地文化深度结合的探路之行。据品牌方透露，未来，谢添地将深耕福建市场，紧密围绕泉州乃至闽南地区的节庆习俗、非遗元素与世遗底蕴，策划更多主题性、体验性的线下活动。品牌希望以牛奶为媒介，将“添福添运”的美好寓意与本土烟火气进一步融合，让消费者在日常消费中持续感受到文化的温度与品牌的心意。

从更宏观的视角看，这一模式折射出当前消费市场的一个重要趋势：品牌开拓新市场，已不再单纯依赖传统商超渠道或线上流量投放，而是越来越多地与城市文旅IP深度绑定，通过在地化的场景创新，直接触达高价值消费人群。

消费市场的K型分化不会止步，真正能够穿越周期的，永远是那些既靠硬实力说话，又懂得与消费者情感共鸣的品牌。谢添地在泉州迈出的第一步，已经证明，当稀缺的资源禀赋遇上深厚的文化土壤，再加上持续深耕的本地化运营与场景创新，高端消费品牌的新增长路径，将在一次次文化共融的实践中走得更宽、更远。

中国品牌之都 领军品牌榜

发布平台: 15880722026

LILANZ 简约男装

361°

盼盼食品集团 PANPAN FOODS GROUP

信泰集团 SinceTech 信泰·网布科技领航者

JINJONG 晋江 取胜源于可靠 WIN WITH RELIABILITY

SHUA 舒华

凤竹纺织 FYNEX TEXTILES

虚位以待...

产业周刊 企业最新资讯权威发布平台 15880722026

中国品牌之都 优秀供应商 发布平台: 15880722026

茂泰鞋底 MAOTAI SOLES

星达鞋材 TPU热熔胶、高低温膜 服务热线: 0595-85127511

倍龙机械 JILONG

本佳针车 WWW.BEYOUNGSJEW.COM

东骏鞋材 DONGJUN SHOES MATERIAL 电话: 0595-27193333 85090555

源泰皮业 Sourtao 服务热线: 0595-85685062