

全球地坪技术规范联盟在晋江成立



外国客商介绍最新的地坪机产品和技术。

1688 x 赛尔集团 泉州优品对接会 在晋江举行

本报讯(记者 蔡明宣)近日,1688x赛尔集团泉州优品对接会在晋江举行。活动聚集近百名优质供应商,以“分享+路演+选品”模式,为“晋品出海”搭建高效通道。

据悉,这是1688、SHEIN、赛尔集团首次在晋江同场联动。1688是国内源头厂货核心阵地,SHEIN为全球领先跨境时尚零售平台,赛尔集团则拥有28年海外贸易经验,三方合力构建“国内源头—跨境平台—全球分销”一站式出海通路。

专题分享环节紧扣企业出海痛点,用实战赋能晋品出海。

赛尔集团相关负责人刘浩禹以“为全球零售商提供Z世代品牌”为题,拆解年轻消费市场品牌打法,为晋江制造触达全球新生代消费者提供方法论。SHEIN自营招商买手负责人庄紫萍解读希音跨境出海政策,为企业明晰平台入驻路径与运营方向。1688商家代表严旭林、米格斯科技谢小飞、泉州数智智汇吴荣耀、中数科技张子斌等分别围绕AI增长、IP赋能、合规出海、侨贸服务等主题分享实战经验,为企业出海赋能。

现场开启“一对一”选品对接,供应商与平台买手面对面洽谈,实现高效供需匹配。

刘浩禹表示,此次对接会,入库供应商将进入赛尔集团资源库,2000多名业务员将面向全球持续推介,实现“一次入库、长期受益、全球触达”。

参会企业负责人纷纷表示,活动直击企业出海痛点、干货满满。通过与头部平台面对面交流,不仅能对接优质全球资源、打通出海链路,更收获了品牌运营、市场拓展等方面的经验,为企业深耕海外市场注入新动力。

晋江市网商协会 到义乌考察交流

本报讯(记者 蔡明宣)近日,晋江市网商协会到义乌开展考察交流。

活动期间,晋江市网商协会与中国人民大学浙江校友会义乌校友工作委员会、义乌市学习型企业发展促进会缔结友好兄弟协会。

考察团走进艳庄化妆品、浪莎控股、义乌国际商贸城、文博控股、聚衣堂服饰、凯越集团等标杆企业与平台,学习现代化管理、全球化运营、柔性供应链、数字化贸易及AI多语种直播等先进经验。

晋江市网商协会秘书长黄桂芬表示,下一步,协会将持续推动两地常态化交流、精准化对接,助力更多晋江优品依托义乌窗口走向全球市场,为晋品出海注入新动能、开辟新路径。

洲克举行 秋冬新品发布会

本报讯(记者 施珊妹)近日,洲克2026秋冬新品发布会在泉州举行。

洲克董事长刘瑞金表示,AI正从工具走向产业全链路重塑,洲克将以此为契机重塑产品使用价值与交换价值,让产品更懂用户,与合作伙伴共拓泳装产业新蓝海。

洲克总经理刘丹阳表示,品牌依托规模、渠道、研发、体育资源、文化共鸣五大核心壁垒构筑“护城河”,通过全域营销深化用户链接。

现场发布了多系列产品。其中,洲克时尚生活全新系列以“ENJOY THE WAVE”为核心,融合松弛感和复古美学,重新定义海滨度假时尚格调;洲克2026秋冬全品类新品体系覆盖专业竞技、青训成长、时尚潮流、生活配套等多元消费场景。洲克还推出“洲同学”及多个系列文创矩阵,从实用周边到潮玩藏品,构建一个更具沉浸感、富有叙事感的水上运动文化生态。

本报讯(记者 柯国笠)日前,第十七届国际地坪研讨会暨第三届世界地坪发展高峰论坛在晋江举办,来自35个国家的200多位地坪行业专家、企业代表、客商齐聚晋江,围绕“智能建造·致胜未来”主题,共同探讨产业高质量发展新路径,推动地坪行业向标准化、智能化、全球化跃升。会上,全球地坪技术规范联盟正式成立。

活动为期两天,开展了地坪理论知识分享、工艺技术展示交流、新品发布、圆桌交流等,全球地坪专家、行业导师与企业、客商在思维碰撞中探索地坪行业高质量发展之路。

记者了解到,地坪是城市建设、赋能人居与工业场景的基础产业,应用场景广、发展空间大,当下正处于技术迭代、标准升级、生态革新关键窗口期。在快速发展的同时,行业面临信息壁垒、资源分散、经验断层等问题。为此,抱团协作、共创共生成为地坪人的共识。

活动期间,行业协会、企业代表共同发起成立“全球地坪技术规范联盟”,近20位行业专家加盟。不少业内人士表示,将以全球地坪技术规范联盟成立为新起点,继续抱团定义全球标准、引领全球趋势、链接全球资源,以更高品质、更优服务赋能全球建筑市场。

《智能研磨机器人安全使用规范》团体标准技术审查于活动期间启动。福建省地坪行业协会监事长陈惠东表示,该团体标准的起草编制,填补了全球地坪行业安全标准空白,有望引领行业规范化、智能化发展。

在标准引领与联盟协同的支撑下,地坪研磨、破碎、洗地等多款智能建造建筑机器人集中亮相。这些设备具备路径规划、红外线扫描、全自动作业等能力,可有效提升施工效率、精度与稳定性,推动行业从人力驱动向数据驱动转型。

作为《智能研磨机器人安全使用规范》团体标准牵头起草企业,兴翼机械历来注重研发创新。晋江市智能装备协会副会长、福建兴翼智能装备股份有限公司董事长叶根翼介绍,目前该公司拥有26项发明专利,300多项实用新型专利,此前还主导制定了多项行业标准。值得一提的是,目前,兴翼机械已完成对非洲、中东、东南亚及南美洲市场的布局,国际市场出货量年均保持近30%的增长,2025年销量更位居全球地坪研磨设备市场份额第一。

AI时代,企业如何实现多维发展?

本报讯(记者 施珊妹)近日,由知室DHO100主办,泉州市职业经理人协会联合会员企业盼盼食品集团、鸿星尔克承办的“体悟‘晋江经验’、探寻新时代的‘组织密码’”交流活动在晋江举行。

活动邀请知名学者、上海创智组织研究院院长陈春花作“AI时代,重构企业能力”主题分享。她深度剖析企业如何在AI时代重构核心竞争力,更好地适应新时代、新变革,打造持续进化的生长能力。她认为,AI时代,企业需要具备五大能力:以数据穿透力(数据即决策)为基础,搭配网络赋能力、进化适应力、信用构建力、反脆弱力,打破行业边界,实现企业“敏捷、开放、内生、韧性”的多维发展。

“传统的企业管理逻辑包含年度计划、季度复盘、月度分析、每周检查等环节。但在AI的赋能下,企业管理层数据获取速度与信息量大幅提升,传统的以年或者以月、周为周期的管理节奏无法适配这一快速变化,企业必须做到以日甚至以小时、每分钟为单位做出决策并执行。”陈春花表示,“这也是企业需要具备数据穿透力等能力的关键原因。以数据穿透力为例,其核心在于数据具备时效性、闭环自迭代、无边界打通等三大特点,可实时呈现业务状态、自主优化迭代、打破部门壁垒。”

在她看来,企业通常有三类形态——稳健型、抗风险型和反脆弱型。稳健型企业追求稳定,适配静态环境;抗风险型企业能做到主动降低波动,避免倒下;反脆弱型企业能从波动中获益。“当前的市场环境波动剧烈,稳健型仅适配静态环境,抗风险型只能降低波动,而反脆弱型企业

可从不确定性中获益,遇到危机能实现自我升级,是动荡环境中企业永续生长的关键。”

当天举行的“‘晋江经验’与企业精神”圆桌交流会上,陈春花、盼盼集团董事长蔡金坡,以及泉州职协常务副会长、泉州职协常务副会长刘莹围绕该主题进行深度交流。

聚焦企业发展,陈春花认为,“企业没有任何理由不增长”,其原因是:基础需求持续提升;行业未饱和,头部企业仍有提升空间;需求持续迭代,行业可反复重做或者开辟新需求。她认为,企业要聚焦顾客价值、成本、规模、盈利等经营基本面,积极推进数字化转型,以保领先优势,同时构建高效的外部合作生态。谈及当下企业关注的代际传承问题,她分享了一组数据:全球家族企业传承成功率约10%;百年以上企业中家族企业占比超85%。陈春花表示,企业推进接班要确保三大前提条件:接班人意愿强烈、企业业务模式成熟、接班人能力准备到位。“成功的关键在于三大因素:企业一代、二代互相欣赏,认同对方的理念;家庭、公司有效对话分离;企业具备完善的治理结构。”陈春花说。

作为扎根于“晋江经验”发祥地的企业,盼盼是“晋江经验”的亲历者和践行者。蔡金坡表示,“从企业创新的角度看,守正与创新并不矛盾。企业要做大做强,一定是在守正的基础上不断大胆超越。”

刘莹基于恒安三次管理变革实践,深度阐释“唯变不变”的企业生存逻辑,“企业变革必须坚持三个原则:没有旁观者,只有行动才能找到路径;没有一劳永逸的变革者,唯有持续迭代才能走正道;变革即自我革命,不主动革自己的命,就会被市场或竞争者革掉。”刘莹表示,晋江企业家最宝贵的品质包括爱拼敢赢、善借善用、坚守诚信、敏锐变通,“拼”是抱团发展,不是单打独斗;“借”是无中生有、借力破局(技术合作、资本融通);“信”是口头承诺重于合同;“变”是决策极快、执行极快、转型极快,始终比对手抢先半步。”

活动邀请了多位行业专家,从数字员工、人力资源等多个维度进行精彩分享。陈春花表示,“拼”是抱团发展,不是单打独斗;“借”是无中生有、借力破局(技术合作、资本融通);“信”是口头承诺重于合同;“变”是决策极快、执行极快、转型极快,始终比对手抢先半步。”

当天,与会人员参观晋江体验馆、梧林传统村落等地,感知晋工作为“晋江经验”发祥地蕴含的“爱拼敢赢”奋进精神与思想伟力,以及创新发展的澎湃势能。

泉州职协方面表示,探寻发展路径、拨开产业迷雾、注入智慧源泉,是泉州职协举办此次活动的初衷,旨在帮助广大会员更好地认知AI时代带来的变革,找准管理迭代升级的突破口,赋能企业稳健发展、进阶成长。接下来,泉州职协将继续激活平台载体优势,主动邀请知名管理专家、学者等,通过举办主题交流等形式,为会员集智赋能。

深耕拉美市场 Shopee专场培训会 在晋江举行

本报讯(记者 蔡明宣)近日,“携手Shopee,出海拉美正当时”专场活动在晋江举办。活动从平台招商、物流履约、本土运营、技术服务等多维度赋能企业,精准对接晋江产业出海需求,吸引了众多本地企业负责人到场交流学习。

活动现场,Shopee生态渠道经理Lucas Lai率先解读2026年拉美站点最新招商政策,围绕入驻扶持、流量倾斜、品类定向福利等内容展开分享,重点解析了晋江优势品类专属支持计划,帮助企业快速吃透平台规则,降低出海试错成本。

针对市场运营实操,Shopee家居生活品类招商运营经理Ann Cao结合晋江产业优势,重点分析家居、鞋服、运动户外等品类的增长潜力,通过真实爆品案例拆解选品、标题优化、直播带货等全链路技巧,为企业打造爆款提供可落地的方法。

物流与合规是出海关键环节。一嘉物流销售总监皮一鸣聚焦拉美跨境物流痛点,解析不同模式的时效、成本、清关规则等,助力企业择优选择方案、降低履约风险。

在本土实战环节,巴西卖家联盟联合创始人Allen从本土视角出发,分享巴西市场政策、消费习惯、税务合规要求,拆解入局误区与避坑要点,为企业本土化运营提供实战参考。

活动主办方晋江跨境电商公共服务中心相关负责人表示,拉美市场处于高速增长期,当前正是晋江企业抢抓红利、扩大全球份额的黄金窗口期。接下来,该中心将持续联动Shopee、美客多等头部平台,围绕晋江优质产业开展精准培训、资源对接和合规指导,助力企业稳扎稳打深耕拉美,加速晋品出海。

晋江市泳装产业协会 举办色彩创意工作坊 主题分享会

本报讯(记者 施珊妹)近日,晋江市泳装产业协会举办色彩创意工作坊主题分享会。

主讲嘉宾Echo带来“2027/2028秋冬运动户外色彩趋势”的精彩分享。她深入剖析了未来消费者情绪与色彩之间的深层关联;在AI时代,人们对“活人感”与情感价值的追求,催生了具备疗愈力的色彩需求。在充满不确定性的环境中,传递稳定与踏实感的基础中性色不可或缺;自我表达意识的觉醒,也让个性化、富有表现力的颜色成为新的市场焦点。她重点解读了流光霓蓝、红褐色、丁香紫、苞谷黄、深绿色五大关键色的应用方向,为在场学员构建了一套从趋势洞察到实际应用的完整色彩知识体系。

基于coloro色彩体系理论,现场学员分组进行“色彩敏感度PK大赛”,将理论与实践紧密结合。大家在老师的指导下,学习按色相值对颜色进行秩序排列,并依据明度与彩度的不同,将色彩划分为浅淡轻柔等九种风格。大家在动手实践中掌握让色彩搭配“有章可循”的专业方法,实现色彩表达的系统性突破。

晋江市泳装产业协会轮值会长李建兴表示,色彩是视觉语言,更是时代情绪的映射。未来,协会将持续举办色彩创意工作坊与趋势分享活动,助力企业在色彩世界中不断探索,让色彩成为驱动企业创新升级的强劲动能。

我们的 价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



中国梦 我的梦

