



创新发展“晋江经验” 奋勇争先打造中国式现代化县域示范

泉州为“晋江经验”立法 《泉州市传承弘扬创新发展“晋江经验”条例》二审表决通过

据泉州发布 4月29日,备受关注的《泉州市传承弘扬创新发展“晋江经验”条例》(以下简称《条例》),经泉州市十七届人大常委会第三十八次会议审议表决通过,下一步将报请省人大常委会批准。

泉州是“晋江经验”的发源地。习近平同志在福建工作期间曾六年七下晋江,总结提出以“六个始终坚持”和“正确处理五大关系”为主要内涵的“晋江经验”。2019年全国两会期间,习近平总书记在参加福建代表团审议时指出,“晋江经验”现在仍然有指导意义。2024年,习近平总书记在福建考察时强调,创新发展“晋江经验”。今年是“十五五”开局之年,创新发展“晋江经验”历史性写入国家“十五五”规划纲要。

泉州作为“晋江经验”的发源地,制定条例正当其时。泉州市人大常委会法工委负责人介绍,在推进中国式现代化泉州实践的关键阶段,以立法形式传承弘扬、创新发展“晋江经验”,是贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署的重要举措,是推进泉州新一轮改革发展的时代需要,也是推动民营经济发展的现实需要。

去年以来,在泉州市委坚强领导下,泉州市人大常委会将传承弘扬创新发展“晋江经验”纳入年度立法计划,由泉州市人大常委会预算工委、法工委和泉州市发改委、市司法局,以及高校专家、律师等组成立法专班,扎实推进立法工作,先后召开近50场座谈会、书面发函征求意见9轮,深入全市120余家企业调研论证,汇总梳理各方意见1000余条。同时,征求“晋江经验”的见证者、践行者、受益者——晋江市部分老领导、企业家代表的意见建议,提升立法的针对性和可操作性。

泉州市人大常委会预算工委负责人介绍,《条例》聚焦当前泉州市民营经济发展的痛点堵点,创新以“正确处理五大关系”为篇章结构,将“六个始终坚持”的核心要义融入具体条文,首次采用指引句的方式对相关章节进行概括,共七章五十六条,包括总则、资源要素配置、企业融通发展、产业科技创



新闻广告发行热线: 0595-82003110 (24小时)

导读
沙滩古厝烟火气 “旅阅龙湖”正当时 P4



阵雨不时“光顾” 后天沿海风力7~8级

本报记者 张茂霖

昨天,晋江的天气以多云为主,阳光充足,大部分镇街最高气温在26℃~27℃之间,体感适宜,非常适合进行户外活动。瑞雪从晋江市气象局获悉,未来三天,晋江天气仍以多云为主,但阵雨会不时“光顾”。此外,沿海风力明显增大,后天最大风力可达7~8级。

瑞雪提醒大家,近期天气多变,要及时关注最新的天气预报,外出记得携带雨具,注意交通安全;同时,沿海风力较大,要注意防范大风对航运、滨海旅游和近海养殖等行业的不利影响。今天降雨转多云,19℃~27℃,沿海东北风4~5级、阵风5~6级;明天多云,20℃~29℃,沿海东北风转偏南风3~4级、阵风5级;后天阵雨或雷阵雨,19℃~26℃,沿海西南风转东北风5~6级、阵风7~8级。

立足长远 抢抓机遇 统筹发展 晋江市领导到西滨镇调研并检查安全生产工作

本报讯(记者 李玲玲)昨日,晋江市市长王小阳带队前往西滨镇,实地调研星达鞋服材料有限公司、华宝智能科技有限公司、翰霖集团暨稼福斯凯奇电商福建总部项目,详细了解镇域规划、产业发展、企业创新研发、项目建设、安全生产等情况,并召开座谈会听取工作汇报。

王小阳要求,西滨镇要深刻把握“晋江经验”写入国家“十五五”规划的重大机遇,紧扣晋江市“四个城”建设目标,积极融入全市发展和环湾片区规划大局,深入开展树立和践行正确政绩观学习教育,以实干实绩推动各项工作再上新台阶。要激活合作发展新动能,创新与融通公司联动发展模式,合力破解瓶颈制约,实现优势互补、共赢发展。要树立系统思维,加快推进新材料产业园、跨境电商综合产业园等项目落地见效,提前

谋划园区招商、运营等环节,充分释放产业空间潜力。要深入开展“晋商回归”行动,精准招商引资,加快培育新质生产力,以工业设计赋能传统产业转型升级,不断壮大高新技术企业盘子。要全面提升镇域风貌,健全完善基础设施建设,分期推进主次干道更新及地下管网改造,强化人居环境综合整治,全面提升镇域功能品质与

宜居水平。要统筹抓好社会治理,探索具有西滨特色的社会治理新模式,加强企业安全生产风险防范,研究制定标准化园区安全生产规范,筑牢安全发展底线。要用心解决民生关切,持续完善民生保障体系,优化公共服务供给,不断提升群众获得感、幸福感、安全感。

晋江市领导吴丽婷参加活动。

坐定“C位椅” 来了晋江不想走 “五一”假期,晋江文旅市场活力迸发

本报记者 杨静雯 陈巧玲 董严军 秦越

这个“五一”假期,晋江围绕“泉州真可‘椅’”晋江‘创’一桌”主题,聚力做强“超级晋江”城市乐购IP,精心烹制“5桌盛宴”,46项特色活动,有全球首店的购物体验、国民品牌工厂直购的实惠;游玩,有古厝麦香、明星同款、沙滩烟火之精彩;服务,有免费停车、价格承诺、全天候响应的安心。

晋江全域旅游市场呈现活力足、消费旺、场景新、服务暖的火热态势。人民日报、新华社、央视、央广网等央媒高频聚焦,“海丝名城、活力晋江”让每一位游客坐定“C位椅”,来了就不想走。

假日期间,文旅消费规模稳步攀升,核心板块数据亮眼。文旅核心区人气旺盛,晋文坊国潮片区客流量超55万人次,五店市传统文化旅游区客流量超30万人次;滨海金井片区接待游客超22万人次;任贤齐三场演唱会吸引观众近3万人次,直接拉动综合消费1.21亿元……数据背后,是无数游客在晋江这把“C位椅”上,坐出了实实在在的满足感。



▲五店市传统街区将传统与新潮深度融合,引得众多市民、游客来此打卡体验。

买在“C位”: “超级晋江”尽入行囊

来晋江,购物本身就是一场“C位之旅”。“超级晋江”城市乐购IP在这个假期强势出圈,成为游客感受晋江、“带走”晋江的新窗口。

4月30日,晋江便走进福州启动“超级晋江 乐购榕城”跨城联动,80余家品牌门店集中亮相。5月1日,全球首家超级晋江乐购集合店在泉州丰泽鲤城民俗文化村正式开业,打造文旅商融合地标性建筑,集中展销安踏、361°、特步、利郎、卡尔美、盼盼等国民品牌千余款好物;线上商城2.0版同步上线,实现线上线下、门店自提、快速配送全流程服务。门店开业三天,订单近千笔,平均每20秒就有一位顾客进店。

这股购物热潮在晋江全域蔓延。经济开发区欣鑫路上,安踏、361°、九牧王、柒牌等工厂旗舰店人气高涨。来自湖南张家界的女士提前做足攻略,专程赶来一口气买了4双鞋。“晋江体育品牌多,价格又实惠,真希望能把店开到我们‘家门口’。”

安踏、利郎等13家乐购品牌,五店市国潮街区、安踏982商圈、欣鑫路等5条乐购街区,吸引客流超百万人次,拉动超亿元消费;商圈消费持续火爆,万达、吾悦两大商圈单日客流双双突破10万人,池店镇“超级晋江·乐购池店”联动15家商户惠民让利,“跟着品牌游晋江”工业旅游线路串联7只狼博物馆、安踏982创动力空间、盼盼工厂等,游客在游玩中感受晋江品牌的匠心传承。

玩在“C位”: 活力晋江潮玩不停

来晋江,坐C位,新潮、地道、充满烟火气的文旅体验尽在眼前。五店市传统街区内,古老的燕尾脊下飘出浓郁的麦香。“麦燥(闽南语‘别走’)青年生活季”面包市集集结全国28座城市的90多个烘焙与精酿品牌,热门单品几度售罄。古厝庭院里,乐队演出、南音、高甲戏即兴开演,传统文化与潮流玩法相映成趣、碰撞出圈,在各大社交平台持续刷屏。

梧林传统村落“潮起十三州”南洋文化月再度掀起“娘惹热”,游客穿上绚丽服饰在马鞭草花海中徜徉。浙江卫视《奔跑吧》在此取景,引爆“跟着明星打卡晋江”的热潮。晋江戏剧中心内,观众化身侦探沉浸式破案——环境式悬疑戏剧《切西娅》连演三场,登顶大麦泉州话剧热销榜。民乐音乐会、街头南音、敦煌艺术展等多场文艺活动同步登场,让文化可看、可听、可品。

晋江有着深厚的体育基因。这个“五一”假期,体育与文旅在晋江实现深度融合。紫帽山10K挑战赛吸引千名跑友畅跑在福建省首条经中国田协审定的四星等级健身步道上;匹克球亲子嘉年华,万人万步走覆盖全年龄段;永和镇打造“篮”不住“创”起来“篮球夜市”,将观赛与美食结合。此外,晋江还推出覆盖168家联动商家的“票根经济”福利体系,凭演唱会、赛事票根可在潮牌门店、酒店民宿、特色餐厅享受专属折扣——一张票根,串联起演艺、赛事、购物、餐饮、住宿全链条消费,这是晋江的

“体育活力桌”在假日里的生动实践。山海的治愈力同样让人流连。九十九溪畔,第二届“漫漫生活季”让游客泛舟水上、草地听歌、田埂放风筝,还可以坐在“真可椅”艺术装置上发呆。紫帽山星空露营火爆出圈,亲子搭起帐篷、围炉闲谈,在山野间尽享自然野趣。

晋南海岸线上,金井塘东风车节、南江村鲍鱼壳彩绘DIY同步上演;免费双层滨海巴士专线串联起塘东角沙堤、围头金沙湾、南江村、福全古城、深沪自在海,所有班次满座;七树礁石酒店一房难求;英林镇湖尾村举办“入夏第一场”嘉年华,连续三天绽放的绚烂烟花,与海鲜夜市的人间烟火一同勾勒出浪漫滨海夜景,滩涂赶海、落日音乐会让海风把歌声吹进每个人的假日记忆,让人们在自然中找到松弛与治愈。

宠在C位: 暖心晋江全程守护

坐上“C位椅”,游客只管畅享假期,晋江已将一切安排妥帖。为了让每一位游客吃得放心、住得舒心、买得安心,晋江坚持全市“一盘棋”,由晋江市文旅经济产业发展指挥部统筹协调,在节前就早早站了起来,多次召开专题调度会,围绕活动策划、消费激活、服务提升、安全保障逐项细化,以全流程、精细化的工作部署,为假日文旅市场平稳运行保驾护航。发改、市场监管、文旅等部门联合发布价格提醒告诫书,连续召开3场酒店住宿行业约谈会,还推出了“亲民价格酒店民宿”白名单,让游客住得踏实。(下转2版)



▲九十九溪畔,市民游客在田野间尽享自然野趣。

“情源晋江·马来西亚之行” 文化交流活动启动报名

本报讯(记者 王云霏)近日,记者从世界晋江青年联谊会获悉,2026年“情源晋江·马来西亚之行”青少年文化交流活动的报名工作已正式开启。

记者了解到,“情源晋江”青少年文化交流活动是由世界晋江青年联谊会全额资助的品牌活动,旨在促进海内外青少年的文化交流与互动。今年的活动将从晋江市各完(高)中校、中职学校选拔25名优秀青少年,于7月27日至8月1日赴马来西亚开展参访交流,通过走访百年晋江社团、参访华文学校、结对联谊、人文考察等多种方式,引导晋江青少年追寻先辈足迹、厚植家国情怀、开阔国际视野。

活动报名截至5月28日,各完(高)中、中职学校可统一组织报名,学生也可通过关注微信公众号“世界晋江青年联谊会”,点击相关链接进行报名。符合条件的报名者将参加综合知识测试(笔试)、才艺展示(面试)等。

2026年“情源晋江·马来西亚之行”青少年文化交流活动由晋江市委统战部主办,世界晋江青年联谊会承办,晋江市教育局、晋江经济报社和晋江市融媒体中心协办。

倡导文明旅游主题活动 在泉州晋江国际机场举办

本报讯(记者 沈茜)近日,“倡导文明旅游 弘扬文明风尚”主题活动在泉州晋江国际机场举办。

活动现场,文明实践志愿者在客流密集区域为往来旅客提供路线指引、值机协助、重点旅客帮扶等暖心服务,引导大家有序排队、文明候机,用细致服务传递文明温度,守护旅客顺畅出行。

活动还融入了非遗剪纸元素。来自晋江市剪纸协会的两位老师现场展演精湛技艺,指尖翻飞间,一幅幅精美的剪纸作品惊艳亮相,吸引众多旅客驻足观赏。

与此同时,志愿者们同步发放文明旅游宣传手册和便携式烟蒂袋,向旅客普及文明出行相关知识,并开展文明旅游互动问答。旅客参与答题或完成文明旅游打卡,即可领取精美礼品一份。

此外,泉州晋江国际机场在出发大厅显著位置循环播放“文明旅游最有味”公益宣传片,引导广大旅客自觉恪守出行礼仪,践行文明旅游新风尚。本次活动由晋江市新时代文明实践中心主办,泉州晋江国际机场新时代文明实践基地承办,晋江市剪纸协会、晋江市星源志愿联合社、晋江青年志愿者协会圆爱服务队协办,将文明旅游宣传与非遗展示有机结合,在潜移默化中增强了旅客文明出行意识,进一步营造了文明有序的出行氛围,让文明新风浸润旅途、深入人心。