

2026年5月8日 星期五
農曆丙午年 三月廿二

晉江經濟報

菲律賓版
第4179期

E-mail:jjb419@yahoo.cn

泉州為“晉江經驗”立法 《泉州市傳承弘揚創新發展“晉江經驗”條例》二審表決通過

據泉州發布 4月29日，備受關注的《泉州市傳承弘揚創新發展“晉江經驗”條例》(以下簡稱《條例》)，經泉州市十七屆人大常委會第三十八次會議審議表決通過，下一步將報請福建省人大常委會批准。

泉州是“晉江經驗”的發源地。習近平同志在福建工作期間曾六年七下晉江，總結提出以“六個始終堅持”和“正確處理好五大關係”為主要內涵的“晉江經驗”。2019年中國全國兩會期間，習近平總書記在參加福建代表團審議時指出，“晉江經

驗”現在仍然有指導意義。2024年，習近平總書記在福建考察時強調，創新發展“晉江經驗”。今年是“十五五”開局之年，創新發展“晉江經驗”歷史性寫入中國“十五五”規劃綱要。

“泉州作為‘晉江經驗’的發源地，制定條例正當其時。”泉州市人大常委會法工委負責人介紹，在推進中國式現代化泉州實踐的關鍵階段，以立法形式傳承弘揚、創新發展“晉江經驗”，是貫徹落實習近平總書記重要講話精神和黨中央決策部

署的重要舉措，是推進泉州新一輪改革發展的時代需要，也是推動民營經濟發展的現實需要。

去年以來，在泉州市委堅強領導下，泉州市人大常委會將傳承弘揚創新發展“晉江經驗”納入年度立法計劃，由泉州市人大常委會預算法工委、法工委和泉州市發改委、市司法局，以及高校專家、律師等組成立法專班，扎實推進立法工作，先後召開近50場座談會、書面發函徵求意見9輪，深入全市120餘家企業調研論證，匯總梳理各方意見1000餘條。

同時，徵求“晉江經驗”的見證者、踐行者、受益者——晉江市部分老領導、企業家代表的意見建議，提升立法的針對性和可操作性。

泉州市人大常委會預算法工委負責人介紹，《條例》聚焦當前泉州市民營經濟發展的痛點堵點，創新以“正確處理好五大關係”為篇章結構，將“六個始終堅持”的核心要義融入具體條文，首次採用指引句的方式對相關章節進行概括，共七章五十六條，包括總則、資源要素配置、企業融通發展、產業科技創新、產城

融合發展、政府服務保障、附則。

“《條例》突出精神傳承、僑臺優勢、政企互動、實體經濟、品牌戰略等極富泉州特色的元素。”泉州市人大常委會分管領導表示，《條例》將“晉江經驗”在長期傳承發展中積累形成的堅守實體經濟、良性政企互動、重視品牌建設、鼓勵創新創造等成熟經驗，以及一縣一特色、園區標準化建設等實踐成果予以固化、規範，為泉州在新徵程上續寫高質量發展新篇章提供有力法治保障。



坐定“C位椅” 來了晉江不想走 “五一”假期，晉江文旅市場活力迸發

本報記者 楊靜雯 陳巧玲 董嚴軍 秦越

這個“五一”假期，晉江圍繞“泉州真可‘椅’晉江‘創’一桌”主題，聚力做強“超級晉江”城市樂購IP，精心烹制“5桌盛宴”、46項特色活動。購物，有全球首店的購物體驗、國民品牌工廠直購的實惠；游玩，有古厝麥香、明星同款、沙灘烟火精彩；服務，有免費停車、價格承諾、全天候響應的安心。

晉江全域文旅市場呈現活力足、消費旺、場景新、服務暖的火熱態勢。人民日報、新華社、央視、央廣網等央媒高頻聚焦，“海絲名城、活力晉江”讓每一位遊客坐定“C位椅”，來了就不想走。

假日期間，文旅消費規模穩步攀升，核心板塊數據亮眼。文旅核心區人氣旺盛，晉文坊國潮片區客流量超55萬人次、五店市傳統文化旅游區客流量超30萬人次；濱海金井片區接待遊客超22萬人次；任賢齊三場演唱會吸引觀眾近3萬人次，直接拉動綜合消費1.21億元人民幣……數據背後，是無數遊客在晉江這把“C位椅”上，坐出了實實在在的滿足感。



▲五店市傳統街區將傳統與新潮深度融合，引得眾多市民、遊客來此打卡體驗。

寵在“C位”： 暖心晉江全程守護

坐上“C位椅”，遊客只管暢享假期，晉江已將一切安排妥帖。

為了讓每一位遊客吃得放心、住得舒心、買得安心，晉江堅持全市“一盤棋”，由晉江市文體旅經濟發展指揮部統籌調度，在節前就早早動了起來，多次召開專題調度會，圍繞活動策劃、消費激活、服務提升、安全保障逐項細化，以全流程、精細化的工作部署，為假日文旅市場平穩運行保駕護航。發改、市場監管、文旅等部門聯合發布價格提醒告誡書，連續召開3場酒店住宿行業約談會，還推出了“親民價格酒店民宿”白名單，讓遊客住得踏實。

進入假期，全城的保障力量更是溫暖在綫。全市46家單位5520個停車位免費向公眾開放，大大降低了自駕遊客的出行門檻。公安機關投入警力3000人次，落實圈層管控、動態疏導，全力守護游玩秩序，全市社會治安平穩有序。由市直機關50名黨員幹部組成的“文體勁旅”先鋒隊，也在景區主要出入口當起“活地圖”，熱情講解、耐心引導。

市場監管部門對景區、商圈和網紅餐飲店持續巡查，同時跟蹤19家星級酒店和網紅民宿的住宿價格，對2個農貿市場、5家超市的28種民生商品進行定點監測——整個假期，商品價格平穩、物資供應充足、遊客買得放心。遊客遇到問題怎麼辦？12345、12315熱綫全天候暢通，節日期間共收到相關訴求14件，每一件都在規定時間內得到了回應和解決。

正是這樣節前有準備、節中有響應、問題有回應的用心付出，讓每一位遠道而來的客人，都能在這張“大桌子”旁安心落座，穩穩坐定“C位”，感受到晉江這座城市的誠意與溫度。

坐定“C位椅”，來了晉江不想走。這裏有古韻新潮的碰撞、有山海田園的治愈、有體育活力的激蕩，也有閩南人家最質樸的人情厚味。當坐下的那一刻，就會發現：不是不想走，是真的捨不得走。



▲梧林傳統村落“潮起十三州”南洋文化月再度掀起“娘惹熱”。

玩在“C位”： 活力晉江潮玩不停

來晉江，坐C位，新潮、地道、充滿烟火氣的文旅體驗盡在眼前。

五店市傳統街區裏，古老的燕尾脊下飄出濃鬱的麥香。“麥燥(閩南語‘別走’)青年生活季”麵包市集集結中國28座城市的90多個烘焙與精釀品牌，熱門單品幾度售罄。古厝庭院裏，樂隊演出、南音、高甲戲與興開演，傳統文化與潮流玩法相映成趣、碰撞出圈，在各大社交平臺持續刷屏。

梧林傳統村落“潮起十三州”南洋文化月再度掀起“娘惹熱”，遊客穿上絢麗服飾在馬鞭草花海中徜徉。浙江衛視《奔跑吧》在此取景，引爆“跟着明星打卡晉江”的熱潮。晉江戲劇中心內，觀眾化身偵探沉浸式破案——環境式懸疑戲劇《切西婭》連演三場，登頂大麥泉州話劇熱銷榜。民樂音樂會、街頭南音、敦煌藝術展等多場文藝活動同步登場，讓文化可看、可聽、可品。

晉江有着深厚的體育基因。這個“五一”假期，體育與文旅在晉江實現深度融合。紫帽山10K挑戰賽吸引千名跑友暢跑在福建省首條經中國田協審定的四星級健身步道上；匹克球親子嘉年華，萬人萬步走覆蓋全年齡段；永和鎮打造“籃”不住‘創’起來籃球夜市，將觀賽與美食結合。此外，晉江還推出覆蓋168家聯動商家的“票根經濟”福利體系，憑演唱會、賽事票根可在潮牌門店、酒店民宿、特色餐廳享受專屬折扣——一張票根，串聯起演藝、賽事、購物、餐飲、住宿全鏈條消費，這是晉江的“體育活力桌”在假日裏的生動實踐。

山海的治愈力同樣讓人流連。九十九溪畔，第二屆“漫漫生活季”讓遊客泛舟水上、草地聽歌、田埂放風箏，還可以坐在“真可椅”藝術裝置上發呆。紫帽山星空露營火爆出圈，親子搭起帳篷、圍爐閑談，在山野間盡享自然野趣。

晉南海岸綫上，金井塘東風箏節、南江村鮑魚殼彩繪DIY同步上演；免費雙層濱海巴士專線串聯起塘東觸角沙堤、圍頭金沙灣、南江村、福全古城、深滬自在海，所有班次滿座；七棚礁石酒店一房難求；英林鎮湖尾村舉辦“入夏第一場”嘉年華，連續三天綻放的絢爛烟花，與海鮮夜市的人間烟火一同勾勒出浪漫濱海夜景，灘塗趕海、落日音樂會讓海風把歌聲吹進每個人的假日記憶，讓人們在自然中找到鬆弛與治愈。

買在“C位”： “超級晉江”盡入行囊

來晉江，購物本身就是一趟“C位之旅”。“超級晉江”城市樂購IP在這個假期強勢出圈，成為遊客感受晉江、“帶走”晉江的新窗口。

4月30日，晉江便走進福州啟動“超級晉江 樂購榕城”跨城聯動，80餘家品牌門店集中亮相。5月1日，全球首家超級晉江樂購集合店在泉州豐澤埔民俗村正式開業，打造文商旅商融合地標性建築，集中展銷安踏、361°、特步、利郎、卡爾美、盼盼等國民品牌千餘款好物；綫上商城2.0版同步上綫，實現綫上下單、門店自提、快遞配送全流程服務。門店開業三天，訂單近千筆，平均每20秒就有一位顧客進店。

這股購物熱潮在晉江全域蔓延。經濟開發區欣鑫路上，安踏、361°、九牧王、柒牌等工廠旗艦店人氣高漲。來自湖南張家界的毛女士提前做足攻略，專程趕來一口氣買了4雙鞋，“晉江體育品牌多，價格又實惠，真希望能把店開到我們‘家門口’”。

安踏、利郎等13家樂購品牌，五店市國潮街區、安踏982商圈、欣鑫路等5條樂購街區，吸引客流超百萬人次，拉動超億元消費，安踏982商圈單日銷售額較春節提升185%；商圈消費持續火爆，萬達、吾悅兩大商圈單日客流雙雙突破10萬人，池店鎮“超級晉江·樂購池店”聯動15家商戶惠民讓利，“跟着品牌游晉江”工業旅遊綫路串聯七匹狼博物館、安踏982創動空間、盼盼工廠等，遊客在游玩中感受晉江品牌的匠心傳承。



▲“超級晉江樂購街區”持續火爆。



▲九十九溪畔，市民、遊客在田野間盡享自然野趣。