

# 九牧王联名“空调裤”系列新品发布

本报记者 施琳珉

“一条裤子重量≈一颗苹果重量”，穿上裤子犹如将“移动空调”穿上身——九牧王联名“空调裤”系列新品，用科技重新定义舒适与体面，为都市男士带来全场景夏日穿搭解决方案。

炎炎夏日，都市男士常常遇到这样的困境：穿短裤显得不够正式，难以应对职场与商务场合；穿长裤则须忍受闷热粘腻的煎熬，走几步路就汗湿一片，久坐后更是黏腻不适，既影响状态又有损体面。长久以来，“舒适”与“体面”成了夏日男士穿搭不可兼得的选择。

直面消费者痛点，九牧王以散热黑科技为核心，跨界融合赛车服降温技术，创新打造联名“空调裤”系列，实现凉感、轻量、透气三重突破，兼顾职场通勤、户外出行、休闲聚会全场景。

## 三重升级 打造全场景舒适体验

刚刚过去的周末，厦门万象城人声鼎沸。九牧王联名“空调裤”新品发布暨第26届男裤节在此启幕。

炫目的灯光中，模特身着九牧王联名“空调裤”及夏季时装周登场。“这条裤子上身的第一感觉就是轻盈、凉爽。”九牧王品牌代言人李昉认为，九牧王“空调裤”尤其适合夏季户外休闲穿着，他被狠狠“种草”了。

这并非九牧王“空调裤”首次与大众见面。去年夏天，面对夏季闷热黏身、日晒燥热的穿着痛点，酷爱赛车运动的九牧王品牌总经理林泽恒从专业赛车服的降温技术中获得灵感。夏季，赛车驾驶舱温度常高达60℃，专业赛车服通过特殊面料结构实现高效散热，这一技术原理被九牧王创新性地应用于日常裤装。

今年，九牧王对“空调裤”的凉感、轻量、透气三个维度进行升级。

不同于普通面料单纯依靠化学涂层实现短暂凉感，九牧王采用2:1尼棉黄金配比，通过特殊的经纬编织工艺，在面料内部形成无数条隐形风道。当人体行走时，空气在这些风道中快速流动，将行走产生的风阻转化为进气动力。这就像给腿部装上了一台微型风扇，持续带走体表热量。同时，在腰臀等最易出汗的部位，九牧王创新性地升级了3D立体导流孔结构，形成一个“隐形抽气泵”，能够快速排出腿部热气。

除了强大的散热能力，九牧王联名“空调裤”的另一大亮点就是极致的轻量感。“一条裤子重量≈一颗苹果重量”，这不是夸张的营销话术，而是实实在在的产品体验。

九牧王采用高支纱织造工艺，将面料纤维细度做到仅为头发丝的1/8。这种超细纤维不仅柔软亲肤，还能在保证面料强度和挺括度的前提下，最大限度地减轻重量。以标准尺码82#为例，整条裤子的重量仅约200克，相当于一颗中等大小苹果的重量。穿上身后，体感格外轻盈。

在透气性能全面升级方面，九牧王考量的远不止快速吸汗。这款联名“空调裤”采用异形吸汗纤维，其腰圆形的特殊结构拥有高于普通化学纤维17倍的回潮率，能够瞬间捕捉皮肤表面的汗液并迅速扩散至整个面料层，实现“秒吸速干”，从根源上杜绝闷汗粘腻的尴尬。

更值得一提的是，九牧王引入微孔级防水透气技术，借鉴汽车散热系统的压差原理，在面料表面形成无数个肉眼不可见的微孔。这些微孔既能阻挡小雨和泼溅，又能让体内的汗气顺畅排出，真正实现“汗能出、雨难进”的物理屏障。

## 从制造到质造 高端科技走进百姓日常

九牧王联名“空调裤”的发布并非偶然，而是九牧王37年深耕男裤领域、坚持科技创新的必然结果。

1989年创立以来，九牧王始终坚守“用心做好每一条裤子”的初心，从一根纱线的选择开始，专注于面料研发、工艺创新和版型优化，累计获得超过200项专利技术，连续26年位居中国男裤产品市场综合占有率第一。

近年来，九牧王更是全速踏上科技创新的快车道，积极推动高端科技在民用服装领域的转化应用。2025年，九牧王正式成为中国奥委会官方赞助商，将奥运级别的品质标准和科

技要求融入产品研发，推出深受运动员和消费者喜爱的星耀系列产品。同时，九牧王与北方稀土共建创新实验室，深耕稀土控温技术与功能面料研发；携手中国航天101所，将航天材料、航天技术转化为民用，为产品注入更多硬核科技含量。

此次发布的联名“空调裤”系列，正是九牧王“赛道科技民用化”的又一成果。它将原本只应用于专业领域的散热技术，创新性地应用于日常裤装，让普通消费者也能享受到科技带来的舒适体验。这不仅是九牧王对消费者夏日穿搭痛点的精准回应，

更是中国品牌从“制造”向“质造”转型的生动体现。

九牧王想为国人带来的，远不止一条好裤子、一件好产品，而是一种更自由、更自信的生活图景——职场上从容有度，生活中松弛有型。无论场景和角色如何切换，消费者都能感受到品质着赋予的舒适与体面。

“未来，九牧王将继续坚守初心，深耕工艺与产品创新，用更优质的产品回馈广大消费者。希望通过我们的努力，推动中国男裤行业整体升级，让世界看到中国品牌的力量。”林泽恒说。

## 安踏集团和敏基金会支持孤独症家庭亲子活动

本报讯(记者 柯国笠)日前,由安踏集团和敏基金会捐赠建设的晋江市蓝丝带关爱中心迎来首场孤独症家庭亲子公益活动,20组孤独症家庭在温馨氛围里共度美好时光。

活动现场暖意融融,在专业老师与安踏集团志愿者的引领下,家长与孩子跟着音乐律动热身,快速融入欢乐氛围。趣味互动游戏与轻松小竞赛,让孩子们大胆展现自我、快乐参与互动。蛋糕制作环节,孩子们涂抹奶油、摆放创意装饰,亲手完成属于自己的小蛋糕,在动手实践中锻炼专注力与创造力。

作为安踏集团和敏基金会捐建的重点公益项目,晋江市蓝丝带关爱中心承载着对“星星的孩子”的关爱与守护。2024年,和敏基金会向泉州市孤独症关爱基金捐赠2000万元,该中心是首个落地的标杆项目。和敏基金会从资金支持到项目督导全程深度参与,推动善款转化为高效的社会福祉,为孤独症家庭搭建专业支持平台。该中心集家长学校、自助互助基地、关爱协会等功能于一体,配备感觉统合室、运动训练室、游戏活动室、社交功能室等专业空间,致力于为孤独症儿童及其家庭提供专业、系统、可持续的综合支持服务。

记者了解到,目前,安踏集团志愿者服务时长超47000小时。未来,安踏集团和敏基金会将持续携手安踏集团志愿者,聚焦医疗卫生、体育·教育、社区关爱三大领域,开展更多有温度、全覆盖的公益项目,以实际行动传递温暖,用专业与爱心守护更多群体,让公益之光温暖更多人。

## 劲霸捐赠101万元 资助宁夏医科大学学生

本报讯(记者 施琳珉)昨日,宁夏医科大学“有劲青年”奖助学金项目捐赠签约仪式举行。劲霸集团向宁夏医科大学教育发展基金会捐赠101万元,用于“有劲青年”奖助学金项目,资助激励宁夏医科大学“身心健康、品学兼优、志存高远”的学生刻苦学习、创新创造,健康成长。

活动中,宁夏医科大学对劲霸集团的助学善举表示诚挚感谢,充分肯定了本次校企公益合作的重要意义。

“有劲,是有干劲、有韧劲、有心中的热望。我很喜欢‘有劲青年’这个名字。”受助学生2022级医学检验技术专业的刘奕变对学校和劲霸集团表达了真挚谢意:“我会记住今天的这份感动,传承‘有劲青年’公益成长计划所倡导的责任与担当精神,把‘有劲’的精神、社会的善意,传递下去。”

劲霸男装(上海)有限公司CEO兼财务总监洪伯明表示,希望通过设立“有劲青年”奖助学金,搭建校企育人桥梁,为医学学子排忧解难,鼓励当代医学生坚定从医信念、永葆奋斗热忱。

## 晋江市智能装备产业链“四链融合”技术供需对接活动举行

本报讯(记者 李洋)近日,晋江市智能装备产业链“四链融合”技术供需对接活动举行。活动为企业及相关高校、科研院所搭建精准对接平台,帮助企业破解技术瓶颈,推进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,助力晋江智能装备产业提质增效、转型升级。

现场集中发布了一批晋江智能装备企业当前亟待攻克的技术难题,以及科研院所的前沿科技成果,并进行供需对接项目签约仪式。泉州天津大学集成电路及人工智能研究院与西嘉(泉州)工业机器人有限公司、中国科学院海西研究院泉州装备制造研究中心与福建信龙机械科技股份有限公司、泉州华中科技大学智能制造研究院与晋江市凯嘉机器制造有限公司、黎明职业大学智能制造工程学院与福建博璋智能科技有限公司分别达成合作,围绕基于“5G+AR”的非标仓储智能管理系统、数码印花机小功率伺服驱动系统、基于机器视觉的制鞋专用机器人、机器人柔性喷胶示范线、产业化融合“5G”的工业物流大脑系统共同开展深度研讨与技术攻关,真正实现科研有方向、企业有解法、产业有动能。

锚定产业发展新赛道,现场一批数智化创新项目亮相:中国制造之美·晋江智能装备AI出海专区上线,助力企业拓渠道、树品牌;火山引擎HiAgent AI数智化赋能项目落地,为企业全流程提效降本;跨区域具身智能赋能工业场景创新联合体签约,推动前沿技术与装备场景深度融合。

当天还举行福建省工业企业供需对接平台推介、“晋智造”首品首发仪式、晋江市智能装备产业链质量图谱编制活动发布暨质量赋能与管理升级诊断计划启动等活动。

## 上市公司圈

### 九牧王一季度营收9.46亿元

本报讯(记者 施琳珉)近日,九牧王股份有限公司发布2026年一季度业绩公告。数据显示,九牧王一季度营业收入为9.46亿元,同比增长5.74%;归母净利润为6942.58万元;经营活动现金净流入为2.07亿元。

其中,九牧王品牌营业收入为8.78亿元,FUN品牌营业收入为1814万元,ZIOZIA营业收入为3557万元。

### 七匹狼一季度净利润4982.37万元

本报讯(记者 施琳珉)近日,福建七匹狼实业股份有限公司披露2026年第一季度业绩。数据显示,七匹狼一季度实现营业收入8.85亿元,同比增长4.90%;归属于上市公司股东的净利润4982.37万元,同比增长302.63%;经营活动产生的现金流量净额为2.31亿元,同比增长113.39%;基本每股收益0.07元。

### 舒华体育一季度净利润同比增长212.79%

本报讯(记者 柯雅雅)近日,舒华体育发布公告,2026年一季度实现营业收入3.49亿元,同比增长28.80%;归属于上市公司股东的净利润为2432.61万元,同比增长212.79%。

同时,舒华体育还发布公告,进行2025年全年权益分配,以总股本40707.45万股为基数,向全体股东每10股派发现金红利人民币2.00元,合计派发现金红利人民币8141.49万元,占同期归母净利润的比例为91.26%。

## 鸿星尔克新锐运动发布会举行

本报讯(记者 柯雅雅)日前,以“新锐中国 时尚泉州”为主题,鸿星尔克新锐运动发布会举行。发布会上,鸿星尔克正式官宣赞助2026年WTA年终总决赛,亮相WTA年终总决赛赞助商。此次亮相的WTA赛事赞助服将非遗元素巧妙融入设计,是文化与现代时尚的创新碰撞。

自2004年起,鸿星尔克先后与ITF国际女子网球巡回赛、WTA广州国际女子网球公开赛、上海ATP1000大师赛、阿布扎比世界网球锦标赛、中国网球

公开赛等十多项国内外顶级赛事达成深度合作。去年11月,品牌再度以官方赞助商身份亮相WTA年终总决赛,以全方位的支持赋能这场国际顶级赛事。此次亮相的WTA赛事赞助服将非遗元素巧妙融入设计,是文化与现代时尚的创新碰撞。

鸿星尔克全球代言人于适身着新锐运动系列产品——新锐POLO与大师专业速度网球鞋亮相,成为当晚发布会的焦点,诠释了品牌所倡导的“年轻、

时尚、阳光”运动生活方式。据悉,新锐POLO采用纵型科技面料,经特殊经编工艺处理,衣身挺括利落;大师专业速度网球鞋以高精度、轻盈灵活性和多向抓地力助力网球运动员在赛场上取得更优异的成绩。

鸿星尔克方面表示,品牌始终根植于中华优秀传统文化,以产品为媒介,深耕运动时尚领域,用适配多元场景的高品质产品与消费者共同构筑新锐运动生活方式。

## 晋江市第五届邮政快递行业职业技能竞赛落幕

本报讯(记者 曾小凤)27日,晋江市第五届邮政快递行业职业技能竞赛在市工人文化宫落幕。本次竞赛由晋江邮政管理局、晋江市总工会、晋江市人力资源和社会保障局联合主办,吸引了顺丰、京东、邮政、中通等8家头部快递企业,共39名一线快递员参赛,同台竞技、比拼技艺。最终,顺丰快递员李小明凭借扎实的专业功底和出色的实操能力斩获第一名,被授予“晋江市技术能手”荣誉称号。

竞赛内容中,快递收派项目涵盖多物品收寄、派送路线设计两大核心环节,兼顾理论知识与实操技能考核。理论考试聚焦职业道德、了,对于竞赛项目充满信心。此次行业法规、绿色发展等,实操环节重点比拼禁限寄物品识别、绿色包

装、资费核算、最优路线规划等核心技能,全面检验选手的专业能力与实操水平,与日常快递服务工作高度契合。

比赛现场,39名选手沉着应战,各展所长。在多物品收寄环节,选手们精准识别禁限寄物品,规范完成绿色包装与面单粘贴,高效完成称重资费核算;在派送路线设计环节中,选手们快速熟悉派送区域,优化路线、合理排序,展现出娴熟的业务技能和良好的职业素养。经过激烈角逐,顺丰快递员李小明凭借规范的操作、高效的流程和精准的判断,摘得桂冠。

“我从事快递行业已经十几年,理论考试聚焦职业道德、了,对于竞赛项目充满信心。此次行业法规、绿色发展等,实操环节重点比拼禁限寄物品识别、绿色包

心。”李小明说,只要认认真真的踏实做好本职工作,每个人都能在职场上发光。

作为晋江快递行业的年度技能盛会,本次竞赛以“弘扬工匠精神、锤炼过硬技能”为主题,遵循“以赛促学、以赛促练、以赛促技”理念,旨在规范行业服务标准,提升快递员职业技能与综合素养,助力晋江快递行业高质量发展。

本次竞赛为全市快递从业人员搭建了交流学习、展示风采的平台,进一步激发了行业人员钻研业务、苦练技能的热情。记者从晋江市总工会了解到,5月还将组织晋江市快递员职业技能竞赛,推动行业人才队伍建设,助力晋江市快递行业持续健康发展。

