

咱厝置业新风向

四代住宅迭代出圈 实景改善盘受热捧



近期,晋江改善型看房客流持续回暖,楼市置业氛围稳步升温。记者走访多个在售楼盘发现,如今购房者置业观念愈发务实理性,不再单一比拼房价高低、单纯看重地段远近,而是综合考量小区居住环境、日常静谧程度、户型实用性能,以及后期二手房流通保值能力,居住舒适度已然成为当下主流选房核心标准。

对比来看,自带空中花园、高得房率、全景开阔视野的第四代住宅,凭借实打实的居住优势,收获刚需、改善圈层家庭认可,看房热度居高不下,市场口碑稳步攀升。

目前,晋江四代住宅新房货源储备充足,多个主流在售项目均已开放全实景示范区,园林景观、业主会所、楼栋公区全部实景呈现,品质看得见、摸得着,降低置业顾虑,已然成为市民一步到位改善人居、优化家庭不动产配置的优选房源。

四代住宅居住体验全面升级

相较于传统普通住宅,第四代住宅最大核心优势,就是打破传统居住局限,把生态绿植搬进家门口,同时优化户型空间布局,拉高实际得房率,全方位升级日常居住舒适度。

记者实地探访多个楼盘了解到,这类住宅楼栋采用科学疏朗排布设计,楼间距标准严苛合规,全屋采光通透,全域通风流畅,居住无压抑感。户户标配独立空中花园,全景景观大露台,闲暇时光可养花草、观景休憩,日常也能满足亲子互动、邻里小聚、居家会客等多元场景,居家氛围感轻松惬意。同时,户型公摊占比更低,同等产权建筑面积下,实际可用居住空间更大,全屋格局方正通透,完美适配三代同堂、二孩多孩大家庭长期稳定居住。

社区全域行人车分流规范化管理,配套沉浸式立体园林、环形休闲步道,全龄专属活动场地,老人日常散步康养、孩童楼下安全游玩,兼顾全年龄段业主休闲刚需。现场不少看房市民坦言,现在买房不将就、不凑合,宁愿多花时间实地对比,也要挑选环境安静、品质过硬、住着舒心的小区。

在业内人士看来,人居迭代升级是城市发展的必然趋势,四代住宅贴合绿色低碳建筑建设导向,规划理念超前,居住属性拉满,长期来看,二手房流通速度更快、资产抗跌保值能力更强,人居价值、资产价值双向突出。

如何引导孩子独立思考?

建议:营造宽松容错思考氛围

孩子遇事只会喊家长、做事跟风从众、入园适应慢,是不是不少晋江家长的育儿烦心事?日常起居全代办、开口就是讲道理,是不是很多家庭的常态育儿方式?研究表明,3至6岁正是幼儿思维启蒙黄金期,独立思考能力强弱,直接关系到幼小衔接质量和长期学习素养。可眼下,不少晋江家庭还陷在包办育儿的误区,白白耽误思维启蒙好时机。

那么,在家庭教育中,家长该如何引导孩子独立思考?

生活小事全程包办 幼儿陷入“被动思考困境”

“妈妈,我的袜子找不到了,你帮我拿。”“积木搭不好要塌了,爸爸快来帮忙拼。”“不知道选哪本绘本,老人直接给我安排哪本。”……在晋江青阳某小区内,5岁女孩佳佳(化名)的日常状态,是当下晋江不少孩子的缩影。佳佳性格乖巧听话,在幼儿园能遵守各项规则,但一到参加集体活动时,就变得畏首畏尾,从不主动创作,遇事第一时间求助老师,缺乏自主解决问题的意识。

佳佳的妈妈坦言,平日夫妻二人忙于生意,早出晚归节奏紧凑,家中老人全力兜底照料孩子起居。

告别包办单向说教 日常留白巧启蒙

误区清晰可辨,修正自有章法。如今越来越多晋江“90后”“00后”家长主动转变育儿理念,放下焦虑、放缓节奏,摒弃包办代办、单向说教的老旧模式,立足居家日常碎片场景,巧用启发式提问、留白式陪伴、自主选择权下放等柔性妙招,循序渐进培养孩子的独立思考能力。

苏女士是一位职场宝妈,家中4岁女儿入园已满一年。此前她也曾陷入育儿误区,凡事全程代办,孩子遇事只会依附他人。后来她主动学习科学家庭教育理念后,她果断调整育儿方式,把生活小事变成思维启蒙课堂。每日晨起穿搭环节,不再硬性规定服饰,而是温和提问:“今天早晚有微凉晚风,你想

多个实景红盘同台比拼

当前晋江楼市热度版图中,口碑出圈、到访客流稳定的优质四代住宅,集中布局在梅岭、晋东两大成熟核心片区,片区配套成熟、生活氛围浓厚。区域内两大标杆楼盘均已全域开放实景示范区、园林景观及业主会所,所见即所得,打消购房者期房配套落空、品质缩水的置业顾虑,看房家庭认可度颇高。

其中,落子梅岭主城核心的标杆楼盘,主打优质四代空中大平层墅级产品。周边全城路网四通八达,商圈、医疗、便民商超等生活配套密集落地,毗邻晋阳湖生态廊道,生态宜居底色十足。项目自带约35万

建议:按需理性置业

眼下晋江四代住宅新品,爆款户型集中入市,房源选择面广,不少购房者容易眼花缭乱。对此,房地产业内人士给出建议,助力市民理性避坑,安心置业。

针对资金预算充足、追求高阶品质自住、兼顾圈层社交、家庭资产传承的高净值家庭,业内建议优先锁定城市核心成熟片区的四代大平层房源。核心城区商圈、优质医疗、公办教育、全城路网等硬核配套全部实景落地,无需漫长等待规划兑现,日常通勤、全家生活、商务会客高效便捷。优选自带大型城市综合体的社区,无缝衔接繁华商圈与静谧居家环境,平衡生活便利度与居住私密性。业内强调,城芯土地资源不可再生,优质四代住宅圈层纯粹、邻里素质优越,居住体面感拉满,二手流通变现速度快,抗市场

波动能力强,适合高净值家庭一步到位长期持有,稳固家庭不动产底座。针对看重居家静谧氛围、主打全家长期自住、二孩及三代同堂改善家庭,优先挑选板块兑现度高、生态资源优质的低密四代叠院产品。选房优先核片区硬配套落地情况,优选路网通畅、医疗教育齐全、居住氛围浓厚的成熟宜居板块,筑牢日常生活保障。重点甄别社区容积率,认准纯改善低密规划,无高低配混居的墅质社区,规避人流嘈杂、私密性差的居住痛点,守护老人康养、孩童安心成长。户型优选正南无遮挡、直面生态景观的楼栋,优先选择带私家庭院、全景星空露台、独立地下室的优质户型,贴合闽南家族世代同堂、分而不扰的居住传统,兼顾居家温情与生活私密。

针对刚需首置、新婚小家庭、年轻进阶置业群体,预算有限又想提升居住品质,可重点入手潜力片区高性价比四代高层住宅。对比

平方米城市综合体,配套万象系高端商业街区,住宅专属地下通道无缝衔接商圈,晴雨天气无需奔波绕行,购物聚餐、休闲娱乐一站式闭环满足。社区沿袭世家五进归家礼序规制,非遗手工艺锻造铜门、品牌高端奢石全域铺装,标配全维湖岸业主会所,内设恒温泳池、专属私宴厅等高阶圈层配套,邻里圈层纯粹高质。建筑面积约258平方米主力王牌户型,科学规划多独立动线,精准划分长辈休憩区、孩童生活区、主人尊享居住区,全代际同住互不干扰;搭配全景大横厅、一线湖景观景露台,居家排场拉满,会客厅体面大气,深度契合本地高净值改善家庭置业需求。

立足晋东板块的品质楼盘,则主打低密湖居四代住宅,宜居属性优势突出。项目院

传统刚需毛坯高层,四代高层自带空中花园、全屋通透采光,超高实际得房率,刚需预算就能拿下改善级居住体验,一步到位满足长期居家需求,省去后期二次换房、搬家置换的额外成本。选房重点核查物业口碑、园区实景绿化、基础便民配套,同时优先临近主干道、便民商超、社区门诊的房源,通勤购物一键直达。从资产角度来看,刚需核心地段四代住宅受众基数大,后期转手便捷,出租率高,兼顾当下自住刚需与未来置换升级需求。

业内人士认为,当前晋江楼市分化格局清晰,普通同质化住宅升值空间持续收窄,而规划前沿、宜居性强、口碑过硬的四代住宅,贴合绿色人居发展大势,抗风险能力突出,自住、保值双向利好。叠加现阶段楼市利好政策加持,置业窗口期宽松友好,刚需、改善家庭可理性看房、按需下手,优选实景靠谱、贴合家庭需求的四代好房,安稳守护居家生活与家庭资产。



抢抓思维黄金期 科学育儿启心智

学龄前孩子独立思考能力培育,离不开科学专业指引。为此,本报记者采访了国家二级心理咨询师、晋江市平山中学专职心理教师陈红礼。

陈红礼介绍,3到6岁是幼儿具象思维向初级逻辑思维过渡的不可逆黄金期,这个阶段孩子好奇心旺盛,探索欲极强,敢想敢试,可塑性拉满。家长切忌本末倒置,盲目超前灌输学科知识,反而要重点保护孩子好奇心,在家里营造“一个宽松、容错的思考氛围,这是培育独立思考能力的核心前提。包办代办、强势管控、否定质疑三种育儿行为,会扼杀孩子思维活力。

结合晋江不少家庭陪伴时间碎片化的实况,陈红礼给出三条贴合本地学情、简单易落地的实操建议。第一,多用启发式提问,少下强制性指令。日常

沟通中,把“你必须这么做”改为“你觉得哪种方式更好呀?”这么做会出现什么小问题呢?,用开放式问题倒逼孩子动脑梳理思路、自主组织语言,稳步锤炼思辨能力。第二,合理下放小事选择权,适度接纳孩子不完美决策。穿什么衣服、吃什么辅食、看哪本绘本、和谁一起玩,这些生活小事都可以交给孩子自己决定。哪怕选择略有不妥,也不要急于中途打断或强行干预,让孩子在自主决策和承担后果中,积累经验,提升权衡能力。第三,容错包容试错,复盘强化思维。孩子自主做事出错,想法不够周全时,不指责、不嘲讽,不贴负面标签,温和陪同孩子复盘全过程:想一想哪里考虑不周全、下次如何优化改进,同时多正向鼓励肯定,守护孩子思考热情。

陈红礼表示,家庭教育的核心内核,从来不是培育听话顺从的孩子,而是用心守护孩子独立思辨的能力。“抓住3至6岁黄金启蒙窗口期,少一点包办焦虑,多一点耐心留白;少一点单向说教,多一点启发互动。”

福建一季度 楼市运行数据出炉

本报讯 近日,福建省统计局发布2026年1月至3月全省房地产市场运行权威数据,完整披露投资建设、新房供销、企业资金等全维度楼市核心统计指标。

房地产开发投资方面,2026年1—3月,全省房地产开发投资同比下降15.6%,住宅投资同比下降12.3%。建设施工相关数据同步走低,同期全省房地产开发企业房屋施工面积同比下降20.6%,其中住宅施工面积下降20.5%;房屋新开工面积同比下降24.6%,住宅新开工面积下降32.5%;房屋竣工面积同比下降44.2%,住宅竣工面积下降35.4%。

新建商品房供销及库存方面,1—3月,全省新建商品房销售面积同比下降16.1%,住宅销售面积下降20.9%;新建商品房销售额同比下降14.1%,住宅销售额同步下降14.1%。库存层面,截至3月末,全省商品房待售面积同比增长0.8%,其中住宅待售面积同比增长9.1%。

房企资金到位情况方面,1—3月全省房地产开发企业到位资金同比下降13.6%。分品类来看,国内贷款同比下降11.4%,自筹资金同比增长0.8%,定金及预收款同比下降26.2%,个人按揭贷款同比下降40.4%。

张林中心幼儿园: 寻味闽南古早韵 研学践悟传文脉



本报讯 近日,晋江市磁灶镇张林中心幼儿园组织大班段幼儿开展“寻味古早,传承美好”主题行走研学实践课程,沉浸式打卡闽南民俗研学基地,近距离触摸本土非遗文脉,把课堂搬到户外,让乡土文化浸润童心,扎实推进沉浸式学前教育实践育人工作落地见效。

研学全程秩序井然、氛围浓厚。抵达研学点位后,孩子们先后打卡“簪”文化主题墙,有序参观闽南婚嫁民俗文化馆,近距离观摩摇篮、花轿、抓周草席等特色民俗老物件,沉浸式解锁闽南人生“五喜”民俗内涵,在互动聆听讲解中读懂本土喜庆民俗底蕴。随后,师生一同走进闽南古早味观光生产车间,近距离围观花生糖、风炊饼、麻糍、闽南面线等特色传统美食全流程制作工艺,感受古法匠人工艺魅力。

现场还设置亲子协作实操环节,小朋友携手制作传统面线,亲身体验古法食材加工技艺,在指尖劳作中悟闽南饮食文化匠心。研学尾声,幼儿园同步开展主题复盘分享会,孩子们以画笔记录研学见闻,畅谈实践心得,留存美好研学记忆。

该园园长张毓表示,本次行走研学活动,以实景体验、动手实操为载体,既拓宽幼儿社会认知视野,提升社会实践适应能力,又在潜移默化中厚植幼儿乡土情怀,助力闽南优秀传统文化代代相传、扎根童心。

云玺中心幼儿园: 开放展风采 研思共成长



本报讯 近日,晋江市磁灶镇云玺中心幼儿园举办2026年春季镇级教育教学开放研讨活动。全镇多所幼儿园骨干教师代表齐聚园内,立足学前教育社会领域课堂实际,开展沉浸式观摩、面对面评课研讨,以研促教、以评提质,聚力提升片区学前教育整体教研水平。

活动当天,参会教师深入该园各班一线教学现场,全程观摩幼儿自主签到、游戏预约、晨间互动、自主点餐等常态化一日生活环节,直观感受该园生活化、游戏化、童趣化的优质办园氛围,深度了解常态化保教精细化管理实操模式。随后,该园三位骨干教师依次登台,分段带来三节高质量社会领域精品公开课,覆盖小班、中班、大班全年龄段梯度教研。

课堂现场,教师紧扣幼儿年龄特点设计教学情境,从人际协商、情绪共情、安全自救三大核心维度切入,巧用互动游戏、情景模拟、实操配对等多元教学形式,把社会交往、心理健康、安全防护等实用素养融入趣味课堂,贴合3—6岁幼儿学习与发展指南育人要求,课堂互动氛围热烈,育人成效突出。

园方负责人表示,本次镇级开放教研搭建了高效园际交流平台,后续将持续深耕课堂教研,聚力打造优质学前教育育人阵地。