

2026年5月11日 星期一
農曆丙午年 三月廿五

晉江經濟報

菲律賓版
第4180期

E-mail:jjb419@yahoo.cn

廣交會晉江企業實力出圈 意向成交1.96億美元

本報訊（記者 蔡明宣）日前，第139屆中國進出口商品交易會在廣州順利閉幕。本屆廣交會，晉江共有244家企業參展，現場意向成交額達1.96億美元。其中，第三期201家企業表現亮眼，意向成交額達1.614億美元。

剛結束廣交會之旅，晉江市七彩狐服裝織造有限公司就熱鬧了起來。一撥又一撥客商陸續登門，洽談合作細節、對接訂單需求。

“這次參展，我們收穫滿滿。”七彩狐副總經理許永祝告訴記者，此次廣交會，公司拿下意向客戶100多個，有望直接轉化為訂單的達一半以上。

更讓他驚喜的是，此次對接的100多個意向客戶裏，大部分來自俄羅斯、阿根廷等此前布局較少的國家。“以前，這些區域我們涉足不多。這次借着廣交會，我們拿下了新訂單、開拓了新市場。”許永祝說。

許永祝表示，此次廣交會，七彩狐取得優異成績的主要原因在於新品優勢突出。七彩狐參展的3000多套樣品，80%是全新研發的，其中，功能性兒童泳衣、女士泳衣、沙灘褲等新品深受關注。其次是綠色實力過硬，企業深耕可再生材料應用，搭配綠色運輸等舉措，精準契合歐美市場對綠色低碳產品的需求，能滿足客戶“整件產品100%可再生”的訴求。與此同時，企業通過全鏈與智能賦能，實現從染布、輔料到生產加工的自主可控，並通過智能設備升級、流程優化實現降本增效，讓產品在性價比和附加值上更具競爭力，進一步鞏固了其在海外中高端市場的優勢。

不祇紡織服裝企業，晉江傳統食品企業也借廣交會實現品牌新跨越。晉江協翔貿易有限公司首次斬獲廣交會品牌展位，為自主品牌“協翔”搭建起高端展示與對外推介平臺。該公司總經理林宏耀告訴記者，展會期間，公司通過品牌展位對接上了優質的海外採購商，同時不少老客戶重點關注企業新品品類，為後續持續返單奠定良好基礎。

晉江市商務局相關負責人表示，接下來，晉江市商務局將深入開展“百團千企集羣出海”行動，持續組織企業抱團參加國內外優質展會，全力拓展全球市場；同時，積極引導企業加大新品研發投入、加速綠色低碳轉型，強化品牌培育，同步優化通關便利化、跨境物流等外貿配套服務，精準助力企業搶訂單、穩客源、拓增量。



意向訂單超千萬元 “晉江優品”引歐洲採購商熱捧

本報記者 蔡明宣 陳巧玲

一場跨境對接盛會，為“晉江優品”插上出海翅膀。近日，“晉江優品 質通全球”歐洲採購團走進晉江產業帶選品對接會舉行，現場促成意向訂單超千萬元人民幣，讓更多“晉江優品”在家門口接單，鏈通全球。

對接會餘熱未消，捷報已然傳來。

泉州萬肯貿易總經理李超在對接會次日便收到了歐洲採購商的緊急邀約。對方明確提出要專程前往湖北的板栗生產基地，實地考察生產流程、核驗產品品質，盡快敲定長期供貨的各項細節。

這份突如其來的認可并非偶然，而是對接會上企業實力與產品品質的直接體現。

回溯對接現場，處處都是忙碌而熱烈的洽談身影。

鞋服、傘具、特色食品等晉江優勢產品整齊陳列，琳琅滿目。歐洲採購商們放慢腳步，駐足品鑒，俯身細看、細致問詢，從產品工藝到供貨周期，不放過任何一個細節，祇為找到最契合的

合作伙伴。豐源雨傘與克羅地亞康祖姆公司，便是這場對接會上的“幸運搭檔”。

雙方初次牽手、首次洽談，便順利達成初步合作意向，還完成了首輪產品報價。“這是我們第一次和康祖姆公司對接，我們主打的輕便折疊傘，輕便耐用、款式新穎，貼合歐洲人的日常消費需求。”豐源雨傘總經理顏山盟表示，企業深耕歐美市場多年，在品質把控和交期保障上始終嚴格要求，有信心拿下長期批量訂單。

泉州萬肯貿易帶來的羅田即食板栗，憑借獨特風味，成為全場的“明星產品”。現場，歐洲採購商們當場拿起品鑒，一口下去便連連點頭稱贊，紛紛圍着展臺追問產品規格、產能規模、歐盟出口資質等核心問題，合作意願十分強烈。

李超說，以前總擔心產品“走不出去”，這場對接會徹底打消了這個顧慮。依托本地搭建的對接會，不用出口，就能和歐

洲買家搭上話。

克羅地亞最大零售企業代表戈爾達娜·科普里夫尼克，對晉江產品頻頻點贊。“晉江企業生產規範、管理嚴謹，產品質量完全符合歐盟嚴苛的安全標準，這是我們選擇合作伙伴時最看重的一點。”她表示，當下外貿環境復雜多變，企業更渴望建立長期穩定的合作關係，而非一次性交易，期待與晉江優質廠家長期攜手，共建穩定可靠的跨境供應鏈。

晉江市商務局局長林琪表示，近年來晉江持續為本土企業搭建平臺、拓展渠道，主動邀請海外採購商走進產業帶，近距離感受晉江製造的實力與魅力，推動企業與採購商精準對接，促成實實在在的訂單落地，助力本土企業拓展海外市場、打響品牌。

晉江產經商訊

主辦《晉江商人》雜誌

22名省級名醫聚英林 開展返鄉公益義診

本報訊（記者 王昆火）近日，福州市晉江商會健康委員會醫療專家第九次返鄉義診活動在晉江市英林鎮烏籃圩廣場舉行。

活動邀請了福建省立醫院、福建省人民醫院、福建醫科大學附屬第一醫院等省級醫院的22名專家坐診，涵蓋中醫科、骨科、呼吸科、兒科、婦科、內分泌科等多個臨床專科。義診現場秩序井然，專家團隊耐心細致為群眾把脈問診，細致問詢病史近況、仔細查看病歷及檢查報告，精準研判病情癥結，量身制定個性化診療方案與用藥處方。同時，他們還向群眾普及常見病、慢性病防治要點等健康常識。本次義診累計服務鄉親400多人次，深受大家好評。

英林村： 見“鎮”蝶變

本報記者 王昆火

初夏時節，走進晉江英林鎮英林村，安置房選房中心熱鬧非凡。原來，從4月22日起，英林鎮鎮區更新改造項目指揮部每天安排30個選房號進行選房，并提供“一對一”服務，協助回遷居民喜領新家鑰匙，開啓幸福生活。

要細說這幅喜人圖景，時間要先拉回到5年前……

2021年12月，英林鎮召開英林村舊村改造（一期）方案徵求意見會，得到98%的與會人員支持；2022年3月5日，英林鎮鎮區更新改造項目指揮部掛牌成立；2023年10月，安置區正式開工建設；2024年12月，安置區住宅主體結構封頂；2025年12月，安置房竣工；2026年4月，安置房啓動選房。

“我們一家都盼着住上敞亮的新房！”今年64歲的村民洪阿婆告訴記者，她是從英林鎮鈔井村嫁到英林村的，一家三代六口人，兒子、兒媳在鎮區打工，孫子、孫女就近入學。這次，她家共領到兩套回遷住房，一套65平方米的，兩個老人打算自己住；另一套130多平方米的，打算給兒子兒媳一家住。

英林村為英林鎮區所在地，轄英林、西塔、西塘三個自然村，分西塔、路西、東柄、後軒、後架、三房、長房、上廂八個片區，戶籍人口8000多人，常住人口2.5萬多人，擁有勁霸、柒牌等知名企業。近5年來，乘着英林鎮鎮區“四中心一片區”項目建設的東風，村容村貌發生顯著變化。

身處嶄新的安置房小區裏，英林村黨委書記洪金益感慨萬千。除安置房項目回遷外，他還向記者細數了不少村莊的新變化：由勁霸集團通過英林中心公益慈善基金會捐贈2.188億元人民幣，以“交鑰匙工程”模式全資捐建的英林中心小學新校區正式投用；由柒牌集團通過泉州市洪肇設教育發展基金會參與捐資建設的英林中學擴建項目三期、四期投用；由洪天祝家族捐資興建的晉江市醫院英林院區已進入裝修階段，預計2027年9月份投用；由勁霸集團全資捐建的英林鎮中心幼兒園新建項目加快推進中。此外，村裏充電樁投用後，每年可為集體經濟創收10多萬元人民幣；村莊慈善氛圍濃厚，勁霸集團創始人洪肇明連續19年為村裏老人發放新年紅包；英林洪氏大宗理事會教育基金會連續32年為洪氏大學生發放獎助學金……

蝶變已變，未來可期。洪金益表示，隨着安置回遷工作的有序開展和安置房區間道路瑞英路、影新路建設按下“加速鍵”，以及鎮區更新改造項目的不斷推進，村莊會越變越美，日子會越來越紅火，“我們也期待着，舊村改造（二期）項目可早日提上議程。”

漫步訪古厝 揮拍會球迷 羽毛球世界冠軍走進晉江五店市

本報訊（記者 李詩怡 秦越）7日下午，羽毛球世界冠軍陳宏、劉小龍、歐烜屹、韓昱恒，攜手中國國家羽毛球二隊球員馬尚、鄭欣妍亮相晉江，實地參觀五店市傳統街區，感受晉江城市風采與人文底蘊，並與球迷近距離互動交流，傳遞運動快樂。

在講解員的引導下，冠軍們漫步於紅磚古厝間，認真聆聽歷史故事與建築特色，了解晉江深厚的文化底蘊與城市魅力。參觀結束後，一行人來到布政衙廣場，與球迷近距離展開球技交流與趣味互動，現場專業技法與精彩對壘輪番上演，掌聲、歡呼聲此起彼伏，氣氛熱烈。

兩屆全英公開賽男單冠軍陳宏在受訪時表示，這是他首次走進五店市，參觀過程中感觸良多。“這裏厚重的文化傳承、優良的歷史傳統，都令人印象深刻。這些珍貴的文化養分，能夠幫助年輕運動員與球迷更好地銘記歷史、明晰使命與擔當，激勵大家在賽場上奮勇拼搏。”談及與晉江的緣分，陳宏坦言，運動員時期他曾多次來到晉江集訓、備戰大賽，“晉江與羽毛球運動有着密不可分深厚淵源，羽毛球氛圍濃厚，羽毛球文化與情懷深



入人心，十分難得。”

世界冠軍劉小龍也直言此行令他深受觸動，“這裏歷史上涌現出眾多狀元才俊，更有愛國華僑在抗戰時期傾囊相助，以金銀物資支援國家，這份家國情懷令人敬佩。”他表示，自己因集訓、參加活動多次到訪

晉江，每一次都見證這座城市的變化與發展，與晉江早已結下深厚的情誼。

“我練習羽毛球多年，這是第一次如此近距離接觸世界冠軍，內心特別激動。”在互動環節，球迷邱俊程與馬尚搭檔參加遊戲，“馬尚還教

我發球技巧，提醒我不要緊張。冠軍們對球迷都非常熱情，能和他們面對面交流、同臺打球，是一次特別珍貴且難忘的經歷。”邱俊程表示，自己會以各位冠軍為榜樣，堅持熱愛、精進球技，同時積極推廣羽毛球運動。

