



创新发展“晋江经验” 奋勇争先打造中国式现代化县域示范

让“文旅流量”变“消费留量” “超级晋江”乐购IP造热“五一”假期

本报记者 蔡明宣

深入开展“三争”行动 红旗领跑走前列 奋勇争先开新局

这个“五一”，“超级晋江”乐购IP多业态、多形式集中爆发，成为假期市场的一股“超级流量”。
作为晋江创新打造的城市消费新名片，“超级晋江”乐购IP以集合店布局、跨城联动拓市、街区精细运营三大核心形态同步发力，辐射范围从本土延伸至北京、福州等地。刚刚过去的“五一”假期，“超级晋江”的覆盖场景从晋江中心城区渗透至各城镇，全域处处涌动消费热潮，人气与销量实现“双攀升”。
这不仅是一场精彩纷呈的假日消费盛宴，更是晋江推动城市发展从“制造驱动”向“制造+消费”双轮驱动转型的生动实践，为闽南地区消费中心城市建设注入强劲动能。

“超级首店”亮相 “文旅流量”变“消费留量”

5月1日，“超级晋江”乐购集合店全球首店在泉州市丰泽区福埔民俗文化村核心商圈启幕，成为文商旅深度融合的全新标杆。

361°等头部品牌，也收录众多中小微企业优质产品。

数据显示，“五一”期间，有效进店人数近万人，有效消费人数占比接近三分之一。与此同时，门店线上线下联动引流超10万人次，在推动龙头品牌、外贸优品、文创礼品集中展销、实现消费提质的同时，更将晋江的城市形象、特色文旅景点与雄厚制造优势，全方位推介给每一位到店的市民与游客，实现了商业价值与城市宣传的双向赋能。

“专程来薅羊毛打卡，还能一站式选购晋江好物、潮品、文创、美食一应俱全。”来自安徽的游客林女士，道出了众多消费者的心声。这个“五一”，“超级晋江”乐购集合店成功将文旅观光的人气转化为实实在在的消费活力。
卡尔美全国零售运营总监曹振宁表示，该品牌入驻“超级晋江”平台，既能借力城市IP提升品牌影响力，也能发挥龙头示范作用，带动上下游中小企业抱团共进。

年内，洛江、敦煌等乐购店将陆续落地，意大利海外门店项目稳步推进；在榕林、紫帽山、金井角沙滩等本土文旅景区，也将布局品牌集合店。

“超级联动”破圈 让“品牌力”变成“城市力”

继“超级晋江 乐购京城”之后，这个“五一”，“超级晋江 乐购榕城”活动登陆福州三坊七巷，再度掀起晋江品牌消费热潮。晋江主动向外破圈，以品牌抱团模式拓展全国消费版图。
“超级晋江 乐购榕城”活动集结安踏、361°、特步、中乔体育、利郎、七匹狼、柒牌等11家核心企业，开展为期一个月的促销消费行动，联动超80家品牌门店，覆盖福州各大核心城区及周边县域，品类涵盖运动装备、商务男装、户外服饰等，让当地市民在“家门口”就能选购高性价比的“晋江造”。
活动全程统一“超级晋江”视觉形象，沿街布设主题海报、吊旗与地贴，商圈大屏滚动播放城市与品牌宣传片，营造全城联动、全域造势的浓厚氛围。同时，依托线上平台推出专属导览页面，整合门店地址与优惠政策，实现线上引流、线下消费，双线共振持续放大“超级晋江”乐购IP辐射力。
福州作为全省消费核心枢纽，消费潜力大、示范效应强，是晋江品牌布局全省市场的关键支点。利郎(中国)有限公司执行董事、副总裁王俊宏坦言，品牌组团亮相，能够让全国乃至世界看见晋江丰富多元的民营品牌矩阵。
政企联动、品牌抱团不仅为福州假日市场注入活力，更搭建起晋江与福州商贸文旅互通桥梁。
下一步，晋江将持续拓宽城市乐购版图，谋划上海、深圳、重庆、乌鲁木齐等城市乐购活动，不断做强“超级晋江”乐购IP影响力，全力推动本土品牌深耕全国市场，通过以制造赋能消费、以消费反哺产业，打通产业与消费双向循环通道，为县域经济高质量发展注入持久动能。(下转2版)



今起天气大“变脸” 降温降水大风齐登场

本报记者 张茂森

昨天，晋江迎来一个风和日丽的好天气，大部分镇街最高气温在28℃~29℃之间，有4个镇街最高气温突破30℃。

瑞雪从晋江市气象局获悉，从今天开始，新一轮冷空气将携“降水+降温+大风”登场。其中，今天有阵雨或雷阵雨，明天最高气温将降至22℃左右。此外，今明两天，晋江沿海将有7-8级阵风。
瑞雪提醒大家，春夏交替之际，天气多变，气温起伏较大，要及时关注最新天气预报，适时增减衣物，谨防感冒。同时，雨天路滑，注意交通安全。

今天阵雨或雷阵雨，19℃~25℃，沿海西南风2-3级转东北风5-6级，阵风7-8级；明天多云到阴，17℃~22℃，沿海东北风5-6级，阵风7-8级；后天多云，17℃~25℃，沿海东北风4-5级，阵风6级。

聚力产业提质 赋能侨乡发展 晋江市领导到龙湖镇调研并检查安全生产工作

本报讯(记者 阙杨娜)昨日，晋江市市长王小阳带队前往龙湖镇开展调研，先后走访华宇织造有限公司、时尚服饰织造园、百宏聚纤科技实业有限公司、华清电子材料科技有限公司，深入了解镇域规划、产业发展、企业经营、安全生产等情况，并召开座谈会听取相关工作汇报。

王小阳对龙湖镇在经济发展、乡村振兴、招商引资、重点项目谋划、基层治理等方面取得的成效给予肯定。他指出，龙湖镇要深入开展树立和践行正确政绩观学习教育，深刻把握“晋江经验”写入国家“十五五”规划重大机遇，按照晋江市委“四个城”“四大工程”建设目标，主动融入全市发展大局，奋力推动各项工作再上新台阶。

王小阳要求，要着力推动产业多元发展，加快传统产业“数转智改”、转型升级，充分发

挥区位优势、产业空间优势等，持续拓宽招商思路，加大招商力度，抢滩布局新赛道，培育壮大新兴产业，进一步增强发展后劲；要积极探索城市更新新路径，坚持规划先行，探索符合自身实际、彰显龙湖特色的城镇更新改造模式，完善道路等基础设施建设，不断提升城镇功能品质与综合承载能力。

王小阳要求，要充分挖掘龙湖镇的侨乡资源优势，结合深入开展“晋商回归”行动，充分做好人文文章，把侨的资源、侨的力量、侨的影响力转化为推动龙湖发展的强大动能；要牢牢守住安全稳定底线，以高度负责的态度抓实抓细安全保障与社会责任各项工作，坚持主动作为、靠前防范，在发展中解决信访、矛盾纠纷等问题，以稳定有序的社会环境为龙湖高质量发展提供坚实支撑。

晋江市领导黄天凯、蔡文卿参加活动。



昨日下午，羽毛球世界冠军陈宏、刘小龙、欧烜屹、韩呈恺，携手国家羽毛球二队球员马尚、郑欣妍亮相晋江，参观五店市传统街区，感受晋江城市风采与人文底蕴，并与本报小记者、球迷近距离开展球技交流与趣味互动，共享羽毛球运动带来的活力与快乐。(详见2版)

开栏语：各美其美，美美与共。即日起，本报推出《乡见》栏目，围绕晋江乡村在产业、文化、生态、组织、人才等方面的发展状况，以小事件折射大民生，以小场景映照大变化，以小视角透视大时代，展现乡村全面振兴的进展与成果。

英林村：见“镇”蝶变

本报记者 王昆火



初夏时节，走进晋江英林镇英林村，安置房选房中心热闹非凡。原来，从4月22日起，英林镇镇区更新改造项目指挥部每天安排30个选房号进行选房，并提供“一对一”服务，协助回迁居民喜领新家钥匙，开启幸福生活。
要细说这幅喜人图景，时间要先拉回到5年前……
2021年12月，英林镇召开英林村旧村改造(一期)方案征求意见会，得到98%的与会人员支持；2022年3月5日，英林镇镇区更新改造项目指挥部挂牌成立；2023年10月，安置区正式开工建设；2024年12月，安置区住宅主体结构封顶；2025年12月，安置房竣工；2026年4月，安置房启动选房。
“我们一家都盼着住上敞亮的新房！”今年64岁的村民洪阿婆告诉记者，她是从英林镇村嫁到英林村的，一家三代六口人，儿子、儿媳在镇区打工，孙子、孙女就近入学。这次，她家共领到两套回迁住房，一套65平方米的，两个老人打算自己住；另一套130多平方米的，打算给儿子儿媳一家住。
英林村为英林镇区所在地，辖英林、西塔、西塘三个自然村，分西塔、路西、东桥、后轩、后架、三房、长房、上廊八个片区，户籍人口8000多人，常住人口2.5万多人，拥有劲霸、柒牌等知名企业。近5年来，乘着英林镇镇区“四中心一片区”项目建设的东风，村容村貌发生显著变化。
身处崭新的安置房小区里，英林村党委书记洪金益感慨万千。除安置房项目回迁外，他还向记者细数了不少村庄的新变化：由劲霸集团通过英林公益慈善基金会捐赠2.188亿元，以“交钥匙工程”模式全资捐建的英林中心小学新校区正式投用；由柒牌集团通过泉州市洪肇教育教育发展基金会

参与捐资建设的英林中学扩建项目三期、四期投用；由洪天祝家族捐资兴建的晋江市医院英林院区已进入装修阶段，预计2027年9月份投用；由劲霸集团全资捐建的英林镇中心幼儿园新建项目加快推进中。此外，村里充电桩投用后，每年可为集体经济创收10多万元；村庄慈善氛围浓厚，劲霸集团创始人洪肇明连续19年为村里老人发放新年红包；英林洪氏大宗理事会教育基金会连续32年为洪氏大学生发放助学金……
蝶变已变，未来可期。洪金益表示，随着安置回迁工作的有序开展和安置区区间道路瑞瑞路、影新路建设按下“加速键”，以及镇区更新改造项目的不断推进，村庄会越来越美，日子会越来越红火，“我们也期待着，旧村改造(二期)项目可早日提上议程。”



扫码看视频

晋江首个国有企业 阳光集中采购平台试运营

本报讯(记者 唐淑红)日前，记者从晋江建投控股集团获悉，晋江首个国有企业阳光集中采购平台已于近日正式试运营，并于4月28日顺利完成首单交易，标志着晋江市属国有企业采购迈入“阳光化、电子化、规范化”新阶段。

为规范国企采购行为，提升采购透明度与质效，在晋江市国有资产运营保障中心的指导推进下，晋江建投控股集团牵头组建晋江市阳光采购服务有限公司，搭建晋江阳光集中采购平台，承接市属国企大宗物资、小规模工程、服务等各类采购项目，提供统一高效的线上交易服务。

记者了解到，该平台试运营后，首单交易为晋江市政公司及权属企业2026—2027年度作业人员服装采购项目。采购全程依托平台线上完成，从信息发布、供应商报名到电子评标、结果公示，各环节全程留痕、可溯，保障采购公开公平公正。

相关负责人介绍，该平台践行“互联网+采购”模式，整合线上交易、智能监管等核心功能，适配多种采购方式，满足国企各类采购需求。监管上，实现开评标区域物理隔离，配备全方位监控，构建闭环管理，压缩人为干预空间，筑牢廉洁防线。值得一提的是，平台实现全流程线上一体化运作，投标人无须到场即可完成全部操作，资金流程同步线上办理，大幅降低参与成本，提升效率；开标环节线上直播，保障采购透明度，增强市场主体参与感。

此次集中采购平台的试运营及首单落地，是晋江国企采购数字化改革的重要实践，也是完善国企采购监管体系、提升采购管理水平、防控廉洁风险的关键举措。下一步，平台运营方将持续优化系统功能与服务机制，以规范高效的阳光采购体系，助力晋江国资国企高质量发展。