

编者按:昨日上午,晋江市企业家科学家创新大会召开。会上,中国科学院院士、香港理工大学校长滕锦光,安踏集团执行董事、联席CEO赖世贤,中科院星创始合伙人米磊在会上作主题演讲。

滕锦光:高校科研既要“上书架”也要“上货架”

本报记者 柯雅雅 董严军



滕锦光

昨日,在晋江市企业家科学家创新大会上,中国科学院院士、香港理工大学校长滕锦光以“高校科研如何赋能区域产业创新”为题发表演讲。他立足国家教育、科技、人才一体化发展战略,深入剖析高校在区域创新生态中的核心价值,系统阐释创新型大学的使命与路径,分享香港理工大学产学研融合实践情况,并高度肯定香港理工大学晋江技术创新研究院的标杆作用,为高校科研赋能区域产业创新、发展新质生产力提供清晰的方案。

滕锦光指出,高校是科研人才汇聚的高地,作为知识生产、人才培养和科技创新的核心阵地,是区域产业创新的“智力引擎”与“人才蓄水池”。他回顾了世界大学发展的四个阶段:从单纯的知识传授,到教研并重,再到兼具教学、科研与社会服务三大功能,如今正向使命驱动、问题导向、学科交叉、产教融合的创新型大学迈进。他认为,好的研究应该实现“上书架”与“上货架”的统一——“上书架”是贡献学术理论,“上货架”是转化技术、赋能产业,既不能“上书架”也不能“上货架”的研

究,不符合创新型大学的定位。他以香港理工大学近视控制技术为例,展示了高校科研转化的价值。团队基于应用基础研究研发的DIMS、DISC技术,可减慢近视加深速度达60%,全球售出超4000万片镜片,技术授权日本豪雅、德国蔡司两家龙头企业,用硬核成果造福社会。目前,香港理工大学的跨学科研究平台“香港理工大学高等研究院”,布局了12个研究院、8个研究中心,已经成功运营多年。在此基础上,去年组建了“香港理工大学人工智能高等研究院”,并筹备设立“香港理工大学航空航天高等研究院”,对接国家战略。香港理工大学也在内地布局了12家技术创新研究院,聚焦转化研究和企业孵化,以“理大科研+内地产业链+内地市场”模式,精准对接区域需求,由地方提供空间与经费,学校输出人才、成果与知识产权。滕锦光特别点赞香港理工大学晋江技术创新研究院。作为港

大在内地设立的首家技术创新研究院,该院已成为校地合作标杆。该院组建91人高水平团队(博士37人、硕士33人,本地化率65%),申报专利15项,签约合作68项,引进孵化17家硬科技企业,在纺织服饰、微电子、创新食品、医疗护理等领域与安踏、凤竹纺织、盼盼等企业深度合作,多项技术实现落地量产。谈及区域产业创新的未来发展,滕锦光表示,高校应主动融入国家战略与区域发展规划,聚焦战略性新兴产业与传统产业升级需求,加大基础研究投入,力争在关键核心技术领域取得突破。同时,要深化高校与产业合作,促进创新资源的流动与优化配置,打造“高校集群—产业集群—创新集群”的联动发展格局。他呼吁,政府、高校、企业应形成合力,完善政策支持体系,健全利益共享机制,为科技创新与产业创新深度融合营造良好环境,让高校科研真正成为驱动区域产业创新的“源头活水”。

共促纺织鞋服产业高质量发展对接活动在晋江举行

本报讯(记者 李洋)近日,共促纺织鞋服产业高质量发展对接活动在晋江举行。活动现场,项目签约环节备受瞩目,政企校多方携手,从科研成果转化、ES纤维产业标准化合作、实验室共建共享、产学研用一体化共建、标准体系编制等维度,为晋江纺织鞋服产业高质量发展探索有效路径。现场,共有4个聚焦产品性能、技术创新的科研成果转化项目签约。其中,信泰(福建)科技有限公司与福建省纤维检验中心就“鞋面纺织品黄变形成机制探究及其发黄问题的综合防控与处理研究”项目达成合作;福建省纤维检验中心分别与南通宏大实验仪器有限公司、安徽华英新塘羽绒有限公司、厦门旭化成纺织科技有限公司携手合作,围绕面料湿态粘身性、速干羽绒羽毛性能、高焓值相变聚酯纤维等行业痛点展开深度探讨和技术攻关,促进前沿科研成果转化。

“由于原材料本身不耐温、染料发生各类化学反应、制作工艺不严谨等原因,纺织网布的黄变一直是行业的普遍难题。”信泰(福建)科技有限公司质量管理中心总监林国春告诉记者,此次双方合作属于强强联合。作为创新型科技企业,近年来,信泰投入了大量资金建立相关实验室;省纤维检验中心则有优秀的技术团队和监测设备。此次合作,该中心将选派专家对信泰产品生产链进行全链条监测分析,定位面料黄变问题发生的环节和原因,共同攻克相关技术难题。“在他们的帮助下,我们可以更好地从生产链前端进行工艺风险评估,从而规避各道生产工序中可能存在的黄变风险,为客户提供更高质量、适应多场景的纺织面料。”林国春说。

此外,现场还举行了ES纤维产业标准化政研企协同创新合作协议签订仪式、质量标准共建共享实验室合作协议签订仪式、碳计量赋能-纺织行业绿色低碳发展产学研用一体化共建合作协议签订仪式、福建省现代纺织鞋服标准体系编制合作协议签订仪式。

赖世贤:以科技创新撬动体育消费新蓝海

本报记者 柯国笠 董严军



赖世贤

“创新是企业的生命,科技是产业的脊梁,消费是发展的动能。”在昨日举行的晋江市企业家科学家创新大会上,安踏集团执行董事、联席CEO赖世贤以“科技创新赋能体育消费 实业创新助力晋江发展”为主题,分享了安踏扎根晋江30多年的核心逻辑。他提出,体育消费正迎来全龄化、智慧化、服务化、绿色化的结构性机

遇,必须依靠硬科技撬动内需潜力,锚定超7万亿元的体育消费新蓝海。面向未来,安踏集团将继续扎根晋江、深耕实业,以科技创新为驱动,努力打造世界领先体育用品集团。数据显示,2025年,我国社会消费品零售总额首次突破50万亿元,消费对经济增长贡献率高达52%,其中体育娱乐用品消费增长15.7%,展现出强劲活力。根据国家规划,到2030年,我国体育产业总规模将超过7万亿元,体育消费的乘数效应可有效拉动全产业链发展。赖世贤认为,超大规模国内市场正在释放四重机遇:全龄消费快速崛起,银发体育、儿童体育、家庭运动需求旺盛;智慧场景消费成为新风口,智能穿戴、智慧场馆、线上线下一体化服务加速普及;服务体验消费持续升温,运动康复、体育培训、赛事观赏、体育旅游方兴未艾;绿色品质消费备受青睐,环保材料、轻量化、高性能产品需求强劲。“巨大的内需蓝海,正需要以科技创新提升供给,以服务升级释放潜力。”赖世贤说。面对市场机遇,安踏集团以科技为引擎,推动产品和服务双升级。“投入研发就是投资未来。”赖世贤表示,安踏集团的研发投入已超200亿元,未来5年将再投入200亿元。同时,该集团搭建的全球开放式创新网络汇集了1200多位全球研发设计行业专家,构建起全球7大设计研发中心,共有96家高校及科研机构、800多家核心供应商参与其中,取得专利超7400项。此外,为推动行业协同创新,攻克共性技术,安踏牵头成立首个体育用品产业创新联合

体,联合高校、科研院所、产业链上下游企业。从“热力洋流”到冬奥战衣,安踏不断用技术打破国际垄断。他说,安踏为谷爱凌打造的冬奥会青花瓷比赛装备,不仅是赛场夺金的“铠甲”,也是中国科技的名片,“让世界看见了‘中国智造+中国美学’的双重力量”。赖世贤表示,安踏集团始终扎根晋江,投资晋江,与家乡共同成长。安踏全球创新产业园占地13.7万平方米,总投资约22亿元,将成为集“创、产、研、供”于一体的绿色低碳智慧基地,也是安踏全球一体化创新体系的重要支点。安踏集团紫帽山学园总投资约6亿元,建成后聚焦人才培养和商业思想提炼交流,为产业持续输送高端人才。面向未来,赖世贤还提出四点具体建议。首先是以科技创新培育新质消费,打造硬核供给新标杆。他认为,要聚焦高性能材料、智能可穿戴、运动生物力学、AI体育应用等前沿方向,推动奥运科技、航天科技快速应用于大众消费品生产,以高端化、专业化、智能化产品创造新需求。其次,赖世贤建议,要以数字融合重构消费场景,构建智慧服务新生态。要推动智慧场馆、社区智慧健身驿站、线上运动健康管理平

台全覆盖,打造“线上体验+线下服务”“数据监测+个性化指导”新模式,实现“场景在哪里,消费就在哪里”。要着重以体卫融合拓展服务边界,激活健康消费新蓝海。深化体育与卫生健康协同发展,支持共建“运动健康服务中心”,推广运动处方、体质监测、运动康复、工间健身等专业化服务,让“运动促健康”成为常态化消费习惯。赖世贤还提出,要以产业链协同放大集群优势,共筑产业发展新高地。要依托晋江产业集群,鼓励龙头企业牵头,中小企业配套,高校科研机构支撑,共建创新联合体与产业生态圈,推动研发、设计、生产、零售、服务一体化协同,以抱团创新共同做大国内市场。“让好产品自己说话,让好科技自带流量。”他说。今年,“创新发展”晋江经验”正式写入国家“十五五”规划纲要。赖世贤表示,这是国家对晋江实体经济、民营经济、创新之路的高度肯定,“‘晋江经验’始终指引我们:实体经济是立身之本,科技创新是强业之基,诚信服务是兴业之道。安踏将继续扎根晋江、深耕实业,以科技创新驱动产品与服务双升级,努力打造世界领先体育用品集团,为体育强国、健康中国贡献力量,续写晋江创新发展新辉煌。”

恒安集团全系亮相第33届生活用纸国际科技展览会



本报讯(记者 柯国笠)日前,第33届生活用纸国际科技展览会在南京国际博览中心开幕。在这个国内生活用纸领域最具代表性的展会上,恒安集团作为展会协办单位,携旗下心相印、七度空间、安儿乐、奇莫、安而康、悦适等品牌亮相。展会现场,恒安集团主题展区人气爆棚,多个精美打卡装置吸引众多观众驻足,多个系列新品火爆出圈。此次展会,心相印重磅展示“向野而生”新品系列——山野铃兰、山野铃兰、山野铃兰。该系列采用100%原生木浆,四层加厚压花技术,并与全球顶尖香氛大师团队合作,用全新的香氛打造高端纸品系列。目前,该款产品在商超和电商上受到众多年轻消费者的喜爱。

在七度空间展区,多款热销产品被追捧。“蔓越莓A+”有机纯棉卫生巾、“天山绒棉”系列卫生巾等产品主打功能性强,突出原材料层面的优质精选特性,展示恒安集团在推动产品力和品牌力双提升方面的最新成果。此外,在尿裤展区,安而康展出其超高端级护宝系列,安儿乐展出爆款薄薄小轻芯系列,奇莫作为恒安旗下高端婴儿纸尿裤品牌,重磅展出其夜用场景产品——奇莫·甜梦星河系列及全新奢柔升级的奇莫·皇家云柔系列。除了丰富的产品展示,此次恒安集团还精心设置了两处互动体验区,以趣味互动拉近与观众的距离。恒安传统互动节目“超级大转盘”依旧人气高涨,观众扫码即可参与,有机会获得品牌产品、联名礼盒等丰厚奖品。展会期间,“三品”全国行——2026年中国生活用纸和卫生用品行业“匠心产品”榜单发布。作为中国消费者信赖的国货品牌,恒安集团旗下心相印、七度空间、安儿乐、安而康、奇莫等成功入选榜单。

此次亮相第33届生活用纸展,恒安集团不仅以丰富的产品矩阵展现了在生活用纸与卫生用品领域的实力,更通过沉浸式产品体验与趣味互动,让消费者直观感受品牌的匠心与温度。恒安集团方面表示,未来,集团将继续秉持“聚焦主业、品牌引领、长期主义”战略,为广大消费者提供更加高质量的产品和更加优异的服务。

米磊:建立“硬科技”创新创业雨林生态

本报记者 施珊妹 董严军



米磊

昨日,晋江市企业家科学家创新大会举行。会上,中科院星创始合伙人米磊以“投早投小投长投硬 共建硬科技创业雨林生态”为题作分享。“工业革命是人类历史上最伟大的事件,人类历史就是硬科技发展史。”米磊表示,从石器时代到农业时代、工业时代,再到今天的智能时代,科技革命的演进方向始终围绕着五个维度演进:物质、能量、信息、空间、生命。技术驱动的科技革命对人类文明的贡献是任何其他力量都无法比拟的。从四次科技革命的演进规律来看,这背后有一条清晰路径:机、电、光、算。200年前是机械革命,蒸汽机的广泛应用成为该时代的标志性突破;100年前人类掌

握电子作为能量载体,进入电气时代;60年前电子作为信息载体,集成电路带动信息化革命;而在今天,光正在成为人工智能的基础设施。米磊表示,这一判断早在2016年便已形成,其背后依据是对整体科技发展史的系统研究。“卫星互联网的核心通信技术依然依赖激光通信,半导体产业的发展离不开光刻机的支撑,可控核聚变的研发过程也需借助激光相关技术。从本质上讲,光已成为这些前沿领域发展的关键支撑。”2025年,人工智能及未来产业作为新一轮科技发展加速发展。在此时期,中国经济迎来关键跃迁,从投资驱动向创新驱动转型。全球竞争转向硬科技赛道,中国必须抢占原始创新与高端制造制高点,破解“卡脖子”与产业升级难题。“科技金融是科技创新发动机的燃料。”米磊表示,第一次科技革命诞生了股份制、现代银行和资本市场;第二次科技革命带来了保险、信托和国际化投行;第三次科技革命才有了风险投资。而风险投资本身的诞生,就是为了解决技术创新缺资金的问题。然而,新一轮科技革命对金融提出了更高要求。米磊指出,科技投资正由更复杂向更复杂、不

确定向超不确定、中周期向长周期、线性创新向网络创新、单点突破向体系突破等方向演进。“低垂的果实”已经采完,传统风险投资模式已难以匹配第四次科技革命的需求。谁能率先创造出符合这轮科技革命的金融制度创新,谁就能在竞争中获得优势。米磊表示,科技投资不是孤立行为,需要多种要素共同形成科技创新生态,以应对创新的复杂性交互关系。政府、研究机构、金融资本、产业界、科学家、创业者、从业者等都将参与其中。面对如何疏通科技金融渠道的核心命题,米磊给出了“郑国渠”这一极具画面感的比喻。战国时期,秦国暂时放弃进攻他国,用10多年时间修建郑国渠,将泾河水引入田间地头,使粮食产量翻了数倍,最终一统六国。目前,中国面临同样的结构性矛盾:一方面,银行保险存款数十万亿元无处可去;另一方面,大量早期硬科技项目拿不到融资。不是“水不够”,而是“水流不到该去的地方”。要破局,就需要建立一套层层贯通的资金配置体系。米磊指出,过去几年,国家已经开始着手打通这条“科技金融郑国渠”。银行、保险、社保等长期资金正逐步通过国家级大基

金、国家级母基金、市场化母基金和地方母基金等渠道,层层配置到一流投资机构,再进一步投向最具创新能力、最需要资金支持硬科技企业。其核心在于通过更专业、更高效的配置机制,让低成本资金真正流向科技创新一线。“做大国家级母基金,将大池子的水蓄满;做强市场化创业投资和股权投资;做活贯通退出机制,开辟多元化退出渠道。有了这样的‘郑国渠’,科技创新才能高效得到滋养。”米磊说。此外,米磊结合自身经验,讲解投资主张,做硬科技“耐心资本”——投早:布局实验室成果、早期科学家创业,抢占源头创新。投小:支持专精特新企业、初创团队,培育未来冠军企业。投长:以5-10年长期视角,容忍周期,陪伴成长,不追求短期快钱。投硬:聚焦光子、芯片、AI、新材料、新能源等高新技术壁垒,高研发投入领域。“我们希望打通‘企业家+科学家+投资机构’闭环,科学家出技术、企业家做市场、资本托底早期风险,破解成果转化‘最后一公里’问题。像热带雨林一样,让技术、资本、人才、产业、平台共生共荣,自发成长为参天大树。”米磊说。